



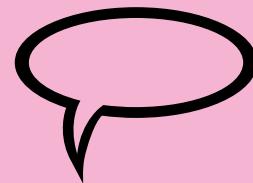
memoria 2020



índice

1. MENSAJE DE JUEGATERAPIA
2. NUESTRA MISIÓN
3. NUESTRA VISIÓN
4. EQUIPO JUEGATERAPIA
5. NUESTROS VOLUNTARIOS
6. NUESTRO PROYECTO ESTRELLA
7. PROYECTOS Y DONACIONES EN HOSPITALES
8. HUMANIZACIÓN DE HOSPITALES
9. NUESTROS BABY PELONES
10. INVESTIGACIÓN JUEGATERAPIA
11. CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN
13. SOCIOS
13. JUEGATERAPIA EN LOS MEDIOS
14. EVENTOS Y ACCIONES
15. REDES SOCIALES
16. ¿CÓMO NOS FINANCIAMOS?
17. TRANSPARENCIA
18. DESPEDIDA

Mensaje Juegaterapia



¡Vencer al aislamiento!

Seguramente, dentro de 10 o 20 años nos preguntaremos: **¿Dónde estabas tú en el año 2020 y qué hiciste para contribuir a frenar la pandemia mundial por la COVID 19?**

En la Fundación Juegaterapia nos hicimos esta pregunta en marzo y rápidamente nos pusimos manos a la obra. Si el aislamiento en situaciones normales ya juega un papel importantísimo en el ánimo y la recuperación de los niños en tratamiento oncológico, con el estado de alarma la soledad se agudizó. Los hospitales cerraron sus puertas a voluntarios y asociaciones que animaban los días de los niños, los colegios solo impartían clases on line y hasta los parques cerraron.



En ese momento fuimos más conscientes que nunca del poder curativo de los videojuegos, consolas y tablets que permiten a los niños asomarse a una gran ventana abierta que los lleva a un lugar mágico fuera del hospital.

En 2020 nuestra actividad no paró, al contrario, se multiplicó con miles de acciones on line, partidas, conexiones en remoto y donaciones que permitieron a las niñas y niños en tratamiento oncológico seguir manteniendo en parte su vida normal.

Y como excepción, porque las circunstancias así lo requirieron, también a los adultos. Realizamos

entregas de equipos de desinfección y tablets en residencias para que nuestros mayores estuvieran más seguros y en contacto con sus familiares. También donamos radios a diferentes hospitales, incluido el hospital de campaña de Ifema en Madrid, para que los enfermos de la COVID no perdieran su conexión con el mundo.

Todas ellas, formas de expresar una máxima que ha guiado nuestro trabajo desde hace 11 años. **“No estás solo”**, aunque no puedas salir del hospital, fuera hay miles y miles de personas pensando en ti. Y juntos luchamos contra tu aislamiento.



Trabajamos cada día para que los niños y niñas con cáncer solo piensen en hacer lo que cualquier otro niño: **jugar!**

Juegaterapia nació hace 9 años con la misión de alegrar la vida de los niños ingresados en el hospital. Niños en duros tratamientos de quimioterapia que apenas pueden salir al pasillo para hacer algo tan propio de su edad como es jugar. De modo que si ellos no podían salir a jugar, decidimos llevarles el juego a su habitación... ¿Y qué mejor herramienta que ese mundo mágico al que te asomas cada vez que conectas un videojuego?

El primer día que le dimos una consola a un niño pudimos comprobar cómo le cambió la cara, cómo se animó y cómo, por un momento, la enfermedad dejó de ser importante. Estamos convencidos de que esa mejora en su estado de ánimo influye muy positivamente en su forma de encarar su proceso de curación, porque animados y con una sonrisa, los niños están mucho mejor preparados para luchar.

Además, en Juegaterapia estamos convencidos de que el ambiente en que viven los niños durante su tratamiento influye también en su estado de ánimo, por eso nos hemos propuesto humanizar los hospitales.

¿CÓMO?

Convertiendo antiguas y grises azoteas en preciosos jardines para jugar, decorando zonas hospitalarias como bosques, circos o guardias de superhéroes, transformando las Unidades de Aislamiento en Estaciones Lunares y las Unidades del Dolor en Unidades del Color. Y muchos, muchos proyectos más, todo con tal de ver a los niños felices.

Y en ello seguiremos, subiéndonos a las azoteas y metiéndonos en todos los jardines hasta conseguir que todos los niños ingresados puedan jugar, frente a una tele o bajo los rayos del sol. Como ellos prefieran.



En Juegaterapia creemos firmemente en los beneficios que el juego tiene en los niños hospitalizados. Al estar fuera de casa durante largas etapas, alejados de los suyos y en un entorno desconocido, la experiencia hospitalaria a menudo genera ansiedad y angustia en los pequeños.

Además, en algunas ocasiones, los niños son sometidos a tratamientos que requieren cierto grado de aislamiento por el riesgo de infección. Viven sin salir de su habitación durante muchos meses y ni siquiera pueden asistir a las ludotecas del hospital. En estos casos, y en muchos otros, los videojuegos se convierten en un medio fundamental para conectarles con el mundo y hacer que se olviden de dónde están, al menos durante el tiempo que dura la partida.

En cuanto tengan fuerzas para salir a jugar, un precioso Jardín rodeado de aire libre y rayos de sol les estará esperando para darles tanta fuerza como la mejor de las medicinas.

NUESTRA VISIÓN

LA VISIÓN HAPPY HOSPITALS

Nos ocupamos de hacer más agradable y feliz la estancia de los niños enfermos en los hospitales





Equipo - Juegaterapia



Mónica Esteban
Presidenta,
Fundadora



Valle Sallés
Vicepresidenta



Amaya Martín
Secretaria del
Patronato



Eva Quevedo
Cofundadora y
Community
Manager



Anna Rubau
Directora de
Marketing



María José Jara
Directora
de Proyecto y
Eventos



Esther Pereira
Directora de
humanización de
hospitales



Iván Rodríguez
Responsable
medios digitales y
voluntariado



Lourdes Amayas
Responsable de
prensa



Mer Cavanilles
Responsable de
gestión de socios



Mar Martínez
Responsable de
facturación



Laura Espinosa
Coordinadora
Familias



Carmen Vázquez
Responsable de
Alianzas y Centros
Educativos



Elena Morán
Especialista en
neurodesarrollo



Belén Solera
Directora de relaciones
institucionales



Vanesa Arranz
Responsable
Almacén



**Mario Alonso
Puig.**
Patrón de honor



Inés Fontes
Patrona



Jose María Ruiz
Patrón



Amaya Martín
Patrona



Mónica Esteban
Patrona



Valle Sallés
Patrona



Juan Pablo Rodríguez
Patrón

PATRONOS



Durante los primeros dos meses de 2020, nuestros 47 magníficos voluntarios han estado realizando las actividades de siempre en los hospitales de referencia:

- En el **Hospital 12 de Octubre** de Madrid jugaron con los peques con las consolas y juegos de Realidad Virtual en nuestra sala La Máquina de los Sueños.
- En el **Hospital Gregorio Marañón** y en el Hospital Universitario de Burgos han visto películas dos veces por semana en nuestras salas de cine en el hospi.
- En el **Hospital Niño Jesús de Madrid** han visitado a todos los peques de las habitaciones de la zona de San Hermenegildo y los no tan peques, ya adolescentes, de Santa Lucía.

- En el **Hospital La Paz** han revisado todas las semanas que las consolas PS4 que hemos instalado estuvieran en perfecto estado.

No podemos olvidar a los grandes voluntarios que vinieron a la sede de nuestra Fundación a ayudarnos con la logística de todas las donaciones que recibimos por Navidad.

Durante el confinamiento, nuestros voluntarios organizaron partidas on line con los juegos más molones. De esta manera logramos que las niñas y niños ingresados estuvieran menos aislados y lo pasaran en grande jugando con alguien que les hace reír y olvidarse de la enfermedad. Además de este super equipo, nuestros peques han tenido la oportunidad de jugar on line también con personajes famosos que ya son

buenos amigos de la Fundación. En nuestra acción #EchamosUnaPartida campeones como Carlos Sainz Jr., Rudy Fernández, Marcos Llorente, Vinicius o Luis Suarez se han convertido en "voluntarios estelares" con ganas de animar a los peques.

Además de todo ello, contamos con personal sanitario que también nos ayuda de forma voluntaria en todos los hospitales de España. Gracias a enfermeras y enfermeros, hemos podido seguir entregando a muchísimos peques cientos de tablets, consolas, videojuegos y Baby Pelones.

Gracias a todos por formar un magnífico equipo solidario.





Nuestro proyecto Estrella



En el Hospital La Paz de Madrid, ya disfrutan de uno desde junio de 2013. El proyecto fue diseñado solidariamente por el estudio de Joaquín Torres (A-CERO). En la primavera del año 2015 inauguramos el del Hospital 12 de Octubre, esta vez con diseño del estudio de Belén Moneo (Moneo Brock Studio).

En 2017 empezamos a construir nuestro tercer Jardín en el Hospital La Fe de Valencia, gracias a un maravilloso proyecto del estudio de arquitectura RICA que pudimos inaugurar en la primavera de 2018.

