****

**سند چشم اندازAnatoli B2C Gateway**

|  |  |
| --- | --- |
| شناسه سند | DPV.B2CG.Vision |
| نگارش | 1.0 |
| تاريخ ارائه | 05/11/1394 |
| شرح سند | اين سند، چشم­انداز پروژه Anatoli B2C Gateway است و توسط شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر جهت مشخص شدن محدوده سيستم، تهيه شده است.  هدف اين سند، جمع‌آوري، تحليل و تعريف نيازمندي‌هاي سطح بالا و ويژگي‌هاي Anatoli B2CG مي‌باشد كه بر توانايي‌هاي موردنياز ذينفعان و برنامه­نويسان سيستم تمركز دارد. جزئيات چگونگي برآورده شدن اين نيازها توسط اين سيستم مديريت اطلاعات به تفصيل در گزارشات مواردكاربرد و مشخصات تكميلي آورده مي‌شود. |

شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر

اين سند جهت استفاده در شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر تهيه شده است و هرگونه تكثير از اين سند در خارج از محدوده مورد توافق ممنوع مي‏باشد.

**سوابق نگارش­ومرور**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | اقدام­كننده | سمت | شرح و تاريخ |
| تهيه­كننده | مريم شاكري | تحليل**­**گر | ارائهاوليننسخهقابلبازبيني **05/11/94** |
| ويرايش و بازنگري | هومن احمدی | مدير پروژه |  |
| تصويب­كننده | آرمان فضلی | مدير عامل |  |

**فهرست مطالب**

# 

[1 مقدمه 4](#_Toc391470326)

[1.1 هدف 4](#_Toc391470327)

[1.2 محدوده 4](#_Toc391470328)

[1.3 مراجع 4](#_Toc391470329)

[1.4 تعاريف،عبارات و اختصارات 4](#_Toc391470330)

[1.5 مرور 4](#_Toc391470331)

[2 جايگاه محصول 4](#_Toc391470332)

[2.1 شرح مسأله 4](#_Toc391470333)

[2.2 محيط كاربران 5](#_Toc391470334)

[2.3 برخي كاربردهاي محصول 5](#_Toc391470335)

[2.4 مزاياي تجاري 6](#_Toc391470336)

[3 شرح کاربران و ذينفعان 6](#_Toc391470337)

[3.1 ذينفعان 6](#_Toc391470338)

[3.1.1 رقبا 6](#_Toc391470339)

[3.2 نيازهاي اصلي ذينفعان و كاربران 6](#_Toc391470340)

[4 مرور محصول 8](#_Toc391470341)

[4.1 دورنماي محصول 8](#_Toc391470342)

[4.2 مفروضات و وابستگي‌ها 8](#_Toc391470343)

[5 ويژگي‌هاي محصول 9](#_Toc391470344)

[6 قيدها 10](#_Toc391470345)

[7 نيازمندي‌هاي مستندسازي 10](#_Toc391470346)

[7.1 راهنماي برخط 10](#_Toc391470347)

[7.2 راهنماهاي نصب،راه‌اندازي و پيكربندي 10](#_Toc391470348)

Anatoli B2C Gateway

# مقدمه

در اين سند به بررسي چشم‌انداز پروژه Anatoli B2C Gateway ورانگر مي‌پردازيم. با مطالعه اين سند شما مي‌توانيد با قابليت‌ها،‌ محدوديت‌ها،‌ خصوصيات كيفي و زمان‌بندي پروژه آشنا شويد.

## هدف

هدف از تهيه­ي اين سند جمع‌آوري، تحليل و تعريف نيازمندي‌هاي سطح بالا و ويژگي‌هاي Anatoli B2C Gateway، مي‌باشد كه بر توانايي‌هايي مورد نياز ذينفعان و كاربران نهايي سيستم تمركز دارد. جزئيات چگونگي برآورده شدن اين نيازها توسط اين سيستم و مديريت اطلاعات به تفصيل درگزارشات موارد كاربرد و مشخصات تكميلي آورده مي‌شود.

## محدوده

اين سند، چشم­انداز پروژه Anatoli B2C Gateway است و توسط شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر، جهت مشخص شدن محدوده سيستم، جهت ارائه به مالك محصول و اخذ تاييديه وي تهيه شده است.

