

Informe de Análisis de Evasión de Clientes (Churn)

Introducción

Este análisis tiene como objetivo comprender el comportamiento de evasión de clientes (churn) en la empresa TelecomX.

Limpieza de Datos

Se realizó limpieza y transformación del dataset, estandarizando variables y eliminando inconsistencias.

Análisis Exploratorio

Se exploraron variables numéricas y categóricas para entender sus relaciones con el churn.

Conclusiones

Clientes con contrato mensual, bajo gasto total y altos cargos mensuales tienen mayor probabilidad de cancelar.

Recomendaciones

Mejorar retención en los primeros meses, ofrecer beneficios a contratos anuales y monitorear clientes en riesgo.





