****

**Anatoli B2B Gateway**

|  |  |
| --- | --- |
| شناسه سند | DPV.B2BG.Vision |
| نگارش | 1.0 |
| تاريخ ارائه | 21/10/1394 |
| شرح سند | اين سند، چشم­انداز پروژه Anatoli B2B Gateway است و توسط شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر جهت مشخص شدن محدوده سيستم، تهيه شده است.  هدف اين سند، جمع‌آوري، تحليل و تعريف نيازمندي‌هاي سطح بالا و ويژگي‌هاي Anatoli App مي‌باشد كه بر توانايي‌هاي موردنياز ذينفعان و برنامه­نويسان سيستم تمركز دارد. جزئيات چگونگي برآورده شدن اين نيازها توسط اين سيستم مديريت اطلاعات به تفصيل در گزارشات مواردكاربرد و مشخصات تكميلي آورده مي‌شود. |

شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر

اين سند جهت استفاده در شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر تهيه شده است و هرگونه تكثير از اين سند در خارج از محدوده مورد توافق ممنوع مي‏باشد.

**سوابق نگارش­ومرور**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | اقدام­كننده | سمت | شرح و تاريخ |
| تهيه­كننده | مريم شاكري | تحليل**­**گر | ارائهاوليننسخهقابلبازبيني **22/10/94** |
| ويرايش و بازنگري | هومن احمدی | مدير پروژه |  |
| تصويب­كننده | آرمان فضلی | مدير عامل |  |

**فهرست مطالب**

# 

[1 مقدمه 4](#_Toc391470326)

[1.1 هدف 4](#_Toc391470327)

[1.2 محدوده 4](#_Toc391470328)

[1.3 مراجع 4](#_Toc391470329)

[1.4 تعاريف،عبارات و اختصارات 4](#_Toc391470330)

[1.5 مرور 4](#_Toc391470331)

[2 جايگاه محصول 4](#_Toc391470332)

[2.1 شرح مسأله 4](#_Toc391470333)

[2.2 محيط كاربران 5](#_Toc391470334)

[2.3 برخي كاربردهاي محصول 5](#_Toc391470335)

[2.4 مزاياي تجاري 6](#_Toc391470336)

[3 شرح کاربران و ذينفعان 6](#_Toc391470337)

[3.1 ذينفعان 6](#_Toc391470338)

[3.1.1 رقبا 6](#_Toc391470339)

[3.2 نيازهاي اصلي ذينفعان و كاربران 6](#_Toc391470340)

[4 مرور محصول 8](#_Toc391470341)

[4.1 دورنماي محصول 8](#_Toc391470342)

[4.2 مفروضات و وابستگي‌ها 8](#_Toc391470343)

[5 ويژگي‌هاي محصول 9](#_Toc391470344)

[6 قيدها 10](#_Toc391470345)

[7 نيازمندي‌هاي مستندسازي 10](#_Toc391470346)

[7.1 راهنماي برخط 10](#_Toc391470347)

[7.2 راهنماهاي نصب،راه‌اندازي و پيكربندي 10](#_Toc391470348)

Anatoli B2B Gateway

# مقدمه

در اين سند به بررسي چشم‌انداز پروژه Anatoli B2B Gateway ورانگر مي‌پردازيم. با مطالعه اين سند شما مي‌توانيد با قابليت‌ها،‌ محدوديت‌ها،‌ خصوصيات كيفي و زمان‌بندي پروژه آشنا شويد.

## هدف

هدف از تهيه­ي اين سند جمع‌آوري، تحليل و تعريف نيازمندي‌هاي سطح بالا و ويژگي‌هاي Anatoli B2B Gateway، مي‌باشد كه بر توانايي‌هايي مورد نياز ذينفعان و كاربران نهايي سيستم تمركز دارد. جزئيات چگونگي برآورده شدن اين نيازها توسط اين سيستم و مديريت اطلاعات به تفصيل درگزارشات موارد كاربرد و مشخصات تكميلي آورده مي‌شود.

