

Optimisation des recherches Google

I. Insensible à la casse

Google ne fait pas la différence entre les majuscules et les minuscules. De même les accents ou l'absence d'accents donnera le même résultat.

II. La recherche d'expression exacte

Pour avoir des résultats sur une expression exacte il faut mettre le mot ou le groupe de mot entre guillemet.

Ex : *formation au numérique* ET « *formation au numérique* » ne donneront pas le même résultat.

III. L'intervalle

Pour spécifier un intervalle on utilise ..

Ex : *abonnement téléphonique 20..30 euros par mois*

IV. Les restrictions

Il existe des moyens de restreindre les recherches :

- A un site : [site:](#)
Ex : *site:https://fr.aliexpress.com/ chemise homme*
- A un titre de page : [intitle:](#)
Ex : *intitle:raquette*
- A l'URL : [inurl:](#)
- Au texte : [intext:](#)
- A l'ancre des pages : [inanchor:](#)
- A un type de fichier : [filetype:](#)

On peut les cumuler.
