

# Informe de Análisis de Evasión de Clientes (Churn)

## Introducción

Este análisis tiene como objetivo comprender el comportamiento de evasión de clientes (churn) en la empresa TelecomX.

## Limpieza de Datos

Se realizó limpieza y transformación del dataset, estandarizando variables y eliminando inconsistencias.

## Análisis Exploratorio

Se exploraron variables numéricas y categóricas para entender sus relaciones con el churn.

## Conclusiones

Clientes con contrato mensual, bajo gasto total y altos cargos mensuales tienen mayor probabilidad de cancelar.

## Recomendaciones

Mejorar retención en los primeros meses, ofrecer beneficios a contratos anuales y monitorear clientes en riesgo.





