

Brand Guideline

2025

[https://
fb.zoom.us/
j/93132191014?
pwd=obbbGVmP
0UaUma3FJOYv
p95ax1h6cw.1#s
uccess](https://fb.zoom.us/j/93132191014?pwd=obbbGVmP0UaUma3FJOYvp95ax1h6cw.1#success)



Daftar Isi

01

Identitas Brand

Tentang DJID	04
Tagline	05
Pelafalan	06

02

Identitas Visual

Logo Utama	08
Grid & Jarak Aman	09
Filosofi	10
Logo Horizontal	11
Logo Vertical	12
Logo Monochrome	13
Co-Branding	14
Logo yang Salah	15

03

Panduan Visual

Warna	17
Tipografi	18
Elemen Grafis	19
Panduan Fotografi	20
Panduan Ilustrasi	21

04

Social Media

Inatagram	23
Facebook	24
X	25
TikTok	26
LinkedIn	27

05

Media Promosi

Plakat	29
Billboard	30
Signage	31
Bus	32

06

Stationary

Kop Surat	34
Amplop	35
Kartu Nama	36
Lanyard	37

07

Merchandise

Seragam Olahraga	39
Tumblr	40
Totebag	41
Topi	42

01

Identitas Brand.

Tentang DJID



Direktorat Jenderal Infrastruktur Digital

Transformasi Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) menjadi Kementerian Komunikasi Digital (Komdigi) menyebabkan kemunculan direktorat-direktorat jenderal baru, salah satunya adalah Direktorat Jenderal Infrastruktur Digital (DJID).

Berdasarkan aturan Kementerian Komdigi, Direktorat Jenderal Infrastruktur Digital bertugas menyelenggarakan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang infrastruktur digital. Ke depannya Direktorat Jenderal Infrastruktur Digital akan membantu program pemerintah dalam membentuk ekosistem digital inklusif demi mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia melalui sektor digital.

Perubahan identitas dan spirit baru ini membuat Direktorat Jenderal Infrastruktur Digital menghadirkan panduan identitas baru yang dirancang untuk menampilkan nilai-nilai dan semangat baru ke dalam visual di berbagai platform. Panduan ini akan menjadi pedoman identitas Direktorat Jenderal Infrastruktur Digital untuk semua aspek agar nilai dan semangat Direktorat Infrastruktur Digital dapat tersampaikan dengan baik dan seragam.

Tagline

Infradigi Satukan Negeri

Direktorat Jenderal Infrastruktur Digital berkomitmen membangun infrastruktur digital yang kuat dan merata untuk menyatukan seluruh wilayah Indonesia dalam satu konektivitas tanpa batas. Komitmen ini tergambar dalam tagline "**Infradigi Satukan Negeri**" yang mencerminkan upaya nyata untuk memperluas infrastruktur digital hingga ke pelosok negeri.

Melalui konektivitas yang merata, kami terus mendorong **transformasi digital, peningkatan aksesibilitas, dan percepatan pemerataan pembangunan infrastruktur digital** di seluruh Indonesia.

Pelafalan

D



[de]

J



[dʒe/je]

I



[i]

D



[de]

02

Identitas Visual.

Logo Utama

Berikut adalah format logo utama yang akan digunakan sebagai identitas resmi DJID (Direktorat Jenderal Infrastruktur dan Digital) dan akan diterapkan pada aplikasi media dengan latar belakang putih.



Grid dan Jarak Aman

Berikut adalah ukuran proporsional logo DJID. Agar penerapan tetap konsisten, disarankan menggunakan file yang telah disediakan sebagai identitas brand.

Untuk penerapan logo DJID dimohon untuk memperhatikan batas-batas *safe area* atau jarak minimal, yaitu sebesar 2X.



Lebar logo DJID tidak boleh lebih kecil dari 30mm dalam cetak dan 75px dalam digital.

Filosofi Logo

Berikut adalah penjabaran dari masing-masing elemen logo DJID.