Nuestro cuarto jardín, proyectado por el estudio Padilla Nicás Arquitectos, junto al gran Rafael Moneo, verá la luz en el Hospital Materno Infantil del Gregorio Marañón de Madrid. En diciembre de 2018 pusimos la "primera

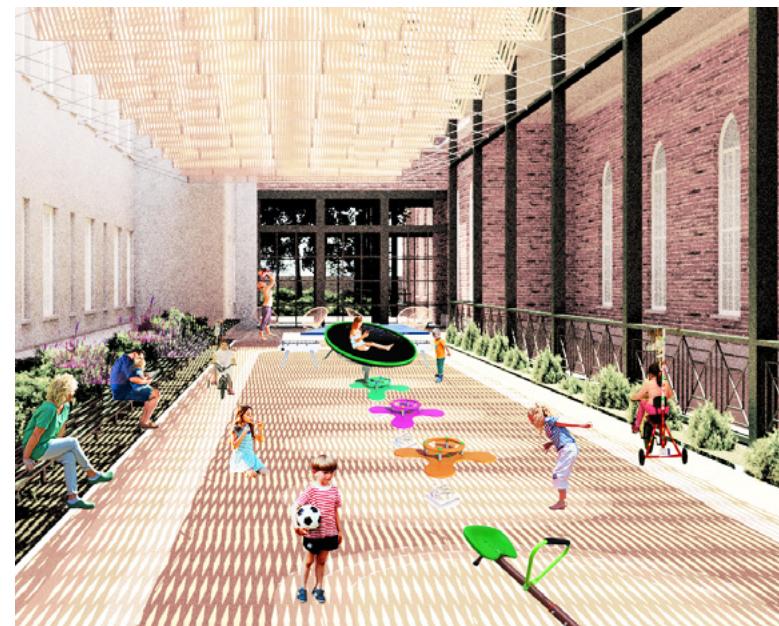
semilla" de la mano de nuestro embajador Alejandro Sanz.

Aunque el comienzo de obra estaba previsto para principios de año, la pandemia retrasó su inicio, pero no disminuyó ni un ápice nuestras ganas de verlo convertido en realidad. En cuanto el hospital nos dio su Ok, nos pusimos manos a la obra. Meses después, llegó la tormenta Filomena y supuso un nuevo reto que superamos con grandes dosis de esfuerzo e ilusión. En otoño de 2021 inaugurarímos este espectacular jardín lleno de juegos y color.

El quinto jardín formará parte del proyecto "El Retiro Invade el Niño Jesús" en el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús. Esta vez con un bonito proyecto de José María Sánchez García Arquitectos.

El Jardín de Mi Hospi

Año tras año seguimos trabajando con la misma ilusión del primer día en nuestro proyecto estrella: construir bonitos jardines en las azoteas en desuso de los hospitales.



Proyectos en hospitales




INTRODUCCIÓN

Todos los hospitales de nuestro país han tenido que redoblar esfuerzos en este año 2020 para atender y cuidar a los afectados por la COVID 19, salvando miles de vidas. Desde aquí nuestro más profundo agradecimiento y el orgullo que sentimos por ellos, más allá del aplauso de las 20:00h. Esta acumulación de trabajo y las condiciones especiales de la pandemia han hecho cancelado o retrasado muchas de las acciones que teníamos previstas.

Afortunadamente, hemos podido culminar tres proyectos de humanización en hospitales. El primero ha sido en el **Hospital Universitario de Valladolid**, con la construcción de un cine con nuestro proyecto “En el hospi estoy de cine”, para que los peques ingresados puedan disfrutar de sus pelis favoritas. Por otro lado, hemos decorado una habitación de aislamiento en la Unidad de Terapia Nuclear en el **Hospital Valle d’ Hebrón** en Barcelona. Por último, hemos continuado nuestro proyecto “El Retiro invade el Niño Jesús” en el **Hospital Niño Jesús de Madrid**, donde hemos finalizado

la decoración de la Planta Baja del hospital.

Este año hemos querido aportar toda nuestra ayuda a los más necesitados por la pandemia. Además de entregar videoconsolas en las unidades de oncología pediátrica de muchos hospitales, también hemos querido donar tablets para que los enfermos de la COVID 19 pudieran estar conectados con sus familiares y evitar así su aislamiento.

También hemos repartido fumigadores desinfectantes para las Residencias de ancianos de varias ciudades y tablets y radios para el Hospital de Campaña de IFEMA y otros centros. **En total entregamos 205 radios, 114 tablets y 11 fumigadores.**

La entrega de videoconsolas y videojuegos no ha decaído por nuestra parte. Pese a las estrictas restricciones interpuestas en los hospitales, hemos conseguido trabajar duro para que el juego llegara a los peques cuando más lo necesitan. Este año hemos podido entregar **112 videoconsolas y 301 videojuegos** en diferentes hospitales de toda España.

El aislamiento que sufren nuestros peques ha sido mayor debido a la pandemia, de ahí nuestro empeño en hacerles llegar la magia del juego on line para que también pudieran conectarse con otros niñ@s ingresados.

En cuanto a los **Kiciclos**, en este año 2020 hemos lanzado un nuevo prototipo más moderno y avanzado. Se ha incorporado un pequeño remolque que lleva incluido un palo de gotero y va enganchado al propio triciclo. Esta variante hace que su uso sea mucho más versátil. En este año hemos donado **14 Kiciclos** en 14 hospitales con zona de Oncología Pediátrica en España.

Por último, no podemos olvidarnos de nuestros Baby Pelones, los grandes compañeros de todos los niñ@s enfermos de cáncer. Durante este año hemos podido entregar **356 Baby Pelones** en hospitales, gracias a la generosidad de todos los amigos que los han comprado y donado a nuestra Fundación. Este año, hemos añadido un compañero de juegos para los peques, el “Balón Pelón”, con **110 unidades** donadas en varios hospitales de toda España.

Donaciones en hospitales de España

Update...

Consolas

Fecha certificado	Fecha de entrega	HOSPITAL O INSTITUCION	CONSOLAS	VIDEO JUEGOS
15-ene-20	15-ene-20	Gregorio Marañón	5	
15-ene-20	15-ene-20	Niño Jesús	5	3
29-ene-20	29-ene-20	Hospital La Paz	2	
11-feb-20	11-feb-20	Hermanas hospitalarias	10	103
13-feb-20	13-feb-20	fundacion Jal Barcelona	8	40
26-feb-20	26-feb-20	Hospital del Escorial	1	6
02-mar-20	02-mar-20	Hospital clinico Salamanca	10	
04-mar-20	04-mar-20	Hospital La Paz	1	1
04-mar-20	04-mar-20	Hospital Valle d'hebron	5	4
04-mar-20	04-mar-20	Hospital Xeral de Vigo	4	4
24-abr-20	24-abr-20	Hospital Univiers.Salamanca	4	4
24-abr-20	24-abr-20	Hosp. M.Valdecilla Santand	4	4
24-abr-20	24-abr-20	Hosp.de Jaen	4	4
24-abr-20	24-abr-20	Hospital Cruces de Bilbao	6	6
19-oct-20	19-oct-20	Hospital NJ. PLAN RENOVE	11	35
06-nov-20	06-nov-20	Hospital Niño Jesús	3	30
26-nov-20	26-nov-20	Hospital La Paz	3	30
30-nov.-20	30-nov-20	Hospital La Paz	3	
03-dic-20	03-dic-20	Hospital Reina Sofia	16	17
22-dic-20	22-dic-20	Hospital Materno Malaga	19	13
TOTAL			112	301

Kiciclos

FECHA	EMPRESA DONANTE	HOSPITAL	Nº KICICLOS
20/9/2020	Onco por la Vida	Materno Infantil Málaga	1
5/10/2020	Yes We Cáncer	Son Llatzer Mallorca	1
5/10/2020	Yes We Cáncer	Son Llatzer Mallorca	1
5/10/2020	Yes We Cáncer	Son Llatzer Mallorca	1
19/10/2020	Hermandad María Santísima	Reina Sofía de Córdoba	1
2/11/2020	Cafetería Casas de Haro	San Joan de Deu BCN	1
23/11/2020	La Caixa	Torrecárdenes Almería	1
23/11/2020	La Caixa	Santiago de Compostela	1
23/11/2020	La Caixa	Virgen de la Salud Toledo	1
23/11/2020	La Caixa	La Fe de Valencia	1
15/12/2020	Embajada Qatar	Materno Infantil Jaén	1
15/12/2020	Embajada Qatar	Virgen de la Arrixaca Murcia	1
15/12/2020	Embajada Qatar	Virgen de la Arrixaca Murcia	1
15/12/2020	Embajada Qatar	Virgen de la Arrixaca Murcia	1
TOTAL			14

Tablets y radios COVID

FECHA	HOSPITAL	Nº DE TABLETS	Nº RADIOS
Marzo	Ifema	70	50
Marzo	La Fe De Valencia	10	
Abril	La Paz Madrid		20
Abril	Hospital Gral De Leon	2	20
Abril	Hospital Univer.castellon	2	
Abril	Hospital Alcazar De San Juan		20
Abril	Puerta De Hierro		10
Abril	Hospital Valle D' Hebron		20
Mayo	Marques De Valdecilla Santander	5	15
Mayo	Hospital Universitario De Alcorcón	5	
Mayo	Hospital Mancha Centro Real	20	50
		114	205

