

# **Игра “Банк-продаж”**

(среднее время игры 30-40 минут)

## **Легенда игры**

Два финансовых брокера продают продукты четырех банков. Каждый клиент, заинтересованный в банковских услугах заходит в обе фирмы и сравнивает их предложения.

## **Условия победы**

Первым провести сделок на 2 млн. (суммарная стоимость оформленных продуктов).

## **Начало игры**

Каждому раздается по 5 карт продуктов и сервисов.

## **Процесс игры**

### **(1) “Первое предложение клиенту”**

На стол кладется карта клиента (в открытом виде) и карта его особенности (в закрытом).

Далее игроки поочередно в закрытую добавляют свое предложение, содержащее один продукт и сколько угодно сервисов. Тот игрок, который совершил последнюю продажу, выкладывает свое предложение во вторую очередь.

Когда оба предложения выложены на стол, то они проверяются на предмет соответствия требованиям клиента по хотя бы одной характеристике продукта.

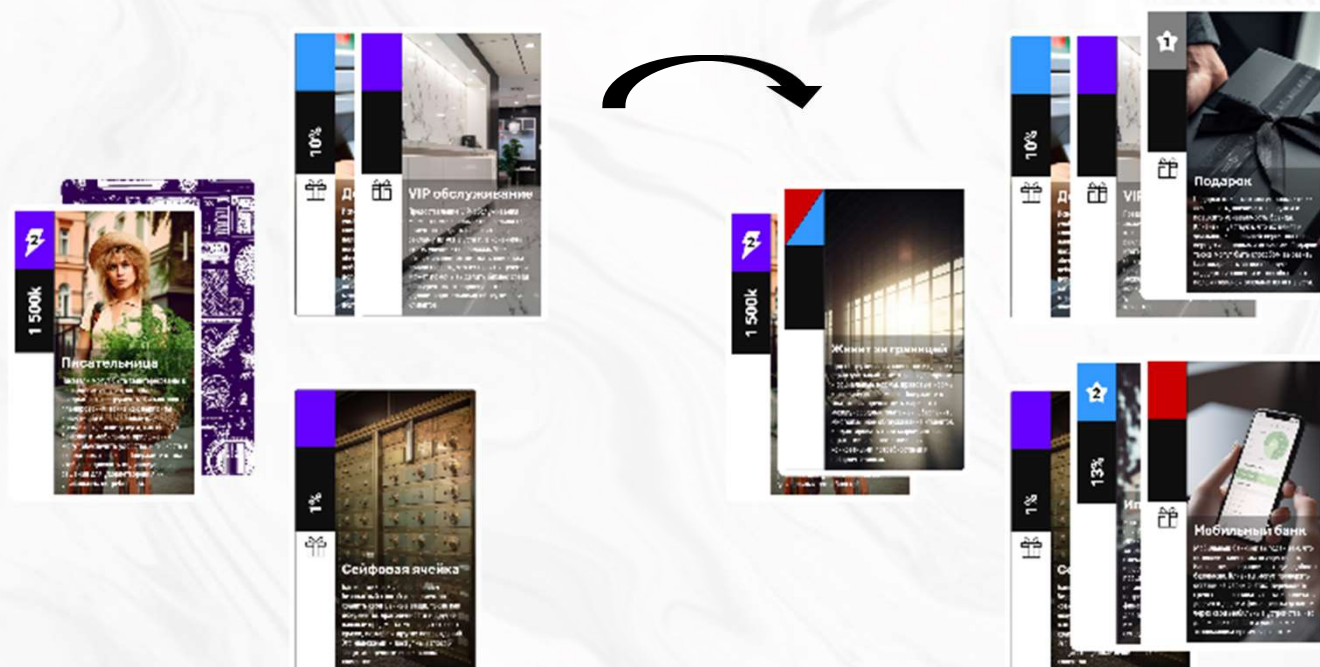
### **(2) “Второе предложение клиенту”**

Показывается карта особенности клиента.

Игроки, чьи предложения остались после первого

шага, могут улучшить его, так чтобы оно превзошло предложение соперника (в той же очередности).

