



ARTISAN PÂTISSIER
BOULANGER

CAHIER DES CHARGES

TABLE DES MATIÈRES

1. LA MAISON LENESTE.....	1
1.1. L'activité Principal	
1.2. Les produits vendus	
1.3. Le Chiffre D'affaires	
1.4. Les Principaux Concurrents	
2. LE CADRE DU PROJET	
2.1. Résumé du Projet	
2.2. Quels sont les objectifs du site	
2.3. Les Objectifs Quantitatifs	
2.4. Les Plugins utilisés	
3. LA CONCEPTION GRAPHIQUE.....	4
3.1. Planification Créative	
3.2. Aperçu de la charte graphique	
3.3. Les Typographies	
3.4. Les Maquettes	
3.5. Le choix des Images	5
4. Spécifications Fonctionnelles	
4.1. Périmètre Fonctionnel	
4.2. Arborescence du site	
4.3. Présentation de l'équipe	
4.4. Les Livrables	
4.5. Le Planning Prévisionnel	
5. Spécifications Techniques	
5.1. Choix des Technologies	
5.1.1. Nom de Domaine & Hébergement	
5.1.2. Adresses Emails	
5.2. Accessibilité	
5.2.1. Compatibilité Navigateur	
5.2.2. Types d'appareils	
5.2.3. Textes Alternatifs	
5.3. Sécurité du site	6

1. LA MAISON LENESTE

Artisan Pâtissier – Boulanger



La Maison Leneste ouvre ses portes en 2010, dans le 1er arrondissement de Paris.

« Le musée du Louvre, qui abrite la Joconde, est le cœur de ce quartier animé où l'on trouve des boulevards haussmanniens, des parcs tels que le jardin des Tuileries, ainsi que le Palais-Royal, édifié au XVIIe siècle. »

« Les férus de mode affluent vers les boutiques de créateurs et les bijouteries de luxe le long de la rue Saint-Honoré et autour de la place Vendôme. Les enseignes de mode internationales du quartier commercial des Halles sont installées dans la rue de Rivoli et dans un vaste centre commercial souterrain. »

C'est là que Amandine Chocolatine & Lally Nougatine, les deux fondatrices, décident d'installer leur Maison. Situé à l'angle de la rue du Nuage au Chocolat, dans un bel immeuble haussmannien et ayant un emplacement de choix. Les ateliers de fabrications se trouvent dans l'arrière-cours, joliment décoré.

Dans l'annexe de la boulangerie, toujours coté cours, La Maison Leneste a réaménagé l'espace disponible en un atelier de style « loft ». Une très belle hauteur sous plafond, de grandes baies vitrées qui permettent une très belle luminosité en journée. Les pièces Aujourd'hui La Maison compte 15 salariés en CDI qui, à des postes différents, assurent le bon fonctionnement de la société. Mais ce sont avant tout des passionnés par leur métier.

1.1. L'ACTIVITÉ PRINCIPAL.

Artisan Pâtissier – Boulanger.

La Maison créer, réalise et vend les spécialités traditionnelles telles que

- La Boulangerie
- La Pâtisserie
- La Viennoiserie
- Les Cupcakes
- Les Entremets
- Les Macarons

Aussi, quelques soient les célébrations, La Maison Leneste, prépare et personnalise vos gâteaux d'anniversaires, vos gâteaux de mariage, de naissance ou simplement pour célébrer l'obtention d'un diplôme ou tout autre évènement.

Toutes les réalisations sont confectionnées "maison" et à la main, dans le respect de la tradition. La Maison Leneste organise également des Master class | des Ateliers pour adultes débutants / Intermédiaires | des Ateliers pour enfants à partir de 8 ans et accompagnés d'un parent.



1.2. LES PRODUITS VENDUS

Voici la liste des produits vendus chez la Maison Leneste, ils sont classés par catégories dans ce tableau :

BOULANGERIE	PATISserie	VIENNOISERIE	CUPCAKES	ENTREMETS	MACARONS
Baguette Classique	L'Opéra	Croissant au beurre	Cupcakes aux Fruits	Entremet au Chocolat	Macaron à la Rose
Pain aux Noix	Le Fraisier	Croissant aux Amandes	Cupcakes au Chocolat	Entremet aux Fraises	Macaron au Café
Pain Complet	Le Mille-Feuille	Croissant Ordinaire	Cupcakes Fraise	Entremet aux Fruits	Macaron au Caramel
Pain d'Antan	Le Saint-Honoré	Pain aux Raisins	Cupcakes Fraise / Choco	Entremet aux Mûres	Macaron à la Cerise
Pain de Maïs	Les Eclairs	Pain au Chocolat	Cupcakes Myrtilles	Entremet 3 Chocolat	Macaron à la Vanille / Cerise
Pain de Seigle	Le Paris-Brest	Viennoise Nature	Cupcakes Vanille	Entremet Chocolat Blanc	Macaron au Citron
Pain Forest	La Tartelette aux Fraises	Viennoise au chocolat		Entremet Choco Fraise & Cerise	Macaron à la Fraises
Pain Gourmand	La Tartelette Citron & Myrtille			Entremet aux Framboises	Macaron à la framboise
Pain tradition	La Tartelette Vanille			Entremet Groseilles	Macaron aux Pistaches
				Entremet Groseilles Choco	Macaron à la Vanille
				Entremet Moelleux au Chocolat	Macaron Vanille Caramel
				Entremet Myrtilles	



1.3. *LE CHIFFRE D'AFFAIRES*

Sur N-1 La Maison Leneste double son chiffres par rapport à l'année dernière. +51% d'augmentation dont 15% avec les différents ateliers proposés. Ce sont de belles performances qui encouragent les Fondatrices à continuer de suivre leur intuition.

