

Рыночная экономика и предприятия.

03.09.2018

В условиях рыночной экономики товар производится ради прибыли.
Господство частной собственности.

Предприятие-самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, выполняющий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Коммерческие предприятия:

- Малый бизнес-ИП
- Средний бизнес-характерна форма товарищества или партнерство.
- Крупный - акционерное общ-во

Спрос рождает предложения

Спрос->производство->ресурсы

Факторы, влияющие на хозяйственную жизнь предприятия

- Внешние: действующее законодательство; государственная политика в экономической сфере; рыночная конъюнктура; инфляция.
- Внутренние: уровень компетенции персонала и личностью руководителя; инновации; применение технологий; экономичность. Экономичность->более значимый результат.

Принцип экономичности связан с принципом финансовой устойчивости, которая означает, что залогом успеха является отсутствие долгов и невыполненных обязательств за отчетный период.

Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны

суббота, 22 сентября 2018 г.

9:36

Функции государства в экономике:

- Создание правовой основы (кодексы, законы, доп. к законам)
- Обеспечение надлежащего порядка в экономической сфере (налоговая, трудовая инспекция, ОП, ФАС)
- Стабилизация экономики
- Обеспечение социальной защиты и социальных гарантий
- Защита конкуренции

Предпосылки государственного вмешательства в экономику:

- Безработица (до 6 процентов- естественный уровень)
- Инфляция (ползучая - до 15 процентов в год, галопирующая - от 15 до 200 процентов, гиперинфляция - от 200 до бесконечности (крах); инфляция спроса и издержек)
- Дефицит бюджета

Механизмы государственного воздействия:

1. Методы прямого административного воздействия:
 - a. Принятие законов и кодексов
 - b. Прямой запрет

с. Регулирование ценообразования

2. Методы косвенного экономического воздействия:

- а. Меры непрямого воздействия
- б. Создание благоприятных условий
- с. Например государственное инвестирование
- д. Фискальная политика - налогообложение
- е. Финансово-кредитная политика

Роль промышленности в экономическом развитии страны

суббота, 6 октября 2018 г.

9:36

Пром-ть - сфера хозяйственной деятельности, в рамках которой продукция производится с использованием промышленного оборудования и в заводских условиях; в подавляющем большинстве случаев пром-ть носит массовый, серийный характер.

Пром-ть зародилась в рамках третьего техноклада (воспроизводственный цикл, в рамках которого производится пром оборудование - механизация производства).

Индустриализация - процесс создания промышленности.

Промышленность питает другие сферы и эти сферы зависимы от развития промышленности.

Отрасль - совокупность предприятий, выпускающих схожую по предназначению продукцию схожим технологическим способом; для отрасли характерны соответствующие технологии и соответствующий подбор кадров; отраслевая структура народного хозяйства постоянно претерпевает изменения.

Новые отрасли появляются благодаря научно-техническому прогрессу.

Изменение отраслевой структуры выражается через коэффициент изменения. $K = (|a_1| + |a_2| + \dots + |a_n|) / n$

a - абсолютное значение изменения отрасли в системе народного хозяйства

n - число отраслей в народном хозяйстве

Этот кэф прогрессивен, когда значительные его изменения сопровождаются высокими темпами роста экономики; кэф консервативен, если изменение структуры незначительное, а в экономике застой или спад.

Экономическое развитие ведет к усложнению экономической структуры, а спад - упрощению.

Характер отраслевой структуры зависит:

- Экономическая политика государства
- Наличие полезных ископаемых и иных природных ресурсов
- Исторически сложившаяся специализация
- Ускорение НТП (научно-технический прогресс)
- Образование

Работа промышленности характеризуется количественными (объем выпуска/реализации), качественными (категории уровня качества-марка, сорт, категория), стоимостными (в первую очередь себестоимость->производитель стремится к понижению себестоимости) и натуральными показателями (исчисление продукции в натуральных величинах - шт., кубы, метры...).