Dua huruf awal “DJ” terdapat simbol gelombang atau sinyal yang mewakili konektivitas.



Dua titik saling berpotongan mewakili simbol digital dengan warna kuning (semangat) dan merah (energi).



ID merujuk pada Infrastruktur Digital atau dalam makna lebih luas ID mewakili Indonesia.

Logo Horizontal

Untuk bisa menyesuaikan dengan turunan media yang beragam, logo DJID dapat digunakan dengan komposisi sebagai berikut.

Horizontal (Primary)



Logo Vertical

Untuk bisa menyesuaikan dengan turunan media yang beragam, logo DJID dapat digunakan dengan komposisi sebagai berikut.

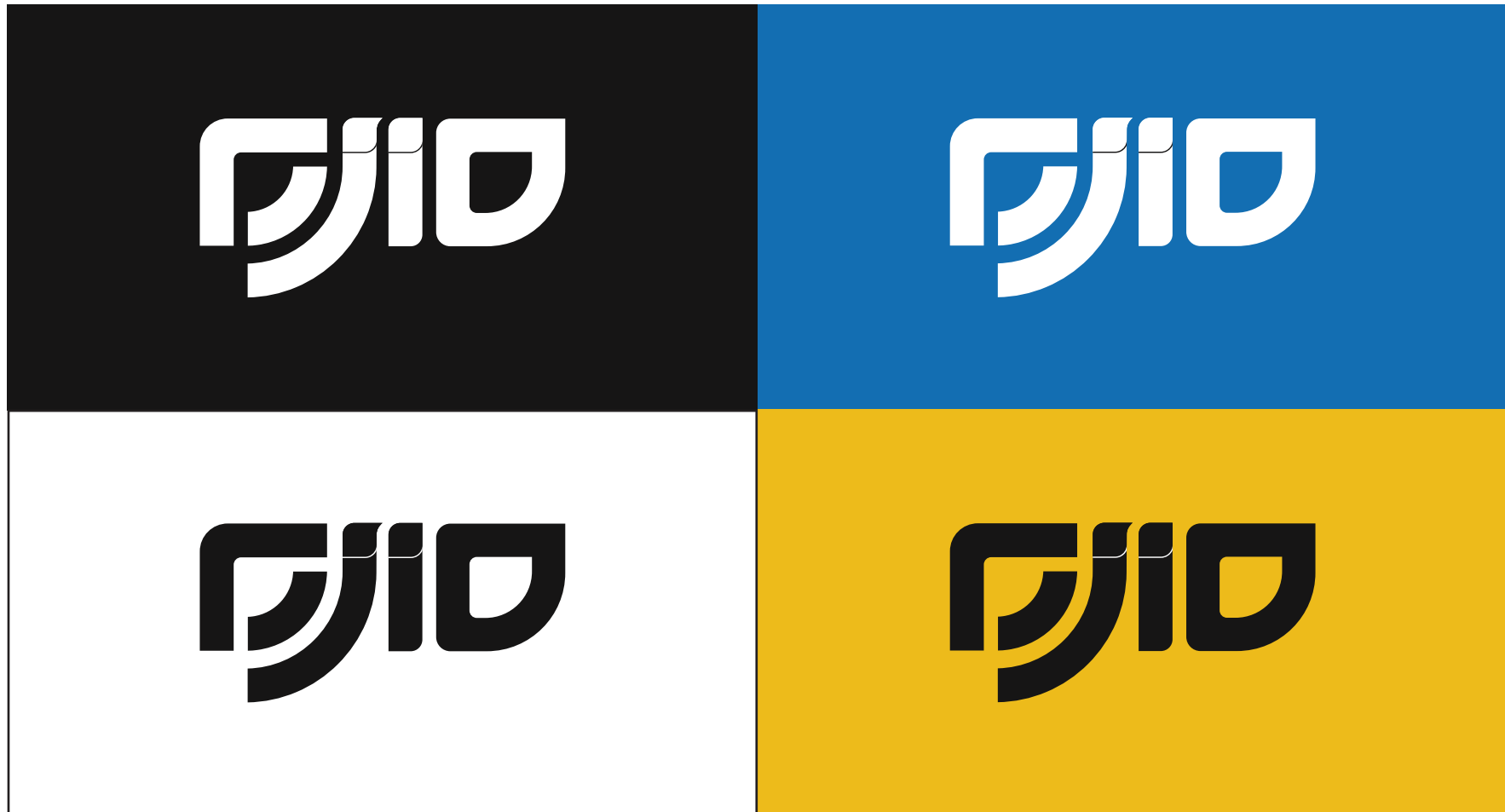


**Direktorat Jenderal
Infrastruktur Digital**



Logo Monochrome

Berikut adalah beberapa tampilan logo dengan penerapan warna *background* yang berbeda-beda. Untuk logo versi *single color* (monochrome) ditambahkan garis pemisah pada bagian atas huruf "J" dan "I".



Co-branding

Berikut adalah contoh penerapan logo DJID apabila bersanding dengan logo Kementerian Komdigi.

Horizontal



Vertical



*Untuk ketentuan kolaborasi logo atau partnership lainnya bisa mengacu dari Brand Guideline Logo Kementerian Komdigi.

Penggunaan Logo yang Salah

Penerapan logo diharapkan memperhatikan poin-poin berikut agar tetap konsisten saat digunakan pada media publikasi.

Direktorat Jenderal
Infrastruktur
Digital



tidak diperkenankan mengubah komposisi logo



mirroring logo



mengubah komposisi warna



mengubah warna single color selain yang sudah ditentukan

Direktorat Jenderal
Infrastruktur Digital



mengubah posisi teks



mengubah bentuk logo menjadi tidak proporsional



tidak diperkenankan meletakkan logo diatas *background* yang kurang kontras

03

Panduan Visual.