## محدوده

اين سند، چشم­انداز پروژه Anatoli B2B Gateway است و توسط شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر، جهت مشخص شدن محدوده سيستم، جهت ارائه به مالك محصول و اخذ تاييديه وي تهيه شده است.

## مراجع

ندارد.

## تعاريف، عبارات و اختصارات

به سند واژه­نامه Anatoli B2B Gateway با شناسه DPV.AA.GLS مراجعه شود.

## مرور

در ادامه اين سند ابتدا جايگاه و موقعيت محصول بررسي شده و سپس کاربران و ذينفعان پروژه و نيازهاي کلي آنها، ويژگيهايAnatoli B2B Gateway ، به طوراجمالي بيان مي‏شود.

# جايگاه محصول

## شرح مسأله

|  |
| --- |
| *مسئله*   * خرید روزانه اقلام مصرفی از سوپرمارکتها بدلیل تکراری بودن امر و مشغله ی روزانه ی افراد، این نیاز را در آنها بوجود میاورد که بتوانند از راه دور و از طرقی مثل تماس تلفنی، وبسایت اینترنتی و یا برنامه ی موبایل اقلام مصرفی خود را سفارش دهند و اقلام برای آنها درب منزل فرستاده شود. از طرفی با رشد روز افزون فناوریهای مبتنی بر تلفن همراه و ارزشهای افزوده ای که این دستگاه همراه برای افراد بوجود آورده است، تمایل هر چه بیشتر این افراد را برای استفاده ی کاربردی از این وسیله به همراه دارد. حال امکان ارائه ی چنین برنامه ای بر روی بستر تلفن همراه و با امکان سفارش اقلام سوپر مارکت ایده ای است که این نیاز افراد را مرتفع میکند. * سفارش روزانه اقلام موجود در سوپرمارکت بصورت روزانه توسط ویزیتورها تامین میشود. این وزیتورها از شرکتهای مختلف مجبور به مراجعه حضوری به همه ی سوپرمارکتهای شهر و اخذ سفارشات آنان میباشند. ویزیتورها در 2 الگوی فروش گرم و فروش سرد سوپرمارکتها را ویزیت میکنند. در الگوی فروش گرم که مختص محصولات خاصی است که باید روزانه به فروش برسند، |
| *تاثيرات*  - امروزه رشد روز افزون تکنولوژیهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و امکان کسب و کار در فضای مجازی، موجبات این امر را فراهم آورده که شركتهاي زيادي اقدام به توليد پروژه های تجارت الکترونیکی مبتنی بر ارزشهای افزوده تلفن همراه و بستر آن میباشند. و این انتخاب از نیاز بازار و ارزش افزوده این بستر نشات میگیرد. از مهمترین تاثیرات آن تغییر سبک زندگی افراد، صرفه جویی در وقت و استفاده ی کارآمد از قابلیات دستگاه همراه آنهاست. ضمنا ابداع این شیوه گامی بزرگ برای صاحبان کسب و کار میباشد که برای ماندن در عرصه ی رقابت جهانی باید سطح خدمات را مطابق با ارزشها و نیازمندیهای افراد هم سو کنند. |
| *افراد متاثر*  مردم و صاحبان كسب­وكار (سوپرمارکتها و فروشگاههای زنجیرهای) |
| *مشخصات يك راه‌حل موفق*   * مشخصه پروژه Anatoli App، سرعت عمل، به روز رسانی موجودی کالاها، مطابق با فرمتهای استاندارد، دسترسی سریع، خرید آسان و رابط کاربری کاربر پسند مي­باشد. * راه­اندازي سوپرمارکت بر خط، با امکان تحویل کالا درب منزل و یا محل کار مشتری در کمترین زمان ممکن. * ارائهی یک App کاربردی برای استفاده ی عموم مصرف کننده ها و امکان ارائه ی خدمات از جانب تمام سوپرمارکتها و فروشگاه های زنجیره ای کوچک و بزرگ. * ارائه نسخه­هاي Android و iOS و بعدها Windows Phone. |

## محيط كاربران

كاربران سيستم مي­توانند از طريق گوشيهاي هوشمند و یا تبلت­ها از Anatoli App بهره گیرند كه در دو نسخه­ي Android و iOS و بعدها در نسخه Windows Phone تهيه مي­شود.

