

MEMORIA 2019



JUEGATERAPIA.ORG





MEMORIA 2019

1. MENSAJE DE JUEGATERAPIA
2. NUESTRA MISIÓN
3. ¿QUÉ ES JUEGATERAPIA? NUESTRA VISIÓN
4. EQUIPO JUEGATERAPIA
5. NUESTROS VOLUNTARIOS
6. NUESTRO PROYECTO ESTRELLA
7. DONACIONES Y RELACIÓN DE HOSPITALES EN 2019
8. HUMANIZACIÓN DE HOSPITALES
9. NUESTROS BABY PELONES
10. JUEGATERAPIA INVESTIGACIÓN
11. CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN
12. SOCIOS
13. PREMIOS
14. EVENTOS Y ALIANZAS
15. COMUNICACIÓN
16. ¿CÓMO NOS FINANCIAMOS?
17. TRANSPARENCIA
18. DESPEDIDA

Mensaje Juegaterapia



UN APLAUSO PARA 2019

Durante el año 2019 hemos querido aplaudir a las familias que pasan por el duro trance de la enfermedad de su hijo, reconociendo a cada miembro la enorme importancia del papel que desempeñan. Aplaudimos a los peques por su fuerza y aguante, a madres y padres por su energía y entereza, a los amigos por su apoyo y su alegría, a médicos y personal sanitario por la esperanza que les dan, a los voluntarios que les animan, a los seguidores que se preocupan por ellos y a todos los que colaboran con nuestra Fundación para ayudarnos a hacer más feliz su vida.

También merecen un aplauso los colegios solidarios que nos ayudan poniendo en marcha acciones para recaudar fondos, las empresas que nos donan tecnología para los peques y fondos para poner en marcha proyectos de humanización en hospitales y, muy en especial por el gran apoyo que suponen, a nuestros socios y socias y a las amigas y amigos que compran y colecciónan Baby Pelones, haciendo de ellos un gran símbolo en la lucha contra el cáncer infantil.

En estas páginas encontraréis un resumen de todas las acciones que pusimos en marcha durante el año 2019 para apoyar y acompañar a las familias. Cada una de ellas es un abrazo de reconocimiento, una ovación. Cada día nos dejan más y más asombrados por su fuerza y sus ganas de vivir.

Nuestra misión

Trabajamos cada día para que los niños y niñas con cáncer solo piensen en hacer lo que cualquier otro niño: ¡jugar!

Juegaterapia nació hace 9 años con la misión de alegrar la vida de los niños ingresados en el hospital. Niños en duros tratamientos de quimioterapia que apenas pueden salir al pasillo para hacer algo tan propio de su edad como es jugar. De modo que si ellos no podían salir a jugar, decidimos llevarles el juego a su habitación... ¿Y qué mejor herramienta que ese mundo mágico al que te asomas cada vez que conectas un videojuego?

El primer día que le dimos una consola a un niño pudimos comprobar cómo le cambió la cara, cómo se animó y cómo, por un momento, la enfermedad dejó de ser importante. Estamos convencidos de que esa mejora en su estado de ánimo influye muy positivamente en su forma de encarar su proceso de curación, porque animados

y con una sonrisa, los niños están mucho mejor preparados para luchar.

Además, en Juegaterapia estamos convencidos de que el ambiente en que viven los niños durante su tratamiento influye también en su estado de ánimo, por eso nos hemos propuesto humanizar los hospitales. ¿Cómo? Convirtiendo antiguas y grises azoteas en preciosos jardines para jugar, decorando zonas hospitalarias como bosques, circos o guardias de superhéroes, transformando las Unidades de Aislamiento en Estaciones Lunares y las Unidades del Dolor en Unidades del Color. Y muchos, muchos proyectos más, todo con tal de ver a los niños felices.

Y en ello seguiremos, subiéndonos a las azoteas y metiéndonos en todos los jardines hasta conseguir que todos los niños ingresados puedan jugar, frente a una tele o bajo los rayos del sol. Como ellos prefieran.



¿Qué es
Juegaterapia?

“NOS OCUPAMOS DE HACER MÁS AGRADABLE Y FELIZ LA ESTANCIA DE LOS NIÑOS ENFERMOS EN LOS HOSPITALES”

En Juegaterapia creemos firmemente en los beneficios que el juego tiene en los niños hospitalizados. Al estar fuera de casa durante largas etapas, alejados de los suyos y en un entorno desconocido, la experiencia hospitalaria a menudo genera ansiedad y angustia en los pequeños.

Además, en algunas ocasiones, los niños son sometidos a tratamientos que requieren cierto grado de aislamiento por el riesgo de infección. Viven sin salir de su habitación durante muchos meses y ni siquiera pueden asistir a las ludotecas del hospital. En estos casos, y en muchos otros, los videojuegos se convierten en un medio fundamental para conectarles con el mundo y hacer que se olviden

de dónde están, al menos durante el tiempo que dura la partida.

En cuanto tengan fuerzas para salir a jugar, un precioso Jardín rodeado de aire libre y rayos de sol les estará esperando para darles tanta fuerza como la mejor de las medicinas.

NUESTRA VISIÓN

LA VISIÓN HAPPY HOSPITALS



Un aplauso para el equipo Juegaterapia





Mónica Esteban
Presidenta,
Fundadora



Valle Sallés
Vicepresidenta



Amaya Martín
Secretaria del
Patronato



Anna Rubau
Directora de
Marketing



Lourdes Amayas
Responsable de
prensa



María José Jara
Directora
de Proyecto y
Eventos



Esther Pereira
Directora de
humanización de
hospitales



Eva Quevedo
Cofundadora y
Community
Manager



Mer Cavanilles
Responsable de
gestión de socios



Laura Espinosa
Coordinadora
Familias



Carmen Vázquez
Responsable de
Alianzas y Centros
Educativos



Mar Martínez
Responsable de
facturación



Elena Morán
Especialista en
neurodesarrollo



Belén Solera
Directora de
relaciones
institucionales



Iván Rodríguez
Responsable
medios digitales
y voluntariado



Raquel Ibañez
Project Manager



PATRONOS



**Mario Alonso
Puig.**
Patrono de
honor.



Inés Fontes
Patrona



Jose María Ruiz
Patrono



Amaya Martín
Patrona



Mónica Esteban
Patrona



Valle Sallés
Patrona



**Juan Pablo
Rodríguez**
Patrono

Un aplauso para nuestro voluntariado





Durante este año 2019, ampliamos nuestros grupos de voluntariado y formamos el primer grupo de voluntarios fuera de la Comunidad de Madrid. En el Hospital de Burgos, las tardes de martes y jueves, un grupo de 8 chicas y chicos abren las puertas del cine que construimos para hacer más bonita la estancia de los niños en el hospital.

Estos 8 voluntarios de Burgos se han sumado al gran grupo de 45 voluntarios que ya coordinamos y que, año tras año, reparten alegría por todos estos hospitales :

- Hospital 12 de Octubre: **14 voluntarios.**
- Hospital Gregorio Marañón: **10 voluntarios.**
- Hospital La Paz: **2 voluntarios.**
- Hospital Niño Jesús: **13 voluntarios.**
- Oficina de Juegaterapia en tareas de almacenaje y gestión: **8 voluntarios.**

Las actividades que nuestros voluntarios han realizado han sido:

Hospital 12 de Octubre:

Han cuidado a más de 300 peques. Los martes y los jueves se han ocupado de organizar las partidas en la sala La Maquina de los sueños, con la PlayStation, y la sala de realidad Virtual.

Nos han ofrecido también su ayuda y coordinación en las fiestas que hemos organizado para los niños en Halloween y Navidad.

Hospital Gregorio Marañón:

Nuestros voluntarios han coordinado las sesiones de cine de los miércoles y los viernes.

También diferentes fiestas como El Viaje Interplanetario, Halloween y la visita de Papa Noel en Navidad... ¡Todo un éxito!

Los miércoles han visitado en la planta a los peques, jugando con ellos, entregando consolas y pasando tardes divertidas jugando al Monopoli.

Han estado 72 días proyectando pelis infantiles en el cine que construimos bajo el proyecto #EnElHospitoyDeCine. Mas de 340 peques y 125 papás y mamás disfrutaron de tardes más divertidas en el hospi.

Hospital La Paz:

Nuestros 2 voluntarios han pasado 47 días visitando a los peques habitación por habitación y jugando con ellos con las 32 consolas PS3 que donamos para todas las habitaciones.

Han colaborado en eventos como “La Verbena de La Paz” y una supefiesta en nuestro Jardín, con música, actuaciones, juegos, magos, pintacaras y muchos regalos. Más de 60 peques se apuntaron a pasar la mejor tarde del verano. Un fiesta por todo lo alto.

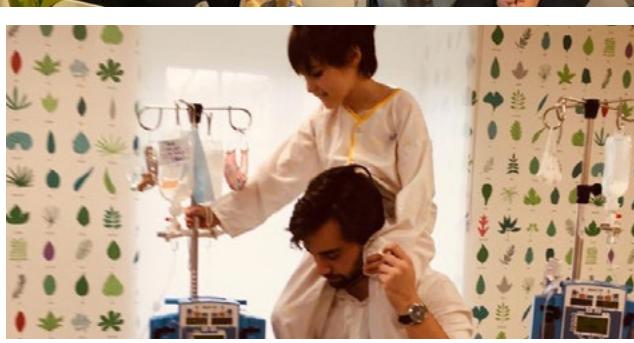
Hospital Niño Jesús

Por segundo año, nuestro grupo de 13 voluntarios ha repartido sonrisas y regalos por las habitaciones de oncología de las áreas de San Ildefonso y Santa Luisa.

Oficina de Juegaterapia:

Los voluntarios que han trabajado en nuestra sede han invertido 208 días ayudándonos a recibir, gestionar y enviar miles de juegos y videoconsolas a todos los hospitales de España. Además nos han ayudado en los eventos que hemos tenido a lo largo del año como el “Mercado de las flores” y mas de 10 mercadillos de Navidad.





Un aplauso para nuestro proyecto estrella





El Jardín de Mi Hospi

Año tras año seguimos trabajando con la misma ilusión del primer día en nuestro proyecto estrella: **construir bonitos jardines en las azoteas en desuso de los hospitales.**



En el Hospital La Paz de Madrid, ya disfrutan de uno desde junio de 2013. El proyecto fue diseñado solidariamente por el estudio de Joaquín Torres (A-CERO). En la primavera del año 2015 inauguramos el del Hospital 12 de Octubre, esta vez con diseño del estudio de Belén Moneo [Moneo Brock Studio].

En 2017 empezamos a construir nuestro tercer Jardín en el Hospital La Fe de Valencia, gracias a un maravilloso proyecto del estudio de arquitectura RICA que pudimos inaugurar en la primavera de 2018.

Nuestro cuarto jardín, proyectado por el estudio Padilla Nicás Arquitectos, junto al gran Rafael Moneo, verá la luz en el Hospital Materno Infantil de Gregorio Marañón de Madrid. En diciembre de 2018 pusimos la "primera semilla" de la mano de nuestro embajador Alejandro Sanz y esperamos empezar la obra en 2020.

El quinto jardín formará parte del proyecto "El Retiro Invade el Niño Jesús" en el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús. Esta vez con un bonito proyecto de José María Sánchez García Arquitectos.



Un aplauso para las donaciones



DONACIÓN EN HOSPITALES DE ESPAÑA Y EN EL EXTRAJERO EN EL AÑO 2019.