Warna

Berikut adalah standar warna Logo DJID. Proporsi penerapan warna bisa menyesuaikan kebutuhan media yang dipakai.

Warna Primer



Warna Netral



Tipografi

Berikut adalah *typeface* yang digunakan untuk semua kebutuhan visual DJID

Albert Sans adalah jenis *typeface* **Sans-serif** yang mempunyai karakteristik tegas dan jelas secara bentuk . Selain itu variasi ketebalan juga banyak mulai dari yang paling tipis sampai tebal.

Albert Sans
Regular
12pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam sollicitudin volutpat euismod. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Vestibulum bibendum.

Albert Sans

Aa

Thin
Light
Regular
Medium

Semi Bold
Bold
Extra Bold
Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Elemen Grafis

Penggunaan elemen grafis dapat yang tepat bisa membantu memperjelas informasi dan menarik perhatian. Selain itu, penggunaan elemen grafis juga dapat memperkuat identitas visual.

Elemen grafis sebaiknya menggunakan palet warna yang sudah ditentukan.



Panduan Fotografi

Gaya fotografi membantu memastikan seluruh informasi yang disampaikan oleh DJID dapat teridentifikasi dengan mudah. Oleh karena itu, telah dipersiapkan prinsip-prinsip fotografi untuk menjaga keluaran visual yang seragam.



Panduan Ilustrasi

Panduan ilustrasi dibuat untuk membantu visualisasi konten agar lebih mudah ditangkap audiens.

Ilustrasi dapat diimplementasikan ke dalam output visual atau video untuk menambah kesan “hidup” dan dinamis, contohnya pada media berikut:

- Konten media sosial
- Cover media sosial
- Thumbnail YouTube
- Bumper Video
- Merchandise



Turunan warna yang disarankan

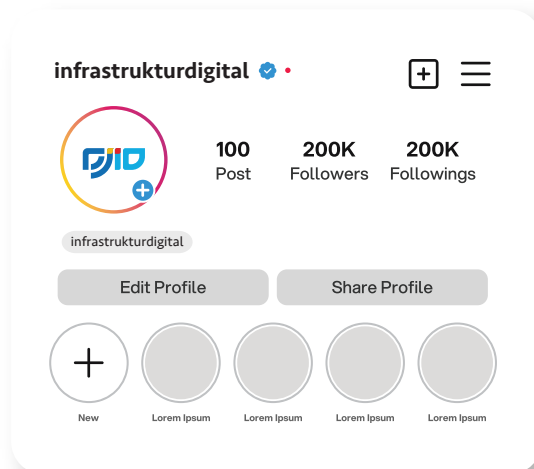


04

Social Media.