## برخي كاربردهاي محصول

- تولید Appی تحت موبایل با کاربری همگانی و امکان سفارش کالاهای روزانه و تند مصرف (FMCG) از سوپرمارکتها و فروشگاه های زنجیره ای اطراف و البته عضو و نیز امکان تحویل کالا درب منزل و یا محل تعیین شده توسط مصرف کننده موجبات تولد یک نسخه ی جدید از نرم افزارهای صنعت پخش، ولی این بار با مدل کسب و کار B2C میشود. این App رایگان بوده و پس از گذراندن مراحل تولید در بازارهای App در معرض استفاده ی همگانی افراد قرار خواهد گرفت.

- سرويس جستجو و مسيريابي نيز به نوبه­ي خود علاوه بر ارائه­ي سرويس به افراد عادي، مي­تواند نقش يك زيرساخت مهم در ارائه­ي سرويس­ به شخصيت­هاي حقوقي دولتي يا خصوصي داشته باشد. از جمله­ي اين ارگان­ها مي­توان به وزرات راه، شهرداري­ها، وزرات اطلاعات، وزرات كشور، نيروي انتظامي و نهادهاي نظامي اشاره كرد. همچنين اين نقشه مي­تواند نقش مهمي در بهره­وري و كارايي شركت­ها خصوصي مانند شركت­هاي پخش و فروش، حمل و نقل و صنايع وابسته، ساختماني و عمراني و ساير بخش­ها داشته باشد. در ادامه ليستي از كاربردهاي نقشه ارائه شده است:

* عضویت رایگان به همراه امكان ايجاد پروفایل شخصی برای هر کاربر
* اشتراک در تمامی سوپر مارکتها و فروشگاه های زنجیره ای تنها با یک بار عضویت (کد عضویت جامع آناتولی)
* تنوع بی نظیر اقلام مصرفی اعم از مواد غذایی، محصولات بهداشتی و ...
* روش های پرداخت متنوع(حضوری، اعتباری و آنلاین)
* روشهای گوناگون جستجوي اقلام سوپرمارکت براساس نوع سوپرمارکت، منطقه مورد نظر، کالای مصرفی مورد علاقه و ...
* امکان اضافه نمودن سوپرمارکتهای مورد علاقه در پروفایل شخصی افراد
* یکسان بودن تمامی قیمت کالاها در Anatoli App با سوپرمارکتها
* نداشتن هیچ گونه هزینه اضاقی در سفارش کاربر و همچنین بهره گیری از تخفیفات Anatoli App در سفارش از طریق App
* شرکت در قرعه کشی های Anatoli App در مناسبت های ویژه
* اضافه كردن سوپرمارکتهای جدید متناسب با نظرات كاربران
* مشاهده منوی عکس دار و به روز از محصولات سوپرمارکتها
* دسترسی به بانک سوپرمارکتهای تهران شامل اطلاعات سوپرمارکتها به همراه عکس آنها
* آگاهي از سوپرمارکتهای جدید

## مزاياي تجاري

فراهم آوردن اطلاعات مربوط به اقلام مصرفی و سوپرمارکتهای (عضو-خدمت رسان) يکپارچه بصورت يك نسخه­ي ديجيتالي و آنلاين، را مي‌توان يكي از مهم‌ترين اهداف Anatpli App تلقي كرد. فروش اقلام مصرفی و روزانه خانواده ها در فضای مجازی و به خصوص در بستر تلفن همراه، امری اجتناب ناپذیر که تجارب مشابه بومی و غیربومی دلیلی بر اجرای هر چه جامع تر آن است. از طرفی ارزشمند بودن وقت افراد به خصوص در شهرهای بزرگتر که مباحث مسافت و ترافیک قابل ملاحظه است، موجبات ایجاد فرهنگ نو است که طی آن میتوان اقلام دلخواه مصرفی رو در هر مکانی سفارش داد، وجه آن را پرداخت کرد و در محل مورد نظر تحویل گرفت.