FECHA DE ENTREGA y CERTIFICADO	HOSPITAL O INSTITUCION	CONSOLAS	VIDEO JUEGOS
15-ene-19	Complejo Hospitalario de Navarra	10	30
11-feb-19	Hospital La Paz Madrid	15	24
18-feb-19	Hospital 12 de Octubre	15	33
6-feb-19	Hospital Niño Jesús Santa Luisa		7
22-mar-19	Hospital La Paz Madrid		11
5-abr-19	Hospital Sao Joao de Oporto Portugal	40	200
29-abr-19	Hospital Virgen de las Nieves Granada	21	
22-may-19	Hospital de Navarra	3 Ipads	
10-jul-19	Hospital Gregorio Marañón	18	56
10-jul-19	Hospital Parc Sanitari Sant Joan de Deu	9	
26-jul-19	Hospital Universitario de Salamanca	13	219
8-oct-19	Hospital Universitario de Navarra	2	15
9-oct-19	Complejo Hospitalario de Navarra	4 tablets	
11-oct-19	Hospital Torrecardenas Almería	14	49
23-oct-19	Hospital San Juan de Alicante	12	41
11-dic-19	Hospital Valle d'hebron	14	76
Total		183	761



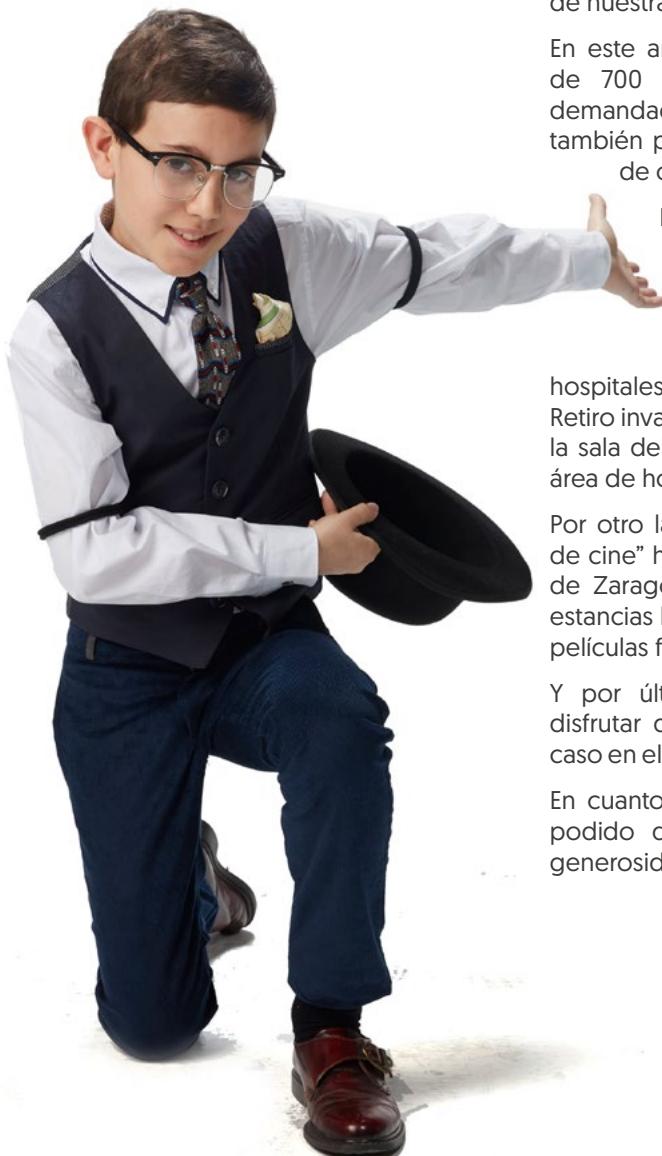
DONACIÓN KICICLOS EN HOSPITALES DE ESPAÑA EN EL AÑO 2019.

FECHA DE ENTREGA	NOMBRE DEL HOSPITAL	CANTIDAD
1/10/19	Hospital de Cruces Bilbao	1
2/15/19	Hospital Universitario de Málaga	2
2/22/19	Hospital Valle de Hebron Barcelona	2
2/3/19	Hospital Niño Jesús	1
3/21/19	Hospital Son Espase Mallorca	6
	TOTAL	12



Humanización de hospitales

Un aplauso para los proyectos de humanización de hospitales.



El año 2019 ha estado lleno de grandes proyectos en lo que se refiere a humanización de hospitales, así como a la entrega constante de videoconsolas y videojuegos en varios hospitales de España y fuera de nuestras fronteras.

En este año hemos repartido 160 consolas y más de 700 videojuegos además de tablets, muy demandadas últimamente no solo por los niños, también por las aulas hospitalarias de las unidades de oncología pediátrica.

Este año también hemos tenido la ocasión de entregar 40 videoconsolas y 200 videojuegos en el Hospital Sao Joao de Oporto, en Portugal.

En el ámbito de humanización de hospitales, damos continuidad a nuestro proyecto “El Retiro invade el Niño Jesús” donde hemos decorado la sala del TAC , el pasillo de la Primera planta y el área de hospitalización de San Darío.

Por otro lado, nuestro proyecto “En el hospi estoy de cine” ha visto la luz en el Hospital Miguel Servet de Zaragoza. Las niñas y niños que pasan largas estancias hospitalarias podrán disfrutar ahora de sus películas favoritas.

Y por último, nuevos “astronautas” han podido disfrutar de nuestras “Estaciones Lunares”, en este caso en el Hospital Universitario de La Paz en Madrid.

En cuanto a los Kiciclos, en este año 2019 hemos podido donar en cinco hospitales gracias a la generosidad de empresas, coles y particulares.

UN APLAUSO PARA “EL RETIRO INVADE EL NIÑO JESÚS”

HOSPITAL NIÑO JESÚS, MADRID, PASILLO 1^a PLANTA. ZONA QUIRÚRGICA Y OTRAS ÁREAS DE HOSPITALIZACIÓN.

Continuando con nuestro gran proyecto “El Retiro invade el Niño Jesús”, que comenzó en el año 2017 y continuó en 2018 con la decoración del área de oncología pediátrica, hemos acondicionado el pasillo de la Primera planta donde se ubica la zona quirúrgica y otras áreas de hospitalización.

Este bonito proyecto nos permite trasladar la vida diaria del Parque del Retiro al interior del Hospital. Una gran casita de pájaros aparece en el hueco de la escalera y en ella se pueden meter los niños para jugar a la Play. Un lugar de encuentro, entre las ramas de los árboles, que permite a los niños jugar y a la vez escuchar el canto de los pájaros.

En la salida del bloque quirúrgico y acceso a la UCI, por un instante nos trasladamos al interior del Palacio de Cristal, al Estanque o a la Rosaleda del Retiro. Todo ello decorado con vinilos que evocan esos espacios y con un mobiliario urbano que permite descansar a los familiares de los peques que están hospitalizados.

Terminamos nuestro recorrido visitando dos exposiciones: una de fotografía, con instantes que personas anónimas han fotografiado en los lugares más emblemáticos del Retiro y que nosotros seleccionamos a través de una convocatoria en nuestras RRSS y otra, con cuadros que representan los colores del Retiro: el color salmón que representa los atardeceres, el amarillo a los helados de vainilla que venden en los puestos ambulantes o el color blanco que representa al velo de las novias que van allí a fotografiarse el día de su boda.

Sus 500m2 ofrecen a los familiares y a los niños ingresados un continuo paseo por un parque imaginario.

COSTE DEL PROYECTO: 528.707€



UN APLAUSO PARA “TIC TAC”, DECORACIÓN DE LA MÁQUINA DEL TAC Y SALA DE ESPERA PRUEBAS DIAGNÓSTICAS.

HOSPITAL NIÑO JESÚS, MADRID

Según un estudio realizado en Suecia, el 25% de los niños se sienten nerviosos y el 50% se aburren durante las pruebas diagnósticas. Los médicos recomiendan:

- Una visita previa a la sala de pruebas o una foto para dar más confianza al niño antes de la prueba.
- Tratar de evitar la sedación, animando al niño con juegos y acciones.
- La musicoterapia puede generar pensamientos positivos y un estado de tranquilidad mejor que el silencio o el sonido de la máquina.
- Jugar en el tiempo de espera, mejorará la experiencia.
- La iluminación es importante para generar una atmósfera relajante.

Con todas estas recomendaciones, nos pusimos manos a la obra.

El proyecto “Tic Tac” surgió tras hablar con el equipo médico del Hospital Niño Jesús que nos trasladó la gran necesidad que tenían de convertir este espacio en un lugar más amable y divertido para los niños que se tenían que someter a estas pruebas.

Aparte de los elementos decorativos que hay en la propia sala del TAC y sala de espera, cada niño que va a realizar la prueba recibe un pasaporte TIC TAC y un

lápiz. Se lo entregan en planta, si está ingresado, y en urgencias o en admisión antes de hacerse la prueba. El pasaporte le propone enigmas que tendrá que resolver mientras dure la prueba. Encontrar insectos, aprender sobre la tomografía, sopas de letras, orientarse en el mapa del hospital son algunos de ellos.

Al finalizar la prueba diagnóstica, el enfermero o el radiólogo chequearán si ha conseguido encontrar los 6 elementos. El niño podrá sellar su pasaporte habiendo cumplido su misión como un auténtico explorador.

Este pasaporte incluye una parte para APRENDER e INFORMAR, con una imagen de la sala y explicaciones de cómo va a ser el proceso. En un lenguaje infantil, respondemos a preguntas cómo:

¿Qué es un TAC? ¿Cómo me preparo para la prueba? ¿Cómo es el equipo del TAC? ¿De qué manera funciona el procedimiento? ¿Cómo se realiza? ¿Qué voy a sentir durante la prueba?

El equipo médico nos indica que a raíz de este proyecto, el índice de sedación en los niños para realizar esta prueba ha disminuido considerablemente. Misión cumplida.

COSTE DEL PROYECTO: 21.321€



UN APLAUSO PARA EL ÁREA DE HOSPITALIZACIÓN DE SAN DARÍO

HOSPITAL NIÑO JESÚS, MADRID

Este área, que acoge a niños oncológicos sometidos a alguna intervención quirúrgica, también ha sido reformada en torno a la temática del Retiro.

Cuenta con varias zonas comunes (vestíbulo - pasillo - aula) y una superficie de 100 m², distribuida en 5 habitaciones dobles y 4 individuales.

La reforma ha sido integral, cambiando suelos, iluminación, cuartos de baño de cada habitación, control de enfermería y despachos médicos. La temática sigue girando en torno a los pasajes del

Retiro. Colores suaves y alegres con ilustraciones que desarrollan la imaginación y creatividad de los niños.

En el aula escolar, además de la decoración, se instaló un original mobiliario compuesto por mesas, sillas, estanterías y un papel decorativo con todas variedades botánicas que se pueden encontrar mientras paseas por el parque del Retiro.

Coste del Proyecto: 62.319€



UN APLAUSO PARA “EN EL HOSPI ESTOY DE CINE”

HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET DE ZARAGOZA.

Seguimos con sesión continua de pelis en los hospitales. En este caso llegamos al Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza, el tercer cine que construimos.

Tiene una superficie de 50 m² y capacidad para 80 personas sentadas en butacas con vivos colores. La decoración recuerda a los puestos antiguos de una feria estilo vintage, con carteles de películas infantiles y personajes muy conocidos por los más pequeños.

Nuestra intención no es sólo que los niños vean una película como lo harían en su habitación, queremos que vayan al cine dentro del hospital y que esta sea una experiencia única para ellos. Que cuando entren en la sala sientan que viajan a otros mundos y vivan otras experiencias. Siempre persiguiendo nuestro

objetivo: **que se evadan y se olviden de que son niños enfermos ingresados en un hospital.**

Los cines que ponemos en marcha son coordinados posteriormente por el hospital con un equipo de voluntarios. Al menos dos días por semana, todos los niños reciben una invitación para ver una película que les llega con la bandeja de la comida. Esa tarde, ya saben que es tarde de cine.

Nuestros cines están planteados como espacios polivalentes, de forma que las tardes en que no se utilice como cine, pueda servir para muchas otras acciones lúdicas.

COSTE DEL PROYECTO: 48.907€



BENEFICIOS DE IR AL CINE:

Los niños enfermos de cáncer no pueden acudir a las salas de cine convencionales. Deben seguir unas indicaciones de un cierto grado de aislamiento por su seguridad ya que los tratamientos de quimioterapia les provocan bajas de defensas. Con el proyecto “En el hospi estoy de cine” les damos la posibilidad de disfrutar de esa experiencia, de evadirse, vivir aventuras y divertirse como cualquier niño. Durante esas dos horas son simplemente felices.



UN APLAUSO PARA LAS “ESTACIONES LUNARES”.

HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ, MADRID

La Estación Lunar es una iniciativa que ponemos en marcha en colaboración con diferentes hospitales de España, para acondicionar la Unidad de Oncología pediátrica. Se trata de una unidad muy sensible donde los pacientes infantiles y sus familias pueden enfrentarse a ingresos prolongados.

El proyecto consiste en la renovación integral de las habitaciones de la Unidad de Oncología y el acondicionamiento de los pasillos. El tema elegido es el Espacio y todos los elementos del proyecto hacen referencia a él de un modo evocador. Aquí los niños se convierten en astronautas y el aislamiento forma parte de una misión muy especial: su recuperación. El Hospital Universitario La Paz es el segundo hospital donde hemos llevado a cabo este proyecto.

