

# Offre de partenariat



## Qu'est ce que le BDE ?

Le bureau des élèves (BDE) est une association d'une trentaine de personnes qui organise, anime et régule la vie étudiante sur le campus.



## Les 2 écoles :

Futurs ingénieurs et managers



2000 étudiants de 75 nationalités différentes  
12500 alumni



Télécom SudParis est membre fondateur de  
l'Institut Polytechnique de Paris et  
2ème meilleure école d'ingénieur généraliste au  
classement du Figaro



Institut Mines-Télécom  
Business School

# Nos différentes offres



Afterwork / Webinar : rencontrer les étudiants et présenter l'entreprise afin de recruter à moindres coûts



Gain de visibilité : Faire connaître vos produits auprès des étudiants



Sponsoring : Mettre en avant vos produits et services et vous donner une image jeune et dynamique



Institut Mines-Télécom  
Business School

# Afterwork / Webinar



## Comment :

Un afterwork est une **rencontre** (en ligne au vu du contexte sanitaire) entre les étudiants et quelques intervenants de l'entreprise au travers d'un échange et éventuellement d'activités ludiques, tandis que le webinar est une **conférence en ligne** qui présente l'entreprise.

Nous prenons en charge l'organisation et vous transmettons les **CV des étudiants** intéressés.

## Pourquoi ?

Permet de **faire découvrir l'entreprise** et inciter les étudiants à candidater pour un travail dans votre entreprise. L'afterwork laisse plus de place à l'échange entre les participants et sert donc aussi à donner une image jeune à l'entreprise.

## En échange :

Le prix habituel (révisé à la baisse du fait du format en ligne) d'un afterwork est de 700 euros, et celui d'un webinar est de 1000 euros.



Institut Mines-Télécom  
Business School

# Gain de visibilité



## Comment :

Nous vous proposons de poster une affiche (que nous pouvons vous faire nous-mêmes) à propos de votre offre sur le groupe Facebook du campus, qui compte plus de 4000 membres actifs, ainsi que sur nos réseaux sociaux (Facebook, instagram).

## Pourquoi ?

Cette option vous permet de faire une publicité considérable à vos produits.

## En échange :

Vous pouvez faire gagner des exemplaires de vos produits ou proposer aux étudiants des réductions sur ces derniers, ou des essais gratuits.

Vous pouvez également si vous le souhaitez contribuer au financement de notre campagne.



**Institut Mines-Télécom  
Business School**

# Sponsoring



## Comment :

Le sponsoring est une version plus avancée du gain de visibilité.  
Nous vous proposons d'afficher votre nom et votre logo sur nos stands, banderoles, affiches, ainsi que sur notre page Facebook et autres moyens de communications (clips, trailer...)

## Pourquoi ?

Ce procédé a déjà permis à plusieurs entreprises de devenir connues auprès de tous les étudiants du campus, ce qui contribuera par ailleurs à donner une image jeune à votre marque.

Votre logo et votre nom seront en effet vus plusieurs fois par semaine par les étudiants.

## En échange :

Vous pouvez nous aider à financer notre campagne d'un montant qui est à discuter.



**Institut Mines-Télécom  
Business School**



# Comment nous contacter ?



Responsable  
Relation Entreprise :



Louri CHARPENTIER  
(+33) 6 06 43 15 25  
louri.charpentier@gmail.com



[facebook.com/Naga.ListeBDE.2021](https://facebook.com/Naga.ListeBDE.2021)



[instagram.com/naga.2021/](https://instagram.com/naga.2021/)

Si vous avez une requête particulière à nous adresser, ou une idée d'offre qui vous conviendrait mieux, nous sommes également à l'écoute de vos propositions.



Institut Mines-Télécom  
Business School