****

**سند واژه نامه**

|  |  |
| --- | --- |
| شناسه سند | DPV.AA.GLS |
| نگارش | 1.0 |
| تاريخ ارائه | 21/06/1394 |
| شرح سند | اين سند، واژه نامه­ي Anatoli App است و جهت آشنايي با تعاريف و اصطلاحات این پروژه تهيه شده است. هدف اين سند شناخت واژه­ها، لغات و اصطلاحات سيستم نقشه مي‌باشد. |

شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر

اين سند جهت استفاده در شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر تهيه شده است و هرگونه تكثير از اين سند در خارج از محدوده مورد توافق ممنوع مي‏باشد.

**سوابق نگارش و مرور**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاريخ | اقدام­كننده | سمت | شرح |
| 21/06/94 | مريم شاكري | تحليل**­**گر | تهيه نسخه پيش نويس |
|  | هومن احمدی | مدير پروژه |  |
|  | آرمان فضلی | مدیر عامل |  |

**فهرست مطالب**

Anatoli App

1. **مقدمه**

در اين سند به شرح تعاريف و اصطلاحات Anatoli App مي‌پردازيم. با مطالعه اين سند شما مي‌توانيد با اصطلاحات، لغات و مفاهيم بكار برده شده در پروژه­ي Anatoli App، آشنا شويد.

* 1. **هدف**

هدف از تهيه­ي اين سند جمع‌آوري اصطلاحات و مفاهيم Anatoli App مي‌باشد. جزئيات كاربرد اين لغات، توسط اين سيستم به تفصيل درگزارشات موارد كاربرد و مشخصات تكميلي آورده مي‌شود.

* 1. **محدوده**

اين سند، سند واژه­نامه­ي Anatoli App است و توسط شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر جهت مشخص شدن اصطلاحات و مفاهيم كاربردي سيستم، جهت ارائه به مالك محصول و اخذ تاييديه وي و ساير ذينفعان تهيه شده است.

* 1. **مراجع**

ندارد.

* 1. **مرور**

در ادامه اين سند با توجه به مقدمه و محدوده­ي بيان شده به برشمردن و شرح اصطلاحات ومفاهيم در پروژه­ي Anatoli App مي­پردازيم.

1. **شرح اصطلاحات، لغات و مفاهيم**
   1. **صنعت پخش**

* **پخش مویرگی**

پخش سراسری یک محصول در یک منطقه ی خاص که ممکن است این منطقه شهری، کشوری و یا بین المللی باشد.

* **محصولات تند مصرف ( FMCG )**

محصولاتی که ممکن است در سبد خرید روزانه، 2 روز یکبار، هفتگی و یا ماهیانه ی هر خانوار باشد. خرید این محصولات توسط مصرف کننده بصورت متناوب است. این محصولات پر فروش هستند و متعاقبا حاشیه ی سود کمتری برای تامین کننده ی خود دارند. ( Fast Moving Consumer Goods )

* **شرکت تامین کننده**

شرکتی که کالا را تولید و یا وارد می کند.

* **شرکت پخش و توزیع**

شرکتی است که کالا را از تامین کننده گرفته و مسئولیت پخش و توزیع آن را در سراسر فروشگاه های منطقه ی مربوطه بر عهده دارد.

* 1. **محصولات نرم افزاری شرکت ورانگر**
* **نرم افزار پخش مویرگی ورانگر**

نرم افزار جامع و نسخه ی Enterprise نرم افزار پخش و توزیع شرکت ورانگر میباشد. این نرم افزار جهت ارائه ی خدمت به شرکتهای بزرگ پخش سراسری تولید شده است.

* **نرم افزار پخش مویرگی رستاک**

نرم افزار پخش جهت استفاده ی شرکت های کوچک پخش تولید شده است.

* **نرم افزار پخش مویرگی رستاک پلاس**

نرم افزار پخش جهت استفاده ی شرکت های متوسط پخش تولید شده است.

* **نرم افزار رابط کنسول**

نرم افزار جهت ارتباط بین نرم افزار پخش و نرم افزار تبلت تولید شده است.

* **نرم افزار POS فروشگاهی**

نرم افزار جهت فروش کالا در فروشگاه ها و ارائه فاکتور فروش به مصرف کننده تولید شده است.

* **نرم افزار پیش ویزیت تبلت**

نرم افزار تبلت جهت سفارش گیری ویزیتور در فروشگاه ها تولید شده است.

* **نرم افزار فروش گرم تبلت**

نرم افزار تبلت جهت فروش گرم و روزانه ویزیتور در فروشگاه ها تولید شده است.

* **مدل کسب و کار B2B**

ارائه خدمات بنگاه به بنگاه میباشد. بعنوان مثال ارائه ی خدمات از ورانگر به یک شرکت پخش.

* 1. **پروژه آناتولی**
* **نرم افزار کاربردی موبایل ( App )**

نرم افزاری است که در فاز نخست در نسخه Android و در فازهای بعدی در نسخ iOS و Windows Phone ارائه میگردد. این نرم افزار بر روی موبایل مصرف کننده جهت سفارش کالا به فروشگاه سوپرمارکت محلی نصب میشود.