Baby Pelones Y Balón Pelón



FECHA	HOSPITAL	Nº BABY PELONES	Nº BALONES PELONES
Junio	Reina Sofía Córdoba	18	
Junio	La Fe de Valencia	18	
Julio	Valle d' Hebrón Barcelona	50	
Julio	Santiago de Compostela	30	
Septiembre	Niño Jesús Madrid	50	
Septiembre	Materno Infantil Málaga	30	
Septiembre	Torrecárdenas Almería	15	
Septiembre	Materno Infantil A Coruña	15	
Octubre	Hospital Universitario.Asturias	10	10
Octubre	Hospital Universitario Valladolid	25	20
Noviembre	Hospital Clínico Salamanca	15	15
Noviembre	Virgen de la Arrixaca Murcia	25	25
Diciembre	Hospital Materno de Jaén	25	25
	San Joan de Deu Barcelona	15	
	Hospital Universitario Burgos	15	15
TOTAL		356	110





Humanización de Hospitales



EL RETIRO INVADE EL NIÑO JESÚS

Hospital Niño Jesús Madrid, Pasillo Planta Baja. Área de información, admisión y recepción.

Dimensiones del proyecto:

El diseño del Corredor de Planta Baja ha sido una de las actuaciones con más repercusión y visibilidad de “El Retiro Invade el Niño Jesús”, ya que dentro del proyecto está la entrada principal al hospital, el mostrador de recepción y las entradas a zonas de mucho tráfico como es la cafetería. Hasta ahora muchas de las actuaciones han sido en salas de hospitalización, transformando la experiencia de usuario de las familias con niños hospitalizados y el personal médico de esas salas, pero la renovación de los corredores centrales tendrá una repercusión positiva en cualquier persona que visite el hospital y en todo su personal.

Objetivos:

1. Trasladar la atmósfera y temática de El Retiro a los pasillos centrales del hospital con coherencia y continuidad respecto a las actuaciones anteriores, enlazar el pasillo de Planta Baja, a través del diseño, con el pasillo de la Primera Planta, recientemente inaugurado.
2. Convertir los corredores centrales del hospital en lugares más humanos y agradables para los usuarios y el personal médico. El pasillo de Planta Baja es en algunos tramos sala de espera, donde las familias pasan mucho tiempo.
3. Volver a ilusionar y a sorprender con el proyecto, tanto internamente (usuarios, personal y gerencia) como externamente (medios de comunicación, opinión pública, y empresas colaboradoras).

Para el Corredor de Planta Baja hemos desarrollado el tema de los kioscos del Retiro. Hemos querido generar la sensación de estar de paseo a través del suelo de la terraza (seña de identidad del proyecto), que sugiere un sendero, y caminar entre la multitud de pequeños puestecitos que pueblan El Parque del Retiro. Una invitación a los pacientes y a sus familias a salir de las habitaciones, como ya está ocurriendo en la Primera Planta.

El pasillo es muy largo y está lleno de puertas que dan acceso a lugares muy distintos: algunos públicos como la tienda, la capilla, la cafetería; otros para el uso de los pacientes, como salas de hospitalización, consultas o el colegio; y otros, de uso exclusivo del personal del hospital como la lavandería, el comedor de personal o la cocina, que actualmente está siendo también renovada. Para darle ritmo al pasillo y “acortarlo” hemos creado una serie de portadas superpuestas a las paredes imitando los kioscos del parque, de forma que generamos ese paseo por el parque y camuflamos todas las puertas.

Tenemos 6 bonitos kioscos distribuidos por todo el corredor, con elementos interactivos para que los niñ@s puedan jugar en cada uno de ellos.

Kiosko de helados, kiosko de prensa y libros, kiosko de globos y cometas, kiosko de chuches, kiosko de flores, invernadero (Punto de Información)

Sus 500m2 ofrecen a los familiares y a los niños ingresados un continuo paseo por un parque imaginario.

COSTE DEL PROYECTO: 509.271,40€



“EN EL HOSPI ESTOY DE CINE”

Hospital Universitario de Valladolid.

Seguimos con más sesiones de pelis molonas, esta vez en el Hospital Universitario de Valladolid. Un nuevo cine con una superficie de 63 m² y capacidad para 42 personas sentadas en butacas con colores vivos y alegres.

El espacio está adaptado para el acceso de sillas de ruedas y porta-sueros de forma que todos los niños que estén ingresados y sus médicos así lo aconsejen, podrán salir de sus habitaciones y disfrutar de una tarde de cine y diversión sin dejar de recibir sus tratamientos, dentro de un espacio totalmente seguro y controlado por el personal sanitario.

Cuando los pequeños visiten el cine encontrarán un sitio que nada tiene que ver con su día a día en el hospital. Un mini mundo imaginario con animales tocando instrumentos y edificios de colores que simulan una ciudad de tamaño reducido para jugar y soñar. A los dos lados del espacio de butacas, que está escalonado, hay estructuras de madera que simulan los troncos de unos árboles con ramas cuyas copas llegan al techo y están iluminadas.

Gracias a la iniciativa “En el Hospi estoy de cine” nuestra Fundación está transformando salas en desuso de los hospitales en cines completamente decorados de forma alegre y con tecnología de audio y vídeo de última generación. Allí podremos proyectar películas para que los peques en tratamiento se diviertan como cualquier niño. Poder ir al cine sin salir del hospital es una experiencia

mágica para ellos y estamos seguros de que esto les ayuda también en su recuperación.

Cómo es una tarde de cine en el hospital

Los cines que ponemos en marcha desde Juegaterapia son coordinados por el hospital gracias a un equipo de voluntarios gestionado por la Fundación. Al menos dos días por semana, todos los niños reciben una invitación para ver una película que les llega con la bandeja de la comida. Ese día ellos ya saben que es tarde de cine.

Además, está planteado como un espacio polivalente, de forma que todas las tardes que no se utilice como cine, puede servir para muchas otras acciones lúdicas.

Por qué un cine para pacientes oncológicos pediátricos

Los niños enfermos de cáncer no pueden acudir a las salas de cine convencionales. Deben seguir unas indicaciones de un cierto grado de aislamiento por su seguridad ya que los tratamientos de quimioterapia les provocan bajas de defensas. Este cine les da la posibilidad de disfrutar de esa experiencia, les ayuda a evadirse, vivir aventuras y divertirse como cualquier niño. Durante esas dos horas son, sencillamente, felices.

COSTE DEL PROYECTO: 62.260,97€

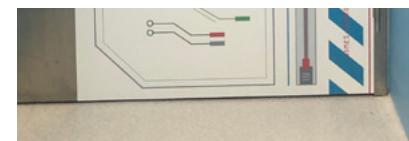
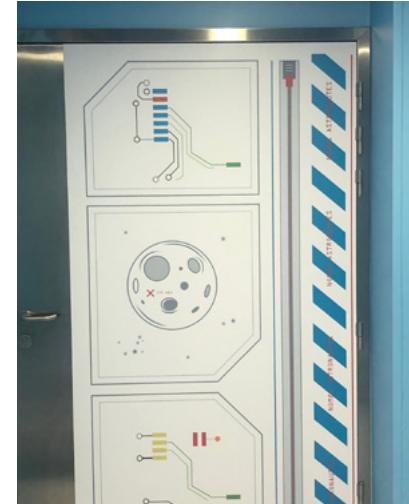
ESTACIÓN LUNAR (Área Terapia Molecular) Hospital Valle d' Hebrón Barcelona.



La Estación Lunar es una iniciativa de nuestra Fundación en colaboración con el Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona para acondicionar las habitaciones de Terapia Nuclear de la Unidad de Oncohematología pediátrica. Se trata de una unidad muy sensible donde los pacientes infantiles y sus familias pueden verse obligados a ingresos prolongados. El proyecto consiste en la decoración de una habitación de la Unidad y del vestíbulo de acceso. El tema elegido es el espacio y todos los elementos del proyecto hacen referencia a él de un modo más literal o más evocador. Aquí los niños se convierten en astronautas y el aislamiento forma parte de una misión muy especial: su recuperación.

El objetivo principal es generar una atmósfera que ayude a los niños a distraerse, a canalizar sus emociones y a ampliar, en la medida de lo posible, el rango de actividades a las que tienen acceso durante su estancia. Hemos tratado de imaginar lo que sienten y así dar respuesta a las situaciones emocionales por las que pueden pasar cuando están ingresados. La nueva decoración combina elementos físicos como el nuevo mueble previsto para la TV, con soluciones tecnológicas que les permiten controlar algunos aspectos del cuarto, como la iluminación, el sonido o la colorterapia, además de equiparse con una consola de videojuegos y realidad virtual.