El objetivo principal es generar una atmósfera que ayude a los niños a distraerse, a canalizar sus emociones y a ampliar, en la medida de lo posible, el rango de actividades a las que tienen acceso durante su estancia. Hemos tratado de imaginar lo que sienten los niños y

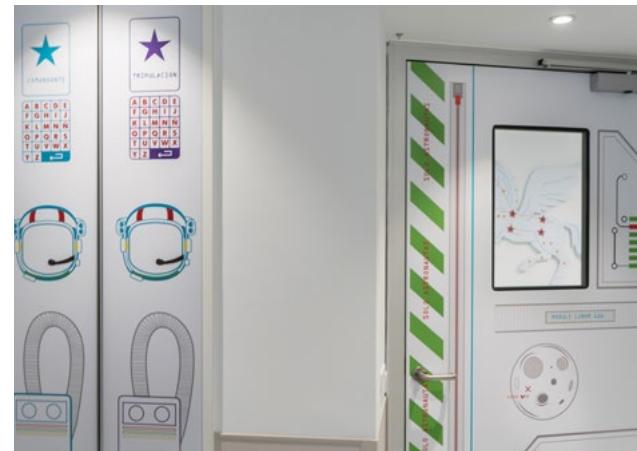
así dar respuesta a las situaciones emocionales por las que pueden pasar cuando están ingresados.

El proyecto también persigue objetivos relativos al personal médico, como ofrecerles un entorno renovado y agradable y fortalecer el orgullo de pertenencia al hospital.

Otro de los objetivos es mejorar la estancia de las familias de los niños ingresados, ofrecer mayor confort en sus necesidades diarias.

El acondicionamiento de las habitaciones combina elementos físicos como el mobiliario específico para el proyecto y las ideas de juego e interacción, con soluciones tecnológicas que les permiten controlar algunos aspectos del cuarto, como la iluminación, el sonido o la colorterapia, además de equiparse con consolas de videojuegos y realidad virtual.

COSTE DEL PROYECTO: 137.064€



UN APLAUSO PARA LOS “KICICLOS”.

Los kiciclos fueron nuestro proyecto revelación del año 2017. Adaptamos una barra para el gotero en un triciclo convencional para que los niños que estén con quimioterapia puedan seguir correteando por los pasillos de los hospitales. Durante este año 2019 hemos seguido repartiendo unidades en 5 hospitales de España.

Todo ha sido posible gracias a la colaboración de empresas, particulares y socios que han querido

sumarse a esta iniciativa que ha llenado de alegría y diversión los pasillos de Oncología Pediátrica y también los jardines que hemos construido en las azoteas de algunos hospitales.

En Juegaterapia seguimos convencidos de que el ejercicio físico proporciona a estos niños un mayor rendimiento en su aspecto emocional y sobre todo, les permite seguir jugando como cualquier otro niño, normalizando así su estancia hospitalaria.



Un aplauso para los Baby Pelones





09



ENERO:

Nos gusta contar con empresas bonitas que regalan a sus clientes y empleados un trocito del espíritu Juegaterapia. Como los amigos de THINK TEXTIL, que incluyeron Baby Pelones como regalo de Navidad a sus empleados, tanto de las oficinas centrales, como en sus centros de Azuqueca de Henares, Meco, Zaragoza, Barcelona y Arteixo.

Este mes hemos alcanzado una cifra mágica, hemos vendido ya 1 millón de Baby Pelones. Gracias a la generosidad de la gente que los compra, los colecciona o los regala y así nos da la posibilidad de ayudar sin parar. Porque con los beneficios de su venta financiamos las Becas Juegaterapia Investigación en el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y ponemos en marcha maravillosos proyectos de humanización en los hospitales.

El 25 de enero y siguiendo con nuestro intento de que el cariño de los Baby Pelones llegue a todos los rincones del mundo, hacemos una entrega en el Hospital del niño pty José Renan Esquivel de Ciudad de Panamá.

15 FEBRERO: Para celebrar el Día Internacional del Cáncer infantil a nuestro lado, los jugadores del FC PORTO salieron el sábado al campo acompañados de un Baby Pelón. Su apoyo ha sido un auténtico golazo. Con impulsos como el suyo, cada día podremos arropar a más y más niños.



MARZO

21 FEBRERO, Ricky Martin apoya la venta de Baby Pelones a través de un post en sus redes sociales.

En la semana de Carnaval, decidimos crear nuestro propio Carnaval Pelón y nuestras redes se llenaron de niños disfrazando a sus Baby Pelones de piratas, cocineros, hawaianas y cualquier otro personaje que pasara por su cabecita, en un derroche de creatividad.

DRIM, con más de 80 tiendas por toda Cataluña, se une a la familia juegaterapéutica y nos ayudará a repartir más y mejor el cariño de nuestros pequeños pelones. Un nuevo distribuidor que tendrá los Baby Pelones a la venta tanto en tienda física como on line.

La Fundación Botín nos invitó a dar una charla en su programa Chiquisomos, donde compartimos espacio con otras fundaciones y ONG para concienciar a los más pequeños e introducirles en los valores de la solidaridad.

18 MARZO:
Nuestra pequeña Leire ha diseñado con sus manitas un precioso pañuelo para un Baby Pelón muy especial. Uno que nos dice que somos princesas y príncipes y que nada se nos pondrá por delante. Una nueva forma de seguir luchando contra el cáncer infantil en todos los rincones del mundo. El primer Baby Pelón negro de la colección, que tanto nos estaban pidiendo.



ABRIL

28 marzo: Leire presenta su Baby Pelón en la tienda de Toys R'Us del Parque Comercial Río Norte en Alcobendas (Madrid), junto a la youtuber infantil "In Love with Karen", con la que compartió firmas y confidencias.

El 4 de abril, una nueva entrega de Baby Pelones, esta vez en 2 hospitales y una fundación en Ecuador. "Mami, papi, este muñeco es igualito a mí" es la frase que más han escuchado nuestros embajadores.



MAYO

Entre las muchas historias bonitas que surgen alrededor de los Baby Pelones, queremos destacar la de Mia y su madre que comparten muchas cosas. Entre ellas, un diagnóstico similar y la misma ilusión al conocer que hay muñecos con los que poder identificarse. Nos emociona saber que de alguna forma podemos cuidar y dar cariño a grandes y pequeños a la vez. O la de Violeta, que cuida cada día a su Baby Pelón en el hospi. le mima, le duerme, le cuenta historias bonitas... Son amigos y compañeros. Un auténtico equipazo de dos.

La Fundación Botín, a través de su programa Talento Solidario, lanza la primera convocatoria de buenas prácticas con el objetivo de identificar casos de éxito en innovación, colaboración y eficiencia en las organizaciones. La intención es crear una comunidad de aprendizaje para identificar nuevas fórmulas de hacer que hayan sido exitosas en otras organizaciones, y que otras organizaciones puedan aprender de ellas. Juegaterapia, con la creación de los Baby Pelones quedó entre las 10 mejores.



JUGUETILANDIA



JUNIO

El 1 de junio tuvimos un precioso encuentro solidario en Barcelona, con un montón de niños que quisieron ayudar a otros niños. Les convocamos en la tienda Juguettos de la Avenida Diagonal, en Barcelona, donde les esperaban los youtubers infantiles

@inlovewithKaren,
@jancutillas,
@lascosasdelucia,
@jointheworld,
@victorTT99, y
@sistersexperience.

Una mañana maravillosa en la que organizamos una gran recogida de Baby Pelones, con cariñosas notas de los niños que los compraron y que unos días después, los propios youtubers pudieron entregar a los niños ingresados en el "Hospital Vall d'Hebrón"

En Junio contamos con la colaboración de Mónica Cruz en un reportaje en la revista Hola, junto a las pequeñas Lucía, Amanda y Daniela, que pudieron sentirse, por un día, estrellas del "papel couché".

JULIO

Dos nuevos distribuidores para que nuestros Baby Pelones puedan venderse cada día más: FNAC Y JUGUETILANDIA.

Y por fin abrimos nuestra propia tienda on line, un espacio donde comprar y descubrir todos los secretos de la colección más bonita del mundo y los diseñadores de los pañuelos.

SEPTIEMBRE

El 15 de septiembre ampliamos la colección de Baby Pelones con una colaboración que nos hace especial ilusión: Sara Carbonero. En un momento delicado de su vida, Sara ha querido compartir emociones con Zoe y Sergio. Siempre dulce y solidaria, ha dibujado un pañuelo lleno de dinosaurios de colores, los preferidos de sus hijos. La sesión de fotos fue mágica y estamos seguros de que ninguno de los peques podrá olvidarla.



OCTUBRE

Después de un tiempo sin ir al cole, entrando y saliendo del hospi, con quimio y pruebas, Zoe y Sergio se sienten como dos grandes estrellas de cine... ¡Nada más y nada menos que en la Plaza de Callao de Madrid! Junto a Sara Carbonero, comparten protagonismo y campaña de nuestros Baby Pelones.

Estamos muy orgullosos de que los peques con cáncer tengan un huequito en la prensa nacional. Entre todos les hacemos visibles e importantes: Sara, Zoe y Sergio, en ABC.

NOVIEMBRE

Para terminar de financiar nuestro precioso proyecto del cine en el Hospital Reina Sofía de Córdoba, la empresa especializada en la transformación de cobre y aluminio CUNEXT GROUP.

MarketingNews

Top Ventas - YTD (3 nov 2019)	
The Bellies Assrt	
L.O.L. Surprise! Heimplais Serie 5 Surtido	
Dry Babies Magic Tears Blind Pack Assrt	
Cry Babies	
Rey Baby Burst Slingshot Paquete De Inicio Surtido	
The Bellies Mini Assrt	
L.O.L. Surprise! Muñecas Surtido	
No Releves Singles 1-64 Assrt	
L.O.L. Surprise!	
Baby Pelones 20 Cm Assrt	
Peppa Fortnite Character Figures Assortment 3.75"	
Peppa 5 Pack 54 Cm Assrt	
Final Invasion Campe	
L.O.L. Surprise! Under Wraps Decoder Surtido	
Beiblade Burst Turbo Slingshock Rail Rush Conjunto De Batalla	
Fuente: EPOS Panel*. The NPD Group	

Según la revista Marketing News.es nuestros #BabyPelonesJT están entre los 10 muñecos más vendidos en lo que va de año.



DICIEMBRE

Inauguramos una nueva acción que estamos poniendo en marcha en empresas que quieren ayudarnos: nuestros #JappyFeet, jornadas en las que los empleados pueden ir a trabajar en zapatillas de andar por casa, para solidarizarse con los peques que corretean durante meses por el hospi con ellas puestas.

A los empleados se les ofrece la posibilidad de hacer una donación y la empresa por su parte donará la misma cantidad recaudada.

¡Generosidad por partida doble!

Nuestra primera experiencia ha sido con los empleados de la empresa Habitant y no podemos estar más felices con el resultado.



AJE, GRUPO EMBOTELLADOR, nos compró 22 Baby Pelones y 2 calendarios para regalar a sus empleados por Navidad.

Los empleados del GRUPO LAST MINUTE quisieron celebrar la Navidad ayudando a nuestros peques con diversas acciones:

- Vendieron su lotería de Navidad dándonos un donativo de cada décimo
- Entre la empresa y los empleados compraron 102 Baby Pelones para llenar de ilusión sus casas.

[Ver imágenes](#)

Un aplauso para la Beca Juegaterapia



En el año 2016 comenzó nuestra colaboración con el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) a través de la Beca Juegaterapia Investigación. 100.000 euros, repartidos en dos años, para avanzar en el estudio y curación de determinados tumores pediátricos.

Este año, el proyecto de investigación se centró en el Neuroblastoma, liderado por los doctores Paco Real (Jefe del Grupo de Carcinogénesis Epitelial del CNIO) y Lucas Moreno (Oncólogo Pediátrico del Hospital Niño Jesús y responsable de su Unidad de Ensayos Clínicos).



Todos esperamos que los conocimientos generados puedan trasladarse a la práctica clínica rápidamente.

En abril renovamos el acuerdo de colaboración con el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) para financiar una nueva beca de 100.000 euros que desarrollará durante dos años proyectos de investigación de excelencia en tumores pediátricos cerebrales.

De esa cantidad, 50.000€ ya han sido invertidos de forma efectiva.



Un aplauso para las campañas de concienciación



Día Internacional del Niño Enfermo de Cáncer. Llega el 15 de febrero y lanzamos nuestro especial homenaje a los niños enfermos de cáncer. Este año, les dedicamos el más grande de los abrazos.

El protagonista de nuestra campaña es Álvaro, un niño que después de sus sesiones de quimioterapia pide, con enorme generosidad, un aplauso para sus compañeros de quimio, para las mamis, para su padre y sus abuelos y para su perro Max. En definitiva, para toda esa red de apoyo que tan importante es para ellos durante esta larguísima enfermedad.

El anuncio está repleto de magia, con los peques situados en el escenario de un teatro desde donde hacen sus reverencias al recibir el aplauso. Y en ese escenario, en el que juegan a ser los protagonistas de la película, suceden cosas mágicas: aparecen pétalos de flores, hojas de colores, el caballo de un tiovivo, un montón de globos rojos o la nieve. Con un vestuario también de película, para que se sintieran más guapos que nunca. Porque nuestros protagonistas son peques malitos de verdad, no son actores. Igual que son de verdad sus padres y abuelos.

