

# **Игра “Авто-аукцион”**

(среднее время игры 40-60 минут)

## **Легенда игры**

Клиенты приходят продавать свой автомобиль на аукционе. Два салона торгуются между собой за эти авто. После сделки клиенты начинают искать себе новые авто, а салоны предлагают им то, что было выкуплено на аукционе.

## **Условия победы**

Первым провести сделок на 10 млн. (суммарная стоимость проданных авто с учетом сервисов).

## **Начало игры**

Все сервисы делятся поровну между игроками и отдаются им на руки.

## **Процесс игры**

### **Этап “Аукцион”**

#### **(1) “Новый клиент”**

Открываются две карты: клиента и авто, который его продает. Авто выкладывается в зону торгов, а клиент – сразу в зону покупки авто, где к нему добавляется карта особенности (в закрытом виде).

#### **(2) “Торги за авто”**

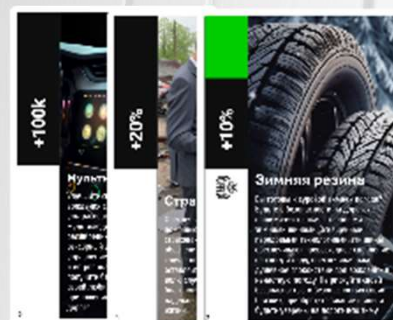
Игроки поочередно выкладывают карты сервисов (на этом этапе сервисы символизируют денежный эквивалент ставки – в расчет идет только сумма, но не цвет или звезды) до тех пор, пока один из них не сможет превысить ставку соперника.

Первым ставку делает игрок, который проиграл последние проведенные в игре торги (или любой игрок на выбор на старте игры).

Если никто не сделал ставку, то машину забирает тот, кто должен был бы ставить первым.

### (3) “Завершение торгов”

Карту авто забирает победитель, и на втором этапе раунда он ее может продавать любому клиенту (в том числе тому, у которого он ее купил).



Все ставки победителя перемещаются в колоду сервисов, подкладывая их под низ колоды в том порядке, в котором игрок их выкладывал на стол. Ставки проигравшего возвращаются обратно в руку.

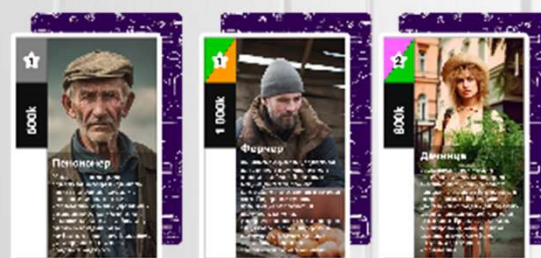
В каждом раунде этап “Аукцион” повторяется два раза (разыгрывается два автомобиля за раунд).

Пример стола во втором раунде (первый аукцион):

Текущие торги



#### Зона покупки авто



Клиент и авто, ожидающие розыгрыша в этом раунде

## Этап “Продажа авто”

(в первом раунде игры данный этап пропускается)

### (4) “Предложения клиентам”

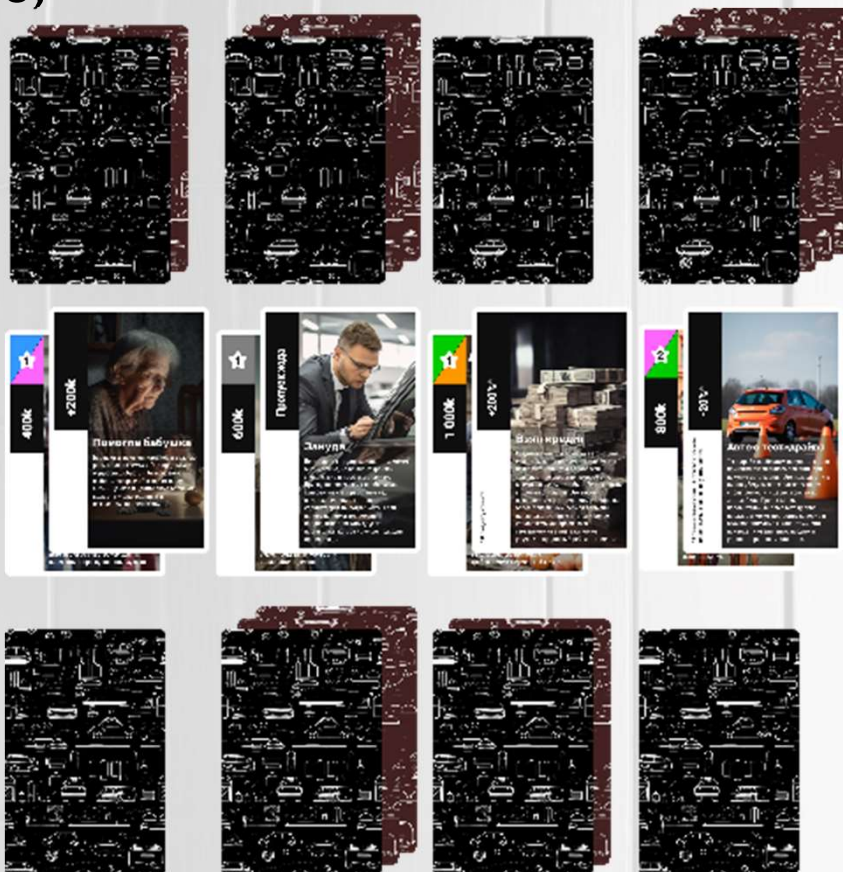
Открываются все закрытые особенности клиентов.

Игроки поочередно,

начиная с игрока,  
который стал  
победителем  
на последних торгах,

в закрытую делают  
предложения  
любым клиентам  
в зоне покупки.

При этом замена  
уже размещенного  
предложения  
не разрешается.



### (5) “Определение победителей”

Происходит вскрытие предложений игроков и определяются победители по следующим критериям:

- соответствие цвету;
- количество звезд (больше - лучше);
- цена (наименьшая сумма цены авто и сервисов).

Если все критерии совпали, то по каждому пункту повторяется сравнение без учета сервисов. В случае полного совпадения побеждает первое предложение.

Если авто не подошло клиенту по цене, цвету или звездам, то оно сбрасывается вместе с его сервисами.



## **(6) “Дополнительные продажи”**

Аналогично шагу “Дополнительные продажи” игры “Авто-продажи”.

## **(7) “Компенсация сервисов”**

Игроки поочередно берут из колоды по одному сервису до тех пор, пока каждый не возьмет столько карт, сколько звезд было у проданных игроком в этом раунде авто (включая добавленные картами сервисов), либо пока колода не останется пустой.

Первую карту берет игрок, совершивший в этом раунде сделок на большую сумму.

## **(8) “Окончание раунда”**

Подсчитывается сумма сделки и добавляется к общему результату победителя. Если итоговая сумма превышает 10 млн., то игрок объявляется победителем во всей игре.

Если игра продолжается, то карты победителя сбрасываются до конца игры, а карты проигравшего игрока возвращаются к нему обратно в руку.

Клиенты в зоне покупки авто, с которыми не было совершено сделок, остаются на своем месте.

## **Особые ситуации**

Карты с особенностью “пропуск хода” работают только для к одного следующего этапа “Аукцион”.

Карты с особенностью “дополнительный клиент” добавляют карту нового клиента в зону покупки, но сделать ему предложение может только игрок, совершивший сделку с первоначальным клиентом.