La Maison Leneste compte aujourd'hui 15 salariés plus les deux fondatrices qui animent elles-mêmes certains ateliers. Les équipes sont réparti entre les Artisans, le personnel de la boutique qui accueil les clients sur place et le personnel de gestions.

Les Principaux axes de développement seront

La **gestion des commandes générés par le site e-commerce** que nous allons mettre en place. Etant idéalement situé et ayant une clientèle variée, le service click & collect ou « livraison frais », permettra de répondre aux différents besoins. L'objectif est également de faire connaître l'ensemble de nos services dont

La **création de gâteaux** pour les différentes célébrations. Toutes les créations sont personnalisables en fonction des goûts. Les

Mais aussi les **Master class & les Ateliers** qui rencontrent un franc succès depuis qu'ils ont été mis en place.

1.4. *LES PRINCIPAUX CONCURRENTS*

Nos Principaux concurrent sont les Artisans Pâtissiers – Boulangers dont la réputation n'est plus à faire. La Maison Leneste reste avant tout admiratif du talentueux travail de ces Grandes Maisons, comme par exemple

[LaDurée](#)

[Cyril Lignac](#)

[Des Gâteaux & des pains de Claire Damon](#)

[Des Gâteaux d'émotions de Philippe Conticini](#)

[Pierre Hermé](#)

Bien sur, bien que concurrent, ils restent avant tout une inspiration, des raisons de se dépasser et de toujours donner le meilleur de soit même. C'est aussi ça la concurrence, pousser les autres à se dépasser et à faire toujours au mieux.

2. *LE CADRE DU PROJET*

2.1. *RÉSUMÉ DU PROJET*

L'ensemble du projet devra être compatible avec les dernières versions des navigateurs les plus utilisés du marché, soit : Chrome, Firefox, Edge, Safari

Le site devra être compatible tous supports, y compris les tablettes et les smartphones. Il est donc impératif de prévoir un site au responsive design afin qu'il reste optimal sur les différents supports numériques.

Le site e-commerce sera entièrement mis en place avec un CMS - Content Management System – un système de gestion de contenu. Un thème de départ a été choisi comme base de travail mais des modifications devront être apporter pour répondre aux attentes et apporter des solutions correspondantes aux besoins de La Maison leneste.

Le code devra être valide w3c et également indenté, commenté pour faciliter le travail collaboratif ou la reprise de projet.

La réalisation du site e-commerce sera géré sur WordPress avec le plug-in WooCommerce permettant l'achat en ligne de manière sécurisé. D'autres outils / plug-in viendront compléter la liste.

De nombreuses animations comme, zoom sur image, fondu d'image, image qui switch de sens au survol de la souri, entre autres, sont prévus pour rendre le site dynamique et rendre l'expérience utilisateur la plus confortable possible.

La Maison Leneste me laisse « carte blanche » pour toutes les fonctionnalités, le choix graphique, le choix visuels. Il s'agit de leur premier site e-commerce alors je prends un projet début le départ « from scratch ».

Une attention particulière devra être porté sur le référencement. Le positionnement d'un site est d'une importance cruciale pour attirer une bonne audience. Plusieurs outils sont disponibles dans WordPress pour optimiser le SEO comme Yoast SEO et nous allons nous en servir.



2.2. QUELS SONT LES OBJECTIFS DU SITE

Afin de répondre aux différents besoins et demandes de sa clientèle, La Maison Leneste » a décidé de mettre en place 3 axes principaux en avant. Étant situé dans une zone de forte affluence, La Maison Leneste souhaite être aux plus près des besoins de ses clients.

1. Le site permettra aux clients de pouvoir passer les commandes en ligne avec livraison à l'adresse souhaitée avec deux mode de transport disponible. Ou retirer la commande en « click & collect » directement en boutique à l'heure souhaitée sur les heures d'ouverture.
2. Le site proposera également aux clients et visiteurs de précommander pour les événements spéciaux, les célébrations avec un "Simulateur" de prix estimatifs et offrant la possibilité de choisir les parfums, la taille et les ornements des gâteaux.



Les Anniversaires



Les Mariages



Les Spécial Kids



Diplômes / Divers

3. Enfin, il aura pour objectif de mettre en avant nos "Ateliers Créatifs". Ils sont proposés sous la forme de

- Master Class de 4h – Pâtissiers Confirmés
- Ateliers de 2h - Pâtissier Débutants / Intermédiaires
- Ateliers Kids de 2h – Pâtissiers kids accompagnés de l'un des parents

Les Ateliers sont détaillés sous différentes thématiques.

Ils ont été mis en place tout d'abord pour répondre à une demande venant des clients amateurs de Pâtisseries. Mais également pour mettre en avant la créativité des Artisans Pâtissiers qui rendent les produits tout aussi beaux à regarder que délicieux.

L'objectif est de donner une visibilité à leurs sublimes créations et les faire connaître notamment sur les réseaux sociaux tels que Instagram ou encore Pinterest. Aussi de permettre aux visiteurs et aux clients de s'inscrire à la newsletter pour être tenu informés.