Если на первом шаге был выложен продукт без звезд, то игрок может добавить еще один продукт (но не более одного).



### (3) “Выбор победителя”

Далее вскрываются предложения игроков и они сравниваются по следующим критериям:

- соответствие цветов (чем больше цветов совпало – тем лучше);
- количество звезд (больше - лучше);
- цена (чем меньше выгода для банка, тем лучше для клиента).

Необходимо обратить внимание, что часть услуг (вклады и дебетовые карты) имеют “обратную выгоду”, то есть расчет ведется не от числа, указанного на карточке, а от вычитания данной суммы из базовой ставки (принятой в игре за 20%).

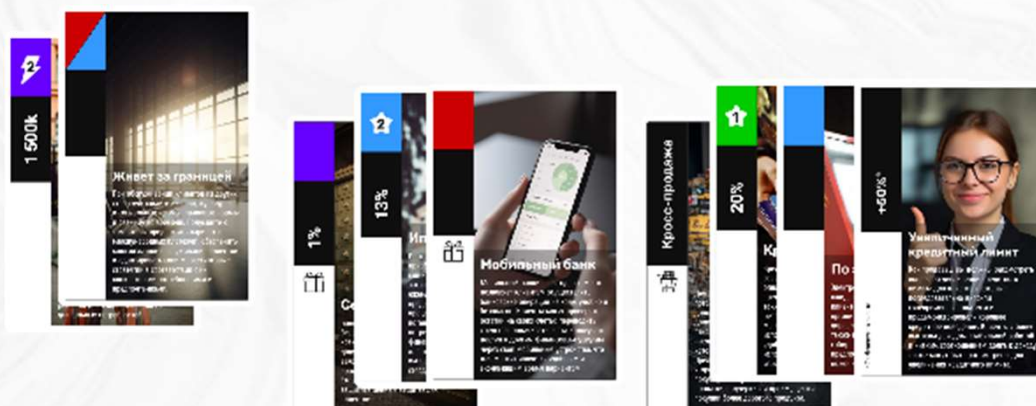
Если все критерии совпали, то по каждому пункту

повторяется сравнение без учета сервисов. В случае полного совпадения побеждает первое предложение.

#### (4) “Кросс-продажи”

После успешной продажи можно совершить кросс-продажу (не больше одной). Игрок должен выложить соответствующую карточку, после чего он может добавить к сделке еще один любой продукт и сервисы, при условии что данное предложение само по себе также будет удовлетворять требованиям клиента.

Необходимо отметить, что в рамках одной сделки разрешена продажа одинаковых продуктов.



#### (5) “Окончание раунда”

Подсчитывается сумма всех продаж и добавляется к общему результату победителя. Если итоговая сумма превышает 2 млн., то игрок объявляется победителем во всей игре.

Если игра продолжается, то карты победителя из розыгрыша сбрасываются, а карты проигравшего игрока возвращаются к нему обратно в руку.

После этого игроки проверяют, что у них **в руке меньше 7 продуктов и 7 сервисов** и сбрасывают лишние. Далее каждый игрок берет по одной новой карте продукта и сервиса.



## Особые ситуации

- **Увеличение бюджета сделки**

Карта “Увеличенный кредитный лимит” работает только в рамках одной конкретной продажи (основной или кросс-продажи).

- **Пропуск хода**

Игрок, совершивший сделку с клиентом, особенностью которого является “пропуск хода”, не делает предложение новому клиенту в следующем раунде.

- **Подарок клиенту**

Игрок, совершивший сделку с клиентом, особенностью которого является “подарок клиенту”, должен сбросить один сервис из своей руки. Иначе он пропускает следующий ход.

В качестве подарка может выступать в том числе и основной продукт, на карте которого присутствует соответствующая иконка.

- **Дополнительный клиент**

В случае совершения сделки с клиентом, особенностью которого является “дополнительный клиент”, игрок может в конце раунда (но до сброса лишних карт и получения новых) провести сделку еще с одним клиентом. Для этого выкладывается новый клиент с уже открытой особенностью.