Un spot con versiones en 30" y 90" que se ha emitido en nuestras redes sociales, en Mediaset, en los canales del Grupo Conecta y en los Cines Yelmo.

GRÁFICA: Fotos individuales de cada uno de los peques, haciendo una perfecta reverencia al recibir el aplauso. Para nuestras redes sociales y el diario ABC.

E-MAIL a nuestros socios.

EXTERIOR: Mini-montajes de reverencias de la película larga, que se han proyectado en los muppis que JC Decaux tiene en toda la red de metro de Madrid.

Si Álvaro pedía ese aplauso para los suyos, desde Juegaterapia pedimos muy fuerte a la sociedad que se uniese a nosotros en esta iniciativa y nos acompañase aplaudiendo también, para que sientan nuestro apoyo y reconocimiento. Porque nos parece que un aplauso es la mejor manera de agradecerles su fuerza, animarles y decirles que hay mucha gente detrás de ellos, apoyándoles.

Para ello cerramos la campaña con la frase "**Súmate al aplauso más importante de sus vidas**" con la que pedimos a la sociedad que se uniera a nosotros en esta iniciativa y nos acompañase aplaudiendo también, para que los niños sintieran nuestro apoyo y reconocimiento.

Porque nos parece que un aplauso es la mejor manera de agradecerles su fuerza, animarles y decirles que hay mucha gente detrás de ellos, apoyándoles.

A través de las redes y del hashtag **#AplausoJuegaterapia**, más de 300 vídeos de particulares y colectivos aplaudiendo. De todos los vídeos y menciones los mas representativos fueron:

Empresas y entidades: Policía Nacional, Iberia, Telepizza, Envialia, Grupo Santander, Policía Municipal de Madrid, Policía Local de Valladolid, Academia Nacional de Policía, Juguettos, Universidad Complutense, JCDecaux, PlayStation España, Movistar Riders, Bandai España, Guardia Civil, Dirección General de Tráfico, Agencia Estatal de Meteorología, Metro de Madrid, 501st Legion Spanish Garrison, Uno entre Cien Mil, Arriaga Asociados, La Fuerza del corazón. Trinity College, Salesianos VSJB, CTO Medicina, CTO Enfermería, Colegio Ágora Madrid, GTG Ingenieros.

Personajes: Alejandro Sanz, Elsa Pataky, Sara Carbonero, Marcos Llorente, Inés Sastre, Shakira, Rosario Flores, David Bisbal, Paula Echevarría, Pablo Ibáñez -el hombre de negro- El Monaguillo, los jugadores del FC Porto.

Hospitales como La Fe de Valencia, el Hospital de Torrejón, el Reina Sofía de Córdoba, el 12 de Octubre, el Gregorio Marañón, la Paz o el Hospital Universitario de Navarra.

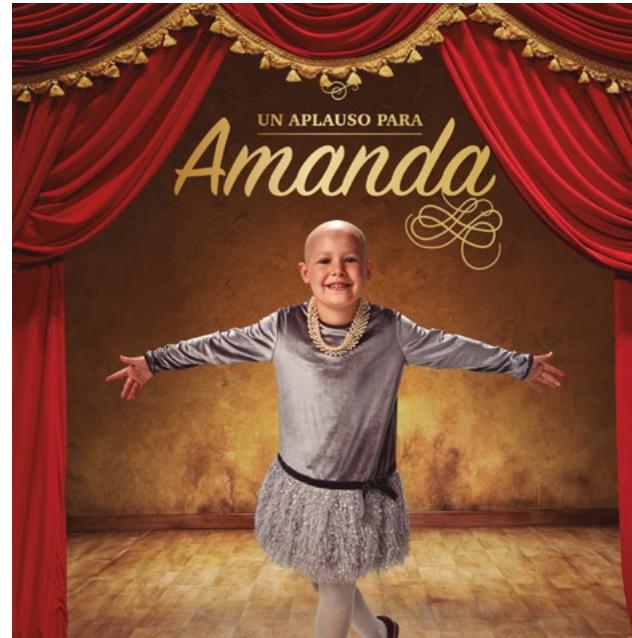
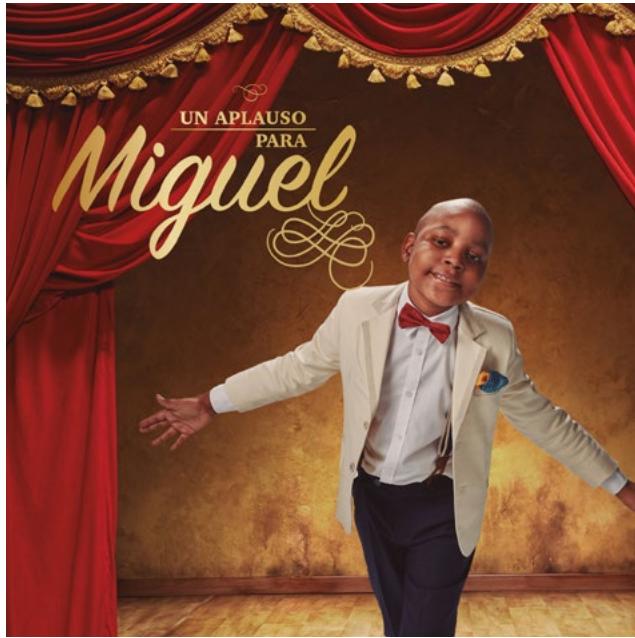
Nuestra voz se ha oído en medios de comunicación como Antena 3, Tele 5, La Ser [en los programas Hoy por Hoy y La Ventana], RNE, Tele Madrid, La Vanguardia, ABC, El País, Público y RTVE. Porque todos estos medios eligieron nuestra campaña para hablar del Día Internacional del niño enfermo de cáncer.

El tráfico a nuestra página web se incrementó en un 599,76%.

DICIEMBRE:

- El 4 de diciembre recibimos un premio "El Chupete" a la mejor Campaña Social por nuestra campaña "Aplauso" que conmemoró el Día Internacional del Cáncer Infantil de este año.

Subió a recogerlo Álvaro, en nombre de Asís, Leisa, Amanda, Sergio, Diego, Julia, Zoe ... ¡y todos los niños del mundo!



FUNDACIÓN
JUEGATERAPIA
ENSALZA EL VALOR
DE UN APLAUSO EN
SU CAMPAÑA CON
MOTIVO DEL DÍA
INTERNACIONAL
DEL CÁNCER
INFANTIL

EL MOMENTO DE RECONOCER

Ana Venegas

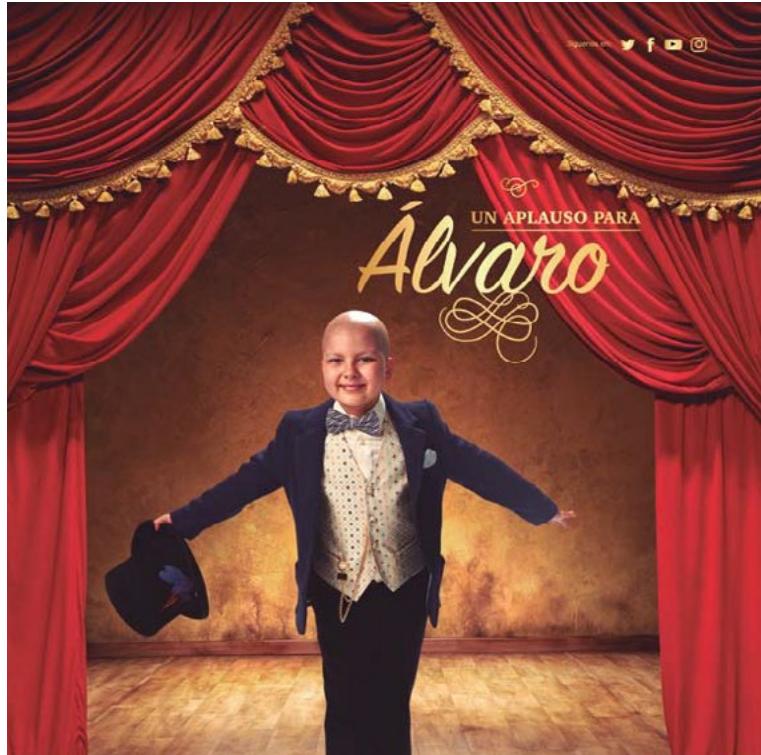
Asís, Leisa, Amanda y Sergio (al parecer se gustan), Diego, Julia o Zoe. Todos ellos se merecen un aplauso según Álvaro, un campeón que acaba de terminar la quimioterapia y sabe de primera mano lo que es tener cáncer y pasar por este tratamiento. Pero la campaña que Juegaterapia ha realizado

este año con motivo del Día Internacional del Cáncer Infantil rinde homenaje también a padres, abuelos, personal sanitario e incluso a las mascotas, a todos los que están cerca de los niños con cáncer. "Desde el principio Juegaterapia ha tenido campañas de comunicación, pero este es el tercer año en que el 15 de febrero se convierte en un día especial que aprovechamos para dar visibilidad al cáncer infantil y a la vez, rendir un homenaje a los pequeños valientes por los que trabajamos todos los días", explica Anna Rubau, directora de marketing de la fundación. Este año tenían claro el concepto de la campaña: el aplauso. "El aplauso, de por si, es un gesto emotivo que genera una energía muy especial tanto en el que aplaude como en el que lo recibe. El reto era convertir ese aplauso en algo muy nuestro. Y para eso tenemos la enorme suerte de poder contar con Manu Cavanilles [director creativo] y Julián Zuazo [realizador]. El resultado es una película maravillosa, llena de magia y autenticidad que no deja indiferente a nadie".

Y es que esta fundación ha contado por tercer año consecutivo con un equipo de más de cincuenta personas para desarrollar esta iniciativa, que cuenta con presencia en televisión, mupis en formato video, gráficas para revistas y una cuña de radio. Entre los profesionales que han colaborado se encuentran nombres como los de los ya citados Cavanilles y Zuazo, Marisa Rodríguez (producción), la productora Sal Gorda, Ángel Álvarez (fotógrafo) o Myriam Maneiro (arte). "Este equipo", sigue Rubau, "ha conseguido que a lo largo de estos años nuestras campañas arrasen en notoriedad, se viralicen y ganen premios [Juegaterapia ha sido Mejor Institución en los Premios Nacionales de Marketing en 2017 y cuentan con premios para sus campañas en El Chupete de 2017 y 2018] Creemos, de verdad, que hemos sido capaces de construir una marca con unos valores sólidos y reconocibles, que nos lleva a que cada día más personas quieran acompañarnos haciéndose socios y las empresas quieran vincular sus acciones de RSC a nuestra fundación".

'HASHTAG'

Para Julián Zuazo, el objetivo de la campaña de este año era mostrar lo importante que es el mundo del juego para los niños con cáncer: "El juego les ayuda a superar las largas sesiones de quimioterapia de la forma más optimista posible. Intento huir de la comunicación de adultos para sumergirme en el mundo infantil del juego. Es un mundo en el que los niños se sienten cómodos y felices, y eso se nota".





En nuestras redes sociales obtuvimos:

2.000
seguidores más
en FBK.

462
seguidores más
en Twitter.

2.000
seguidores más
en Instagram.

319
seguidores más
en You Tube.

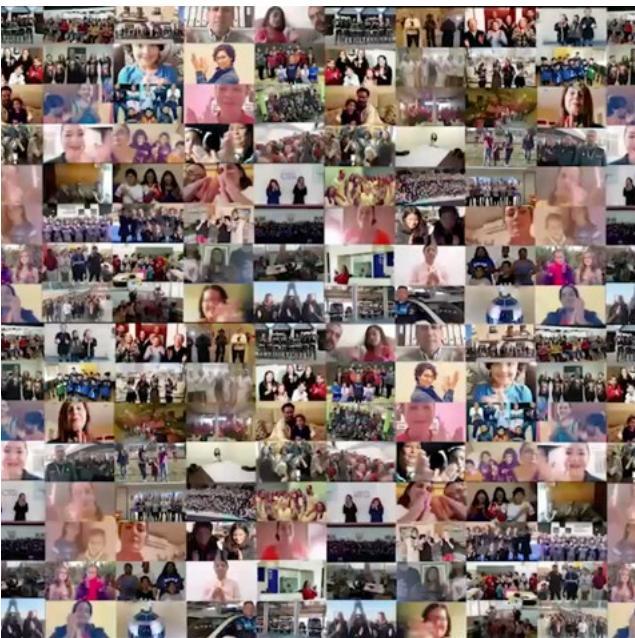
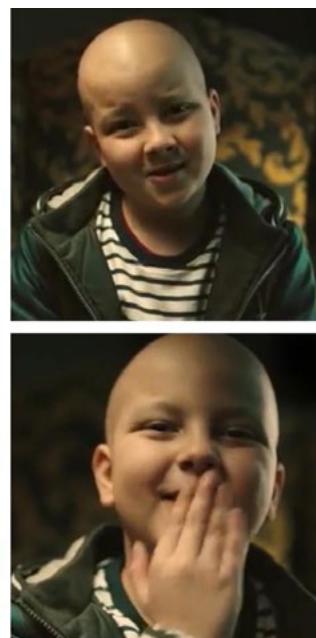
862.040
impresiones
orgánicas con 55
publicaciones en
Twitter.