Для отраслевой дифференциации характерно 3 уровня разделения труда:

- Общее разделение (разделение производства на крупные сферы)
- Частное разделение (образование различных самостоятельных отраслей внутри промышленности, с/х и тд)
- Единичное разделение (выражается в разделении труда непосредственно на предприятии)

Чем глубже разделение труда, тем выше степень кооперации.

Нарушении кооперации ведет к губительным последствиям.

концентрация производства

суббота, 20 октября 2018 г.

9:42

Централизация - объединение предприятий и фирм в результате их слияния и поглощения под единым управлением; ведет к росту рыночной доли в производстве и реализации.

Централизация рассматривается как одна из форм монополизации, потому что увеличение рыночной доли постепенно приводит к доминирующему положению на рынке.

Централизация:

1. Ц производства - увеличение масштабов в результате объединения нескольких предприятий в одно укрупненное хозяйство под общим управлением.
 - a. Вертикальная - слияние предприятий различных отраслей, позволяет выпускать сложную, наукоемкую продукцию по единой технологической цепочке при этом расширяя ассортимент выпуска.
 - b. Горизонтальная - объединение однотипных предприятий внутри одной отрасли.
2. Ц капитала (ядро производственного предприятия) - ц производства (термин прочесть) ведет к слиянию капиталов. Ц капитала предполагает увеличение его размеров в результате объединения или слияния нескольких ранее самостоятельных капиталов, при этом более крупный капитал поглощает мелкий. (Капитал - то что приносит прибыль на регулярной основе; капитал стремится к возрастанию: производственный, сырьевой, финансовый, интеллектуальный)

Формы централизации:

- Концерн - организационная форма объединения предприятий различных отраслей, находящихся под единым управлением и финансовым контролем. (включает в себя как производственные предприятия так и финансово-кредитные учреждения - банки (для того чтобы финансово подпитывать))
- Консорциум - временное, на период выполнения проекта, соглашение между несколькими банками, кредитными организациями или группами компаний для совместного размещения займов, осуществления финансовых или коммерческих операций, строительства объектов.
- Синдикат - организационная форма монокапиталистического объединения, при котором вошедшие в него компании теряют коммерческую и сбытовую самостоятельность, но сохраняют юридическую и производственную свободу действий.
- Транснациональные корпорации (ТНК) - (сверх)крупное объединение, выходящее за рамки национальных границ.

КОНЦЕТРАЦИЯ - процесс, направленный на увеличение выпуска продукции или оказания услуг на предприятии.

Развивается на основе форм:

- Увеличение выпуска однородной продукции
- Увеличение выпуска разнородной продукции
- Комбинирование производства (отходы)
- Диверсификация (одна из самых сложных форм) - развитие тех направлений деятельности и тех проектов, которые изначально не связаны друг с другом (разновекторной(разноприродной) продукции)

Виды К:

- Абсолютная - характеризует размеры производства отдельных предприятий, а ее уровень определяют следующие **показатели**:
 - Объем выпуска продукции
 - Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (средства труда: станки, оборудование, помещение(еще называют основные капиталы))
 - Среднесписочная численность работающих
- Относительная - характеризуется распределением общего объема производства в обществе между предприятиями различного размера. Ее уровень определяют такие **показатели**:
 - Доля предприятия в выпуске продукции в целом по отрасли
 - Доля предприятия на рынке продаж

Концентрация и централизация это все монополизм(чет такое)

Монополизм - доминирующее положение предприятия на рынке, при котором оно фактически исключает возможность конкуренции.

Монополий по факту нет, есть только жизненноважные, которые государственные.

