

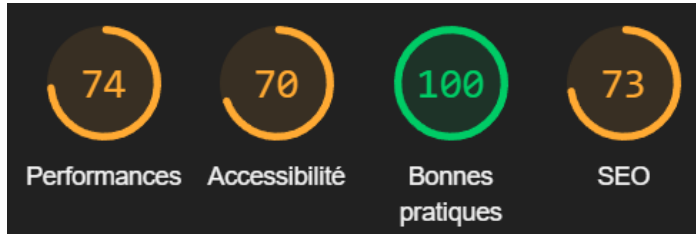
Rapport d'intervention

Nina Carducci

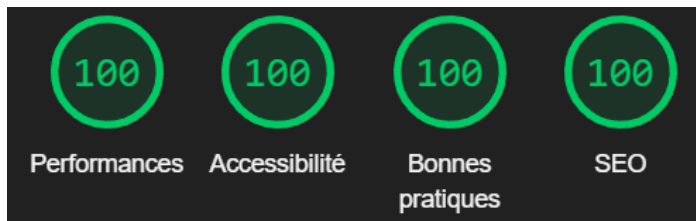
I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées	2
1 - Les images.....	2
2 - HTML et Head.....	3
3 - Sémantique.....	3
4 - CSS	3
III - Accessibilité du site	4
IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client	5
1 - Fonctionnement du bouton filtre actif.....	5
2 - Fonctionnement des boutons de navigation de la modal galerie	5
Annexes.....	6
Rapport complet de l'audit Lighthouse.....	6-7
Rapport complet de Rich Snippet Google.....	8

I - Score Lighthouse

Score Lighthouse avant optimisation



Score Lighthouse après optimisation



II - Détails des optimisations et interventions effectuées

1 - Les images

Le projet comporte originellement 15 images pour un poids total de 29.4Mo. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Adaptation de la résolution / dimension des images en fonction de leur utilisation sur le site.
- Conversion des images au format **webp** pour une meilleure performance du site et gain de poids des images.
- Ajout des balises **alt** manquantes.
- Ajout de l'attribut **title**
- Ajout de **loading="lazy"** pour améliorer les performances de chargement du site
- Ajout de **fetchpriority="high"** sur la première image du carrousel

Après les modifications, le poids total des images est de 351 ko, soit un gain de 98.83 %.

2 - HTML et Head

- Ajout l'attribut **lang=fr** dans la balise HTML Conversion des images au format « webp » pour une meilleure performance du site et gain de poids des images.
- Ajout d'un **title** pour la page du site
- **Preload** de la police woff2 pour améliorer les performances de chargement de la page
- Ajout de **defer** sur les scripts JS
- Suppression du fichier Bootstrap local
- Ajout de Bootstrap par CDN pour le CSS et JS pour un gain de poids du site et améliorer les performances et la mise en cache.
- Ajout de la balise **meta : description** pour améliorer l'accessibilité et le SEO, ainsi que donner un meilleur aperçu aux utilisateurs en utilisant un moteur de recherche. Une brève description apparaît alors dans les résultats sur le contenu du site et peut inciter grandement au clic utilisateur.
- Ajout des balises Schema.org pour améliorer le SEO et les partages sur les réseaux sociaux
- Ajout des balises **twitter cards** pour améliorer la visibilité

3 – Sémantique

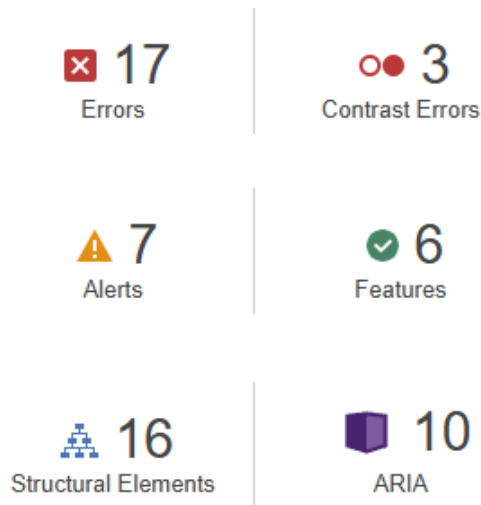
- Ajout des sections principales **Header / Main / Footer**
- Réorganisation hiérarchique des titres **h**
- Remplacement des balises titres par des balises **p** pour les citations
- Ajout de **for** pour les labels du formulaire