2.3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

La Maison Leneste souhaite mettre en avant ses services

1. Vente en ligne de Pâtisserie et de Boulangerie
2. La création et la personnalisation de gâteaux pour toutes les différentes célébrations
3. L'organisation d'Ateliers Créatifs – Master Class – Ateliers & Kids

Les cibles sont les foyers en général, car le pain fait parti des produits de nécessité qui touche tout le monde et dont tout le monde à besoin. La Maison Leneste à donc un public très large.

L'objectif sur la première année sera d'analyser les résultats statistiques du site sur notamment les performances, le nombres de visiteurs, le taux de rebond qui permet de mesurer le pourcentage de visiteurs qui sont entrés sur une page et qui ont quitté le site après, sans consulter d'autres pages. Ils n'ont vu qu'une page du site. Cela nous donnera une visibilité plus fiable et permettra des actions en conséquence.

A l'issu de ses analyses, il faudra prévoir la mise en place d'un plan d'action pour dans un premier temps maintenir l'existant qui fonctionne bien, les indicateurs à bons résultats. Ensuite, apporter des solutions correctives sur les indicateurs en axe de progrès.

La Maison se donne l'objectif d'avoir entre **500 et 1500 visites par mois**. Il faudra mesurer l'évolution de chaque semaine à l'aide notamment du plugin Google Analytics qui a été mis en place et qui permettra de récupérer les données.

Le retrait des commandes

Lors de la commande deux options de livraison son disponible pour récupérer sa commande

- Retirer la commande sur le lieu de vente

Le client commande sur le site et vient retirer sa commande en boutique, en click & collect.

- Livraison / Livraison frais à l'adresse de votre choix

Les livraisons sont assurées par transporteurs "frais" garantissant ainsi la fraîcheur des produits.



Retrait en
Boutique



Livré Frais 24h



Livraison
standard

2.4. LES PLUGINS – OUTILS UTILISÉS

Pour rendre le site e-commerce de la Maison Leneste encore plus performant, sécurisé et optimisé, l'utilisation de plugin est à prévoir. Avec WordPress, le CMS choisi par la Maison, nous disposons d'un vaste et large choix de plugins. Sur lpg.vcreadev.fr nous utiliserons les plugins suivants :

Yoast SEO Référencement

Permet l'optimisation du référencement du site en respectant les normes mis en place par le W3C

Contact form 7

Permet de créer des formulaires de contact ultra personnalisable, c'est vraiment un plugin incontournable.

WooCommerce

Pour le développement de la partie vente en ligne, c'est lui que nous avons choisi. Ce plugin est riche, car en plus de la fiabilité il est vraiment agréable à utiliser et offre un bon nombre d'options.

Newsletter

Pour mettre en place la configuration de la newsletter. Il est également assez simple prendre en main.

Cost Calculator

Il s'agit là d'un simulateur de prix, programmé en jQuery, je trouve qu'il a de bonnes fonctionnalités et ça apporte de l'interaction sur la page et cela permet surtout d'avoir un prix estimatif de la commande.

Smart Slider

Il est génial pour créer des sliders, des images qui défilent selon un temps qu'on peut définir, les modifications sont tout de même assez poussées et la prise en main est facile.

Slider Révolution 6

Celui-ci à les mêmes capacités que le précédent à une différence près, et à mon sens ça mérite d'être souligné, en plus de pouvoir y insérer du texte, il donne la possibilité d'ajouter également une animation ce que nous n'avons pas avec le voisin présenté plus haut.

GDPR Cookie Consent

Le plugin permettant l'acceptation ou non des cookies

WebP Converter for media

Converti chaque image au format le plus adapté et la plus optimale, permet également des formats plus récents tel que le WebP qui pour le moment n'est pas pris en charge par tous les navigateurs. Dans ce cas précis, l'image sera au format jpg ou png.

Ultimate Social Media

Il permet d'installer très facilement les icônes des réseaux sociaux et permet le partage des images ou des produits

D'autres plugins et fonctionnalités faisant parti du thème initial comme le nd shortcode et d'autres options complémentaires peuvent être inclus.

3. CONCEPTION GRAPHIQUE

3.1. PLANIFICATION CRÉATIF

La Maison Leneste ne fournit pas de maquette graphique ou visuels : logo, images, photos, vidéos, pas de code couleur. Il attend que je sois force de proposition. J'ai donc eu « Carte blanche » pour l'aspect graphique des autres pages. Le choix des couleurs a été vers quelque chose de plutôt doux, avec une pointe de chaleur réconfortante.

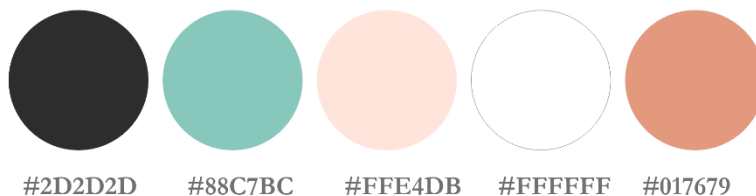
Etant donné que nous disposons de photos assez vives avec Pâtisserie j'ai opté pour ce choix plutôt pastel et laisse-le coté plus coloré s'exprimer par les différentes images qui alimenterons le site.