# شرح کاربران و ذينفعان

## ذينفعان

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام** | **جايگاه سازماني** | **نقش** |
| آقاي فضلی | مدير عامل | * مالك App |
| شرکت Petropey | مالک فروشگاه Igmart ایران | * سفارش دهنده App |

## رقبا

رقبا به دو دسته خارجي و داخلي تقسيم مي­شوند. ؟؟

## نيازهاي اصلي ذينفعان و كاربران

| كد | نياز | اولويت | دليل اهميت | وضعيت جاري | راه­حل پيشنهادي |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N01 | مصرف کننده (consumer) میتواند اطلاعات شخصی خود را در قالب حساب کاربری بر روی Cloud از طریق App ثبت کند. |  | امکان استفاده از مزایای بیشتر App مثال سفارش دهی |  |  |
| N02 | مصرف کننده (consumer) میتواند اطلاعات شخصی خود را بر روی App ویرایش کند. اطلاعات شخصی شامل username، identity، email، shipping adress میباشد. |  |  |  |  |
| N03 | مصرف کننده (consumer) میتواند در بین درخت دسته بندی کالاها بچرخد. |  |  |  |  |
| N04 | مصرف کننده (consumer) میتواند لیست پرفروش ترین کالاها را ببیند. |  |  |  |  |
| N05 | مصرف کننده (consumer) میتواند کالاهای دیگر را به سبد کالاهای از پیش تنظیم شده، اضافه کند. (امکان ویرایش سبد مورد علاقه ) |  |  |  |  |
| N06 | مصرف کننده (consumer) میتواند به کالاها امتیاز دهد. |  |  |  |  |
| N07 | مصرف کننده (consumer) میتواند به فروشگاه ها امتیاز دهد. |  |  |  |  |
| N08 | مصرف کننده (consumer) میتواند کالاها را جستجو کند. |  |  |  |  |
| N09 | مصرف کننده (consumer) میتواند نتیجه جستجوی کالاها را به ترتیب زمان ثبت در دیتابیس مرتب کند. مثلا از جدید به قدیم یا بالعکس. |  |  |  |  |
| N010 | مصرف کننده (consumer) میتواند نتیجه جستجوی کالاها را به ترتیب امتیاز آنها، مرتب کند. مثلا از بالاترین امتیاز به پایین ترین امتیاز و بالعکس. |  |  |  |  |
| N011 | مصرف کننده (consumer) میتواند نتیجه جستجوی کالاها را به ترتیب نوع برند آنها مرتب کند. |  |  |  |  |
| N.12 | مصرف کننده (consumer) میتواند کالاها را در تعدادهای مختلف سفارش دهد. |  |  |  |  |
| N.13 | مصرف کننده (consumer) میتواند در زمان CheckOut تعداد کالا را تغییر دهد. |  |  |  |  |
| N014 | مصرف کننده (consumer) میتواند نوع تحویل کالا را انتخاب کند که فرستاده شود (Delivery) و یا اینکه خود مصرف کننده برای تحویل کالا مراجعه میکند (PickUp) |  |  |  |  |
| N015 | مصرف کننده (consumer) میتواند زمان و مکان تحویل کالا را تعیین کند. |  |  |  |  |
| N016 | مصرف کننده (consumer) میتواند در زمان CheckOut آدرس تحویل کالا را تغییر دهد. |  |  |  |  |
| N017 | مصرف کننده (consumer) میتواند در زمان CheckOut زمان تحویل کالا را تغییر دهد. |  |  |  |  |
| N018 | مصرف کننده (consumer) میتواند نحوه ی تسویه حساب را انتخاب کند. همچنین میتواند با پرداخت آنلاین CheckOut را نهایی کند. |  |  |  |  |
| N019 | مصرف کننده (consumer) میتواند در زمان CheckOut با فروشگاه تماس تلفنی داشته باشد. |  |  |  |  |
| N020 | مصرف کننده (consumer) اطلاع رسانی (Notification) در خصوص وضعیت سفارش خود را از طریق App دریافت میکند. |  |  |  |  |