Монополистическая деятельность проявляется в следующем:

- В установлении и поддержании цен, тарифов, надбавок, наценок, скидок.
- Повышении/занижении цен на торгах, аукционах
- Выдавливание с рынка конкурентов / их недопуск в отрасль

Монополист становится когда от 35% долей ранка в отрасли

Задачи федеральной антимонопольной службы (ФАС) :

- Мониторинг рынка - предотвращение возникновений монополий

Диверсификация - одна из самых сложных форм развития концентрации она означает одновременное развитие несвязанных друг с другом видов производств, расширение номенклатуры в рамках одной компании, концерна и тд.; Ведет к повышению выживаемости производства, устойчивости к кризисам.

ДЗ в след субботу лекция а потом 10.11 КР

Малый бизнес и его роль в экономике страны

суббота, 17 ноября 2018 г.

9:41

Предпринимательство=бизнес - самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск и под личную имущественную ответственность, деятельность отдельных граждан, направленная на получение прибыли или экономической выгоды в иной форме.

Предпринимательство основывается на частной собственности/арендует.

В зависимости от масштаба деятельности, от объема производимой продукции или услуг, от численности работающих на предприятии людей, бизнес разделяют на 3 категории:

- Малый (больше всех): розничная и мелкооптовая торговля, услуги, с/х...
- Средний
- Крупный

ИП

Товарищество/партнерство - организация двух или более лиц, объединившихся на паях (каждый вносит свое) для совместного ведения бизнеса. В зависимости от объема пая производится распределение прибыли между учредителями.

Полное товарищество - товарищество на вере.

Все участники несут неограниченную ответственность.

Товарищество или партнерство присутствует в мелком производстве, логистике, оптовой торговле, сфере услуг и т.д.

Критерии отнесения предприятия к малому бизнесу устанавливается государством (законом конкретной страны.) В Рашке - ФЗ о государственной поддержке малого предприятия.

Этим ФЗ установлены следующие критерии:

- Численность сотрудников(работающих) на предприятии (для разных сфер - разные квоты. Для промышленности и строительной сферы - не более 100 человек; Научно-техническая - до 60; Розничная торговля - не более 30; В иной деятельности в том числе сфере услуг - не более 50);
- Степень участия в капитале малого предприятий иных средних и крупных предприятий (не более 25 %);
- Масштаб деятельности;

Поддержка малого предпринимательства рассматривается в качестве важной социально-политической задачи по следующим причинам:

- Малый бизнес заполняет те экономические ниши, которые не привлекательны для крупных предприятий;
- Для создания малых предприятий не требуется больших финансовых затрат;
- Развитие малого предпринимательства видится действенной мерой в качестве профилактики анти-монопольной политики;
- Малое предпринимательство способствует формированию класса собственников;

Проблемы малого бизнеса в России:

- Низкий уровень компетенции;
- Сложно конкурировать с сетевиками;
- Проблема кредитов;
- Невысокий уровень достатка населения;

НТР НТП Малый бизнес и специализация и кооперация
Научно-технический прогресс и научно-техническая революция

Прогресс — процесс, предполагающий совершенствование, развитие и усложнение.

Технический прогресс — процесс усложнения и совершенствования орудий труда и производственных технологий.

Научно-технический прогресс — непрерывный процесс совершенствования орудий и предметов труда, технологий, организаций производства труда на базе достижений науки.

Промышленная революция(конец 18-середина 19 века) ознаменовала собой переход от ручного труда к механизированному. В рамках промышленной революции сформировался третий техноклад.

Научно-техническая революция характеризуется коренными изменениями в науке и технике, оказывающими существенное воздействие на общественное производство. Наука превращается в ведущую производительную силу.

Различают макро и микро революцию:

Макро — такая революция, результаты которой самым коренным образом затрагивающая основные сферы производства

Микро — такая революция, результаты которой затрагивают только отдельные отрасли народного хозяйства или промышленности

НТР это часть НТП.

Факторы, влияющие на скорость НТП:

- Сумма финансовых средств выделяемых на развитие науки и техники
- Поддержка предприятий занимающихся развитием прикладной науки
- Подъем национальной экономики
- Активная роль государства
- Наличие спроса на результаты исследований

При организации научных исследований огромную роль играет качество научно-технического прогноза.

