

Objetivos do Módulo

- Entender a técnica de Cenários de Negócio
- Entender onde esta técnica é utilizada no TOGAF

Introdução

Principais fatores para o sucesso de qualquer arquitetura corporativa são:

- a medida em que está relacionada com os requisitos de negócio, e
- o seu apoio para os objetivos de negócios.

Cenários de negócio nos ajudam a identificar e entender os requisitos de negócio que o desenvolvimento da arquitetura deve atender.

O Que é um Cenário de Negócio?

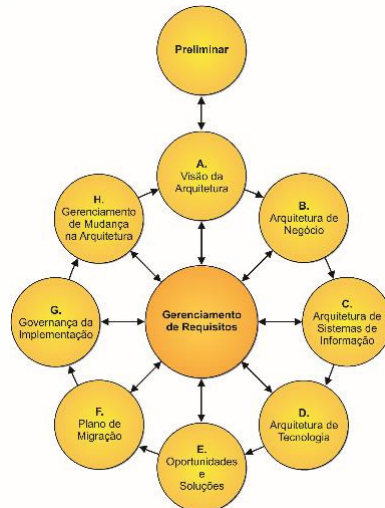
Um cenário de negócio descreve:

- um processo de negócio, aplicação ou conjunto de aplicações que podem ser habilitados pela arquitetura
- o ambiente de negócios e tecnologia;
- as pessoas e componentes de computação (os "atores") que o executam;
- o resultado desejado de uma execução adequada.

Cenários de Negócio

- O TOGAF define um método para o desenvolvimento de Cenários de Negócio
 - Um “método dentro de um método”
 - Documentado na *Parte III, Orientações e Técnicas do ADM*

Cenários de Negócio e o ADM



Usado de forma proeminente na Fase A (Visão da Arquitetura) e iterativamente na Fase B (Arquitetura de Negócio). Requisitos de Negócio são referidos em todas as fases do ADM.

O Que é um Bom Cenário de Negócio?

Um bom cenário de negócio:

- É representativo de uma significativa necessidade de negócio ou problema
- Permite que os fornecedores compreendam o valor de uma solução desenvolvida para um cliente
- É “SMART”

SMART

- **e**Specífico
 - define o que precisa ser feito no negócio;
- **M**ensurável
 - possui métricas claras de sucesso;
- **A**cionável
 - claramente segmenta o problema e fornece a base para a busca de uma solução;
- **R**ealístico
 - define os limites da capacidade tecnológica e restrições de custo;
- Vinculados ao **T**empo
 - dá uma compreensão clara de quando uma solução expira

Os Benefícios de Cenários de Negócio

Um cenário de negócio deve ser uma descrição *completa* de um problema de negócio

Sem isso:

- Há perigo de que os requisitos não estejam completos
- O valor do negócio em solucionar o problema será incerto
- A relevância das possíveis soluções será pouco clara

Um cenário:

- pode desempenhar um papel importante no envolvimento das partes interessadas
- pode ajudar a estabelecer uma boa comunicação com fornecedores desde o início.

Quem Contribui para um Cenário de Negócio

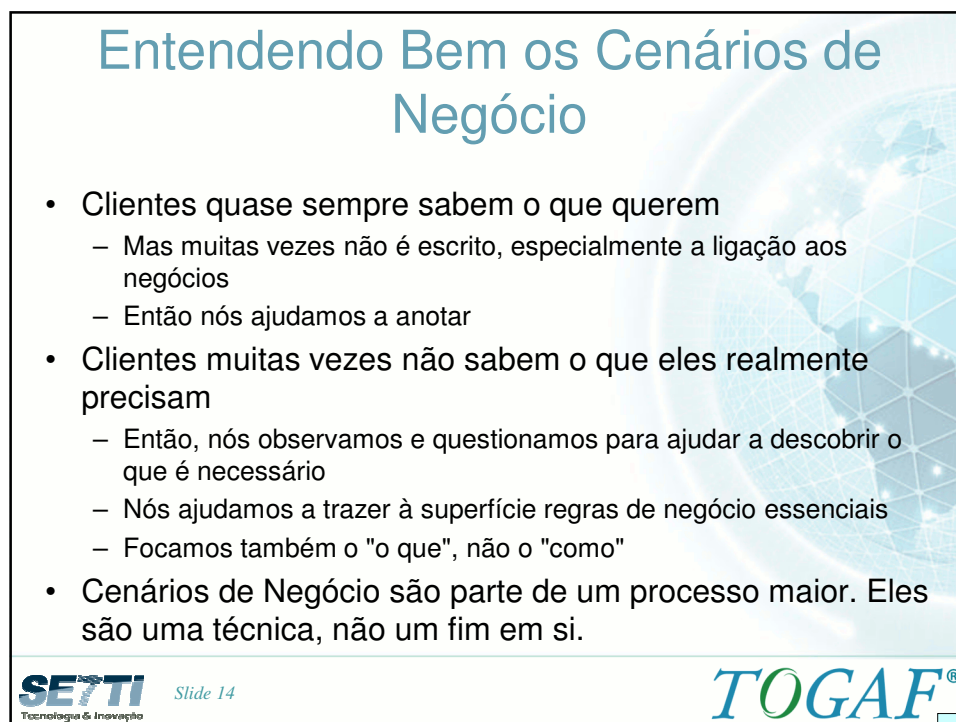
- A criação de um cenário de negócio não é apenas de responsabilidade do arquiteto
- A gerência de linha de negócio e outras partes interessadas da empresa devem estar envolvidos
- Também pode envolver uma empresa fornecedora de TI
- Tipicamente o envolvimento da gerência é maior nas primeiras etapas enquanto o comprometimento do arquiteto é maior em fases posteriores