* **App**

Application

* **Independent Outlet**

فروشگاه سوپرمارکت محلی

* **Chain Store**

فروشگاه زنجیره ای ( هایپر مارکت )

* **Private Lable App**

Appی که برای سفارش کالا از یک سری فروشگاه زنجیره ای با یک برند خاص به سفارش و طبق درخواست صاحبان فروشگاه تولید میشود.

* **Anatoli App**

Appی که برای سفارش کالا از تمامی فروشگاه های سوپر مارکت محلی به سفارش و طبق درخواست گروه ورانگر تولید میشود.

* **نرم افزار Gateway**

این نرم افزار جهت سفارشگیری از مشتریان در سوپر مارکتها نصب میشود. و طبق پیش بینی ها دارای 2 نسخه ی اندروید برای فروشگاه های سوپرمارکتی که نرم افزار POS فروشگاهی ندارند و Windows برای فروشگاه های سوپرمارکتی که POS فروشگاهی ورانگر و یا غیر ورانگر را دارند.

* **نرم افزار Console**

این نرم افزار جهت تشخیص و تایید هویت فروشندگان سوپرمارکتها و دریافت سفارشات کالاها از آنها در محل شرکت پخش نصب شده و توسط اپراتور این شرکت مانیتور میشود.

* **دیتابیس Cloud**

دیتابیس اصلی و جامع پروژه آناتولی که با ساختار ابری ( Cloud ) طراحی و تولید میشود.

* **نرم افزار Portal**

پورتال جامع ورانگر جهت نظارت، گزارش گیری، ذخیره سازی تمامی فعالیتهای انجام شده و نهایتا استفاده ی تحلیلی از این اطلاعات میباشد. این نرم افزار توسط اپراتور ورانگر مانیتور میشود.

* **نسخه MVP**

Minimum Viable Product

* **CS**

Chain Store (فروشگاه زنجیره ای)

* **CSHQ**

Chain Store Head Quarter

* **CSN**

Chain Store Node

* **Public Chain Store**

فروشگاه های زنجیره ای که App سفارشی ندارند و از آناتولی عمومی ورانگر استفاده میکنند. تفاوت فنی این نوع از فروشگاه ها با سوپرمارکتهای محلی، در داشتن HQ و N میباشد. که کاربری های Gateway آنها را از هم متمایز میکند.

* **Private Lable**

فروشگاههای زنجیره ای که App سفارشی دارند (مثل ایگمارت) و ار آناتولی منحصر به فرد خود استفاده میکنند. این آناتولی توسط ورانگر تولید میشود.

* 1. **تکنیک های فنی پروژه آناتولی**
* **Xamarin**

یک ابزار برای برنامه نویسی بر روی موبایل با استفاده از زبان #C می باشد. کتابخانه xamarinبیش از ۲۰۰۰۰ کامپوننت قابل استفاده دارد، کدهای برنامه قبل از کامپایل شدن در بستر فریم ورک دات نت اجرا می‌شوند و نهایتا به صورت کدهای بومی iOS و Android در خروجی پدید می‌آیند. توسعه دهندگانی که از این ابزار استفاده کنند می‌توانند اپلیکیشن‌های خود را بروی بیش از ۱۰۰۰ دستگاه مختلف که با تکنولوژی پردازش ابری (Cloud) بنا شده است تست کنند. با استفاده از xamarin می توان برای iOS , Android و Windows Phone کد نویسی کرد.

* **Parse Push Notification**

سرویسی است که گوگل برای ارتباط راحت و کم هزینه بین سرور و کلاینت های اندرویدی فراهم کرده است. از این سرویس می توان برای سینک کردن، اعمال تغییرات آنی روی کلاینت، چت سرور و… استفاده کرد. در این روش هر وقت تغییری در سرور اتفاق بیفتد آنگاه سرور باید کلاینت را در صورت مرتبط بودن از این تغییر مطلع سازد. در اندروید امکان استفاده از یکی از Api های گوگل به نام Google Cloud Messaging یا همان GCM فراهم شده است. GCM سرویسی است که به ما امکان ارسال اطلاعاتی را از سرور به کلاینت (در اینجا دیوایس های اندرویدی) می دهد. همچنین می توانیم اطلاعاتی را از کلاینت دریافت کنیم. GCM همه ی حالات صف بندی پیام ها و اطمینان از به مقصد رسیدن آن را پشتیبانی می کند. این سرویس رایگان است و محدودیتی در دفعات استفاده نداد. Parse از سرویس gcm گوگل استفاده نمی کند (نیاز به permission گوگل اکانت ندارد و نیاز به نسخه جدید گوگل پلی هم ندارد ، البته در نسخه های جدید تر از سرویس gcm استفاده شده. PARSE\_APPLICATION\_ID و PARSE\_CLIENT\_KEY را باید از سایت parse بگیرید. برای این کار وارد سایت www.parse.com شوید سپس یک اکانت جدید بسازید ، و بعد از آن در بخش push notification این ۲ کد را دریافت کنید و در برنامه قرار دهید.

* **Oauth :**
* **RC4 :**
* **Activity’s Log List :**
* **Map :**
* **Fast Load :**