COSTE DEL PROYECTO: 16.687,43€



KICICLOS

Los Kiciclos fueron nuestro proyecto revelación del año 2017. En el año 2020 hemos realizado una mejora en su diseño que consiste en adaptar un palo para el gotero en un remolque que, a su vez, se engancha a un triciclo convencional. Este nuevo sistema permite a los niños que estén con tratamiento de quimioterapia a seguir correteando por los pasillos de los hospitales y, si ya han acabado su tratamiento, pueden desenganchar el remolque y seguir pedaleando sin el gotero. Además de esta mejora, también hemos adaptado el sillín y el manillar a la medida exacta de cada niñ@.

Todo esto ha sido posible gracias a la colaboración de empresas, particulares y socios que han querido sumarse a esta iniciativa que ha llenado de alegría y diversión a todos los pasillos de Oncología Pediátrica y también en los jardines que hemos construido en las azoteas de algunos hospitales.

Seguimos con el convencimiento de que el ejercicio físico proporciona a estos niños un mayor rendimiento en su aspecto emocional y sobre todo siguen jugando como cualquier otro niño, normalizando así su estancia hospitalaria. Además, son muchos los jefes de rehabilitación pediátrica los que nos comentan que, gracias a nuestros Kiciclos, los niños con tumores cerebrales recuperan su psicomotricidad de forma amena y divertida.



Nuestros Baby Pelones

FEBRERO

Lanzamos un **nuevo Baby Pe-
lón**, uno muy especial, el pri-
mero de **nuestra alianza con
Disney**. Ellos nos han cedido
la licencia para este precioso
pañuelo y nosotros, con los
beneficios generados con su
venta, estamos construyendo
un cine con temática Disney
en el Hospital de Almería.

Mickey está acompañado de
las dos ratonas más especia-
les, las pequeñas Ruth y Julia,
que han disfrutado de una
fantástica sesión de fotos.



29 febrero

Buscamos siempre bonitas
acciones de marketing con
las que ayudar a nuestros
distribuidores a vender sus
Baby Pelones. El sábado 29 de
febrero reunimos en la tienda
ToysRus de Islazul en Madrid a
la youtuber infantil
@ElRinconDeAniOficial y a
Julia y Ruth, protagonistas de
nuestra campaña del Baby
Pelón de Disney, con un

montón de chicos y chicas
que quisieron conocerlos
y que les firmaran su Baby
Pelón. Una tarde llena de
risas, complicidades y mucha
solidaridad

MARZO

24 de marzo

La pandemia cambió los pla-
nes de todo el mundo y no-
sotros nos pusimos a pensar
en acciones para no perder el
contacto con nuestros pe-
ques, con nuestros segui-
dores, con la gente...Propusimos
que todo el mundo se pusiera
a diseñar un pañuelo para un
Baby Pelón con el mensaje
"Todo va a salir bien".



ABRIL

26 abril

**¡Primer día en que los niños
pueden salir por fin a jugar al
aire libre!** Desde Juegaterapia
les pedimos que lo hicieran
acompañados por sus Baby
Pelones y así lo han hecho.



MAYO

12 de mayo

Cuando los famosos posan
en sus redes sociales con sus
Baby Pelones nos regalan su
cariño y hacen de autopista
solidaria para que cada vez

más gente conozca nuestra
causa y nos ayude a seguir
ayudando... Así lo hicieron
esta vez Dani Rovira, Maribel
Verdú, Carme Chaparro y
Natalia Berbeke.



Ponemos en marcha la acción
**"Regala un Baby Pelón a un
peque hospitalizado"** para
dar la oportunidad a la gente
de regalar a los niños que
están en tratamiento en el
hospital. Pudiendo además
personalizar el regalo, aña-
diendo un dibujo, una carta o
un mensaje bonito de ánimo.
Los peques reciben muestras

de cariño de gente a la que no conocen y así saben que no están solos...



JUNIO

19 de junio

Cada vez más gente quiere comprar Baby Pelones y cada vez más tiendas se animan a venderlos. En junio dimos la bienvenida a Carrefour.



JULIO

13 de Julio

No nos cansamos de dar las gracias por lo afortunados que somos. Nuestra acción “**Regala un Baby Pelón a un peque hospitalizado**” tuvo una gran acogida y el 19 de junio llevamos un bonito cargamento de 50 Baby Pelones a los pequeños pacientes del Hospital Vall d’Hebron en Barcelona, como a Julia que lo abrazó feliz.



O los 30 que entregamos el 23 de Julio en el Hospital Regional Universitario de Málaga



En octubre acumulábamos más de **300 Baby Pelones donados** que han sido repartidos por los hospitales Reina Sofía de Córdoba, La Fe de Valencia, Vall d’Hebron de Barcelona, Santiago de Compostela, Niño Jesús de Madrid, Materno Infantil de Málaga, Virgen del Rocío de Sevilla o Virgen de l’Arrixaca en Murcia.



NOVIEMBRE

Lanzamos un Baby Pelón muy especial para conmemorar el 10º Aniversario de nuestra Fundación. Por primera vez, un Baby Pelón se viste de gala, con su chaqueta de esmoquin, su pajarita y un elegante pañuelo dorado diseñado por la preciosa Corina.

Con este nuevo modelo, la Colección Más Bonita del Mundo suma su Baby Pelón nº 20.



Y tenemos la enorme suerte de que Shakira nos acompaña en este lanzamiento, compartiendo la noticia en sus redes sociales



Investigación Juegaterapia



En un momento en el que la ciencia está contribuyendo a que salgamos de una pandemia que tiene al país en una situación crítica, la realidad refleja que España sigue perdiendo a sus mejores talentos científicos. En apenas 10 años, más de 12.000 investigadores han emigrado a otros países en busca de una promesa laboral. El país está perdiendo así un capital invertido al no recuperar la inversión en formación, además de no incentivar la llegada de otros profesionales que vengan al país a enriquecerlo.

'MALETAS'

Ante esta realidad para investigadores, sociedad y el futuro de la ciencia, desde la Fundación Juegaterapia presentamos el

proyecto 'Maletas' para ayudar a hacer regresar a investigadores españoles que se han visto obligados a dejar su hogar para mejorar su situación profesional. Con esta iniciativa, queremos recuperar talento y contribuir a la investigación del cáncer infantil.

Las primeras protagonistas de esta acción son **Elisa Izquierdo y Victoria Fioravanti**, dos jóvenes investigadoras españolas que, después de estudiar en España la carrera de Biología y Medicina, se fueron a desarrollar proyectos de investigación al extranjero. Este proyecto "Maletas" simboliza los fondos necesarios que hemos donado a la "Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Niño Jesús" de Madrid y que

garantizan los honorarios de las dos doctoras para que desarrollen sus proyectos durante los dos próximos años. **Estos fondos ascienden a 108.000 euros.**

'Después de más de 7 años en Londres, es el momento de volver a casa. Vamos a trabajar para mejorar el diagnóstico de nuestros pacientes, pero también su calidad de vida', asegura la Dra. Elisa Izquierdo, investigadora postdoctoral. Victoria Fioravanti, por su parte, se une al proyecto de investigación tras pasar tres años con una beca de investigación en The Hospital for Sick Children, Toronto (Canadá), contenta de poder ejercer su pasión y vocación en el hospital donde se formó como pediatra especializada en Oncohematología.

PRIMERA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN ONCOGENÓMICA PEDIÁTRICA EN ESPAÑA

Gracias a 'Maletas' se ha puesto en marcha en el Hospital Niño Jesús la primera Unidad Oncogenómica Pediátrica en España que permitirá entender mejor cómo es el tumor específico de cada paciente y darle el fármaco concreto que le ayude en su curación. Entre el 10 y el 20% del cáncer infantil tiene una predisposición genética.

Esta unidad, adscrita al servicio de Oncohematología, es pionera en el análisis genético de los tumores pediátricos para aportar información que sea valiosa en el diagnóstico, pronóstico y tratamiento de los pacientes. Además, se crea una consulta de Cáncer Hereditario para diagnosticar y hacer el seguimiento de aquellos pacientes con una predisposición genética al cáncer. El objetivo es diagnosticar estos tumores

de manera temprana para mejorar el resultado del tratamiento.

Este proyecto se desarrolla dentro del marco de la "Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Niño Jesús". Se trata de una investigación traslacional, es decir, que los avances o descubrimientos de los ensayos clínicos del laboratorio pasan directamente al paciente con la aplicación de tratamientos concretos y orientados a cada uno de ellos.





15 DE FEBRERO

CAMPAÑA DÍA INTERNACIONAL DEL NIÑO ENFERMO DE CÁNCER

La fecha más especial para Juegaterapia, la que reservamos todos los años para homenajear a nuestros peques, el 15 de febrero. Es el día en el que intentamos crear magia para hacer visible la enfermedad siempre desde el optimismo y la esperanza, nuestras ideales a alcanzar.

RETO Y OBJETIVOS:

- Hacer una campaña viral que, en un solo día, llegue al máximo de gente posible.
- Aumentar la notoriedad de nuestra Fundación dando visibilidad a la primera causa de mortalidad infantil.
- Enamorar a los medios de comunicación y que elijan nuestra campaña para hablar del Cáncer infantil.
- Buscar la involucración del público y hacerles partícipes de nuestra misión.

Y además...

