



Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Físico Matemáticas



Minería de Datos

Mayra Cristina Berrones Reyes



Equipo #6

1728247	Castillo Cerda Manuel Orlando
1854568	Cedillo Hernández Vanessa Nahomy
1847759	Lozano Rangel Antonio de Jesús
1795359	Vega Flores Blanca Janeth

Semestre Febrero-Junio 2021

Nombre de la base de datos: *Google Play Store*

Objetivo: Identificar aquellas aplicaciones que podrían mejorar su calificación por medio de alguna actualización.

Problema planteado: Muchas aplicaciones de Google Play Store cuentan con una calificación muy baja, lo cual se relaciona con tres motivos diferentes: sus características actuales no son eficientes, consumen demasiado espacio de los dispositivos, y/o son aplicaciones muy anticuadas, es decir, tienen mucho tiempo en la plataforma y nunca han tenido algún cambio con alguna versión más reciente.

Solución: Desarrollar una herramienta que permita identificar aquellas aplicaciones que podrían mejorar su calificación por medio de alguna actualización de acuerdo con sus características actuales.

Nombre de la base de datos: *Coronavirus*

Objetivo: Identificar que indicadores pueden llevarnos a recabar la información necesaria para segmentar datos ajustados a las aspiraciones que nos aporten un amplio panorama de los casos de coronavirus alrededor del mundo.

Problema planteado: Al percatarse de todas las regiones a través del globo se pueden identificar los países en los cuales se encuentra un mayor porcentaje de casos de coronavirus de hombres mucho más arriba en contra parte que los casos de mujeres, una vez llevado a cabo en la base de datos se alcanza a apreciar que mayormente las situaciones de esta enfermedad se presentan más en los individuos masculinos, así como que este mismo índice se encuentra un 12% arriba de los casos de los individuos femeninos.

Solución: Primeramente, se tendría que hacer una segmentación de todos los casos establecidos por país para posteriormente generar una clasificación por género, masculino y femenino para con esto lograr analizar el total de los casos y extraer los resultados en un índice de porcentaje, así como los posibles valores atípicos que puedan existir como en los cuales las mujeres tengan un porcentaje mayor a comparación de los masculinos.

Nombre de la base de datos: *Criticas de vinos*

Objetivo: Buscar la crítica de vinos según su variedad y locación, si los países que tienen mejor calificación son los que más vino compran

Problema planteado: Importar vinos a diferentes países, tomando en cuenta su variedad y gusto en cuánto a qué países les gusta más este vino, siguiendo las calificaciones dadas y así tener un análisis de cuáles países les gusta más y cuáles nos conviene más enviar más productos y que se puedan vender en su totalidad. Tomando en cuenta en si las calificaciones para así no tener ninguna merma de productos que no se puedan llegar a vender y así nosotros tener ganancias esperadas. Se tomará en cuenta que países tienen diferentes bebidas del vino a vender, y cuáles países son más favorables la venta de estos.

Solución: Hacer un análisis según cada vino, viendo su descripción para clasificarlo y así tomar en cuenta las calificaciones de estos y de ahí dar paso a checar cuál es el país de esa información para enviar los productos.

Nombre de la base de datos: *Clasificación de plantas*

Objetivo: Reducir el tiempo que tarda un experto en clasificar correctamente las plantas de iris en tres especies distintas.

Problema planteado: Se requiere mucho tiempo para estar realmente seguro de que una planta de iris pertenece a cierto tipo de especie, pues estas son bastante similares, por lo cual es posible que la planta no tenga los cuidados necesarios durante este tiempo y que exista la probabilidad de que muera, ya que cada especie requiere condiciones distintas para su desarrollo.

Solución: Desarrollar una herramienta que permita clasificar correctamente las plantas de iris en tres especies distintas de acuerdo con el largo y ancho de sus sépalos y pétalos.

Nombre de la base de datos: *Películas y programas de televisión de Netflix*

Objetivo: Mostrar si Netflix se ha centrado cada vez más en la televisión en lugar de en las películas en los últimos años.

Problema planteado: Se observó, gracias a un informe, que en 2018 el número de programas de televisión en Netflix había aumentado considerablemente desde 2010, y por el contrario había disminuido el número de películas del servicio de streaming. Además, se busca saber que les interesa más a los consumidores de dicha aplicación y si es conveniente para Netflix seguir enfocándose en programas de televisión y no en sacar su propio contenido.

Solución: Se busca obtener un control más eficiente sobre los gustos de los usuarios para así saber si están conformes con lo que se ofrece o por el contrario mejorar en el contenido propuesto. Además, se mejoraría en las recomendaciones que se le da a cada usuario.