| N021 | مصرف کننده (consumer) میتواند تاریخچه ی اطلاع رسانی (Notification) هایش را ببیند. (ردیابی سفارش) |  |  |  |  |
| N022 | مصرف کننده (consumer) میتواند اطلاع رسانی (Notification)ها را بی صدا / با صدا کند. |  |  |  |  |
| N023 | مصرف کننده (consumer) میتواند لیست سفارش های قبلی را از طریق App ببیند. |  |  |  |  |
| N024 | مصرف کننده (consumer) میتواند پس از نصب و راه اندازی App، آن را مشاهده نموده و در طول و عرض آن حرکت کند. |  |  |  |  |
| N025 | مصرف کننده (consumer) میتواند سوپرمارکتهای نزدیک به موقعیت فعلی را تا شعاع مورد نظر جستجو کرده و در لیستی به ترتیب نزدیکترین تا دورترین مشاهده کرده و ضمن انتخاب هریک از آنها امکان مشاهده ی لیست موجودی کالاها و سایر اطلاعات تکمیلی را نیز داشته باشد. پیش نیاز این نیاز روشن بودن GPS ویا Location دستگاه تلفن همراه و یا تبلت میباشد. |  |  |  |  |
| N026 | مصرف کننده (consumer) میتواند جستجوی خود را بر اساس نام محله انجام دهد. مثلا : ونک |  |  |  |  |
| N027 | مصرف کننده (consumer) میتواند جستجوی خود را بر اساس نوع برند انجام دهد. مثلا : میهن |  |  |  |  |
| N028 | مصرف کننده (consumer) میتواند جستجوی خود را بر اساس نام سوپرمارکت انجام دهد. |  |  |  |  |
| N029 | مصرف کننده (consumer) میتواند لیست فروشگاه های زنجیره ای و یا سوپرمارکتهای عضو App را ببیند. |  |  |  |  |
| N030 | مصرف کننده (consumer) میتواند لیست کالاهای موجود در سوپرمارکت را به همراه قیمت محصول ببیند. |  |  |  |  |
| N031 | مصرف کننده (consumer) میتواند فروشگاه زنجیره ای و یا سوپرمارکتی را که در App عضو نیست و علاقمند به حضور آن در App است، معرفی نماید. |  |  |  |  |
| N032 | مصرف کننده (consumer) میتواند موقعیت مکانی جاری خود را با روشن نمودن GPS و یا Location مشخص کند و از امکانات وابسته به این امکان استفاده نمایند. |  |  |  |  |
| N033 | مصرف کننده (consumer) میتواند فایل نصبی App را با استفاده از تکنولوژی های ارتباطی موجود در تلفن همراهمثل بلوتوث، تلگرام، وای فای دایرکت و ... به دوستان خود بفرستد. |  |  |  |  |
| N034 | مصرف کننده (consumer) میتواند کالای پیشنهادی روز (کالای ویژه) App را مشاهده نماید. |  |  |  |  |
| N035 | مصرف کننده (consumer) میتواند لیست محبوبترین برندها را مشاهده نماید. |  |  |  |  |
| N036 | مصرف کننده (consumer) عضو میتواند در هنگام عملیات جستجو از فیلترینگ بار استفاده کرده و بصورت هم زمان مکان فروشگاه، برند کالا، نوع کالا و ... را فیلتر (محدود) نموده و سپس عملیات جستجو را انجام دهد. استفاده از این قابلیت حصول به نتایج بهتر را منجر میشود. |  |  |  |  |
| N037 | مصرف کننده (consumer) عضو میتواند پس از واردسازی username و password وارد حساب کاربری خود شود و از امکانات ویژه ی آن بخصوص امکان سفارش کالا، بهره ببرد. |  |  |  |  |
| N038 | مصرف کننده (consumer) عضو میتواند ضمن انتخاب یک سری از کالاها، لیست مورد علاقه ی خود را با عناوینی مثل؛ خرید روزانه، خرید ماهیانه و یا ...برای صرفه جویی در اتلاف وقت و بخاطرسپاری کالاهای مورد نیاز ایجاد نماید. |  |  |  |  |
| N039 | مصرف کننده (consumer) عضو میتواند مشکلی در روند کارکرد فنی و یا حقوقی App و اعضای آن را گزارش نماید. |  |  |  |  |