- Que se hable de la enfermedad y no se estigmatice a los niños enfermos.
- Hacer crecer las donaciones que hacen posibles todos nuestros proyectos. Y que los que ya nos acompañan, se sientan orgullosos de ser "juegaterapeutas".

La campaña es toda una oda a la alegría, la demostración de que la alegría también cura.

De hecho, ese es su concepto, porque este nuevo spot es un alegre viaje.

Ruth, Ana, José Luís y Mario se embarcan en una gran aventura por todo el mundo acompañados por sus inseparables amigos, los Baby Pelones. Juntos surcan los cielos, atraviesan desiertos y junglas. Llegan a África y al Caribe. Y juntos cantan una versión del Himno de la Alegría muy especial, la versión Juegaterapia. Un rap optimista y lleno de ritmo escrito y cantado por Brotha CJ con coros cantados por los niños y por los Baby Pelones. Una pieza increíble creada para que se convierta en el himno de todos los niños enfermos de cáncer del mundo.

Así proclamamos a todo el mundo nuestra alegría. Y que esa alegría, también cura. Claro que cura.

Un equipo de más de 60 personas hace posible esta nueva superproducción de Juegaterapia. Que cuenta con la colaboración de muchos grandes profesionales del mundo del cine y de la publicidad. Julián Zuazo, Kiko de la Rica, Juanjo Gómez, Marisa Rodríguez, Ángel Álvarez y muchísimos más artistas que nos regalan su talento y generosidad.

¿El resultado? Un spot de 1 minuto de pura magia.

RESULTADOS en 1 solo día:

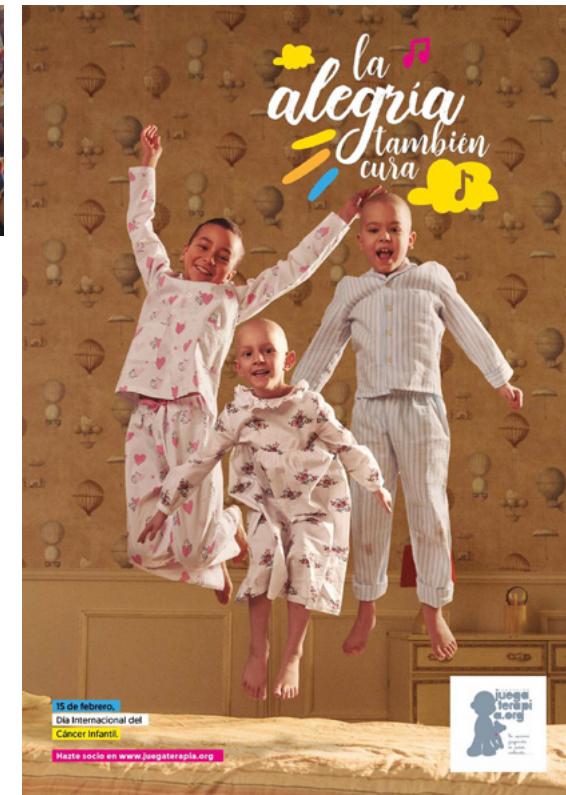
- **Audiencia total: 29.490.840.**
- VEP (Valor Económico Publicitario) 764.500 euros.
- Cobertura en las principales cabeceras nacionales de prensa on-line (El País, ABC, El Mundo, La Vanguardia, Cadena Ser, RTVE, RNE y otros Telva, Pronto...)
- Aparición en repetidas ocasiones en las dos televisiones y radios nacionales con mayor audiencia.
- A nivel regional cobertura en las principales cabeceras locales, así como en televisiones; Canal Sur y Televisión Gallega.
- Según el medio El Publicista ha sido uno de los anuncios más visto de la semana y el Santander también se ha hecho eco de la campaña contando su colaboración.

Protagonismo de la Fundación Juegaterapia en titulares y entradillas, seguido de la alegría también Cura y Baby Pelones.

FICHA TÉCNICA:

Director Creativo: Manu Cavanilles
 Directora de Arte: Myriam Maneiro
 Directora Producción: Marisa Rodríguez
 Productora: Sal Gorda
 Realizador: Julián Zuazo
 Postproducción: Marte VFX/Chelsea 22
 Estudio de Sonido: OEO Música
 Dirección de Arte: Chelsea22/Jorge Calvo
 Director Fotografía: Kiko de la Rica
 Música: ODA A LA ALEGRÍA/OEO Música
 Fotografía: Ángel Álvarez
 Piezas: 60" +30" y Gráfica
 Título: "La Alegría también cura"

[Ver anuncio](#)





El año 2020 ha sido un periodo difícil para todos debido a la situación generada por la pandemia mundial. Lo hemos visto reflejado en las altas que se han producido en comparación con 2019, que fueron mayores. Por el contrario, hemos tenido menos bajas que el año anterior. Un buen dato porque conseguimos fidelizar a los socios que nos muestran su apoyo.

Acabamos 2020 con un total de **2.246 socias y socios activos**, que de forma recurrente colaboran con la Fundación con periodicidades distintas.

El total de fondos recaudados durante el año ha sido de 309.472€. Nuestro crecimiento total ha sido de un 5% con respecto al año anterior.

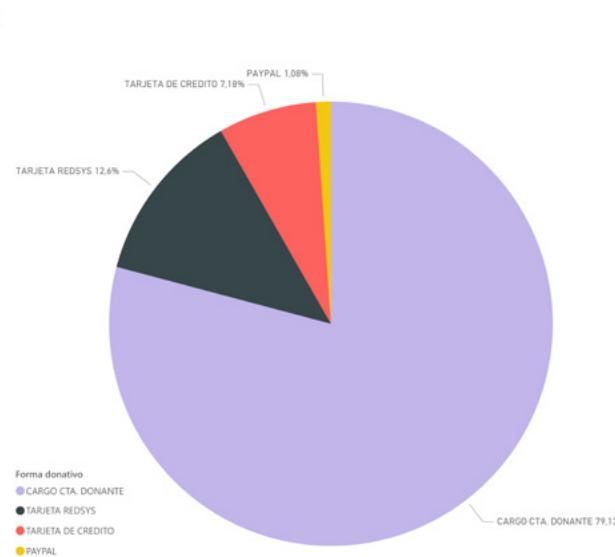
**UN CRECIMIENTO
5%
CON RESPECTO
AL AÑO ANTERIOR.**

Año Mes	2020				2021			
	Altas	Bajas	Recuento Activos	Importe	Altas	Bajas	Recuento Activos	Importe
enero	17	21	2056	25.813 €	81	10	2315	26.947 €
febrero	17	13	2060	23.193 €	50	9	2356	27.735 €
marzo	38	8	2089	23.508 €	70	11	2415	27.468 €
abril	22	10	2102	26.370 €	45	6	2452	27.770 €
mayo	43	5	2140	25.460 €	42	9	2485	28.480 €
junio	36	6	2170	26.495 €	23	13	2495	28.815 €
julio	36	16	2190	27.711 €	18	11	2503	28.951 €
agosto	18	1	2207	23.943 €	19	4	2517	27.415 €
septiembre	5	14	2198	23.808 €	13	5	2526	26.159 €
octubre	23	6	2215	24.147 €	4		2530	
noviembre	30	13	2232	26.309 €			2530	
diciembre	23	11	2244	32.574 €			2530	
Total	308	124	2244	309.327 €	365	78	2530	249.736 €

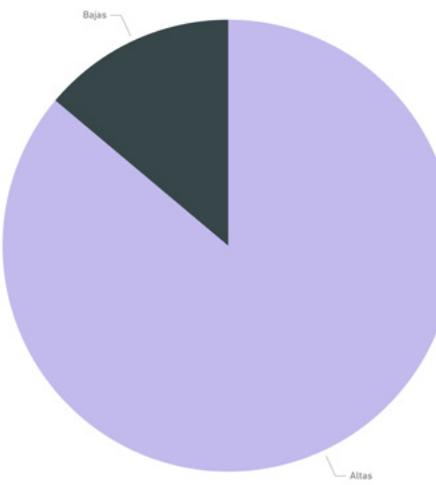
Altas, bajas e importe x año



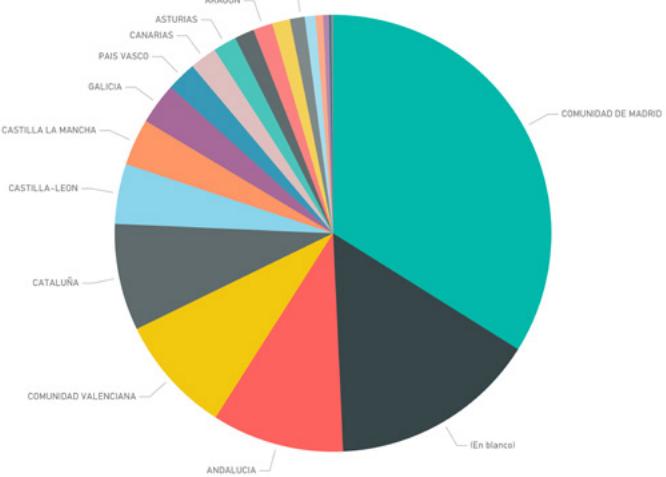
Forma donativo



Altas y bajas



Por comunidades



Eventos y acciones



Este año, debido a la pandemia, hemos tenido que aplazar o cancelar algunos eventos y acciones que teníamos en marcha y reinventarnos para poder seguir recaudando fondos con los que ayudar a nuestros peques.