Le choix du logo s'est porté sur une forme plutôt ronde, généreuse et gourmande, un peu comme celles d'un gâteau. L'icone sélectionné pour le logo, une toque aux formes moelleuses me semblait être en parfaite adéquation avec le souhait de La Maison Leneste.

3.2. APERÇU DE LA CHARTE GRAPHIQUE



PALETTE DE COULEUR



#2D2D2D

#88C7BC

#FFE4DB

#FFFFFF

#017679

#7E7E7E

3.3. LA TYPOGRAPHIE

La Typographie du site e-commerce de La Maison Leneste à été voulu sobre et élégant. Une police claire, simple mais apportant du relief aux différents contenus.

Ces deux typos, ensemble offre une belle synergie, et selon « Google » elles font partis des meilleurs associations de fonts et match vraiment bien ensemble, ceci m’a réconforté dans la prise de décision.

Pour les titres - H1 | H2 | H3 - la typographie sera : ‘Dancing Script’, cursive

La Maison Leneste

Pour le texte contenu dans le site - p – la typographie sera : ‘Lato’, sans-serif

La Maison Leneste

Voici un aperçue des deux typos sélectionnés, le rendu est assez harmonieux, sobre tout en apportant un peu de relief. L’écriture est parfaitement lisible, élégante et soignée.

La Maison Leneste

La Maison Leneste



3.4. LES MAQUETTES

Voici les maquettes réalisées dans le cadre du projet. Elles ont toutes été réalisées via le logiciel de la suite Adobe, ici j'ai utilisé Adobe XD pour les maquettes mobile et web.

Ce sont des prototypes qui ont aussi subis des modifications au passage au fil de l'avancement du projet, et de la structuration.