261.065
impresiones
orgánicas con 5
publicaciones en
Instagram.

Fuimos 3er TT Nacional

(Trending Topic) desde las 8 de la
mañana hasta las 5 de la tarde, de
forma intermitente.





Un aplauso a los socios



A lo largo del año 2019, y en comparación con 2018, observamos un menor número de nuevas altas, aunque estas han sido de aportaciones más elevadas. Todo ello se refleja en que la cantidad ingresada por parte de los socios es ligeramente superior.

Las bajas de socios han sufrido una leve disminución, manteniéndose en cuotas bajas dentro del rango esperado.

Respecto a las formas de colaboración elegidas por los socios, sigue prevaleciendo el pago a través de cuenta corriente, como en años anteriores.

Nos enorgullece poder seguir contando con la generosidad de nuestros socios, personas solidarias

que se sienten implicadas con la filosofía y misión de nuestra Fundación y que, con su aportación, hacen posible que nuestros proyectos se hagan realidad.

Es mucho lo que tenemos que agradecerles y procuramos decírselo con asiduidad, a través de newsletters personalizadas que les enviamos por email. Además, tienen atención telefónica para cada duda o sugerencia que surja en el día a día.

Intentamos cuidarles como ellos nos cuidan a nosotros y así devolverles parte de su implicación y su entrega.

¡Gracias a todos!



Premios

- Premio en el Festival de Comunicación Infantil “El Chupete” como Mejor Campaña Social “APLAUSO” 2019.
- Premio Mejor Proyecto Solidario. CaixaBank Banca Privada.
- FAAM. Oro Institucional



Eventos y acciones



Un aplauso para Ayuntamientos, Asociaciones y Escuelas.

1. Club Internacional de la Amistad (Palencia): En homenaje al pequeño Asís, que juega al fútbol en este Club, organizaron el 28 de agosto, en el Campo Municipal de la Balastera, un evento benéfico entre el equipo juvenil del Club y el juvenil del Real Madrid. En él dieron la posibilidad a los asistentes de hacer un donativo de 3 euros a nuestra Fundación. Muchas gracias a todos los organizadores por regalarnos su tiempo y cariño, al Patronato Municipal de Deportes por ceder generosamente el campo, a los asistentes y a todos los pequeños grandes jugadores por movilizarse por una causa bonita. Un nuevo empujoncito para nuestro proyecto “En el Hospi estoy de cine” y la construcción del cine en el Hospital Universitario de Valladolid.

2. Asociación Voluntarios Patrimonio de Utrillas (Teruel): Qué gran lujo contar con este grupo de mineros jubilados cuyo trabajo cotidiano consiste en atender los archivos de la empresa minera de más de 120 años de antigüedad y ejercer de guías para todos los visitantes, sobre todo coles. Disponen de locomotoras a vapor originales, asistidas por carbón autóctono que se desplazan por un recorrido de varios kilómetros, recordando recorridos pasados. Su gran esfuerzo desinteresado recibe como compensación donaciones que las visitas introducen en una hucha. Una gran ayuda que ha ido destinada al proyecto “Como Pez en el Hospi”, en el Complejo Hospitalario de Navarra.

3. Ayuntamiento de Batres Parroquia (Madrid): Es impresionante ver cómo todo un pueblo y, de forma solidaria, todos los pueblos de la zona, se han volcado empujados por la ilusión de un sacerdote lleno de carisma. Gracias a él se han llevado a cabo multitud de actividades: mercadillos, venta de Baby Pelones, rifas, certamen de villancicos... Su recaudación ha ido destinada al proyecto “El Retiro Invade el Niño Jesús”.

4. Ayuntamientos de la Granja y Zarza de Granadilla (Cáceres): Gracias a Raimundo por donar sus fotos y a los ayuntamientos de la Granja y Zarza de Granadilla por ceder las salas donde se realizó su exposición y venta. Su aportación ha ido destinada al proyecto “El Retiro Invade el Niño Jesús”.

5. Petit Palace Hoteles: Un millón de gracias a estos grandes amigos de la Fundación por acoger y cuidar

con todo el cariño del mundo a nuestros peques siempre que pueden. Para ellos es una gran experiencia, una estancia en un bonito palacio con todos los lujos.

6. Kini Carrasco: Por 5º año consecutivo, Kini organizó en Cáceres su carrera solidaria “Corre por la sonrisa de un niño” y, como siempre, fue un éxito total. Cada año más y más corredores, tanto niños como adultos, no se pierden esta gran cita. En 2019, a Kini se han unido más de 700 personas dispuestas a pasar una mañana divertida y solidaria, corriendo y adquiriendo Baby Pelones. Kini siempre dice que nos ayuda porque ha visto las cosas maravillosas que hacemos. Nosotros podríamos decir lo mismo de él. Su colaboración va destinada en este caso al proyecto “El Retiro Invade el Niño Jesús”.

7. Carlota, Alba y Lucas: Este año Carlota y Lucas han contado con una gran ayuda, su amiga Alba. Estos tres pequeños genios crearon unos marcapáginas y lápices solidarios que vendieron a familiares, amigos y compañeros del colegio Agora International en su Open Day. Con el dinerito conseguido le han comprado un videojuego a Marcos. Solidaridad entre peques, lo mejor del mundo.

8. David Muñoz: Este gran atleta profesional de la Federación Española de Sordos se merece un enorme aplauso. Regala Baby Pelones a todos sus amigos y nos ha donado 5 tablets nuevecitas para los peques. Llevó a cabo un reto: por cada medalla que ganara en el campeonato de España de atletismo adaptado nos donaría una tablet. Dicho y hecho. Todo un campeón.

9. Escuela Municipal Música Rincón de Soto (La Rioja): Gracias a Irene Matute por organizar una gran gala benéfica en su escuela a favor de nuestra Fundación. Con la compra de entradas y la “fila 0” se volcó todo el pueblo. Su recaudación ha ido destinada al proyecto “Como pez en el Hospi” en el Complejo Universitario de Navarra.

10. Proyecto Liluz: Gracias a Libertad, fotógrafa y diseñadora, que unió creatividad, arte y ganas de ayudar. Una gran exposición, llena de vida, alegría y colores, con 15 obras que reflejan todo su amor e ilusión. Toda su ayuda ha ido destinada al proyecto “Como Pez en el Hospi” en el Complejo Universitario de Navarra.

1. AYUNTAMIENTO DE BATRES PARROQUIA [MADRID].
2. AYUNTAMIENTO DE NAVALAFUENTE [MADRID].
3. AYUNTAMIENTO DE LA GRANJA [CÁCERES].
4. AYUNTAMIENTO ZARZA DE GRANADILLA [CÁCERES].
5. AYUNTAMIENTO SORIA.
6. AYUNTAMIENTO QUART DE LES VALLS [VALENCIA].
7. ASOCIACIÓN CULTURAL DANZA CANELA Y LIMÓN LA ZUBIA [GRANADA].
8. ASOCIACIÓN DEPORTIVA CULTURAL SANFER [MADRID].
9. ASOCIACIÓN VOLUNTARIOS PATRIMONIO DE UTRILLAS [TERUEL].
10. ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LA VAGUADA [MADRID].
11. ASOCIACIÓN JUVENIL DE PARCHÍS ALMAZÁN [SORIA].
12. CLUB INTERNACIONAL DE LA AMISTAD [PALENCIA].
13. iAIRPHARM S.A.
14. CASTELLANA 93 AM, S.L.
15. PETIT PALACE HOTELES.
16. CONECTA.
17. HILTI Y EMPLEADOS.
18. KINI CARRASCO.
19. DAVID MUÑOZ ATLETA.
20. ANA MARÍA JUAN AMAT, COACH INTEGRAL FORMADORA Y ESCRITORA.
21. CARLOTA, ALBA Y LUCAS.
22. EL LACITO DE ALÍ.
23. PROYECTO LILUZ LUZ PIÑER Y LIBERTAD PIÑER JIMÉNEZ.
24. ESCUELA MUNICIPAL MÚSICA RINCÓN DE SOTO [LA RIOJA].
25. ESCUELA FÚTBOL SALA L'OLLERÍA [VALENCIA].
26. HERMANDAD DE MARÍA SANTÍSIMA DE LOS DOLORES CARCABUEY [CÓRDOBA].
27. HERMANDAD MARÍA SANTÍSIMA DE LA AURORA CARCABUEY [CÓRDOBA]
28. HERMANDAD NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE FÁTIMA [SEVILLA].



Un aplauso para Colegios, AMPAS y Escuelas.

1. AMPA Y CEIP Antonio Machado Torrent (Valencia):

Por 2º año consecutivo han organizado su mercadillo solidario de diciembre. El evento consistió en numerosas acciones: una tómbola, con regalos donados por comercios amigos y la aportación de los alumnos con sus juguetes, y talleres para que los niños disfrutaran de una tarde mágica. Algunas vecinas del pueblo hicieron buñuelos y no faltó el chocolate donado por una empresa de catering. También hubo un grupo de baile y ricas pastas y te, donadas por las madres árabes del colegio. Una tarde espectacular, divertida y emotiva. Todo lo recaudado ha ido destinado al Proyecto "Estaciones Lunares" Hospital La Fe de Valencia.

2. Escuela Infantil La Aurora II (Valencia):

En abril organizaron su jornada solidaria que contó con gran afluencia de amigos gracias a la difusión en redes sociales, prensa, radio y televisión.

Se pusieron manos a la obra y contactaron con numerosas empresas y comercios que de forma altruista donaron sus productos para la rifa. Contaron con actores que no dudaron en apoyar la iniciativa con su presencia y fueron un reclamo importante. Además, contaron con magos, castillo hinchable y talleres infantiles. Su recaudación ha ido destinada al proyecto "Estaciones Lunares" del Hospital La Fe de Valencia.

3. Colegio Santo Tomás de Aquino Torrent (Valencia):

En mayo organizaron una emotiva merienda en honor a Nassin, al que todos en el cole adoraban. Fue un día muy especial en el que estuvieron muy unidos. Su donación ha ido destinada al proyecto "Estaciones Lunares" Hospital La Fe de Valencia.

4. CEIP Isabel La Católica L'Olleria (Valencia):

En junio organizaron una carrera benéfica en la que participaron todos los cursos de infantil y primaria. Se lo pasaron en grande y todo lo recaudado fue destinado al proyecto "Estaciones Lunares" Hospital La Fe de Valencia.

5. Colegio ICEDE Aranda del Duero (Burgos):

En Mayo pusieron en marcha la sexta edición de su actividad "Pincho Solidario", a través de los alumn@s del Ciclo de Formación Profesional "Cocina y Restauración" y con la colaboración de varios patrocinadores. En él ofrecieron a toda la comunidad arandina una amplia variedad de pinchos al precio simbólico de 1 euro. Al evento se unieron diversos restauradores de la hostelería arandina

y algunos colaboraron sin estar presencialmente a través del Pincho Cero "Tómate una a mi salud". La recaudación ha ido destinada al proyecto "El Retiro Invade el Niño Jesús" en el Hospital Niño Jesús.

6. Escuelas Infantiles Nemomarlin:

Un año más han colaborado con nosotros con una iniciativa preciosa, llena de creatividad, color e imaginación. Sus agendas escolares se han convertido en solidarias, con un diseño de portada y contraportada muy especial, lleno de dibujos e infografías sobre nuestro proyecto "Como Pez en el Hospi" en el Complejo Universitario de Navarra. Todos los padres han contribuido con la compra de esta agenda y durante todo el año escolar nos han tenido presentes en sus casas.

7. AMPA y Colegio CEU San Pablo Sanchinarro (Madrid):

En noviembre organizaron un festival benéfico donde cada uno puso su granito de arena. Los actores fueron madres y padres, incluido el director, los alumnos fueron técnicos de escenario, el cole cedió el salón de actos, en definitiva, un proyecto muy bonito que involucra a toda la comunidad educativa del colegio CEU San Pablo Sanchinarro y del que se sienten muy orgullosos. La recaudación, compartida con la Fundación Luchadores AVA, ha ido destinada al proyecto "El Retiro Invade el Niño Jesús" en el Hospital Niño Jesús.

