

PROJETO APLICADO I

ANÁLISE EXPLORATÓRIA DOS PREÇOS DO LEITE NO MÉXICO (2024–2025)

FELIPE YUJI NAKANISHI

RAPHAEL CAMARGO EUGENIO DA SILVA

SAMYA CAMILY DE SANTANA SILVA

VANESSA BIESEK BARTNICKI

Guarulhos – São Paulo

2025

Sumário

1. Introdução	3
2. Contexto do Estudo	3
3. Referência de Aquisição do Dataset	4
4. Descrição da Origem	4
5. Descrição do Dataset	4
6. Cronograma.....	5
7. Repositório GitHub	5
Referências	5

1. Introdução

O presente trabalho tem como objetivo a realização de uma análise exploratória de dados (EDA) a partir de informações sobre os preços do leite no México, referentes ao período de 2024 a 2025.

A escolha do tema justifica-se pela relevância do leite como um bem essencial para o consumo humano e pela importância de compreender variações de preços que podem impactar o custo de vida da população.

Neste estudo, pretende-se responder a duas questões principais:

1. Como os preços do leite variaram ao longo do tempo no período analisado?
2. Existem diferenças significativas nos preços entre os estados mexicanos?

2. Contexto do Estudo

O presente estudo utiliza como fonte primária de dados o Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), um serviço público da Secretaría de Economía do México. O SNIIM se dedica a coletar e divulgar informações comerciais estratégicas sobre produtos agropecuários, visando promover a transparência e a competitividade no setor. Sua base de dados, que inclui informações diárias sobre preços, volumes e fluxos de produtos, é uma ferramenta essencial para análises de mercado.

Dentre os indicadores disponibilizados, o preço do leite se destaca como um objeto de estudo de grande relevância socioeconômica. Por ser um item fundamental na cesta de consumo da população, suas variações impactam diretamente o custo de vida e refletem dinâmicas complexas de mercado, incluindo fatores sazonais, logísticos e regionais.

Nesse contexto, este trabalho tem como objetivo analisar as variações de preço do leite nos diferentes estados do México, com base nos dados históricos fornecidos pelo SNIIM. A análise buscará identificar padrões, tendências e disparidades regionais, a fim de contribuir para um melhor entendimento da estrutura do mercado de laticínios no país e fornecer subsídios para discussões sobre políticas públicas voltadas à segurança alimentar e estabilidade econômica.

3. Referência de Aquisição do Dataset

O dataset foi obtido a partir da plataforma Kaggle, disponível no link:

MARTÍNEZ OL, José Luis. Milk Prices in Mexico (2024–2025). Kaggle, 2024.
Disponível em: <https://www.kaggle.com/datasets/jlmartinezol/milk-prices-in-mexico-2024-2025>. Acesso em: 11 set. 2025.

Limitações de uso: O dataset é disponibilizado para fins de pesquisa e aprendizado, podendo não refletir integralmente dados oficiais de mercado.

Período da coleta: janeiro de 2024 a julho de 2025.

4. Descrição da Origem

O dataset foi organizado e disponibilizado por José Luis Martínez, membro da comunidade Kaggle, com base em dados fornecidos pela Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).

Os dados foram estruturados de modo a permitir análises comparativas e temporais. A plataforma Kaggle é reconhecida mundialmente como repositório e comunidade voltada à ciência de dados, onde pesquisadores e entusiastas compartilham informações para fins de estudo e experimentação.

5. Descrição do Dataset

5.1 Estrutura:

As variáveis principais incluem:

- Data de referência (mês/ano);
- Estado mexicano;
- Preço médio do leite (em pesos mexicanos).

5.2 Propósito:

O dataset foi elaborado para permitir análises exploratórias que possibilitem compreender:

- Tendências temporais de variação dos preços;
- Comparações regionais entre estados;
- Reflexões sobre custo de vida e segurança alimentar no México.

5.3 Fenômeno Registrado:

A base registra a variação dos preços de um alimento essencial no mercado de consumo. Esse registro permite estudar possíveis fatores econômicos, sazonais e geográficos que influenciam seu comportamento.

6. Cronograma:

Etapa	Entrega até	Responsável	Atividades Principais
Etapa 1 Metas e milestones	11/09	Grupo	<ul style="list-style-type: none">- Definição das premissas do projeto- Estabelecimento de objetivos e metas.- Elaboração do cronograma de atividades.- Organização e definição dos grupos.- Introdução ao pensamento computacional em contextos organizacionais.
Etapa 2 Definição do produto	16/10	Grupo	<ul style="list-style-type: none">- Elaboração da proposta de solução analítica.- Desenvolvimento da análise exploratória dos dados.
Etapa 3 Storytelling	13/11	Grupo	<ul style="list-style-type: none">- Planejamento de como apresentar resultados analíticos.- Aplicação de técnicas de Data Storytelling.
Etapa 4 Encerramento	27/11	Grupo	<ul style="list-style-type: none">- Orientação para ajustes finais.- Apresentação dos resultados finais do projeto.

7. Repositório GitHub

O projeto completo, incluindo os códigos utilizados para análise exploratória e as visualizações gráficas, está disponível em:

[Vanessa186578/Projeto-Aplicado-I: Universidade Presbiteriana Mackenzie - Banco de Dados - 2025 segundo semestre.](https://github.com/Vanessa186578/Projeto-Aplicado-I)

Referências

MARTÍNEZ OL, José Luis. Milk Prices in Mexico (2024–2025). Kaggle, 2024.
Disponível em: <<https://www.kaggle.com/datasets/jlmartinezol/milk-prices-in-mexico-2024-2025>>. Acesso em: 11 set. 2025.

MÉXICO. Secretaría de Economía. SNIIM: Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados. [Cidade do México, DF]: Secretaría de Economía, 2024.
Disponível em: <http://www.economia-sniim.gob.mx>. Acesso em: 11 set. 2025.