WORK BREAKDOWN STRUCTURE:

Gruppe 13

**Contents**

[**Outline View** 2](#_Toc158030843)

[**Tree Structure View** 3](#_Toc158030844)

[**Requirements Gathering and analasys** 4](#_Toc158030845)

# **Outline View**

The outline view presents an easy to view and understand layout for the WBS. It is also a good layout to use when developing the WBS because you can easily make changes, especially since the Microsoft Word auto numbering feature updates the WBS Code automatically.

1. Widget Management System
   1. Prosjekt ledelse

1.1.1. Planlegging og koordinering

1.1.2. Kommunikasjon og samarbeid med interessenter

1.1.3. Overvåkning og styring av prosjektets fremdrift

* 1. Research og anayse
     1. Markedsundersøkelse
     2. Konkurranseanalyse
     3. Målgruppeanalyse
  2. Design og utvikling
     1. Nettsidedesign
     2. Brukergrensesnittutforming
     3. Prototyping
     4. Front-end utvikling
     5. Back-end utvikling
  3. Innhold og grafikk
     1. Tekstskriving
     2. Bildebehandling
     3. Grafisk design
  4. Testing og feilretting
     1. Funksjonell testing
     2. Brukertesting
     3. Feilretting
  5. Dokumentasjon og rapportering
     1. Prosjektrapport
     2. Brukerveiledning
     3. Presentasjon
  6. Prosjektavslutning
     1. Overlevering av prosjekt
     2. Evaluering av prosjekt

# **Tree Structure View**

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, diagram, Rektangel

Automatisk generert beskrivelseThe Tree Structure View is the most popular format for the WBS. It presents an easy to understand view into the WBS; however, it is also tricky to create without an application specifically designed for creating this organizational chart structure. The Tree Structure below was created using only Microsoft Word and the SmartArt graphics option under the insert menu. Microsoft Visio is also useful for creating this view.

# **Requirements Gathering and analasys**

* Clear and Engaging Headline: Start with a clear, attention-grabbing headline that communicates the core value of your coworking space(1).
* Det er **klart (1)** at det skal være en klar og engasjerende overskrift/tittel på prosjektet. Det er **konsistent (2)** med målet om å øke synlighet og tiltrekke kunder.
* Det er **riktig (3)** at prosjektet skal ha en klar og engasjerende overskrift og det er **entydig (4)** fordi det er et enkelt mål.
* Overskriften kan **måles (5)** ved å vurdere dens klarhet og er **verifiserbar (6)** ved at man kan se på antall klikk for brukerengasjement.
* Compelling Visuals: Use high-quality images or videos of the coworking space, showcasing the interior, workstations, communal areas, and facilities. You come up with your own ideas about the interior design of the space(2).
* Det er **klart (1)** at det er ønske om bruk av høykvalitetsbilder og det er **konsistent-(2)** med målet om å vise frem coworking-området på en god og pen måte.
* Det er **riktig (3)** å gjøre det på en slik måte for å ha en god visuell fremstilling av lokalet og tiltrekke kunder og derfor er det **entydig (4)** at det er behov for bilder og grafikk av høy kvalitet.
* Det er veldig lett å **måle (5)** om et bilde er av høy kvalitet eller ikke, og det kan **verifiseres (6)** gjennom liker klikk og engasjement av kunder.
* Membership Plans and Pricing: Display your membership options, pricing, and any special offers or discounts prominently. Include a call-to-action (CTA) button to encourage visitors to explore plans(3).
* Det er **klart (1)** at det skal være en god og gjennomført fremvisning av medlemsalternativer og priser og det er **konsistent (2)** med målet om å tiltrekke kunder med gode priser og tilbud.
* Det er **riktig (3)** å gjøre det på en god måte for å gi nødvendig informasjon til mulige kunder, og derfor er det **entydig (4)** at behovet for en god fremvisning av medlemsalternativer og priser er fremstilt på en god måte.
* **Målbarheten (5)** kan vurderes ut ifra antall medlemskap solgt i løpet av en periode og kan **verifiseres (6)** gjennom eventuell suksess eller tilbakemeldinger fra kunder.
* Contact Information: Provide multiple contact options, including an email address, phone number, and a contact form. Make it easy for potential members to get in touch(7).
* Det er klart(**1**) at kontakt informasjonen skal inneholde email og telefon, og det er konsistent(**2**) med industristandard for gi kontaktdetaljer. Det er korrekt(**3**) å gi kontaktinformasjon for potensielle medlemmer og kunder for å ta kontakt. Kontakt info er veldig rett frem og konkret(**4**).
* Man kan måle(**5**) mengden henvendelser fått gjennom de oppgitte kanalene. Det er lett å verifisere(**6)** at opplysningene er gitt, og er korrekte, ved å teste.
* About us: history, mission, and values. Highlight what makes your community unique(8).
* Det er klart(**1**) at nettsiden skal ha en side dedikert til informasjon om områdets historie, mål og visjon, og er også konsistent(**2**) med målet til siden om å gi informasjon om anlegget.
* Å ha en «om oss» seksjon er korrekt(**3**) og en vanlig industristandard. Det er entydig(**4**) fordi det er satt ut klart hva slags informasjon som skal stå her.
* Omfanget av «om oss» seksjonen kan måles(**5**) med engasjementnivået eller interessen fra potensielle medlemmer.
* Utsagnene på siden kan verifiseres(**6**) gjennom bevis eller uttalelser fra eksisterende og tidligere medlemmer.
* Responsive Design: Ensure that the landing page is responsive and mobile-friendly, so it displays correctly on all devices and screen sizes(9).
* Det er klart(**1**) at nettsiden skal være dynamisk, og vises korrekt på alle skjermer og maskiner. Designet skal være konsistent(**2**) gjennom hele nettsiden for å gi en god opplevelse.
* Dynamisk design er riktig(**3**) og er en viktig del av moderne web-design. Det er konkret(**4**) skrevet at nettsiden skal være dynamisk og responsiv.
* Det kan måles(**5**) ved å teste nettstedet på forskjellige enheter. Nettsiden kan verifiseres med å teste på forskjellige enheter og skjermstørrelser.