8. CEIP Manuel Ruiz Zorrilla El Burgo de Osma (Soria):

Con todo su cariño organizaron un mercadillo solidario donde se unió todo el pueblo y amigos de localidades vecinas. Su recaudación ha ido destinada al proyecto "El Retiro Invade el Niño Jesús" en el Hospital Niño Jesús.

9. CEIP María de Maeztu Cerceda (Madrid):

Tuvieron la gran idea de proyectar de forma solidaria la película "Mascotas". El Ayuntamiento les cedió el espacio y la proyección de la peli. Las semanas previas, en los talleres de plástica, diseñaron las entradas y carteles que fueron publicitando por todo el pueblo. Todos los alumnos disfrutaron en varias sesiones de la peli, incluyendo su ración de palomitas y entrada solidaria de 3 euros.

10. Formación Profesional Ergos Dos Hermanas (Sevilla):

Realizaron una gran campaña de compra de Baby Pelones donde se involucró todo el alumnado de todos los ciclos formativos, profesores y familias.



Un aplauso para los eventos solidarios.

Este 2019, ha sido un gran año para Juegaterapia por la gran cantidad de amigos que se han unido a nuestra familia, organizando diversos eventos y acciones que han contribuido enormemente a hacer realidad nuestros proyectos de humanización en hospitales.

Como ya es tradición para nosotros aunar deporte y solidaridad, han sido muchos los eventos deportivos que se han organizado a nuestro favor, entre los que se encuentran:

El Partido Benéfico de Cangas del Narcea de la mano de Luis Pasamontes; la ayuda de la Federación Madrileña de Golf de Madrid a través de varios torneos solidarios a lo largo del año; el Circuit de Barcelona llevó a cabo la Visita Solidaria con Carlos Sainz, un evento denominado Motorterapia que fue un auténtico éxito; la Escuela Deportiva Linko con su Maratón de Spinning; la carrera del Club Running Pinto y, por quinto año consecutivo, los más peques, pero grandes jugadores de golf, siguieron aportando su solidaridad en los torneos del Oso Bogey. Acabamos el año por todo lo alto, con la emoción de disfrutar de la Maratón de Valencia, que nos eligió como entidad solidaria en esta edición.

También ha habido mercadillos y otros muchos eventos a favor nuestro:

Como el organizado por Zara Home, del grupo Inditex; el de la empresa Hogan Lovells y el ya tradicional Mercado de las Flores de Vogue en el que repetimos en su edición de primavera y en el especial de Navidad. En ellos, nuestros Baby Pelones han vuelto a ser un auténtico éxito de ventas. Se suman el desfile Enlázate, el evento de la Falla La Eliana, el torneo organizado por Epic Games, los streamings de Pure Gaming, la gala +Música –Problemas, la rifa navideña de GTM, la obra de teatro “La cena de los idiotas” de JUPOL, la fiesta de Sublime y un sinfín de bonitas acciones más.

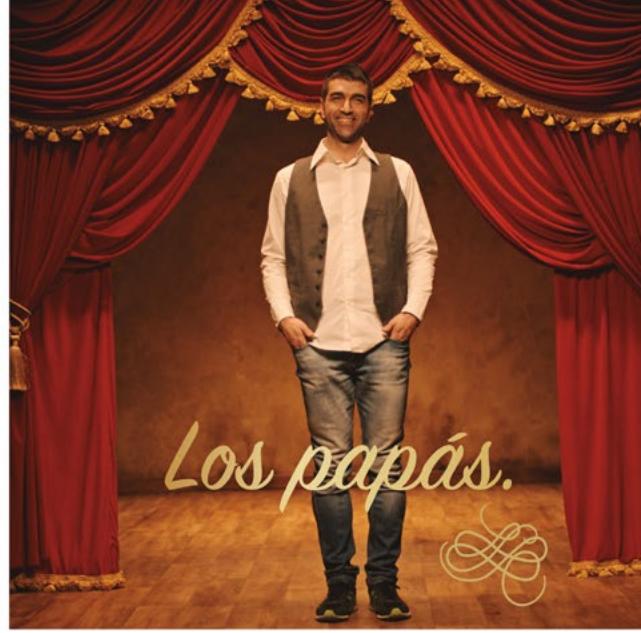
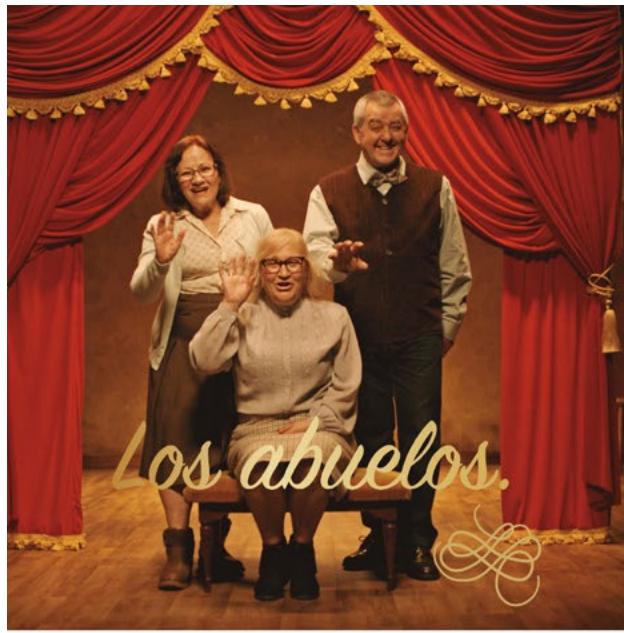
También debemos agradecer enormemente a todos los amigos juegaterapeúticos que quisieron compartir con nosotros momentos muy especiales en sus vidas, aportando un toque solidario en sus cumpleaños, bodas, bautizos y aniversarios.

Son muchas las empresas que continúan o que se unen a nuestras filas con grandes proyectos como la Fundación C&A, Laboratorios Aristo, Paradores, Bridgestone, Pilar Prieto, Pelones de Cantabria, Logesta, BCD Travel, Cristalinas, Farmacia Arco, LifeRay, ComprarCasa, UCI Rossellimac, Selecta, Silvosa, Sánchez Romero, Promofarma, Loterías Carlos III, Illy, Ecovidrio, Oracle, AEHH, OPC Madrid, Riot Games, Risi, Go!Sushing, Pilar Masdemont, Loterías Talismán, Bauhaus, Airbus, Aliseda, Bankia, Cash Converters, EME, Glass Chemicals, Porcelanosa, Pullmantur, Distribuidores independientes de Herbalife, la Escuela Nacional de Policía de Ávila y otras muchas más.

Especial mención a nuestras empresas “Players o Jugadoras de primera” por acompañarnos año tras año, siempre brindándonos todo su apoyo y ayuda: Sony PlayStation, Envialia, Kiehls y Entradium.

Terminamos el año de la mano de nuestro Youtuber favorito, Chincheto, y su equipo de L3TCraft que se pusieron manos a la obra con la V Edición del Streaming solidario que se supera año tras año ¡Un éxito absoluto!

Y no podía faltar por supuesto la ayuda que supuso nuestro calendario solidario, basado este año en nuestra campaña “Aplauso”. Un bonito homenaje a todos los peques que luchan cada día contra la enfermedad. Este año les regalamos algo que se merecen con creces, un aplauso, el aplauso más importante de sus vidas. Una forma de decirles “Lo estás haciendo bien”, “Cuenta conmigo”, “¡Pero mira que eres grande!”.





Comunicación

Un aplauso a los medios de comunicación.

La presencia de nuestra fundación en los medios de comunicación aumenta cada año al igual que su actividad. Al ser ya un referente en la lucha contra el cáncer infantil y en la humanización de hospitales, a través del juego, la prensa recoge y amplifica de forma constante el día a día de Juegaterapia.

Las presentaciones de la fundación se hacen noticia con facilidad. Son intervenciones en centros sanitarios que mejoran la experiencia hospitalaria de los pequeños. La difusión de esta labor es importante tanto para concienciar a la sociedad de la necesidad de ayudar a estos niños y sus familias como para mostrar de qué forma se emplean los fondos que se recaudan.

Juegaterapia crea en el H. La Paz [Madrid] 4 habitaciones de aislamiento estaciones lunares para niños con cáncer

'Estaciones lunares' para niños con cáncer: Juegaterapia crea 4 habitaciones temáticas en H. La Paz [Madrid]

Durante el año 2019 se cumplieron bastantes sueños. En julio se inauguró el pasillo de la primera planta del Hospital Niño Jesús, convertido ahora en un paseo por el Retiro. Más de 800 m² llenos de vida, árboles, bancos y una luz que impresionan a todo el mundo y los periodistas así lo reflejaron en sus informaciones. Además de seguir abriendo cines en los hospitales, el último en Zaragoza y convertir las habitaciones de aislamiento de oncología pediátrica en Estaciones Lunares, en el Hospital La Paz de Madrid. Todos recogidos con gran éxito en la prensa tanto nacional como local.

ABC: [Ver aquí](#)

La incorporación de dos nuevos Baby Pelones a la familia de los "muñecos más bonitos del mundo" siguió siendo una bonita noticia que contar durante 2019. Gracias entre otros medios a la prensa, todo el mundo conoció el diseñado por Leire, una pequeña en tratamiento de quimio, y el de Sara Carbonero, cuyo diseño llegó incluso a la prensa de Portugal. La llegada de los Baby Pelones a Italia tuvo también un impacto extraordinario con cientos de artículos en medios de todos los sectores.

Reportaje Corazón Sara: [Ver aquí](#)

Además de todas las acciones puntuales, la campaña de concienciación que cada año presentamos - este 15 de febrero fue "El aplauso"- estuvo presente durante este mes en todos los medios de comunicación con una capacidad de movilización enorme. Pero también durante el resto de meses como recurso para apoyar la lucha contra el cáncer infantil.

Antena : [Ver aquí](#)

ELPAÍS "Aplauso": [Ver aquí](#)

CADENA SER: [Ver aquí](#)



CÁNCER INFANTIL >

Triciclos para olvidar la quimioterapia

El Hospital Materno-Infantil de Málaga incorpora dos 'Kiciclos' que permiten colgar la medicación para que los niños enfermos de cáncer puedan divertirse con total autonomía



Triciclos del hospital Materno-Infantil de Málaga JUEGATERAPIA



VELAR POR LA INFANCIA. PRESERVAR EL PLANETA. PROTEGER A LOS ANIMALES. ESTABLECER UN COMERCIO JUSTO. LAS FIRMAS APUNTALAN UN DIA DE COMPROMISO PARA SER MÁS QUE UNA CREA.

Un nuevo espacio de cine para niños y adolescentes que no convierten en un maravilloso lugar de juegos. Esto debieron de pensar en Juegaterapia, la fundación que desde 2003 se dedica a dotar de espacios cípicos y diferentes hospitales de todo el país. El resultado es el proyecto 'Kiehl's', con Redondes Sonrisas, una iniciativa de redondo de precios que invita a los consumidores a añadir 50 céntimos al final de su compra, a la vez que la firma colabora con idéntica cantidad (2018 se ha saldado con una donación de 32.000 €, cifra récord en España, informan desde Kiehl's). Este compromiso con el bienestar infantil es solo la punta de lanza

—una 'punta' local— de la ambiciosa carretera solidaria que la antaño pequeña botica del neoyorquino East Village (fundada en 1853) acaba de emprender con Kiehl's Made Better, una suerte de carta de compromiso con el medioambiente y ciertas comunidades que perpetúa la filosofía presente en el ADN de la firma. Aaron Morse, hijo del dueño de Kiehl's, al frente de la tienda de Madrid, manifestó lo siguiente, dejando una puerta abierta a futuras posibilidades: «No queremos que la gente preforen marcar la diferencia de tener un propósito para existir. No solo el objetivo basa y cotidianamente de obtener beneficios sino, además, de mejorar de alguna forma la calidad de vida de la comunidad con la que está comprometida». Así, si repasamos los últimos nacimientos de la marca, nos encontramos con un ingrediente que hasta ahora no había utilizado en cosmética: la araña blanca amazónica, obtenida a través de una asociación de

Tres, dos, uno... empieza la sesión de cine en el hospital Infantil

RESEÑA & C.