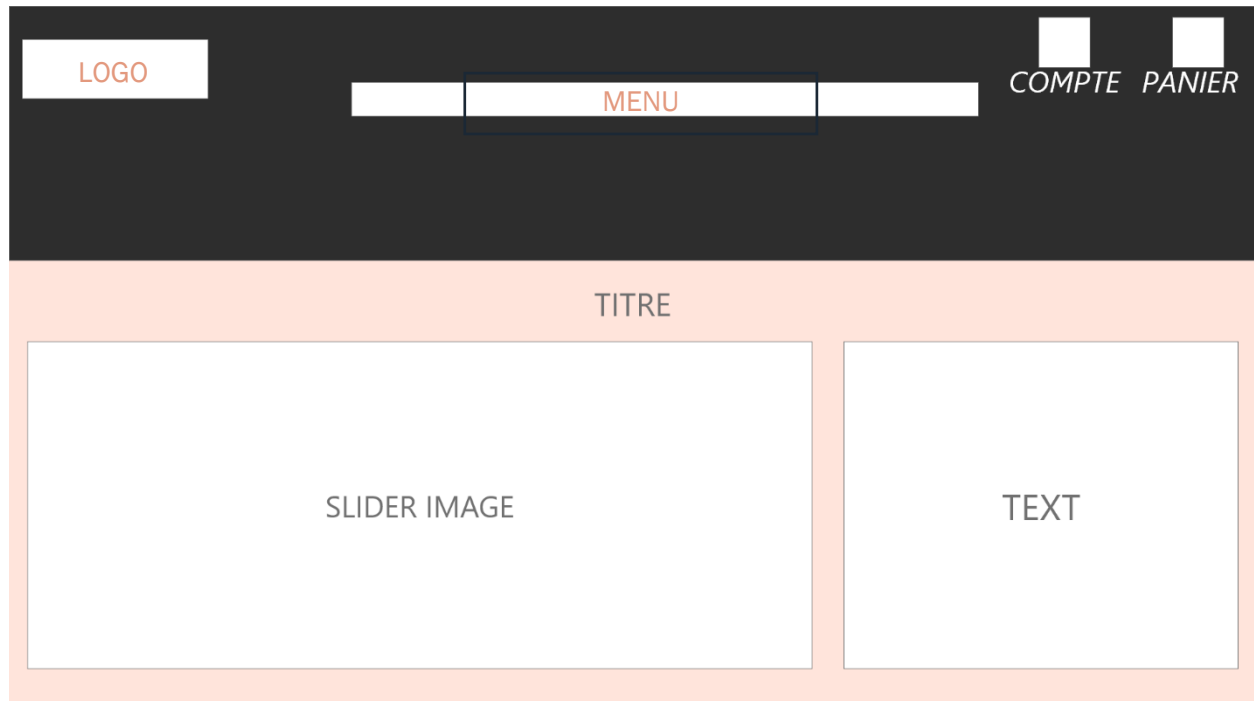
Le rendu de la version mobil



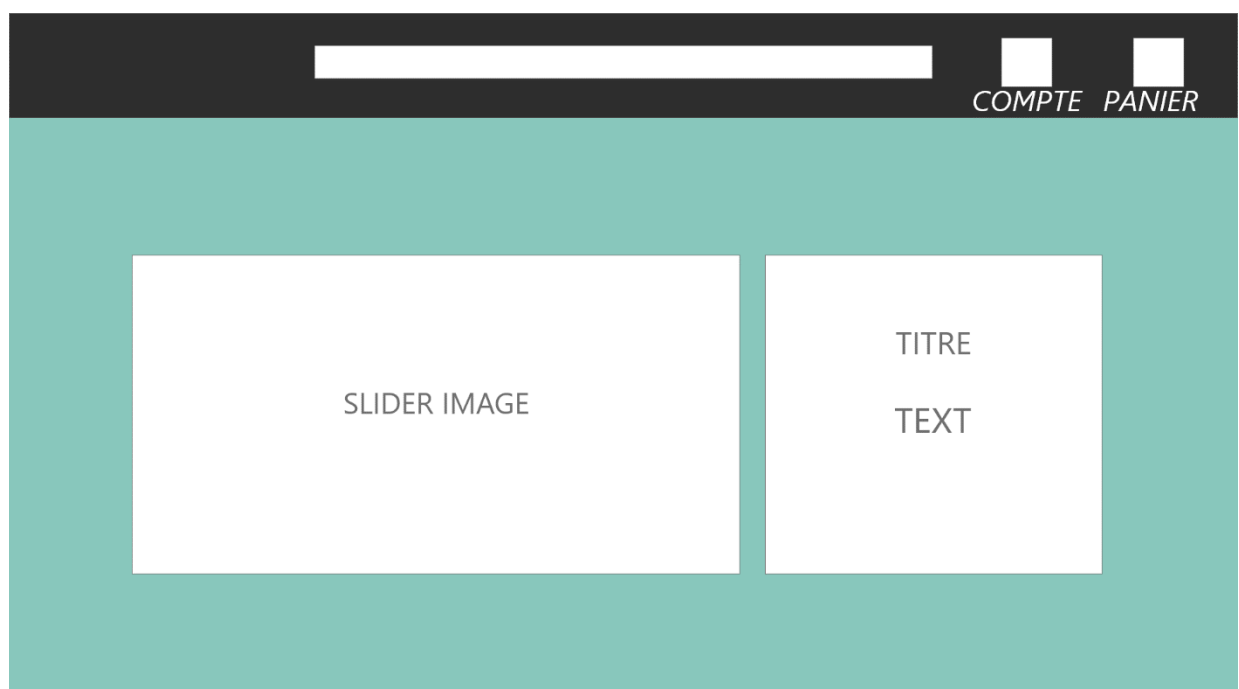
Le rendu Version Web

La page d'accueil qui se présente avec un header et le titre, le menu a été voulu comme intégré dans le header un peu comme s'il était totalement fondu dans le décor, afin d'avoir un rendu épuré et une interface qui ne soit pas trop chargée en information.

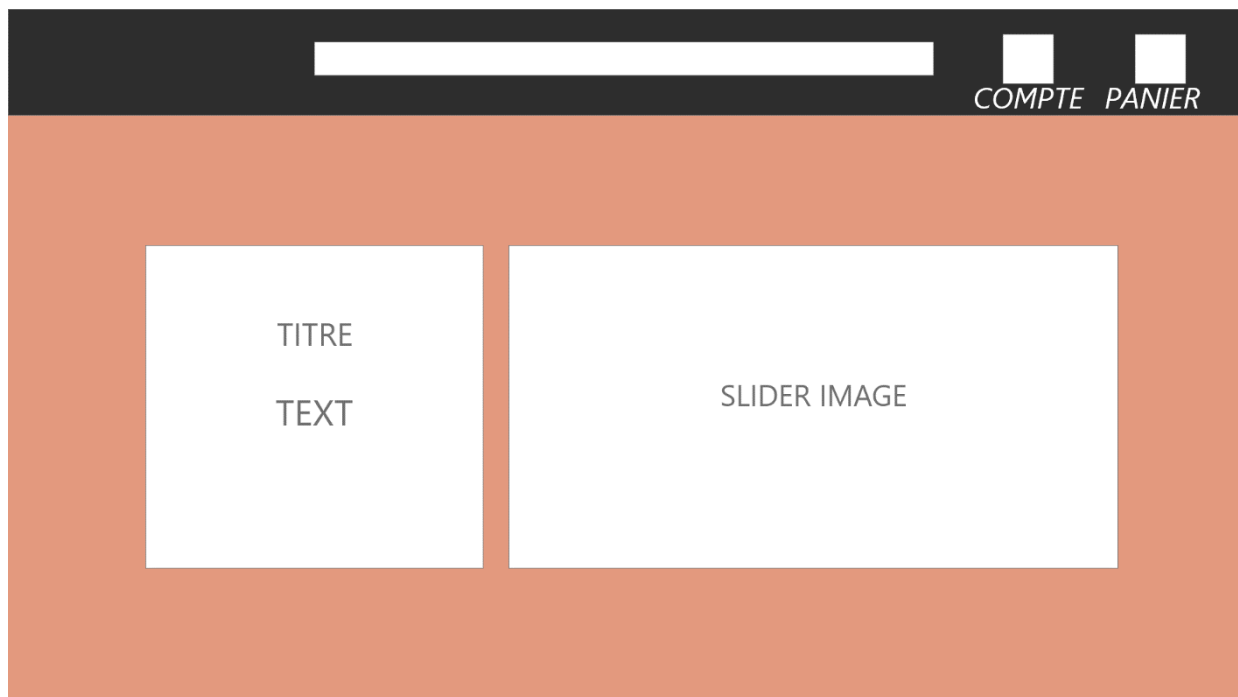
Ici vous retrouver un menu, votre compte pour la connexion et votre panier.