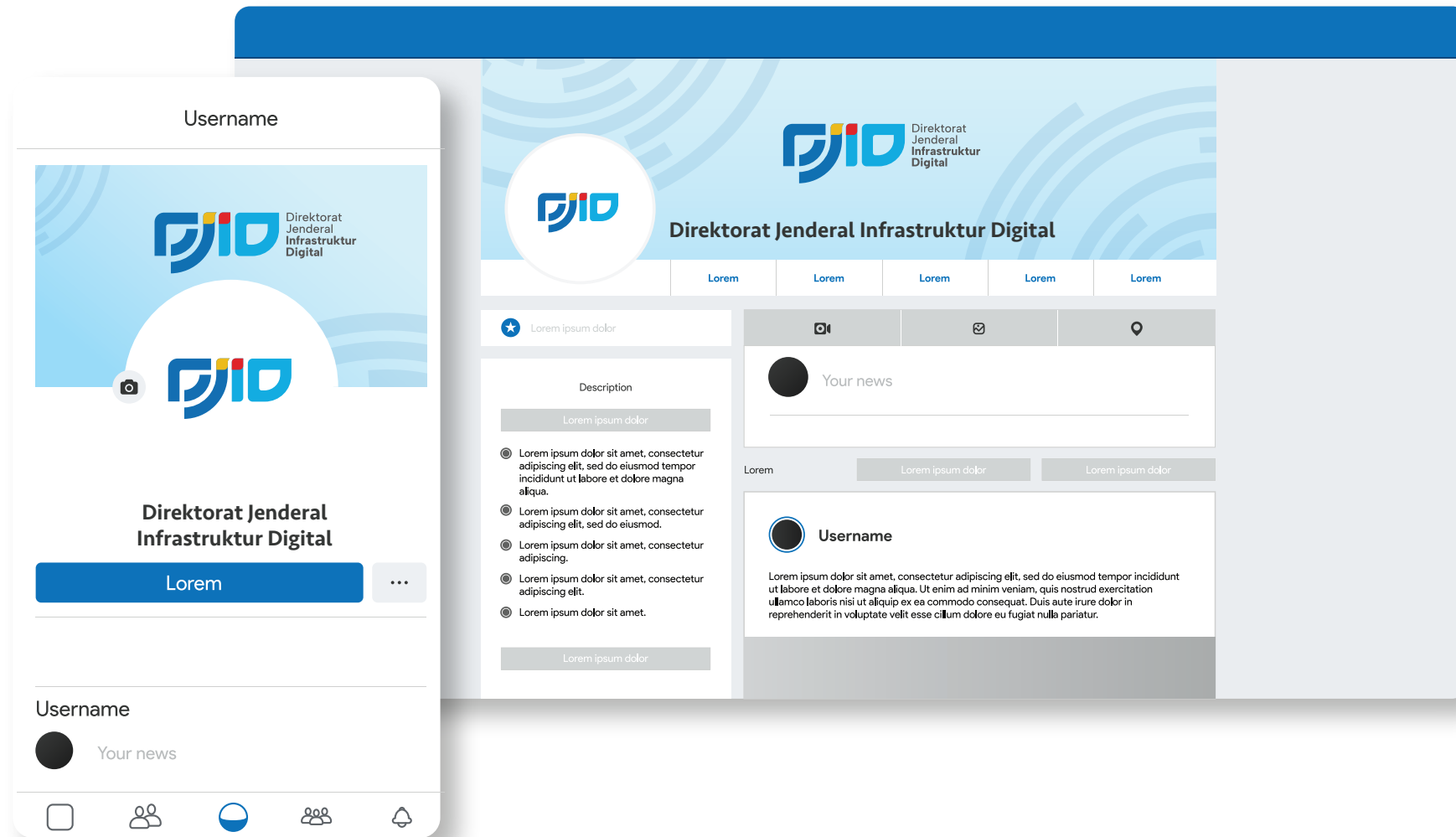
Instagram

Berikut adalah tampilan pada sosial media Instagram meliputi profile picture, feed post, story post.