El centro sanitario estrena un nuevo espacio en la cuarta planta, donde se proyectarán películas para los niños ingresados

res del sector II de Zaragoza Hospital Miguel Servet de Zaragoza. José Manuel Aldehuela, director general del hospital Infantil ya había llevado a cabo otras iniciativas con estos objetivos. Ayer mismo, se celebró la tradicional fiesta del Instituto de la Infancia, que incluyó la entrega de los premios



En el proyecto de la nueva sala de cine se han invertido 60.000 euros. ANGEL LLORENTE

B

trazos de colores cortes de los pelítones extienden por el suelo una paleta gigante. Todo parece indicar que el hospital Infantil de Zaragoza ha cumplido con uno de sus objetivos de su maestría sala de cine, si- milar a las salas de cine de los años 50, y con la que se intenta humanizar el centro sanitario. Aunque no se trata de personas que han apelado a este proyecto, sino de la propia dirección del hospital, sus encargos hospital y aero más cerca, que tiene un ente- rno más cercano, magote el ge-

nero del sector II de Zaragoza Hospital Miguel Servet y del presidente de la Federación Aragonesa de Asociaciones de Personas con Discapacidad. Ayer mismo, se inauguró la sala de cine, que lleva el nombre del cineasta y director de cine como cualquier otro, se- ficio. La sala, que recuerda que el cine es un lenguaje universal, ya preparó una gala benéfica para el año pasado a la que asistieron más de 1.000 personas. Para la noche de la inauguración, Marta le-

galizó el telón de esta sala, que también tendrá otros espacios para proyección y conseguir la humaniza- ción de centros sanitarios. Aquí, el cine no es solo una actividad, sino la experiencia de salir de casa, de vivir la magia del cine. Al cine que lleva el nombre del cine como cualquier otro, se- ficio. La sala, que recuerda que el cine es un lenguaje universal,

llevamiento el telón de esta sala, que también tendrá otros espacios para proyección y conseguir la humaniza- ción de centros sanitarios. Aquí, el cine no es solo una actividad, sino la experiencia de salir de casa, de vivir la magia del cine. Al cine que lleva el nombre del cine como cualquier otro, se- ficio. La sala, que recuerda que el cine es un lenguaje universal,

A pedales contra el cáncer infantil

El HUCA recibe un parqueadero adaptado para dispensar quimioterapia a los niños con tumores gracias a la solidaridad de El Franco

Rosario L. MURIAS

Cuando los niños están hospitalizados y requiere de tratamientos lo trávesos: todas las técnicas de distracción que se emplean, no sirven de que los pequeños sufran lo más posible. Hace poco más de un año, pasada, el Hospital Universitario de Canarias (HUCA) cuenta con una instalación de quimioterapia adaptada para que los niños con cáncer reciben la terapeu- tica en un ambiente que les permita otras patologías puedan también pasear por los pasillos. «Todos los niños que tienen que hacerse una aseguja Marta Láz, supervisora de la enfermería de quimioterapia. Y de la quimio a pedales viene su nombre: 'Kiciclo'. La denomi- nación proviene de la terapeu- tica Hogetherapia, que es la inves- tigación de cómo el ejercicio en triciclo con un poco de humor que ayuda a los pequeños a olvi- darse de la enfermedad que tienen entrando de vena.

Este nuevo equipamiento llega al HUCA gracias a la solidaridad de los miembros del concejo de El Franco, que a partir de varios meses de organizar y desarrollar un plan de in- fancia y adolescencia del concejo consiguió reunir los 10.000 euros necesarios para adquirir es- te 'Kiciclo'.

Frente los alumnos de quinto sexto de Primaria los encargados de organizar el evento, que se llevó a cabo ayer todos, desde los más peque- ños, apoyaron la causa. Así que la muchedumbre de padres y profesora Victoria Zarcero, concejala de Educación del Ayuntamiento

francisco: «Pedimos los años organizamos un acto solidario y cada vez nos parecía buena idea que en lu- gar de hacerlo en noviembre a una en- fermedad que no es la cáncer, dedicarla a la quimioterapia infantil». Y fue así como se creó el 'Kiciclo', para que mientras los niños reciben la quimioterapia en el hospital, como se ha reali- zado no solo en el caso de finca de El Franco se organizaran mercados de artesanía, de los que los padres y pa- tientes, un Carnaval de verano y una recaudación en octubre espe- cialmente para la lucha contra el cáncer.

«Nosotros le dimos la recauda- ción que nos dieron y los que nos entregaron el 'Kiciclo', que ya ha- mos entregado en el HUCA», con- cluye Marta Láz, supervisora de la enfermería de quimioterapia del colegio Jesús Álvarez Valdés, de El Franco, que recibieron un diploma de agradecimiento. «El trabajo que ha- ve esté conseguido. Los niños es- tán mejorando su calidad de vida, que hay enfermos que no tienen la misma sierte que ellos y se impli- can más. Es un gran logro», concreta la alcaldesa de El Franco, que a parte de varios meses de organizar y desarrollar un plan de in- fancia y adolescencia del concejo, con este regalo solidario. «El Kiciclo es un regalo que nos da alegría y nos hace sentir que es un regalo que nos ha regalado la comu- nidad de El Franco», dice.

«Los niños que tienen que hacerse una aseguja



Un pequeño recibe tratamiento subido en su 'Kiciclo'. | JUEGATERAPIA

OBJETIVO CONSEGUIDO. Por la iz-quierda, Marta Láz, supervisora de Pediatría; Aurelia González, supervi- sora de la enfermería de quimioterapia; Pérez, alcaldesa de El Franco; Luis Hernández, gerente del área sanitaria NC; Pablo Gómez, director de la Fundación Kiciclo, durante la entrega del 'Kiciclo'. | JUEGATERAPIA

DIFUNDIÓ EN SOLIDARI- DAD. Un detalle de los diplomas en- treprendidos que acre- diitan las accio- nes que se han tra- bajado en favor de los niños con cáncer. | JUEGATERAPIA

Nuestro proyecto para la zona de juegos en la cubierta del Hospital de La Fe de Valencia es el resultado de la colaboración con Juegaterapia (www.juegaterapia.org), una Fundación sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar las condiciones de vida de niños con cáncer. Empezaron entregando Play Stations donadas para que los niños las usaran en la sala de la oncología, bajo el lema "la quimio jugando no pasa volando". Ahora la Fundación se dedica a transformar las terrazas en uso en hospitales pediátricos en áreas de juego para los niños hospitalizados. Para nosotros este proyecto ha supuesto una oportunidad para investigar como el diseño puede condicionar la percepción, y la expe- riencia de los usuarios y ser un instrumento para mejorar el día a día de los pacientes, familiares y trabajadores del hospital.



PATRIMONIO VEGETAL
La Diputación cataloga los 111 árboles singulares de la provincia

VII CENTENARIO
LA CATEDRAL MUESTRA DESDE HOY SUS ENCANTOS EN BRUSELAS

EDICIÓN RIBERA
Diar Burgos

Martes, 19 de marzo de 2019 Número 41.043

PATRIMONIO | CULTURA DEL VINO

Gumiel de Mercado inventaría sus 109 bodegas para protegerlas

Este documento, el tercero que se redacta en la comarca, certifica el aceptable estado de conservación que presentan y servirá para promover su gestión y difusión

UN GRUPO INVERSOR MEXICANO ULTIMA LA COMpra DEL BURGOS CF

Se haría con el 51% de las acciones. Ya ha adquirido el Aguila, equipo murciano de Tercera

CATALUÑA | RESPUESTA AL DESAFÍO

La Junta Electoral da 24 horas a Torra para que retire los lazos amarillos

No acatarlo le acarrearía consecuencias penales



SOLIDARIDAD
LA ESPERANZA SE ENVUELVE EN UN PAÑUELO

Un aplauso a las Redes Sociales

170.181
FACEBOOK

52.200
TWITTER

66.100
INSTAGRAM

1.910
LINKEDLN

5.040
YOUTUBE

Siempre hemos pensado que las redes sociales son un magnífico altavoz para contar al mundo lo que hacemos, lo que no sospechábamos era que los amigos y seguidores en cada una de las redes iba a terminar convirtiéndose en parte de nuestra familia.

Algo normal porque cada día, desde primera hora de la mañana, nos colamos en su desayuno para contarles bonitas historias de superación de peques fuertes y valientes, el entusiasmo con que empezamos cada acción en los hospitales o lo bonito que quedan los proyectos ya terminados. Les hacemos partícipes de todo cuanto hacemos y de la ilusión con la que lo hacemos... y ellos nos la devuelven por triplicado.

Todos ellos merecen un aplauso: por estar ahí día a día, por ayudarnos en nuestros llamamientos y celebrar con nosotros los éxitos, por creer en nuestros proyectos tanto como nosotros y por contribuir a que el espíritu de Juegaterapia llegue cada vez más lejos.

A finales de 2019, contábamos con 170.181 seguidores en Facebook, 52.200 en Twitter, 66.100 en Instagram, 1.910 en LinkedIn y 5.040 en nuestro canal de Youtube... Desde España, México, Argentina, Perú, Colombia, Estados Unidos, Chile, Portugal, Ecuador, Italia... ¡Miles de corazones aportando energía positiva y solidaridad!

Del mismo modo que las familias nos abren la puerta de su habitación en el hospi y nos dejan entrar en su vida, sabemos que nuestros amigos de redes nos han colocado en un sitio importante de la suya.

Y cada día les damos las gracias.

¿Cómo nos financiamos?

Con nuestros socios, la savia de Juegaterapia.
Con donaciones de empresas y particulares.
Con concursos, como Red Solidaria de Bankia,
Fundación Mutua Madrileña, Redevco.
Llevando a cabo eventos y actividades.
Con la suma de muchos pocos, como los SMS
enviados al 28011.
Con los Baby Pelones, un maravilloso éxito de
ventas.

Y con nuestros Players:

PlayStation, Envialia, Kiehl's y Entradium sin los que
Juegaterapia no sería viable.



Transparencia

Auditados por Capital Auditors
 En 2019 el 66% de nuestros ingresos
 se obtuvieron gracias a la venta de
 los Baby Pelones

CAPITAL AUDITORS

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES PYMESFL EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Patróns de la FUNDACIÓN JUEGATERAPIA.

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales PYMESFL de FUNDACIÓN JUEGATERAPIA (en adelante, la Fundación), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2019, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria (todos ellos PYMESFL) correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales PYMESFL adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2019, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales PYMESFL** de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales PYMESFL en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Capital Auditors and Consultants, S.L. Registro Oficial de Auditores de Cuentas nº 51886, REF 8-85296754
 C/ Conde de Peñalver nº 38, 6ºF, 28006 - Madrid - Teléfono: 91 436 26 16

1

CAPITAL AUDITORS

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención respecto de lo señalado en la nota 17.9 de la memoria adjunta que describe los efectos que la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 podría llegar a producir en las operaciones futuras de la Fundación.

Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales PYMESFL del período actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales PYMESFL en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de gasto

Tal y como se explica en las notas 13.6 y 14 de la memoria de las cuentas anuales PYMESFL, el importe de los ingresos de la actividad propia de la Fundación asciende a 1.155.071,44 euros (1.030.124,60 euros en el ejercicio 2018) y se corresponde con los ingresos por cuotas de afiliados, subvenciones, donaciones y colaboraciones recibidas durante el ejercicio 2019. La Fundación registra de manera manual el elevado número de importe reducido que constituyen dichas cuotas y donaciones. Este hecho motiva que el reconocimiento de ingresos propios de la actividad sea un aspecto relevante para nuestra auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, un entendimiento adecuado de la comprensión del proceso de reconocimiento de ingresos implantado por la Fundación, con el fin de evaluar su conformidad con el marco normativo aplicable.

Asimismo, hemos realizado procedimientos sustanciosos sobre una muestra de ingresos registrados por cuotas de afiliados, subvenciones, donaciones y colaboraciones, verificando que el ingreso se corresponde con la transacción realizada, así como el cumplimiento del criterio de devengo. Adicionalmente, hemos comprobado que los cobros seleccionados tuviesen su correspondiente contrapartida por bancos. Hemos obtenido la confirmación de los bancos mediante la circularización de los saldos vivos a 31 de diciembre de 2019.

Responsabilidad de los Patróns en relación con las cuentas anuales PYMESFL

Los Patróns son los responsables de formular las cuentas anuales PYMESFL adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a

Capital Auditors and Consultants, S.L. Registro Oficial de Auditores de Cuentas nº 51886, REF 8-85296754
 C/ Conde de Peñalver nº 38, 6ºF, 28006 - Madrid - Teléfono: 91 436 26 16

2

CAPITAL AUDITORS

la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales PYMESFL libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales PYMESFL, los Patronos son responsables de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los Patronos tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales PYMESFL

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales PYMESFL en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales PYMESFL.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escépticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales PYMESFL, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los Patronos.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los Patronos del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre

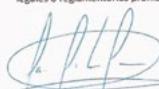
Capital Auditors and Consultants, S.L. Registro Oficial de Auditores de Cuentas nº 51886, NIF B-85256754
C/ Conde de Peñalver nº 38, 6ºE, 28006 - Madrid - Teléfono: 91 430 26 10

3

CAPITAL AUDITORS

material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales PYMESFL o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales PYMESFL, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales PYMESFL representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Nos comunicamos con los Patronos de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificado y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría. Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los Patronos de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del período actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.
- Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.