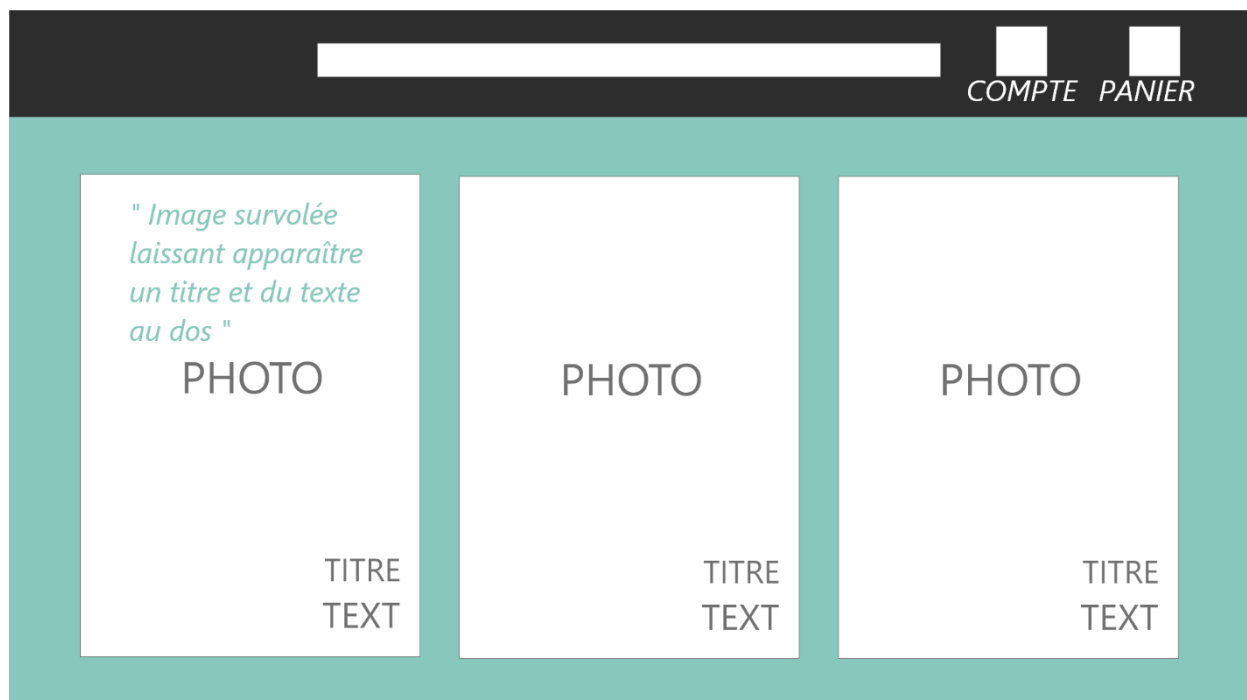
Le Corps du site, sera composé principalement d'une image en lien avec l'axe mis en avant accompagné d'un texte d'explication ou de présentation.



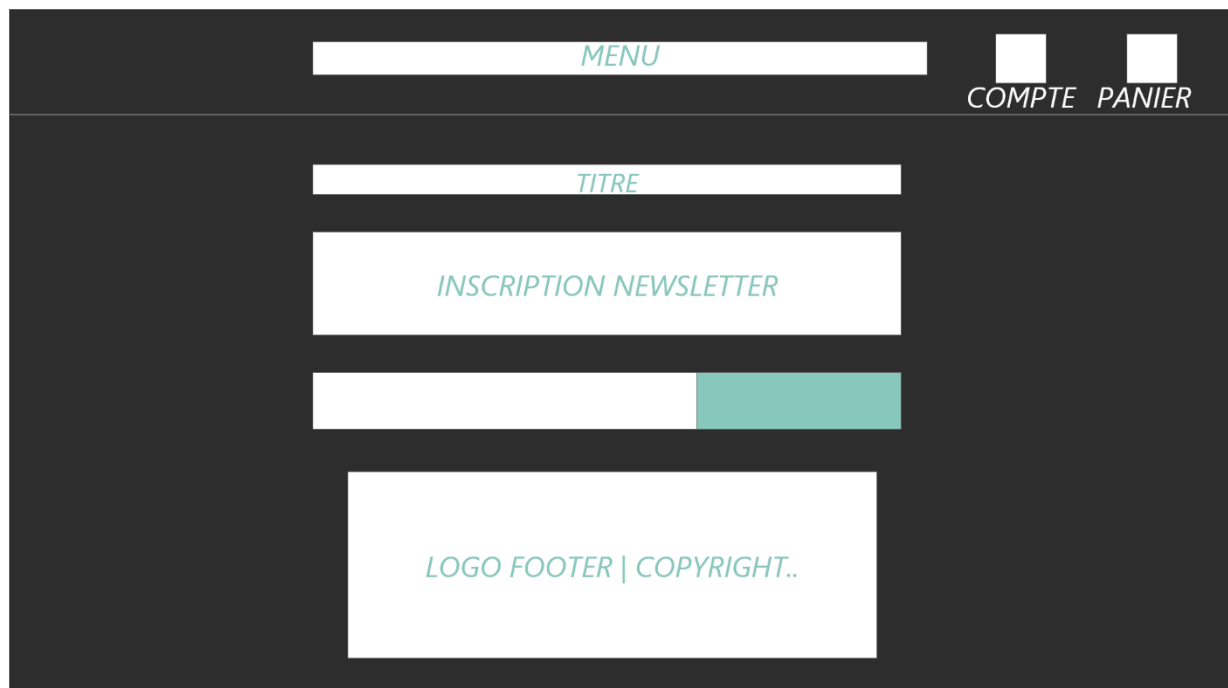
Présentation des pages Ateliers Créatifs | Master Class, le but étant de toujours mettre en avant les images car elles représentent et reflètent le travail des Artisans, Créateurs Pâtisseries car le visuel développe aussi les sens.