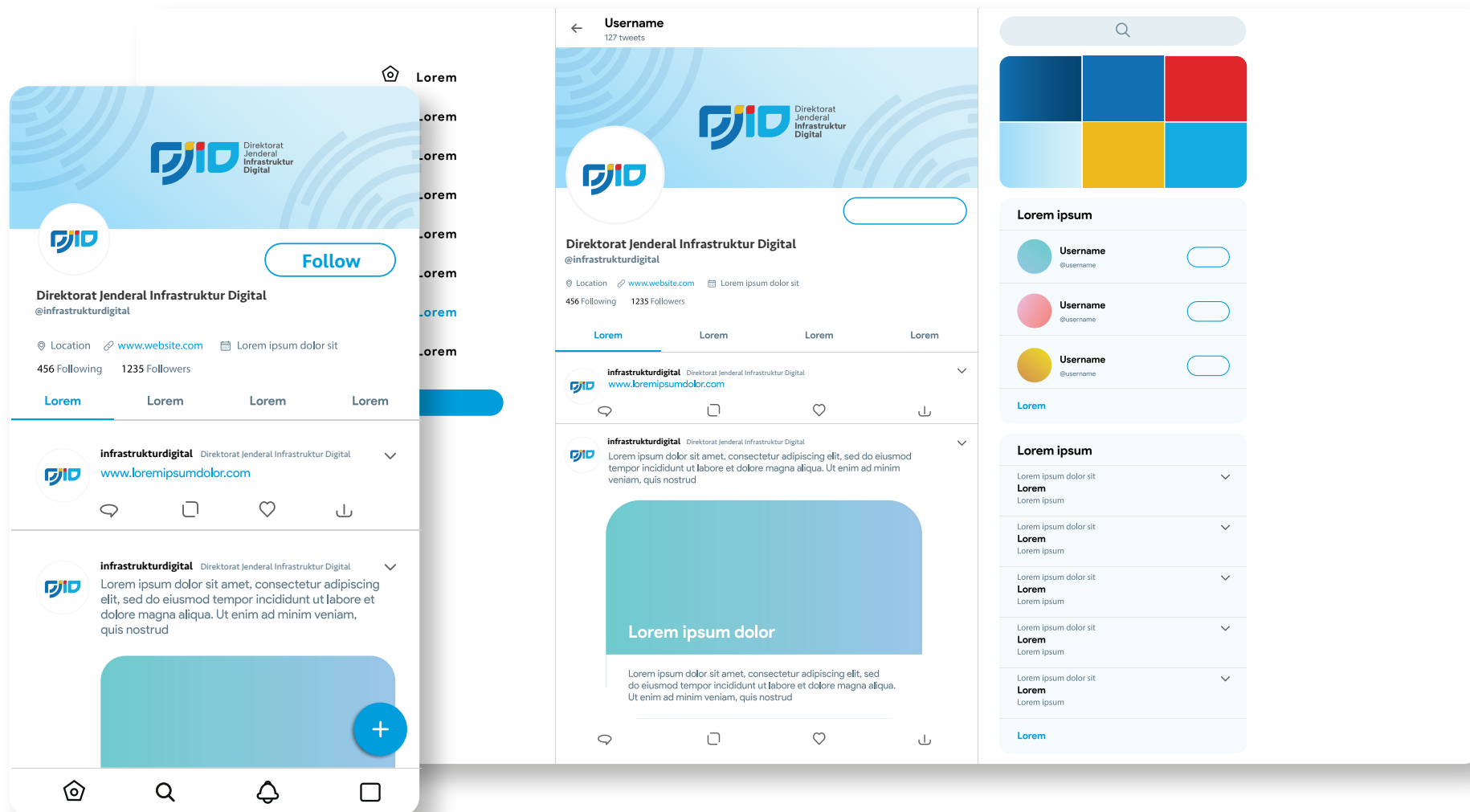
Facebook

Berikut adalah tampilan pada sosial media Facebook meliputi bagian cover dan profile picture.