Los eventos digitales han cobrado especial importancia y han sido varias las empresas que han aprovechado estos momentos para seguir colaborando con nosotros como, por ejemplo, **Microsoft en su “EduGameDay”** y los numerosos streamings solidarios que se han organizado para ayudarnos. **Un gracias enorme a todos ellos: Saxo Gaming, Vitamina Game, La Mansión del Dragón, Hoplita, etc...** Y, como no podía faltar, el gran streaming solidario anual de nuestros amigos de **L3TCraft**.

Seguimos contando con colaboradores que año tras año nos apoyan: **Crocantickets, Kiehls, Pilar Prieto, Ununuzi Tiketi, Cristalinas, Riot Games, LifeRay, Selecta, Logesta, Conde Nast, Illy, C&A, Paradores, Bridgestone, Ecovidrio, Aliseda, Porcelanosa, Caleido, ComprarCasa, EA Sports, la Embajada de Qatar, Fenie, Mimao, Edrington Highland, GTM Ediciones, etc...**

El mundo del deporte ha seguido sumando ayudas con el **Torneo Solidario Oso Boggey**,

en el que los más pequeños aprenden golf de la manera más solidaria. También **el Circuit** de Barcelona, que ha repetido su Visita Solidaria de la mano de Carlos Sainz. La Escuela **Deportiva Linko** ha organizado de nuevo su **Spinning de Maratón** y la Federación Madrileña de Golf ha continuado con sus torneos infantiles solidarios

Nuestro agradecimiento un año más a nuestros “Players o Jugadores de Primera”, por formar parte de la familia Juegaterapia, por ir de nuestra mano y estar siempre ahí, ofreciéndonos su ayuda y su cariño: **Sony PlayStation, Envialia, Kiehls, Entradium y L3tcraft**. También a todos aquellos particulares que han querido compartir con nosotros momentos tan especiales en sus vidas como cumpleaños, bodas, bautizos..., aprovechando su celebración para aportar un toque solidario.

Nuestro **calendario solidario** sigue siendo una cita obligatoria para todos los amigos y colaboradores que nos ayudan con su compra. Finalizamos 2020 creando un maravilloso 2021 lleno de Baby Pelones, todo un símbolo de la lucha contra el cáncer infantil. Pasaremos los próximos 12 meses en muy buena compañía.



Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15*	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

* Día Internacional del Niño Refugiado


Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		



Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Acciones



CENTROS EDUCATIVOS 2020

1. **AMPA y Colegio San Ramón y San Antonio** (Madrid): Una vez más hemos contado con el cole y la Asociación de Madres y Padres, llevando a cabo acciones muy especiales: Día sin Uniforme, también compra de mascarillas y tablets para los peques en confinamiento. Acciones llenas de cariño que unen solidaridad y seguridad.
2. **IES Val de Xálima**. Valverde del Fresno (Cáceres): En este Instituto tenemos a una mami a la que adoramos, Nave que, con energía y cariño organiza todos los años una campaña de compra de Baby Pelones con la que consigue involucrar a varios institutos de la zona. Este año, ¡más de 1.110 pelones repartidos!

3. **Escuelas Infantiles Nemomarlin**: Cada año se superan poniendo en marcha acciones entrañables y este año no podía ser menos. Han involucrado a todas sus escuelas de toda España en la compra de nuestras mascarillas solidarias para peques, profes y familiares. Su recaudación ha ido destinada al Jardín del Hospital Niño Jesús.
4. **Colegio CEU San Pablo**. Montepíncipe (Madrid): Durante el confinamiento se volcaron con nosotros haciendo una campaña preciosa de dibujos, con mensajes amorosos y de una gran calidad artística, para invadir nuestras redes sociales.
5. **CEIP Las Artes. Pinto** (Madrid): El cole de nuestro pequeño Álvaro, con todo su esfuerzo, apoyo y cariño, organizó una carrera solidaria en el Día de la Paz. Lo pasaron maravillosamente bien y toda su recaudación ha ido a nuestro proyecto los "Pasillos Centrales" del Hospital Niño Jesús.
6. **IES Castillo de Luna**. Alburquerque (Badajoz): Este instituto organizó una campaña increíble de compra de Baby Pelones, invadiendo de solidaridad Alburquerque y todos los municipios de alrededor.
7. **IES Virgen de la Calle** (Palencia): Todos los años montan una Feria de comercio, pero este año se han reinventado y han creado unas cestas navideñas, elaboradas con productos palentinos, involucrando a los alumnos en su preparación y distribución. Su recaudación ha ido destinada al proyecto "Unidad de Radiología" del Hospital Niño Jesús.
8. **AMPA CEIP Virgen de Valderrabé**. Algete (Madrid): Aprovechando el 15 de febrero, Día Internacional del Cáncer Infantil, y con la ayuda del Ayuntamiento que prestó sus instalaciones, este cole organizó una jornada solidaria, llena de actividades: exhibición de perros policía, masterclass de crossfit y zumba, circuitos de quads, chocolatada, talleres infantiles... Toda su recaudación ha ido destinada a los "Pasillos Centrales" del Hospital Niño Jesús.
9. **Colegio Valle del Miro**. Valdemoro (Madrid): Organizaron un mega concierto "Pop y Rock Sinfónico", con la banda de la Asociación Musical Ciudad de Valdemoro y el coro del colegio. ¡Fue un exitazo total! Su recaudación ha ido a los "Pasillos Centrales" del Hospital Niño Jesús.
10. **Agora International School**. Villaviciosa de Odón (Madrid): Un año más, este cole se ha unido a una maravillosa actividad como es la compra de nuestras mascarillas solidarias. Se sienten verdaderamente orgullosos luciendo el logo de su colegio junto al de nuestra Fundación.
11. **AMPA Y CEIP Terretones**. Torrent (Valencia): ¡Qué bonita actividad organizaron en este cole!. El día de en que se celebró su Jappyfeet todos fueron con sus zapatillas de andar por casa para solidarizarse con los peques enfermos de cáncer que pasan largas temporadas en el hospital. Así se pusieron "en sus zapatos". Su recaudación ha ido a nuestro proyecto "Estaciones Lunares" Hospital La Fe de Valencia.
12. **CEIP Antonio Machado**. Torrejón de Ardoz (Madrid): Este cole se volcó organizando una carrera solidaria en la que nuestro pequeño Sergio fue el protagonista. Un día inolvidable para todo el cole, alumnos, papás, profesores por los valores que transmitieron y por los grandes apoyos con los que contaron: el Ayuntamiento, Juanjo Crespo campeón del mundo de atletismo y Miriam Gutiérrez, campeona del mundo de boxeo. Su recaudación ha ido destinada a los "Pasillos Centrales" del Hospital Niño Jesús.

ASOCIACIONES, EMPRESAS Y PARTICULARES

1. Empleados HILTI: Por cuarto año consecutivo, hemos contado con el gran apoyo y colaboración de los empleados de HILTI, que siempre tienen un hueco en sus corazones para nosotros. Han llevado a cabo una rifa solidaria en sus centros de Alcalá de Henares y Fuente de la Mora. Su recaudación ha ido destinada a los Pasillos Centrales Hospital Niño Jesús.

2. Estudio de Arte Leticia Zarza: Este año tan complicado Leticia no ha querido dejar de organizar sus acciones: El día del Pelo Loco y Acción Paseo Pelón, para que los peques pudieran salir a pasear de la mano de su amigo Baby Pelón en cuanto terminó el confinamiento

3. Los Lilipuks: En un pequeño municipio de Alicante, Almoradí, cinco niñas y niños junto a su profesora Trini presentaron su proyecto infantil "Los Lilipuks": un libro de aventuras, en el que ellos son los protagonistas. La presentación fue teatralizada y contaron con la intervención de dos peques bailarinas. La jornada se convirtió en un espectáculo que combinaba teatro, música y danza. Tras aquella actuación siguieron otras en otros municipios y colegios de la provincia. Con todos los beneficios compraron una consola Nintendo Switch para Christian y le dedicaron su libro con mensajes preciosos que le llenó de felicidad.

4. Castellana 93 AM, S.L.: Por cuarto año consecutivo, hemos contado con la solidaridad de esta empresa, haciendo su donación para la Unidad de Radiología del Hospital Niño Jesús

5. Conecta: ¡Qué gran apoyo suponen para la comunicación de nuestros proyectos! Gracias a su valiosa colaboración llegamos a miles de hogares dando a conocer nuestras campañas, en especial la de este año "La Alegría también Cura", llenando las casas de un mensaje esperanzador y lleno de positividad y alegría.

6. Club Fútbol Sala Vila-Seca (Tarragona). Este club de fútbol, que cree en el deporte como forma de educación integral por los valores que transmite a los niños [esfuerzo, superación, igualdad], organizó una liga juvenil nacional. Los beneficios de la venta de entradas han sido destinados al proyecto "Como Pez en el Hospi" en el Complejo Hospitalario de Navarra. También compramos una PlayStation 4 y un juego para el pequeño Daniel. Se lo enviamos en pleno confinamiento y le hicimos inmensamente feliz.