Desenvolvendo um Cenário de Negócio

- 1 - Identificar, documentar e classificar o problema conduzindo o cenário
- 2 - Identificar o ambiente técnico e de negócio do cenário e documentá-lo em modelos de cenários
- 3 - Identificar e documentar os objetivos desejados - os resultados para resolver os problemas com sucesso - utilizando o SMART

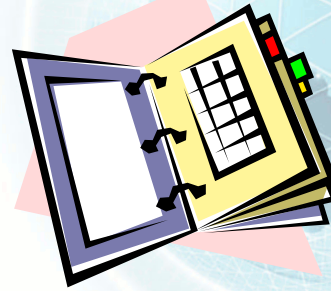
1 - problema**2 - ambiente****3 - objetivos**

Continued



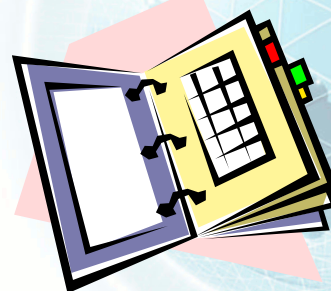
Conteúdo de um Cenário de Negócio

- *Modelos* de Cenário de negócio devem:
 - Capturar visões de negócios e de tecnologia graficamente para ajudar a compreensão
 - Fornecer um ponto de partida para os requisitos,
 - Relacionar os atores e interações
- *Descrições* de Cenários de Negócio devem:
 - Capturar os passos críticos entre atores na seqüência correta
 - Particionar a responsabilidade dos atores
 - Listar as pré-condições que precisam ser satisfeitas antes da funcionalidade adequada do sistema, e
 - Fornecer requisitos técnicos para garantir que o serviço possua qualidade aceitável



Modelo para um Cenário de Negócio

- Descrição do problema do cenário de negócio
- Objetivos detalhados
- Visões de ambientes e processos
- Atores, seus papéis e responsabilidades
- Princípios e Limitações
- Requisitos
- Próximos passos
- Glossário de termos e abreviações
- Referências



Exercício

Escreva um cenário descrevendo como você escolheria um carro novo. Inclua o seguinte na sua resposta:

- Descrição do problema
- Objetivos detalhados
- Visões de ambientes e processos
- Atores, seus papéis e responsabilidades
- Princípios e limitações
- Requisitos
- Próximos passos

Faça os objetivos SMART.

Alguns Lembretes

- Cenários de negócios são uma parte de (e habilitam) um processo maior
- Cenários de negócios são apenas uma técnica, não um objetivo
- Use-os, mas não se perca neles

Foco do
Workshop

Foco no
Follow up

**Brainstorm/
Sessões de
Entrevistas**

Documentação e
Modelo de Cenário
de Negócio

Validação de
Requisitos

Alocar os
Requisitos ao
Fórum Apropriado

Cenários de Negócio fornecem coerência e consistência

Fontes

- The Open Group Bookstore (<http://www.opengroup.org/bookstore>)
 - “The Managers Guide to Business Scenarios”
 - Exemplos de Cenários de Negócio finalizados

Resumo

- Cenários de negócio ajudam a endereçar um dos problemas mais comuns enfrentados pelas empresas
 - Alinhar TI com o negócio
- Cenários de negócio ajudam a identificar e a entender as necessidades do negócio
 - E, assim, derivar os requisitos de negócios
- Eles são apenas uma técnica, não a meta
 - Eles são parte de um processo mais amplo do desenvolvimento de arquitetura

Exercício

- Considere o seguinte objetivo: "A segurança do sistema deve ser melhorada. Isto reduzirá a perda de receita que resulta quando o nosso sistema é acessado por usuários não autorizados".
 - Como isso pode ser reescrito para se tornar um objetivo SMART?

Exercício

- Selecione um cenário (um problema de negócios) de sua própria organização
 - Identifique as partes interessadas (atores humanos) e seus lugares no modelo de negócio, os participantes humanos e seus papéis
 - Identifique os atores computacionais, e seus lugares no modelo de tecnologia, os elementos computacionais e seus papéis
 - Para as partes interessadas, identifique as preocupações das partes interessadas

Exercício

- Considere o *Vehicle Licensing Bureau* (ou equivalente em seu país – DETRAN), que lida com registros de carros, licenças para dirigir, impostos para carros e registros de seguro
 - Identifique as partes interessadas (atores humanos) e seus lugares no modelo de negócio, os participantes humanos e seus papéis
 - Identifique os atores computacionais, e seus lugares no modelo de tecnologia, os elementos computacionais e seus papéis
 - Para as partes interessadas, identifique as preocupações das partes interessadas