## مراجع

ندارد.

## تعاريف، عبارات و اختصارات

به سند واژه­نامه Anatoli B2C Gateway با شناسه DPV.AA.GLS مراجعه شود.

## مرور

در ادامه اين سند ابتدا جايگاه و موقعيت محصول بررسي شده و سپس کاربران و ذينفعان پروژه و نيازهاي کلي آنها، ويژگيهايAnatoli B2C Gateway ، به طوراجمالي بيان مي‏شود.

# جايگاه محصول

## شرح مسأله

|  |
| --- |
| *مسئله*   * در ادامه روند فرایند آناتولی، جهت تامین بسیاری از لیستهای اطلاعاتی موجود در App آناتولی ورانگر، همچنین مدیریت سفارش، تسویه و ... نیاز به تولد محصول تازه ای در این مجموعه میشود کهB2C Gateway نام دارد. پیاده سازی این نرم افزار به صورت غیر مستقل و به شکل ویژگی های افزوده به نرم افزار POS شرکت ورانگر خواهد بود. نرم افزار POS نرم افزار فروشگاهی بارکد کالا خوان میباشد. |
| *تاثيرات*  - امروزه رشد روز افزون تکنولوژیهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و امکان کسب و کار در فضای مجازی، موجبات این امر را فراهم آورده که شركتهاي زيادي اقدام به توليد پروژه های تجارت الکترونیکی مبتنی بر ارزشهای افزوده تلفن همراه و بستر آن میباشند. و این انتخاب از نیاز بازار و ارزش افزوده این بستر نشات میگیرد. از مهمترین تاثیرات آن تغییر سبک زندگی افراد، صرفه جویی در وقت و استفاده ی کارآمد از قابلیات دستگاه همراه آنهاست. ضمنا ابداع این شیوه گامی بزرگ برای صاحبان کسب و کار میباشد که برای ماندن در عرصه ی رقابت جهانی باید سطح خدمات را مطابق با ارزشها و نیازمندیهای افراد هم سو کنند. |
| *افراد متاثر*  صاحبان كسب­وكار (سوپرمارکتها و فروشگاههای زنجیرهای)، افراد عادی که برای خرید از سوپرمارکت از طریق App این کار را انجام میدهند. |
| *مشخصات يك راه‌حل موفق*   * مشخصه پروژه Anatoli B2C Gateway، این سیستم، به عنوان یک سری از قابلیتها در سیستم فروشگاهی POS تزریق میشود. امکان تعریف لیست های کالا، آدرس و ...، صدور فاکتور و تسویه آسان و رابط کاربری کاربر پسند مي­باشد. * ارائه نسخه­ Windows در رایانه های دسکتاپ. |

## محيط كاربران

كاربران سيستم مي­توانند از طريق کامپیوترهای دسکتاپ و در نسخه Windows از سیستم بهره ببرند. *(توجه : در نسخه ی فعلی، فرض بر این است که؛ سوپرمارکتهایی که عضو App هستند و سفارش دریافت میکنند، نرم افزار فروشگاهی POS ورانگر را در سبد خرید خود دارند و میتوانند از امکانات جانبی آن که اتصال به App و دریافت سفارشات میباشد نیز استفاده کنند.)*

## برخي كاربردهاي محصول

- تولید B2C Gatewayی تحت ویندوز، با کاربری صاحبان کسب و کار (فروشگاه های عرضه ی کالاهای روزانه تند مصرف (FMCG) ) و دریافت سفارش و نیز امکان تحویل اجناس درب منزل و یا محل کار کاربران مصرف کننده، موجبات تولد یک نسخه ی جدید از نرم افزارهای صنعت پخش، ولی این بار با مدل کسب و کار B2C میشود. این نرم افزار رایگان نبوده و پس از گذراندن مراحل تولید در سبد کالاهای شرکت ورانگر، جهت فروش قرار خواهد گرفت.