Asociación Cultural las Cántigas (Palencia).

Asociación Vecinal Conde Vallellano (Córdoba).

Hilti.

Escuela Fútbol Sala L'Ollería (Valencia).

Club de Fútbol Vila-Seca (Tarragona).

Estudio de Arte Leticia Zarza.

Los Lilipuks. (Venta de libro escrito y hecho por niños).

Giordano Jiménez.

Airpharm S.A.

Castellana 93 Am S.L.

Emuca S.A.

Conecta.

NUESTRA CAMPAÑA "LA ALEGRÍA TAMBIÉN CURA" EN LOS COLES

Con sus coros de chicos mayores, sus coreografías de peques y sus vídeos en clase de música, han sido muchos los coles y AMPAS que nos han ayudado este año a cantar alto y fuerte en homenaje a los peques enfermos de cáncer. Ellos sí que saben que #LaAlegríaTambiénCura y les agradecemos infinitamente que lo hayan compartido con sus alumnos.

Gracias
a todas estas asociaciones, escuelas deportivas, empresas y particulares por su ayuda y su cariño

Nadie mejor que ellos para contagiar solidaridad y educar en valores.



Gracias

por todas vuestras fotos, vuestros videos, vuestros gestos de apoyo. ¡Sois tantos y transmitís tanta fuerza y cariño!

¡Gracias a todos los Coles Juegaterapéuticos!



Más acciones

El prestigioso despacho de abogados Ramón y Cajal de Madrid llevó a cabo desayunos solidarios durante todos los viernes del mes. Ofreciendo a sus empleados saludables desayunos les dejaban una hucha donde quien consumía echaba unas monedas para nuestra fundación. Finalmente, **recaudaron 426€** que nos supieron igual de ricos que los croissants de los desayunos que pusieron.

LG Electronics nos donó 6 televisores de 32" para que las habitaciones de nuestras Estaciones Lunares del Hospital La Fe de Valencia estén siempre a la última en tecnología.

La Editorial SM nos ha donado 300 libros impresionantes y 100 álbumes con pegatinas tematizados en el Espacio. Nuestros peques de las Estaciones Lunares del Hospital de la Fe han podido jugar y aprender sobre nuestra Galaxia, los planetas, la Luna y todas las estrellas.

La Editorial SM también nos donó 75 libros para que pudiésemos llenar el kiosco de libros del pasillo del Niño Jesús como si fuera un quiosco más de la Feria del Libro del Retiro.

Súper 8 proyectó en el Palacio de Prensa la película de anime "Crunchy Roll" y nos donó el 40% de la recaudación (39€).

En pleno confinamiento por la COVID 19 hemos querido ayudar a los más afectados, los enfermos en los hospitales

que se sentían solos y asustados. Les enviamos, entre otras cosas, tablets y móviles para que pudieran comunicarse con sus seres queridos. Para ello nos han ayudado:

- **La Fundación Telefónica** con **40 tablets** Lenovo.
- **Motorola** con **70 móviles**.
- **Huawei** hizo un llamamiento a sus empleados y recaudó **3.385€** para comprar tablets.

Lanzamiento Balón Pelón. Y, por fin, llegó septiembre para lanzar nuestro nuevo producto solidario: ¡Un precioso balón! No podía llamarse de otra manera que Balón Pelón. Un balón para jugar en el hospital o fuera de él, para soñar con meter goles o hacer parado-

nes bajo palos. Un balón que acompaña y ayuda mucho a nuestros peques. Hemos empezado por cinco modelos protagonizados por grandes campeones, nuestros peques y grandes futbolistas de primera división:

- Uno muy especial diseñado por Elsa y Miguel Ángel, nuestros peques campeones.
- Modrić y Jorge
- Saúl y María
- Joaquín y Pablo
- Luis Suárez y Albert

Para que todos conocieran su lanzamiento hemos hecho una comunicación muy chula:

Un spot de 45" para televisión.

Vídeos para las redes sociales, uno con todos los jugadores y otros protagonizados por cada jugador enseñando

cómo se llevó a cabo el rodaje del vídeo y las fotos.

Páginas para periódicos y revistas.

Piezas gráficas para todas las redes sociales.

Emailing a nuestros socios.

También piezas para las redes sociales de los futbolistas protagonistas de la acción. Además, hubo algunos medios que nos ayudaron muchísimo:

El grupo de comunicación Conecta nos ha regalado más de 400 pases en sus canales de televisión (Canal Cocina, Blaze, AMC, Decasa, Odisea, Historia España, XTRM, Somos, Dark, Sundance) del spot de los Balones Pelones.

Súper 8, propietarios de las pantallas del Palacio de la Prensa, nos regalaron la exposición en dichas

pantallas del spot de los Balones Pelones durante el lanzamiento en septiembre. Todo un lujo estar presentes en plena Gran Vía, el corazón de Madrid.

El diario Marca nos ayudó a darle difusión al Balón Pelón utilizando la imagen de Saúl con su Balón Pelón en la portada en papel. Además, sorteó en MasMarca cinco Balones Pelones de cada jugador [Modrić, Saúl, Suárez y Joaquín], apoyándolo con campaña en papel, web y Radio Marca.

ABC nos regaló inserciones de la página de publicidad del Balón Pelón en la que aparecían todos los futbolistas y nuestros peques Elsa y Miguel Ángel.

La Revista Disney nos cedió espacio para poder contarle a sus peques el lanzamiento de nuestros Balones Pelones y, además, habló de Amanda Sampedro en su sección de “Qué quiero ser de mayor”, una crack del fútbol que siempre apoya a Juegaterapia y, en un futuro, quizás nos haga su propio Balón Pelón.

Panini nos cedió durante dos

meses la contraportada de su revista de la colección de fútbol para nuestra publicidad de los Balones Pelones.

La marca Galletas Príncipe, del Grupo Mondelez, llevó a cabo una promoción a través de la cual se sorteaban 3.736 Balones Pelones con la compra de los paquetes de Galletas Príncipe. Nos compraron esa cantidad de balones y, además, nos donaron 75.000€ para ayudarnos en la construcción del Aula Hospitalaria de Salamanca, el Jardín del Hospital Gregorio Marañón, el proyecto “Como pez en el hospi” del Hospital de Navarra y las Estaciones Lunares del Hospital Vall D’Hebron.

Obra Social La Caixa de Madrid nos donó 4.600€ para que pudiéramos construir cuatro súper Kiciclos que se han repartido en los siguientes hospitales:

- Hospital Universitario de Santiago de Compostela
- Hospital La Fe de Valencia

- Hospital Torrecárdenas de Almería
- Hospital Virgen de la Salud de Toledo

La escuela de negocios **The Valley Digital Business School** llevó a cabo un sorteo de Navidad entre sus empleados a través de la venta de papeletas, y, con mucha ilusión, **recaudaron 615€**.

Empresas que nos han hecho donativos por Navidad después de un año duro de trabajo:

- **Kobocco**, la empresa de Epis y herramientas de trabajo en tensión, nos **donó 1.000€**
- La empresa tecnológica **AT Sistemas** nos **donó 400€**
- **La Fundación Real Valladolid**, que todas las Navidades apoya a una buena causa, nos eligió y les contó a todos sus socios lo que hacemos en Juegaterapia y animándoles a hacernos una donación en estas fechas tan solidarias. **¡Consiguieron 682€!**
- **INDRA** tiene la buena tradición todas las Navidades de organizar un mercadillo solidario entre sus empleados. Este año tan difícil de la COVID 19 ha tenido que ser online y nos han dado la oportunidad de estar presentes con nuestros Baby Pelones y Balones Pelones. Sus empleados han hecho compras por valor de **474€**.
- La empresa de viajes online, **Last Minute**, nos compró Lotería de Navidad a favor de Juegaterapia por valor de **358€**.

fechas tan solidarias. **¡Consiguieron 682€!**



Feb 2020 Libros SM Estaciones Espaciales



Noviembre Kiciclos Obra Social Caixa

Juegaterapia en los medios



CONFINAMIENTO

En el año 2020, a pesar de ser un año complicado, en Juegaterapia hemos conseguido mantener nuestro ritmo de trabajo y estar en contacto con los niños enfermos de cáncer y sus familias, aun en la distancia. Y todo ello se ha reflejado en los medios de comunicación hasta alcanzar, a lo largo de todo el año, una audiencia de millones de personas. Impresiones en televisiones, periódicos, radios y prensa escrita con el mismo cariño, cuidado y rigor de siempre.

INFLUENCERS

Hemos presentado dos Baby Pelones nuevos y uno de ellos muy especial ya que conmemoraba el décimo Aniversario de la Fundación. Numerosos amigos de Juegaterapia lo compartieron en sus redes sociales llegando a muchas personas como Shakira, Alejandro

LINKS

[15 de febrero](#)

[El País](#)

[Pronto](#)

[Balón Pelón](#)

Sanz, Elsa Pataky, Paula Echevarría, Adriana Ugarte o Blanca Suárez.