4 – CSS

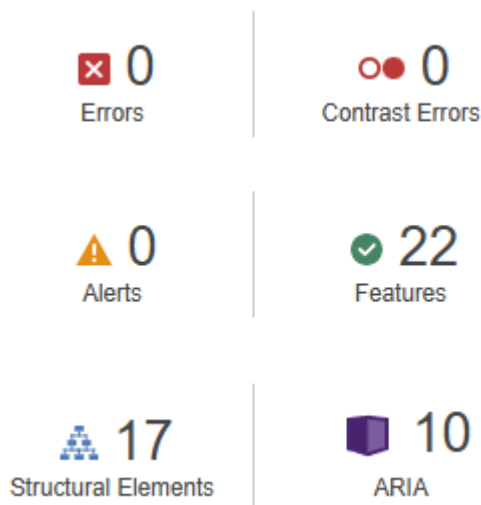
- Suppression de gallery inutilisée
- Changement de la couleur de fond pour le filtre actif pour une meilleure lisibilité et un meilleur contraste

III - Accessibilité du site

Accessibilité avant optimisation



Accessibilité après optimisation



Modifications effectuées

- Ajout d'un **alt** pour les images et le logo Instagram
- Ajout de **for** sur les labels du formulaire
- Ajout d'un titre à la page du site
- Ajout de la langue sur la page
- Ajout d'un fond noir sur les touches de navigation du carrousel
- Changement du texte en noir sur le filtre actif de la galerie photo
- Ajout des balises meta description et schema.org
- Ajout du référencement local validé par Rich Snippet Google

IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1 - Correction du code qui bloquait le bon fonctionnement de la navigation dans la modal

2 - Modification du bouton filtre actif qui fonctionne dorénavant correctement avec le bon fond et la bonne couleur de texte.

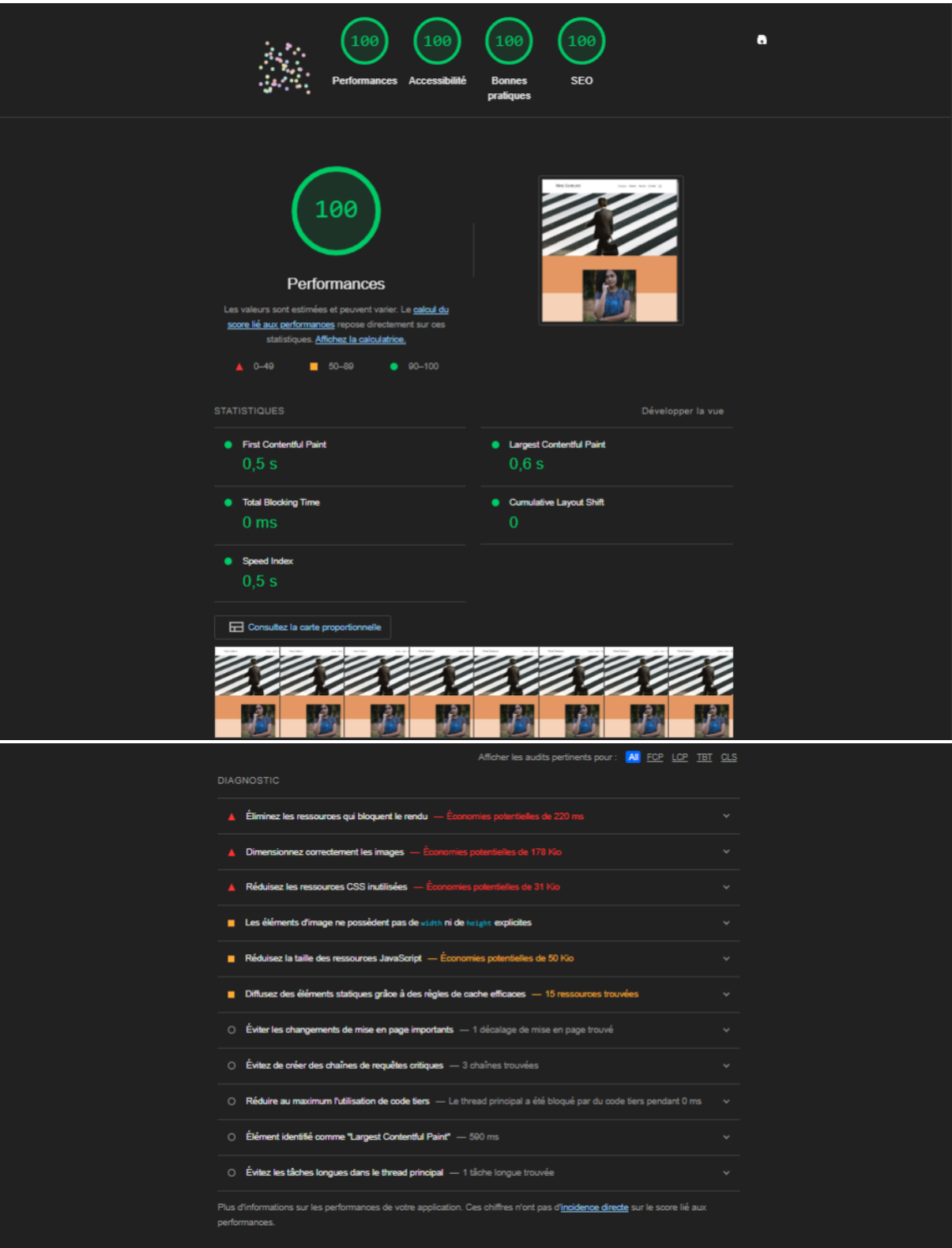
V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
1	Lorsque l'on change de filtre pour afficher les images, on ne voit pas quelle catégorie est sélectionnée. Normalement, la catégorie devrait avoir la couleur dorée en fond. Comme pour le filtre par défaut.	Lorsque l'on sélectionne un filtre on ne voit pas la catégorie actuellement sélectionnée.	La catégorie sélectionnée devrait avoir une couleur de fond doré comme le filtre par défaut quand on arrive sur le site.	Résolu	L'ajout suppression de la classe active permettant de voir quel filtre est active était mal défini dans le code JS, la classe était supprimée mais elle n'était pas remise comme il faut sur le filtre actif.
2	La navigation dans la modale de la galerie entre images précédente et suivante ne fonctionne pas.	La navigation dans la modale de la galerie entre les images précédente et suivante de fonctionne pas.	La navigation entre les images doit fonctionner	Résolu	Il manquait l'incrémentation et décrémentation dans l'index « i » du code JS.