- این محصول هیچ جایگزینی قابل ذکری ندارد چرا که محصول مکمل App میباشد و فعالیتهای App بدون B2C Gateway بی معناست. از طرفی بسیاری از قابلیتهای مورد نیاز در این نرم افزار در نرم افزار فروشگاهی POS فعلی شرکت ورانگر موجود است و با تزریق و اضافه کردن یک سری از قابلیتهای درگر به این نرم افزار، امکان تولید محصول جدید و مستقل را به حداقل میرسانیم، بنابراین محصول این سند یک محصول غیر مستقل در دل نرم افزار فروشگاهی میباشد.

در ادامه ليستي از كاربردهاي B2C Gateway App ارائه شده است:

* امکان دریافت سفارش و رسیدگی به آن
* امکان ثبت مشتری غیر حضوری
* امکان ثبت فاکتور غیرحضوری
* امکان مدیریت شعب فروشگاه از لحاظ تعریف، ساعت کاری و محدوده ی زمانی و مکانی تحویل سفارش
* امکان تعریف لیبل های فیلتربندی کالا
* امکان تعریف گروه کالا

## مزاياي تجاري

فروش اقلام فروشگاه های سوپرمارکت در فضای مجازی و به خصوص در بستر تلفن همراه، امری است اجتناب ناپذیر که تجارب مشابه بومی و غیربومی دلیلی بر اجرای هر چه جامع تر آن است. از طرفی ارزشمند بودن وقت افراد به خصوص در شهرهای بزرگتر که مباحث مسافت و ترافیک قابل ملاحظه است، بعلاوه عدم نیاز این سناریو به بستر و یا زیرساختی خاص و گرانقیمت، موجبات ایجاد فرهنگی نو است که طی آن افراد، اقلام خود را در هر مکانی از طریق App تلفن همراه سفارش داده، وجه آن را پرداخت کرده و درب منزل و یا محل کار، تحویل بگیرند.

تحویل سفارش از طریق یک کانال جدید به تعداد مشتریان می افزاید. این کانال احتیاجی به نمایش کالای واقعی ندارند، فقط احتیاج به پیکهایی داریم که سفارش را تحویل دهند. بدلیل احترام به خواست مشتری و نوع خاص فروش از طریق این کانال، احتمال فروش بسیار زیاد میشود و در هر ساعتی از شبانه روز مشتری خواهیم داشت. تولید محصول بدلیل وابستگی به سیستم فروشگاهی و نرم افزار POS هزینه های تولید را به شدت کاهش میدهد. در ضمن به تمام مشتریان POS امکان استفاده از کانال App را هم بصورت اجتناب ناپذیر، میدهد.

# شرح کاربران و ذينفعان

## ذينفعان

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام** | **جايگاه سازماني** | **نقش** |
| آقاي آرمان فضلی | مدير عامل | * مالك نرم افزار |
| آقای هومن احمدی | مدیر تولید | * مدیر محصول |
| تیم تولید پروژه | تحلیلگر، برنامه نویس، تستر، پشتیبان | * کارشناس تولید |
| هایپر مارکتها و سوپرمارکتها | مشتری | * راهبر سیستم |
| مصرف کننده(مردم عادی) | مشتری مشتری (مصرف کننده محصول) | * راهبر سیستم متصل |

## رقبا

رقبا به دو دسته خارجي و داخلي تقسيم مي­شوند. ؟؟

Fishopping و شهروند ؟!

## نيازهاي اصلي ذينفعان و كاربران

| كد | نياز | اولويت | دليل اهميت | وضعيت جاري | راه­حل پيشنهادي |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N01 | مشتری (customer) برای استفاده از B2C Gateway App باید امکان تعریف گروه ها و زیر گروه های کالا را داشته باشد.. | 1 |  |  |  |
| N02 | مشتری (customer) باید امکان تعریف درخت ویژگی کالا را داشته باشد. در واقع فیلترهایی برای فیلترینگ کالاها | 1 |  |  |  |
| N03 | مشتری (customer) باید بتواند شعب فروشگاه زنجیره ای را تعریف کند. | 1 |  |  |  |
| N04 | مشتری (customer) باید بتواند ساعت کاری شعب فروشگاه را تعریف کند. | 1 |  |  |  |
| N05 | مشتری (customer) باید بتواند محدوده ی تحویل سفارش را تعریف کند. | 1 |  |  |  |
| N06 | مشتری (customer) باید بتواند درخت آدرس دهی تعریف کند. تعریف اطلاعات این درخت جهت تحویل سفارش ضروری است. | 1 |  |  |  |
| N07 | مشتری (customer) باید بتواند فاکتور غیرحضوری ثبت کند. چرا که مشتری این ویژگی مصرف کننده ای است که حضور فیزیکی در محل ندارد. | 1 |  |  |  |
| N08 | مشتری (customer) باید بتواند اطلاعات مشتری غیر حضور ی را ببیند. این اطلاعات به صورت اتوماتیک وار هنگام دریافت سفارش از app در سیستم ثبت و بروزرسانی میشود. | 1 |  |  |  |