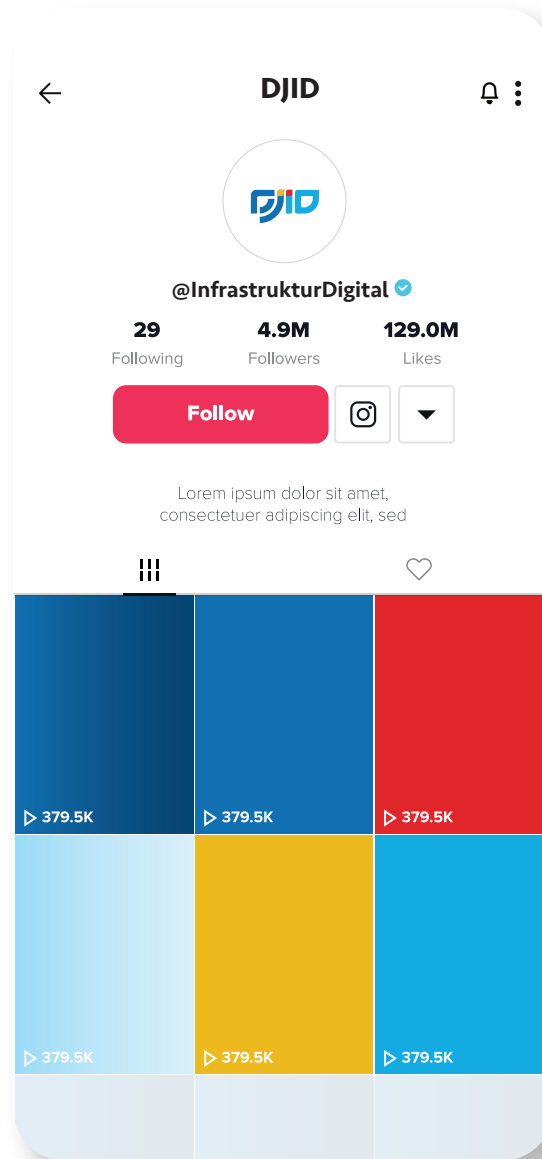


Berikut adalah tampilan pada sosial media X.



