**Referencia de preguntas para diseño**

* ¿Cuál es el rango de edades de tu público?
* 15-30 años
* ¿A qué público quieres llegar?
* jovenes y mujeres jovenes
* Explicación general landing page
* then, expectativas de la página
* Presentar que se podría hacer
* ¿Has visto algún otro sitio del que te haya gustado su diseño? ¿Cuáles?
* Mostrar páginas y ella dice del 1 al 5- todas estéticas
* VISUAL, PURA IMAGEN MENOS TEXTO MAS ROPA
* PUNTO DE VENTA
* conocer/historia / quien soy
* COLORES NEUTROS, blanco/ NEGro
* PRADA (LA MEJOR OPCION)
* PUNTO MEDIO ENTRE zara y H&M PRADA ES LO MEJOR (prada.com)
* <https://katemiasik.com/es/inicio/> maybe
  + <https://makeupmerida.com/> is
* <https://salones-peluqueria.kerastase.com.mx/1097712-estetica-aleida> NO
* <https://salonkeysha.com/> fea
* <https://www.robertabudasalon.com/es/mejor-salon-de-belleza-en-merida/>(la peor)
* preguntar por detalles que no le gustaron o que si le gustaron
* colores morado, iugh, colores resaltates iugh
* ¿Cuál es tu competencia?
* prendas basicas bahia
* zone mexico
* moire
* ¿Cual es la diferencia de XCOMPAÑIA ante su competencia?
* Todo hecho a mano, por ella misma, ropa personalizada, al gusto del cliente, las otras tiendas son de mquila e industriales, hecha
* ¿Cómo le describirías XCOMPAÑÍA a un amigo?
* Minimalista
* vesatil
* neutra (prenda combinables )
* 5 Palabras que representen a XCOMPAÑÍA
* Casual
* elegeante
* streetstyle
* En cuáles de estos aspectos cae XCOMPAÑÍA
  + Simple/
  + Gris/
  + Conservador/
  + /Serio
  + Profesional/
  + Moderno/
  + /Elegante
  + /Seguro
* ¿Qué colores no te gustaría ver?
* morado, verde, rojo, ,nada llamativo, todo neutral
* Si XCOMPAÑÍA tuviese una edad, ¿cuál sería?
* 20 años