# مرور محصول

در اين بخش ديد کلي از موقعيت محصول نهائي، نحوه پيکربندي و مفروضات و وابستگيهاي در نظر گرفته شده به عنوان بخشي از پروژه Anatoli App و محيطهاي کاربري در ارتباط و نوع اطلاعات و نحوه تبادل اين اطلاعات ارائه شده است.

## دورنماي محصول

پروژه Anatoli App بعنوان يک بستر و زيرساخت در فرایند خرید اقلام روزانه از تمامی سوپر مارکتهای عضو و سراسر کشور مورد استفاده قرار مي گيرد.



همانطور كه در نمودار بالا مشاهده مي­شود سيستم داراي 5 بخش اصلی به نام هاي Cloud،Portal ، App، Gateway، Console میباشد كه مجموعه ی آنها پروژه ی آناتولی شرکت ورانگر را تشکیل میدهند که به شرح دقیق و جزیی آنها هر یک در سند جداگانه ای میپردازیم. در این سند به تفضیل به شرح چشم انداز بخش App پروژه ی آناتولی که کاربر آن مصرف کننده میباشد، خواهیم پرداخت.

## مفروضات و وابستگي‌ها

* جهت استفاده عمومي و همگاني از سيستم، تجهيزات سخت افزاری لازم تلفنهای هوشمند در یکی از نسخه های Android، iOS و یا Windows Phone میباشد و برای زیرساخت ارتباطی وجود کانکشن اینترنت نیز الزامی میباشد.
* در فاز اول اين پروژه زبان فارسي است ولي ملاحظات لازم جهت انجام تغييرات با كمترين زمان و هزينه براي multi-lingual مي­باشد.