# مرور محصول

در اين بخش ديد کلي از موقعيت محصول نهائي، نحوه پيکربندي و مفروضات و وابستگيهاي در نظر گرفته شده به عنوان بخشي از پروژه B2C Gateway و محيطهاي کاربري در ارتباط و نوع اطلاعات و نحوه تبادل اين اطلاعات ارائه شده است.

## دورنماي محصول

پروژه Anatoli B2C Gateway App بعنوان يک بستر و زيرساخت در فرایند خرید اقلام روزانه مصرفی از سوپر مارکت و یا هایپر مارکت مورد استفاده قرار مي گيرد.



همانطور كه در نمودار بالا مشاهده مي­شود سيستم داراي 5 بخش اصلی به نام هاي Cloud،Portal ، App، Gateway، Console میباشد كه مجموعه ی آنها پروژه ی آناتولی شرکت ورانگر را تشکیل میدهند که به شرح دقیق و جزیی آنها هر یک در سند جداگانه ای میپردازیم. در این سند به تفضیل به شرح چشم انداز بخش B2C Gateway App پروژه ی آناتولی که کاربر آن مشتری میباشد، خواهیم پرداخت.

## مفروضات و وابستگي‌ها

* جهت استفاده از سيستم، خرید نرم افزار دسکتاپ فروشگاهی POS ورانگر از نسخه ی ... به بعد الزامی است و برای زیرساخت ارتباطی وجود کانکشن اینترنت نیز الزامی میباشد.
* در فاز اول اين پروژه زبان فارسي است ولي ملاحظات لازم جهت انجام تغييرات با كمترين زمان و هزينه براي multi-lingual مي­باشد.

# ويژگي‌هاي محصول

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | گروه | شرح | نياز | اولويت |
|  | شعبه فروشگاه | امکان تعریف شعب فروشگاه |  | 1 |
|  | امکان تعریف ساعات کاری شعبه |  | 1 |
|  | امکان تعریف ساعات تحویل سفارش شعبه |  | 1 |
|  | امکان تعریف محدوده ی سفارش دهی |  | 1 |
|  | امکان تعریف محدوده ی سفارش دهی رایگان |  | 1 |
|  | لیست کالا | امکان تعریف گروه و زیرگروه کالا |  | 1 |
|  | امکان تعریف فیلترینگ کالا بصورت گروه زیرگروهی |  | 1 |
|  | درخت آدرس | امکان تعریف درخت آدرس دهی |  | 1 |

# 

# قيدها

* تا بهمن ماه 1394 نسخه اول ارائه شود.
* امنيت و حفظ محرمانگي اطلاعات افراد شامل اطلاعات حساب کاربری و فعاليتهاي كاربران بر روي Anatoli الزامي است.
* يكپارچگي با مديريت كاربران ساير برنامه­هاي كاربردي براي مديريت حساب و پروفايل كاربران الزامي است.
* حفظ امنيت اطلاعات Anatoli الزامي است.

# نيازمندي‌هاي مستندسازي

## راهنماي برخط

اين سيستم داراي راهنماي بر خط(Online Help) مي‏باشد كه در هر لحظه كاربر مي‏تواند در حال استفاده از سيستم، از راهنما استفاده كند.

## راهنماهاي نصب،راه‌اندازي و پيكربندي

نصب و راه اندازي سيستم و نحوه پيكربندي سيستم، در قالب مستندي به نام راهنماي نصب و راه‏اندازي ارائه مي‏شود.

راهنماي نصب بايد شامل موارد زير باشد:

* حداقل نيازمندي­هاي سيستم
* دستورالعمل نصب
* راهنماي پيکربندي