Les images survolées permettent au passage de la souris de faire « switcher » l'image qui se retourne et laisse apparaître un texte d'explication et d'information.



Enfin, la zone de FOOTER, qui contiendra entre autres, l'inscription à la newsletter ainsi qu'une barre permettant d'effectuer des recherches internes.



3.5. LE CHOIX DES IMAGES

En tant donné que le site de La Maison Leneste sera sa vitrine, Il devra illustrer la beauté de l'établissement. Pour ce faire, le site sera riche en photographies. De belle qualité, les images seront optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web et rendre quelque chose d'agréable à utiliser.

Un plugin sera utilisé afin de convertir les images au format optimal pour chaque navigateur. Mais en général le format .jpg, le format .png sera préféré pour les fonds transparents où le rendu est plus qualitatif, le format WebP quand le navigateur le permet.



4. SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

4.1. PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL

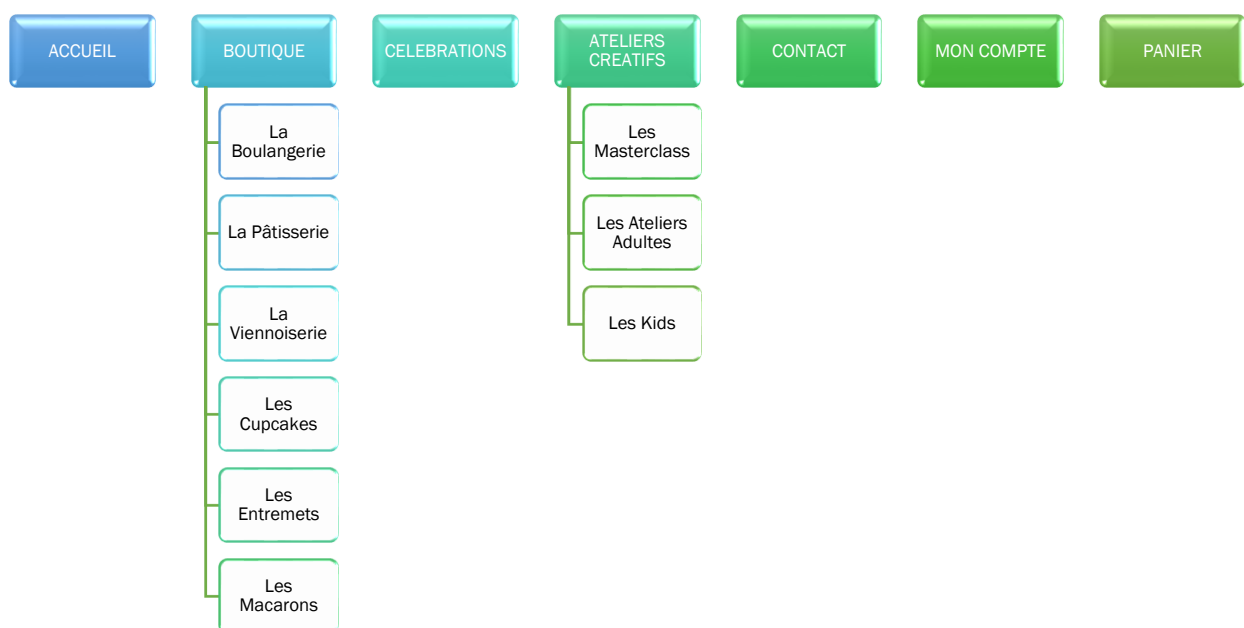
Fonctionnalités	Contrainte(s) associée(s)
Achat en ligne	Fonctionnel – Pas de contraintes associées
Formulaire de contact	Fonctionnel
Inscription newsletter	Fonctionnel
Google Maps	Pas de contrainte particulière
Responsive design	
Compatibilité Navigateur	Suivre l'évolution du format WebP pour les photos

4.2. ARBORESCENCE DU SITE

L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages, voici l'arborescence du site.

Le Présentation du Menu et des sous Menu.

Le site e-commerce de la Maison Leneste comptera un total de 20 pages en comptant la Newsletter et les CGV qui se trouveront dans le pied de page. Elles sont réparties sur le menu en 7 onglets dont « boutique » qui contient un sous-menu de 6 pages et « ateliers créatifs » qui lui en compte 3.