# ويژگي‌هاي محصول

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | گروه | شرح | نياز | اولويت |
|  | App | امکان مشاهده App و پيمايش بر روي آن شامل حرکت در طول و عرض App | 1 | 1 |
|  | امکان تنظیم GPS و یا Location تلفن همراه (تبلت) | 1 |
|  | امکان مشاهده دسته بندی درختی کالاها | 1 |
|  | امکان مشاهده سوپرمارکتهای عضو | 1 |
|  | امکان مشاهده لیست کالاهای سوپرمارکت به همراه قیمت محصول |  |
|  | امکان مشاهده کالای پیشنهاد روز |  |
|  | امکان مشاهده محبوبترین کالاها (برندهای برتر) |  |
|  | امکان مشاهده پرفروش ترین کالاها |  |
|  | امکان مشاهده جدیدترین کالاها |  |
|  | طراحي چند زبانه(راست به چپ و چپ به راست) | 2 |
|  | زيرساخت | گزارش يك مشكل | 1 |
|  | امتيازدهي به سوپرمارکتها | 1 |
|  | امتيازدهي به کالاها | 2 | 2 |
|  | جستجو | امکان جستجو بر اساس آدرس یک محله، منطقه و یا خیابان خاص | 1 |
|  | امکان جستجو بر اساس یک کالای خاص | 1 |
|  | امکان جستجو بر اساس نام سوپرمارکت | 1 |
|  | امکان جستجو بر اساس نام برند | 1 |
|  | امكان جستجوي سوپرمارکتهای نزديك به يك محل مشخص شده توسط كاربر | 2 |
|  | دسترسي به سوابق جستجو يا مكانهاي داراي بالاترين نرخ جستجو | 2 |
|  | امكان Auto Complete و Auto Correct | 2 |
|  |  | انتخاب نقاط ابتدا، مياني و پاياني براي مسيريابي | 3 | 1 |
|  | انتخاب گزينه­هاي مسيريابي شامل تونل، بزرگراه، پل و مسيرهاي ناهموار و همچنين انتخاب روش پيمايش مسير شامل ماشين، پياده، مترو، وسايط نقليه عمومي و تركيبي | 1 |
|  | يافتن بهترين مسير گردش از نظر سرعت يا مسافت با توجه به نقاط و محدوديتها و نمايش اطلاعات فاصله، زمان و گامهاي هر مسير | 1 |
|  | اصلاح مسير پيشنهادي و افزودن مسير به پروفايل شخصي | 1 |
|  |  | افزودن مسير يا نقطه به پروفايل شخصي | 4 | 1 |
|  | تعريف مكان خاص(در سه سطح عمومي، خصوصي و تجاري) | 1 |
|  | مديريت نقاط عمومي و تجاري شامل حذف و ويرايش | 1 |
|  | گروهبندي نقاط مورد علاقه(Clustering) | 1 |
|  | امتياز دهي به POIها | 1 |
|  | مديريت گروهبندي كسب­وكارها | 1 |
|  | مديريت پروفايل و كاربران | مديريت پروفايل كاربري شامل ويرايش اطلاعات كاربر و مديريت نقاط مورد علاقه شخصي | 13 | 1 |
|  | ليست مكان­هاي مطلوب كاربر(منظور مكان­هايي است كه قبلا توسط كاربر ستاره(قلب)دار شده­اند. | 12 | 1 |
|  | ليست آخرين POIهاي مشاهده شده توسط كاربر | 4 | 1 |
|  | ليست آخرين مسيريابي­هاي انجام شده توسط كاربر | 3 | 1 |
|  | ليست آخرين مكان­هاي امتياز داده شده توسط كاربر | 10 | 1 |
|  | لينك ورود جهت ساخت و ويرايش نقشه(شامل راه­ها، جاده­ها و پارك­ها) | 11 | n |
|  | اطلاعات مالي شامل مشاهده موجودي حساب و شارژ حساب | 15 | n |
|  | ساير | Notifiers: SMS, email & cardfile | 7 | 1 |
|  | امكان به اشتراك گذاري مكان يا مسير با ديگران | 7 | 2 |
|  | داشبورد آماري(مشاهده آماري نقاط خاص و مورد علاقه براي رديابي نماهاي نقشه) | 9 | 3 |
|  | مديريت ضمايم، فايلها و مستندات مربوط به نقاط نقشه | 7 | 3 |
|  | Street view (اين نيازمندي در حال حاضر، خارج از محدوده­ي فعلي سيستم است) | 14 | n |

# 

# قيدها

* تا آبان ماه 1394 نسخه اول ارائه شود.
* امنيت و حفظ محرمانگي اطلاعات افراد شامل اطلاعات حساب کاربری و فعاليتهاي كاربران بر روي Anatoli الزامي است.
* يكپارچگي با مديريت كاربران ساير برنامه­هاي كاربردي براي مديريت حساب و پروفايل كاربران الزامي است.
* حفظ امنيت اطلاعات Anatoli الزامي است.

# نيازمندي‌هاي مستندسازي

## راهنماي برخط

اين سيستم داراي راهنماي بر خط(Online Help) مي‏باشد كه در هر لحظه كاربر مي‏تواند در حال استفاده از سيستم، از راهنما استفاده كند.

## راهنماهاي نصب،راه‌اندازي و پيكربندي

نصب و راه اندازي سيستم و نحوه پيكربندي سيستم، در قالب مستندي به نام راهنماي نصب و راه‏اندازي ارائه مي‏شود.

راهنماي نصب بايد شامل موارد زير باشد:

* حداقل نيازمندي­هاي سيستم
* دستورالعمل نصب
* راهنماي پيکربندي