Annexes

Rapport complet de l'audit Lighthouse



100

Accessibilité

Ces vérifications permettent de connaître les possibilités d'amélioration de l'accessibilité de votre application Web. La détection automatique ne peut détecter qu'une partie des problèmes et ne garantit pas l'accessibilité de votre application Web. Il est donc conseillé d'effectuer également un [test manuel](#).

AUTRES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (10)

Masquer

☐ Interactive controls are keyboard focusable

☐ Interactive elements indicate their purpose and state

☐ The page has a logical tab order

☐ Visual order on the page follows DOM order

☐ User focus is not accidentally trapped in a region

☐ The user's focus is directed to new content added to the page

☐ HTML5 landmark elements are used to improve navigation

☐ Offscreen content is hidden from assistive technology

☐ Custom controls have associated labels

☐ Custom controls have ARIA roles

Ces éléments concernent des zones qu'un outil de test automatique ne peut pas couvrir. Consultez notre guide sur la [réalisation d'un examen d'accessibilité](#).

100

Bonnes pratiques

FIABILITÉ ET SÉCURITÉ

☐ Garantir l'efficacité de la CSP contre les attaques XSS

☐ Utiliser une règle HSTS efficace

☐ Assurez l'isolation appropriée de l'origine avec COOP

☐ Mitigate clickjacking with XFO or CSP

GÉNÉRAL

☐ Bibliothèques JavaScript détectées

100

SEO

Ces vérifications garantissent que votre page suit les conseils de base concernant le référencement naturel. De nombreux facteurs supplémentaires ne sont pas évalués par Lighthouse ici, mais peuvent affecter votre classement dans les résultats de recherche, y compris vos performances concernant les [Core Web Vitals](#). [En savoir plus sur les Essentiels de la recherche Google](#)

AUTRES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (1)

Masquer

☐ Les données structurées sont valides

Exécutez ces outils de validation supplémentaires sur votre site pour vérifier les bonnes pratiques de SEO complémentaires.

Rapport complet de Rich Snippet Google

1 élément valide détecté

Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

Exploration

Exploration effectuée le 22 avr. 2025, 18:10:15

Éléments détectés

Nina Carducci

type	LocalBusiness
name	Nina Carducci
description	Photographe professionnelle à Bordeaux, spécialisée dans les portraits, les mariages et les concerts.
image	https://vangelis-26.github.io/P4-Nina_Carducci/assets/images/slider/edward-cisneros-3_h6-1NPDGw-unsplash.webp
id	https://nina-carducci-one.vercel.app/contact
url	https://vangelis-26.github.io/P4-Nina_Carducci
telephone	05 56 67 78 89
openingHours	Mo,Tu,We,Th,Fr 10:00-19:00
keywords	photographe, mariage, portrait, concert, entreprise, shooting, retouches, album
address	
type	PostalAddress
streetAddress	68 avenue Alsace-Lorraine
addressLocality	Bordeaux
postalCode	33200
addressCountry	
type	Country
name	FR
geo	
type	GeoCoordinates
latitude	44.8465743
longitude	-0.6065364999999992
sameAs	https://www.instagram.com/ninacarducci.photo/?hl=fr
priceRange	€€