14 de septiembre de 2020

Javier Sánchez Serrano. Nº ROAC: 17.554

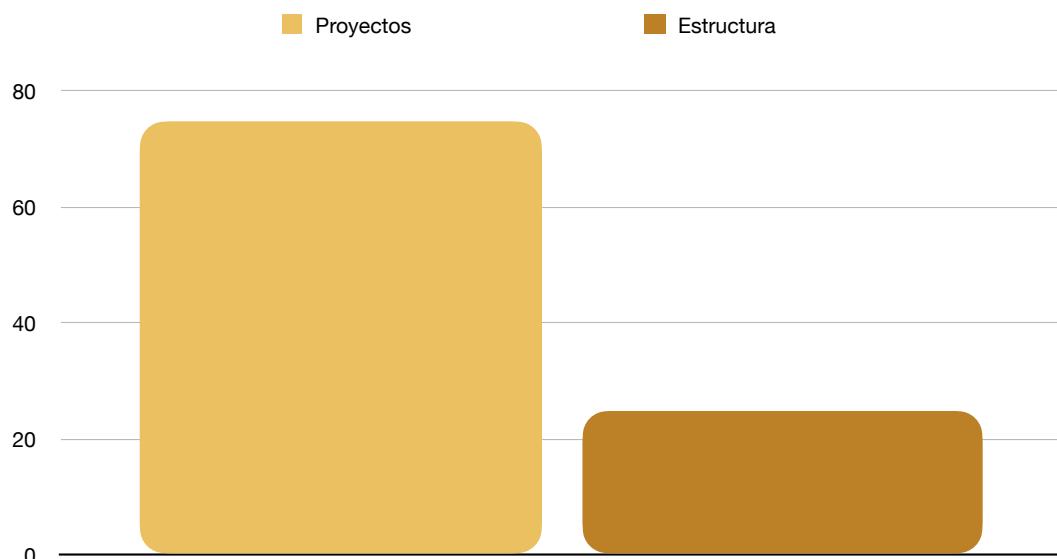
CAPITAL AUDITORS AND CONSULTANTS SL Nº ROAC S1886

C/Conde de Peñalver 38, 6ºE MADRID

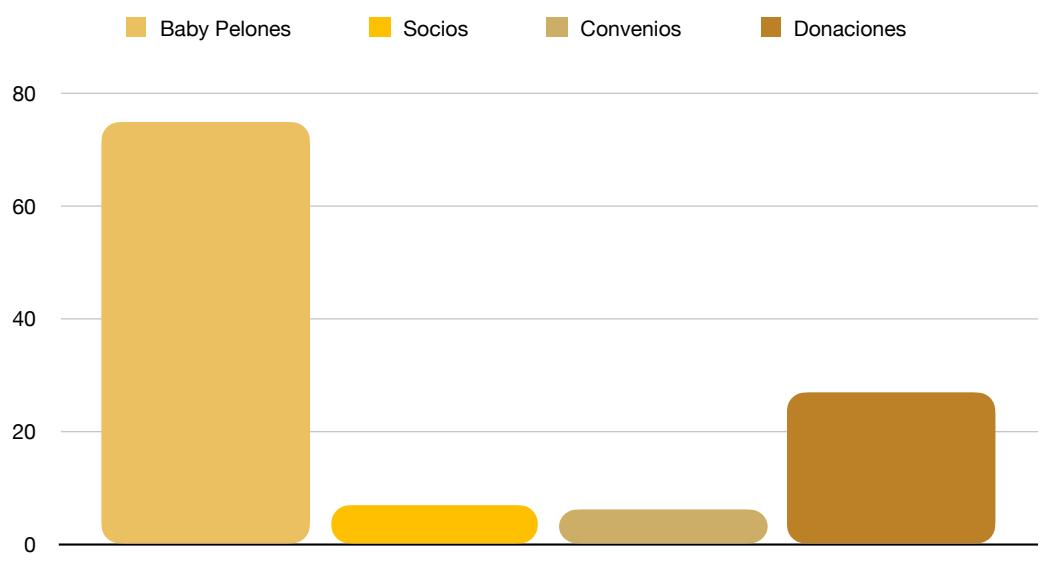
Capital Auditors and Consultants, S.L. Registro Oficial de Auditores de Cuentas nº 51886, NIF B-85256754
C/ Conde de Peñalver nº 38, 6ºE, 28006 - Madrid - Teléfono: 91 430 26 10

4

GASTOS



INGRESOS



Empresas y centros educativos colaboradores



Un aplauso para AMPAS, Colegios, Escuelas Infantiles, Centros de Estudios, Universidades y Fundaciones.

Durante este año escolar 2019 hemos contado con el apoyo de numerosos centros educativos de toda España: colegios, AMPAS, escuelas infantiles, centros de estudios, universidades, etc., que han llevado a cabo variadas actividades: rifas benéficas, Día del libro, semillas mágicas, compra de Baby Pelones, compra de calendarios, mercadillos solidarios, festivales,

conciertos, carreras... Estamos muy agradecidos y desde aquí les damos un inmenso ¡gracias! Por todo su esfuerzo, entusiasmo y dedicación, por inculcar valores tan importantes como la solidaridad y hacer que los peques y no tan peques, padres y profes se involucren, disfrutando y pasándolo bien.

1. AMPA Y CEIP Francisco de Quevedo. Fuenlabrada (Madrid).
2. AMPA Y CEIP La Cañada. Fuenlabrada (Madrid).
3. AMPA Y CEIP La Rioja (Madrid).
4. AMPA CEIP Los Lagos. Parla (Madrid).
5. AMPA Francisco Giner de los Ríos (Mérida).
6. AMPA Y CEIP Antonio Machado. Torrent (Valencia).
7. AMPA y Colegio CEU San Pablo. Sanchinarro (Madrid).
8. AMPA El Sol CEIP San Sebastián. Meco (Madrid).
9. AMPA y Colegio San Ramón y San Antonio (Madrid).
10. AMPA CEIP Legazpi. Arroyomolinos (Madrid).
11. AMPA Colegio Marqués de Santillana (Madrid).
12. AMPA CEIP Manuela Malasaña. Fuenlabrada (Madrid).
13. APYMA CEIP Nuestra Señora del Patrocinio Milagro (Navarra).
14. CEIP Sebastián García Vázquez. Puebla de Guzmán (Huelva).
15. CEIP Asturias. Vallecás (Madrid).
16. CEIP Jesús Aramburu. Valdetorres del Jarama (Madrid).
17. CEIP Mis Primeros Pasos. Palma del Río (Córdoba).
18. CEIP Isabel La Católica. L' Olleria (Valencia).
19. CEIP Jaime Vera. Torrejón de Ardoz (Madrid).
20. CEIP Manuel Ruiz Zorrilla. El Burgo de Osma (Soria).
21. CEIP Nuestra Señora de la Merced. Vícar (Almería).
22. CEIP Francisco de Arranz (Madrid).
23. CEIP Vicent Rius Guillemes. Canals (Valencia).
24. CEIP María de Maeztu. Cerceda (Madrid).
25. Centro de Educación Infantil Crecemos (Murcia).
26. Centro Infantil Pasito a Pasito (León).
27. Centro Ocio Infantil Las Bolas. Aguilar del Campoo (Palencia).
28. Centro Ocio Infantil El País de Nunca Jamás (Murcia).
29. Centro Bilingüe de Educación Infantil Bambú Torrent (Valencia).
30. Centro de Formación Formabaix. Gavá (Barcelona).
31. Colegio Bernadette (Madrid).
32. Colegio Casvi. Boadilla del Monte (Madrid).
33. Colegio Divina Corazón (Madrid).
34. Colegio Engage. Majadahonda (Madrid).
35. Colegio El Catón. Torrejón de Velasco (Madrid).

36. Colegio Highlands School Los Fresnos. Boadilla del Monte [Madrid].
37. Colegio Huérfanos de la Armada [Madrid].
38. Colegio Juan de Valdés [Madrid].
39. Colegio Nuestra Señora de Fátima [Madrid].
40. Colegio Nuestra Señora de la Merced [Madrid].
41. Coruña British School [La Coruña].
42. Laude Newton College. Elche [Alicante].
43. Agora International School. Villaviciosa de Odón [Madrid].
44. Trinity College. San Sebastián de los Reyes [Madrid].
45. King's College School. La Moraleja [Madrid].
46. Colegio Peñalvento. Colmenar Viejo [Madrid].
47. Colegio Nazaret [Cáceres].
48. Colegio Icede. Aranda del Duero [Burgos].
49. Colegio Nuestra Señora del Recuerdo [Madrid].
50. Colegio Inglés San Patricio [San Sebastián].
51. Colegio Salesiano San Juan Bosco [Valencia].
52. Colegio Regina Carmeli. Rubí [Barcelona].
53. Colegio San José. Pontedeume [La Coruña].
54. Colegio Santa Gema Galgani [Madrid].
55. Colegio Santa María del Bosque [Madrid].
56. Colegio Santa Teresa [León].
57. Colegio Santo Tomás de Aquino. Torrent [Valencia].
58. Fundación Diocesana [Madrid].
59. Asociación Juvenil Las Naves. Alcalá de Henares [Madrid].
60. Colegio CRA de Gema [Zamora].
61. CRA Primafad Almoguera [Guadalajara].
62. CP El Espinillo [Madrid].
63. CP Virgen de la Luz Cheles [Badajoz].
64. CP Pablo Picasso Bonete [Albacete].
65. CP Cristóbal Colón. Villaverde [Madrid].
66. CP Felipe II. El Escorial [Madrid].
67. CP Alfonso X El Sabio. San Adrián [Navarra].
68. Escola Pública Sant Bernat Calvó. Vila Seca [Tarragona].
69. Escuela Infantil Arco Iris. Ciempozuelos [Madrid].
70. Escuela Infantil Bambi. Priego de Córdoba [Córdoba].
71. Escuela Infantil Cabás. Las Rozas de Madrid [Madrid].
72. Escuela Infantil Los Colorines. Moraleja [Cáceres].
73. Escuela Infantil Barcos de Papel. Navalcarnero [Madrid].
74. Escuela Infantil Diábolo [Madrid].
75. Escuela Infantil Educa Sonrisas. Valdemoro [Madrid].
76. Escuela Infantil El Gato Lolo. Pinto [Madrid].
77. Escuela Infantil Gori [Brunete].
78. Escuela Infantil La Aurora II Valencia [Valencia].
79. Escuela Infantil Lakasitos. Socuellamos [Ciudad Real].
80. Escuela Infantil Lalines Getafe [Madrid].
81. Escuela Infantil Los Compañeros. Vallecas [Madrid].
82. Escuela Infantil Sanserito. San Sebastián de los Reyes [Madrid].
83. Escuela Infantil Valdebebitos [Madrid].
84. Escuelas Infantiles Nemomarlin.
85. Escuela Infantil Ninos. Catarroja [Valencia].
86. Kinder School Escuelas Infantiles.
87. Kids and Us. San Agustín de Guadalix [Madrid].
88. IES de Llerena [Badajoz].
89. IES Jorge Manrique [Madrid].
90. IES Les Dunes. Guardamar (Alicante).
91. IES Néstor Almendros Tomares [Sevilla].
92. IES Benjamín Rúa. Móstoles [Madrid].
93. IES Sierra Blanca [Málaga].
94. IES Cella Vinaria. Ceclavín [Cáceres].
95. Formación Profesional Proyecto Ergos.
96. Universidad Camilo José Cela [Madrid].
97. Universidad Carlos III [Madrid].
98. Universidad Internacional de Cataluña [Asociación Estudiantes de Medicina y Ciencias de la Salud].
99. IES Muñoz Torrero Cabeza del Bey [Badajoz].
100. IES Emilio Ferrari [Valladolid].
101. Fundación Michelín
102. Orona

Despedida



Y un aplauso para vosotros también.

Todas estas acciones y proyectos que habéis podido repasar hoy con nosotros solo tuvieron un objetivo: hacer que la vida de las niñas y niños enfermos de cáncer y de sus familias fuera un poco más feliz. Si hemos conseguido la mitad de lo que nos proponíamos, estaremos más que felices.

A pesar del duro trabajo diario de cada miembro de la Fundación, sabemos perfectamente que nada de lo construido habría sido posible sin vosotros,

las personas que de un modo u otro nos apoyáis, nos animáis, nos acompañáis, nos escucháis y nos procuráis todo lo necesario para poder desarrollar nuestro trabajo con ilusión, sabiendo que lo importante, siempre, es ayudar.

A todos los rincones de España y cada día a más rincones del mundo entero ojalá llegue este inmenso GRACIAS. Y este grandísimo APLAUSO





GRACIAS