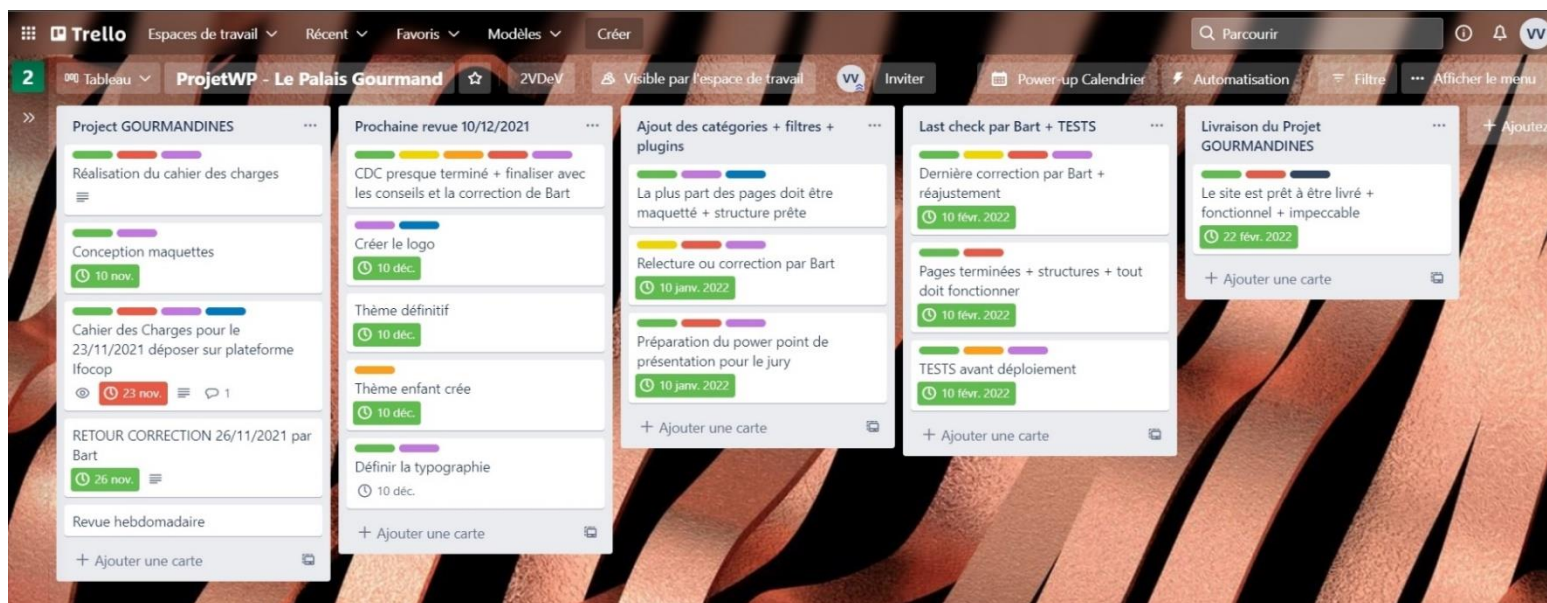
4.3. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

Le projet sera conduit et géré par
Vanilda VASCONCELOS

4.4. LES LIVRABLES

Cahier des charges fonctionnel et technique	23 novembre 2021
Adaptation Web de la charte graphique	10 décembre 2021
Maquettes du site	10 janvier 2022
URL du Site	20 Février 2022

4.5. PLANNING PRÉVISIONNEL



Le planning contient les dates pour les différentes étapes de créations.

- Date de la création et validation des maquettes
- Date de la création et validation des contenus
- Date de la création et validation du site
- Dates des Tests
- Date de mise en ligne

5. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

5.1. CHOIX TECHNOLOGIQUES

Le site sera développé avec le CMS WordPress et en utilisant Les langages de programmation suivantes

HTML

CSS

PHP / MySQL pour la base de données

JQuery / JS

5.1.1. NOM DE DOMAINE & HÉBERGEMENT

Le nom de domaine lpg.vcreadev.fr sera hébergé et déposé au registre Nutix. Le renouvellement sera assuré par carte bancaire au bout de 12 mois. Nuxit est un serveur qui fonctionne relativement bien, mais surtout qui dispose d'un service client vraiment efficace. C'est très appréciable.

5.1.2. ADRESSES EMAILS

La création de 5 adresses emails pour les gestionnaires de Maison Leneste, permettant ainsi des suivis performants de commandes ou tout autre gestion de la Maison, en suivant le format suivant :

Prénom.nom@lpg.com

5.2. ACCESSIBILITÉ

5.2.1. COMPATIBILITÉ NAVIGATEUR

Le site sera compatible avec les navigateurs utilisés aujourd'hui, en majorité

Google Chrome

Mozilla Firefox

Safari

Edge

5.2.2. TYPES D'APPAREILS

Le site sera conçu de manière dite « Responsive Design » on peut aussi dire programmer en « Mobil First » afin qu'il puisse assurer une navigation optimale sur tous les supports numériques, que ce soit aussi bien sur

Smartphones

Tablettes

Ordinateur portable

Ordinateur de bureau

5.2.3. *LES TEXTES ALTERNATIFS*

Les textes alternatifs ont été ajoutés afin de permettre une accessibilité totale au site, quel que soit l'utilisateur. En effet, ces textes sont d'une importance majeure, car dans le cas où les images ne s'afficheraient dans le navigateur, les utilisateurs utilisant par exemple des lecteurs de site, ne pourraient pas avoir de description sur l'image. Donc, un texte alternatif doit être mis en place afin que l'utilisateur puisse en avoir une description et comprendre malgré qu'elle ne se soit pas affichée.

5.3. *SÉCURITÉ DU SITE*

En plus de son hébergement sécurisé, le site sera sécurisé avec un certificat et une clé SSL.

Le certificat SSL est obtenu par l'hébergeur du site généralement, il est identifiable grâce au petit cadenas qui se trouve tout à gauche de la barre l'adresse URL.



La Maison Leneste