

Игра “Авто-экспресс”

(среднее время игры 15-20 минут)

Легенда игры

Два салона получают заказ на агентскую продажу восьми автомобилей, но каждый может взять себе максимум четыре. Так как авто необходимо продать как можно быстрее, иначе заказ аннулируется, сделки проводятся с первыми четырьмя одновременно пришедшими клиентами.

Условия победы

Совершить наибольшее количество сделок

Начало игры

Все сервисы делятся поровну между игроками и отдаются им на руки.

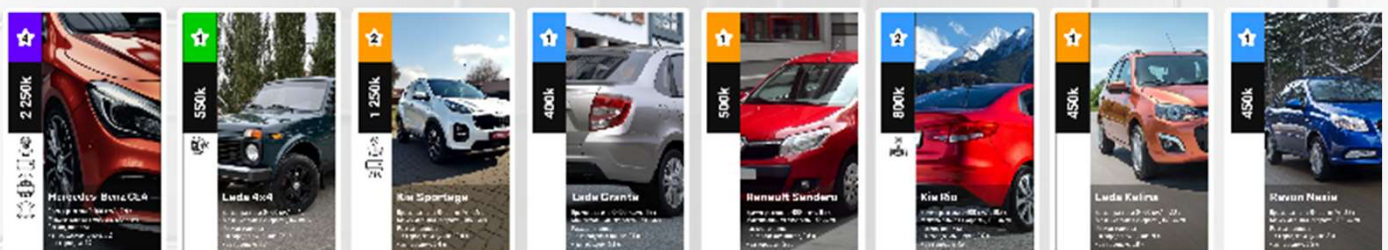
Процесс игры

В игре проводится всего 4 раунда, каждый из которых содержит следующие шаги:

(1) “Распределение автомобилей”

На стол кладутся 8 авто, которые игроки забирают себе в руку в следующей последовательности:

1 авто (первый игрок), 2 авто (второй) и далее 2 - 2 - 1.



В каждом следующем раунде, первый выбор авто делает другой игрок.

(2) “Предложения клиентам”

Открываются все закрытые особенности клиентов.

Игроки поочередно, начиная с игрока, который выбирал первым на предыдущем шаге, в закрытую делают предложения любым клиентам в зоне покупки. Очередность предложений аналогична распределению автомобилей на предыдущем шаге: 1 – 2 – 2 – 1.

При этом замена уже размещенного предложения не разрешается.

(3) “Определение победителей”

Происходит вскрытие предложений игроков и определяются победители по следующим критериям:

- соответствие цвету;
- количество звезд (больше - лучше);
- количество сервисов (больше - лучше);
- цена (наименьшая сумма цены авто и сервисов).

Если все критерии совпали, то по каждому пункту повторяется сравнение без учета сервисов. В случае полного совпадения побеждает первое предложение.

Так как в данной игре количество сервисов в предложении зачастую играет решающую роль, то важно следить за тем, что **в рамках одной сделки карты сервисов не должны повторяться, а также не может быть добавлено оборудование, которое уже установлено в авто.**

(4) “Окончание раунда”

Все разыгранные в течение раунда карты сбрасываются.