15F

Arrancamos este año, como siempre, con nuestra campaña anual de sensibilización sobre cáncer infantil, el 15 de febrero, con una amplia cobertura en televisiones, radios y prensa escrita. Hemos sentado precedente y los medios cuentan de antemano con nuestra Fundación para elaborar sus piezas informativas de ese día. Todos se hicieron eco de nuestro lema de este año: "La alegría también cura" con reportajes donde aparecían además del spot, nuestros protagonistas, los niños enfermos de cáncer, que nos han ayudado a hacer llegar nuestros mensajes de energía y superación a miles de hogares españoles.

[noticias](#)

[Humanización](#)

[Noticias](#)

[Marca](#)



ACCIONES COVID 19

En marzo, mes en el que se inició el confinamiento, el equipo Juegaterapia, desde casa ideó la forma de ayudar a todas esas personas que estaban en los hospitales, solas. Nos hemos puesto en contacto con los hospitales para ver cómo podíamos ayudar y les enviamos numerosas tablets para que pudieran ponerse en contacto con sus familias y también pequeñas radios para los mayores que se encontraban aislados y sin noticias del exterior.

Los niños enfermos de cáncer, aunque acostumbrados al aislamiento, estaban doblemente aislados. Así que los animamos a jugar on-line con deportistas excepcionales para que estuvieran muy entretenidos y se lo pasaran fenomenal. Cambiamos las reglas del juego, las reglas impuestas por la COVID 19 y conseguimos que jugaran y se divirtieran desde las habitaciones de los hospitales echando partidas contra Marcos Llorente, Carlos Sainz, Luis Suárez o Vinicius



BALÓN PELÓN

También hemos presentado un nuevo producto solidario: el Balón Pelón. Un balón con la colaboración de cuatro futbolistas importantes y con ganas de ayudarnos para que nuestros niños enfermos de cáncer sigan jugando y nosotros podamos seguir adelante con todos nuestros proyectos. La prensa ha aplaudido esta iniciativa con publicaciones llenas de energía y positividad.



Todos los proyectos de humanización de hospitales se frenaron de golpe durante el confinamiento, pero en verano rápidamente los hemos vuelto a poner en marcha y hemos conseguido presentar la remodelación del gran pasillo de la planta baja del Hospital Niño Jesús de Madrid. Ahora más que nunca, es importante hacer que los hospitales donde los niños tienen que pasar una parte de sus vidas sean sitios alegres y amables que les hagan divertirse y viajar.

Fundación Juegaterapia

- El centrocampista del Atlético de Madrid Marcos Llorente , junto a otros deportistas, jugaron a la videoconsola con niños enfermos.





Desde nuestro nacimiento, las Redes Sociales han sido un vehículo espectacular para dar a conocer nuestros proyectos, presentarlos una vez terminados e incluso recaudar previamente sus fondos. La Comunidad que hemos creado es una familia que conoce el nombre de los peques y se preocupa por ellos. Se alegran por las mismas razones que nosotros y nos ayudan a arreglar juntos lo que no funciona bien.

Esta unión y compromiso entre Juegaterapia y sus seguidores se ha multiplicado durante el aislamiento y la pandemia que se inició en el mes de marzo. A pesar de las dificultades no dejamos de tener presencia en redes, de animar a todo aquel que nos leía e intentar ver el lado positivo de la situación que vivíamos.

Seguimos entregando consolas como podíamos e incluso radios en los hospitales y aparatos de desinfección en las residencias de ancianos. No podíamos parar, ¡no debíamos!

Estas son algunas de las acciones bonitas que hemos puesto en marcha durante el año 2020:

#TodoVaASalirBien: pedimos a los peques hospitalizados o aislados en casa que nos mandaran dibujos con frases

de ánimo para el resto de la población ¿Quién mejor que ellos puede saber lo difícil que es estar confinado en una habitación?

#EchamosUnaPartida: organizamos encuentros on line entre nuestros peques y deportistas famosos como Carlos Sainz, Marcos Llorente, Vinizius, Luis Suárez o Rudy Fernández. Jugar con sus ídolos ha sido para ellos un subidón de moral.

#NoEstásSolo: seguimos acompañando a los que más lo necesitan donando tablets, móviles, radios y ampliando nuestra ayuda a los adultos hospitalizados por la COVID 19.

#PaseoPelón: animamos a la gente a salir un ratito a la calle cuando se pudiera, en honor a los peques en tratamiento oncológico que seguían estando aislados.

Del mismo modo que en los 10 años anteriores, la gran familia de nuestras redes nos ha apoyado para hacer que la vida de los peques en tratamiento sea un poco más feliz, durante el año 2020 se ha unido para mantener vivo entre la población general ese espíritu de superación y positividad tan propio de nuestra Fundación.

Nunca nos cansaremos de darles las gracias por ello.



FACEBOOK

Nº seguidores: 180.794



TWITTER

Nº seguidores: 50.900



INSTAGRAM

Nº seguidores: 99.700



LINKEDIN

Nº seguidores: 2.766



YOUTUBE

Nº seguidores: 5.870



¿Cómo nos financiamos?

Con nuestros socios, la savia de Juegaterapia.
Con donaciones de empresas y particulares.
Con concursos, como Red Solidaria de Bankia, Fundación Mutua Madrileña, Redevco.
Llevando a cabo eventos y actividades.
Con la suma de muchos pocos, como

los SMS enviados al 28011.
Con los Baby Pelones, un maravilloso éxito de ventas.

Y con nuestros Players:

PlayStation, Enviaalia, Tinkle, Kiehl's y Entradium sin los que Juegaterapia no sería viable.



Transparencia

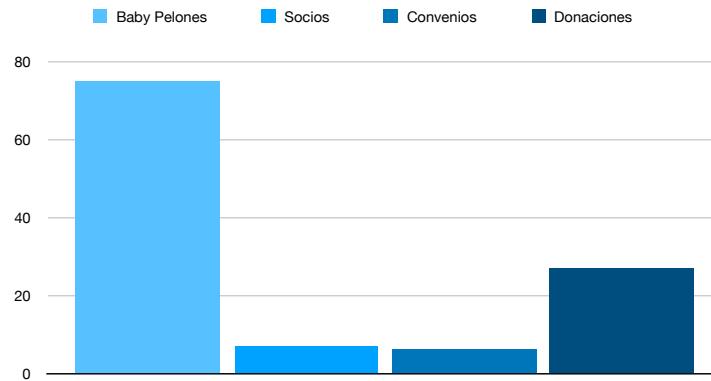


Auditados por Capital Auditors

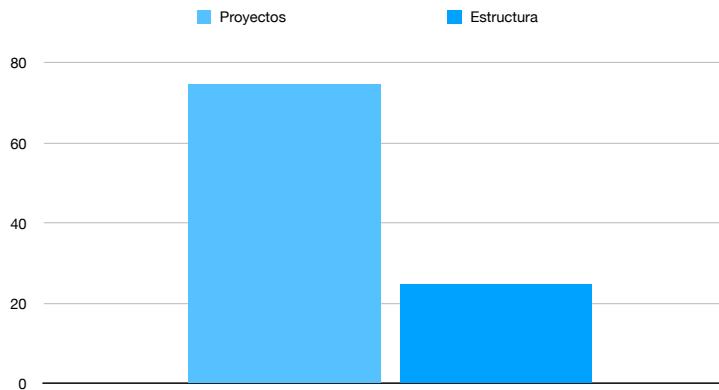
En 2020 el 66% de nuestros ingresos se obtuvieron gracias a la venta de los Baby Pelones

[Ver documento completo](#)

INGRESOS



GASTOS



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES PYMESFL EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Patrones de la FUNDACIÓN JUEGATERAPIA.

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales PYMESFL de FUNDACIÓN JUEGATERAPIA (en adelante, la Fundación), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2020, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria (todos ellos PYMESFL) correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales PYMESFL adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2020, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales PYMESFL** de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales PYMESFL en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Capital Auditors and Consultants, S.L. Registro Oficial de Auditores de Cuentas nº 51886. CIF B-85296754
C/ Conde de Peñalver nº 38, 6ºE, 28006 - Madrid - Teléfono: 91 486 26 18

1



¡En 2021 más y mejor!

Si cada día de cada año trabajamos duro para hacer felices a los peques, este 2020 ha supuesto un reto increíble para todos, un reto que hemos superado con mucho esfuerzo y tesón.

A pesar del aislamiento, el confinamiento en casa y la reducción de actividades presenciales en los hospis, las sonrisas recibidas a través de una pantalla y una conexión a internet nos han servido para saber que la misión estaba cumplida.

Gracias un año más a nuestros socios, colaboradores, voluntarios, seguidores en RRSS, donantes y empresas y particulares solidarios que nos ayudan cada día a convertir nuestros sueños y sus sueños en realidad. Todos juntos conseguimos que miles de niñas y niños hospitalizados se acuesten cada noche pensando que han pasado un día bonito. Eso les dará fuerzas para despertar y volver a luchar. Y que ganen la partida es nuestra principal razón para continuar.

¡Nos vemos en 2021!



gracias

¡Nos vemos el año que viene!