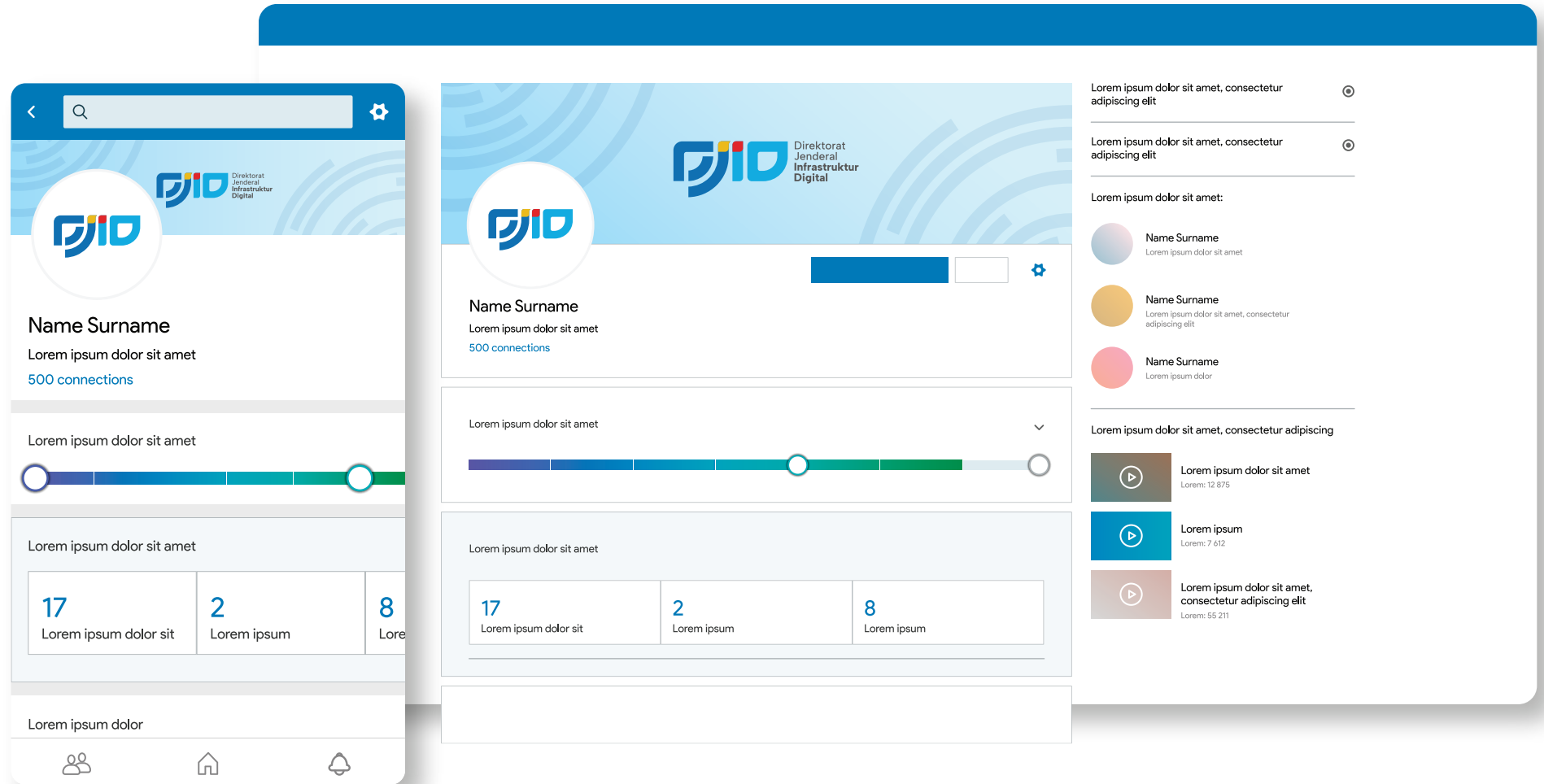
Tiktok

Berikut adalah tampilan pada sosial media TikTok.



LinkedIn

Berikut adalah tampilan pada sosial media LinkedIn.



05

Media Promosi.

Plakat

Berikut adalah tampilan plakat DJID.



Billboard

Berikut adalah contoh tampilan billboard DJID.



Signage

Berikut adalah tampilan signage atau tanda penunjuk DJID.



Bus

Berikut adalah contoh penerapan logo dan elemen DJID pada body bus.



06

Stationary.

Kop Surat

Berikut adalah contoh tampilan kop surat DJID.



Amplop

Berikut adalah contoh tampilan amplop DJID.



Kartu Nama

Berikut adalah contoh tampilan kartu nama DJID.



Lanyard

Berikut adalah contoh tampilan lanyard atau tanda pengenalan DJID.



07

Merchandise.

Seragam Olahraga

Berikut adalah contoh penerapan desain logo dan elemen DJID pada seragam olahraga.



Tumblr

Berikut adalah contoh tampilan tumblr DJID.



Totebag

Berikut adalah contoh tampilan totebag DJID.



Topi

Berikut adalah contoh tampilan topi DJID.



2025

Direktorat Jenderal Infrastruktur Digital

Infradigi Satukan Negeri