Научно-технический прогноз — обоснованная вероятностная оценка перспектив развития определенных областей науки, техники и технологии, а так же требуемых для этого ресурсов и организационных мер.

По содержанию различают следующие прогнозы:

- Появление принципиально новых открытий и изобретений
- Появление новых конструкций, машин, оборудования, технологий и их распространения в производстве

По времени прогнозы могут быть

- краткосрочными(2-3 года),
- среднесрочные(5-7)
- долгосрочные(15-20)

Специализация и кооперация

вторник, 18 декабря 2018 г.

23:17

Ремесленное производство -> мануфактура (более выраженное разделение труда в сравнении с ремесленным производством) -> фабрики и заводы (самое выраженное разделение труда, максимальна механизация).

Специализация — процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности на отдельных предприятиях и их подразделениях (это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций).

Формы специализации:

- Предметная (специализация, выпускающая готовую завершённую продукцию);
- Подетальная (выпускает детали, компоненты, составные части тд);
- Стадийная (выполняет отдельные стадии технологического процесса);
- Специализация вымогательственных производств (бутылки, банки, гвозди, упаковки и тд).

Для характеристики и анализа специализации используется ряд показателей:

- Кэф охвата производства (характеризует долю продукции специализированной отрасли в общем выпуске продукции данного вида);
- Кэф специализации (характеризует долю основной профильной продукции в общем выпуске продукции про отрасли/предприятию/цеху).

Высшая степень специализации: чем детальнее разделение труда, тем выше потребность в кооперации.

Кооперирование – длительные производственные связи между предприятиями, выпускающими какую-либо сложную продукцию.

Формы К:

- Предметная (поставка разных изделий главному заводу);
- Подетальная (ряд предприятий, которые поставляют детали главному заводу);
- Технологическая/стадийная (поставка полуфабрикатов главным предприятиям).

Основной и косвенный показатель К:

- О – доля стоимости п/ф, получаемых в порядке кооперирования извне;
- К – кол-во предприятий, с которым в кооперации находится главное предприятие

Правило последовательного соединения – отказ одного элемента ведет к отказу всей цепи.

Виды К связей с т.з. отраслевой принадлежности:

- Локальная/внутрирайонная
- Межрайонная
- Внутриотраслевые
- Межотраслевые

Комбинирование производства – процесс выпуска разнородной продукции на предприятии за счет последовательности выполнения технологических стадий обработки и комплексного использования сырья.

Формы комбинирования:

- Последовательное выполнение стадий обработки сырья
- Использование отходов производства
- Комплексное использование сырья

Показатели, определяющие уровень комбинирования:

- Доля продукции;
- Степень извлечения полезных компонентов из сырья;
- Количество наименований побочной продукции, производимой на предприятии.

Качество продукции. Показатели качества.

понедельник, 14 января 2019 г.

11:35

Качество продукции – совокупность свойств, обуславливающих пригодность продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее значением. / качественный продукт - такой продукт, который позволяет потребителю максимально удовлетворить свои потребности./Важная экономическая категория (техническая и товароведческая).

Как экономическая, качество выполняет функции:

- Важнейшее свойство любого товара;
- Характеризует степень общественной полезности потребительной стоимости, меру пригодности для удовлетворения конкретной потребности;
- Основа для оплаты труда работников, формирование себестоимости и цены продукции.

Уровень качества продукции может быть определен посредством следующих методов:

- **Измерительный** метод при помощи приборов (стандартизация);
- **Регистрационный** метод основан на регистрации и подсчёте числа определённых событий или предметов;
- **Органолептический** метод основан на анализе восприятия качества органами чувств;
- **Социологический** на основе спора и анализа мнений о продукции со стороны потребителей;
- **Экспертный** метод на основе заключения специалистов.

Повышение качество продукции считается важной производственной задачей, но при этом важно понимать, что повышение качество всегда затратно.

