



UTT

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TIJUANA

GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA

TEMA

Strategy versioning.

PRESENTADO POR

Perez Bello Vanory Esperanza

GRUPO

10° B

MATERIA

Desarrollo movil Integral

PROFESOR

Ray Brunett Parra Galaviz

Tijuana, Baja California, 7 Enero del 2025

Strategy versioning.

La "versioning" o gestión de versiones es una práctica esencial en el desarrollo de software que implica asignar números únicos a cada versión de un producto para identificar y gestionar cambios, actualizaciones y mejoras. Esta práctica permite a los desarrolladores y usuarios finales comprender la evolución del software y las diferencias entre versiones.

Estrategias Comunes de Versioning:

1. Versionado Semántico (Semantic Versioning - SemVer): Es uno de los métodos más utilizados y se estructura en tres partes: Mayor.Menor.Patch.
 - Mayor: Se incrementa cuando se realizan cambios incompatibles con versiones anteriores.
 - Menor: Se incrementa cuando se añaden funcionalidades de manera compatible.
 - Patch: Se incrementa cuando se corrigen errores sin añadir nuevas funcionalidades. Este enfoque ayuda a los usuarios a entender la naturaleza de los cambios y la compatibilidad entre versiones.
2. Versionado Basado en Calendario (Calendar Versioning - CalVer): Utiliza fechas para identificar versiones, como Año.Mes.Día o Año.Mes.
 - Ejemplo: 2025.01.07 indica una versión lanzada el 7 de enero de 2025. Este método es útil para productos que se actualizan regularmente y donde la fecha de lanzamiento es relevante para los usuarios.
3. Versionado Basado en Sprints: Se asigna un número de versión basado en el número de sprint o ciclo de desarrollo, como M27 para el sprint 27. Este enfoque es común en equipos que siguen metodologías ágiles y permite rastrear el progreso a lo largo de los sprints.

Mejores Prácticas en Versioning:

- **Transparencia y Consistencia:** Es crucial mantener una comunicación clara sobre las actualizaciones y seguir un esquema de versionado consistente para que los usuarios comprendan fácilmente los cambios.
- **Publicación de un Calendario de Lanzamientos:** Compartir un cronograma de actualizaciones ayuda a los usuarios a anticipar cambios y planificar en consecuencia.
- **Documentación Clara del Sistema de Versionado:** Explicar cómo funciona el sistema de versionado y qué significan los números de versión permite a los usuarios interpretar correctamente las actualizaciones.
- **Comunicación de Novedades en Cada Versión:** Informar a los usuarios sobre las nuevas características o correcciones en cada versión mejora la experiencia del usuario y fomenta la adopción de actualizaciones.

Implementar una estrategia de versionado adecuada es fundamental para el éxito de un producto de software, ya que facilita la gestión de cambios, mejora la comunicación con los usuarios y asegura la compatibilidad entre versiones.