Стандартные пути повышения:

- Усовершенствование технологий производства;
- Использование более качественного сырья;
- Стимулирование поиска know-how;
- Повышение квалификации работников.

Повышение качество продукции позволяет осуществить на практике ускорение НТП, придать ему новый импульс, повысить благосостояние общества, увеличить экспорт продукции, улучшить структуру экспорта.

Качество продукции следует рассматривать в связке с конкурентоспособностью, однако это не означает, что высокое качество товара автоматически гарантирует его высокую конкурентоспособность.

Конкурентоспособность - это способность выдерживать место на ранке в соревновании со своими аналогами.

Практика определения к/с товара основывается на сравнительном анализе его совокупных характеристик с товарами конкурентов по степени удовлетворения конкретных потребностей и по цене потребления.

Экономическая эффективность (=прибыльность) – улучшение качества может быть выражено формулой:

Эк эф = кач-во*V выпуска/затраты

Эффективность производства может повышаться даже при сокращении V реализации, но это возможно только если качество продукции растёт более быстрыми темпами, чем темпы снижения V выпуска и реализации продукции.

К ед. измерения качества продукции в зависимости от ее назначения относятся:

- Сортность

- Марка
- Класс
- Категория
- т.д.

Обобщающие показатели качества, в них выражается качество товаров по предприятию, отрасли; и единичные – качество отдельного товара (каждого экземпляра).

Качество продукции:

1. Срок службы
2. Степень удовлетворения
 - а. Надежность работы
 - б. Дизайн
 - с. Легкость в использовании
3. Отзывы пользователей

Факторы конкурентоспособности:

1. Повышение качества продукции
2. Низкая себестоимость
3. Хороший маркетинг
4. Гарантийное обслуживание
5. Удобная логистика

Инвестиции

понедельник, 21 января 2019 г.

11:31

Инвестиции - материальные или финансовые вложения в предприятие, отрасль, сферу с целью их развития и повышения рентабельности, но без гарантий отдачи.

1. Портфельные (инвестиции в ценные бумаги - акции, облигации; финансовые активы других предприятий)
2. Реальные (производственные)
 - а. В Основной капитал
 - б. В Оборотный капитал
 - с. В Нематериальные активы

ЛЮБЛЮ ВИКУУУУУ!!!!

Очень сильно!!!!!!!!!!!!!!

Функции инвестиций:

- Способствуют простому и расширенному воспроизводству основных фондов в системе хозяйствования;
- Способствует обеспечению и выполнению оборотного капитала;
- Способствует переливу капитала из менее перспективных отраслей в более перспективные;
- Способствует перераспределению капитала;
- Основа развития на макро- и микроуровне.

Для учения, анализа, планирования и появления эффективности инвестиции принимают следующую классификацию:

По целевому назначению:

- Производственное строительство;
- Культурно-бытовые учреждения;
- Административные здания.

По формам воспроизводства основных фондов:

- Новое строительство;
- Реконструкция, расширение;
- Модернизация;
- Капитальный ремонт.

По формам собственности:

- Государственные;
- Частные;
- Смешанные.

По региональному признаку:

- Внутри страны;
- За рубежом.

С помощью инвестиционной политики государство непосредственно может воздействовать на темпы и объёмы производства и решения социальных проблем.

Инвестиционная политика - комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых для создания благоприятных условий объектам хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности и подъема национальной экономики.

Капиталовложения. Капитальное строительство в экономике.

понедельник, 11 февраля 2019 г.

11:31

Капитал - все то, что приносит прибыль (простое определение)

Капиталовложения - вложения капитала, предполагающие вложение финансовых и материальных средств в первую очередь в сферу реального производства. (финансовый и реальный сектор)

По своей природе могут быть направлены на след. цели:

1. Новое строительство
2. Реконструкция (воссоздание, восстановление) действующих предприятий (объектов)
3. Техническое перевооружение действующих предприятий и организаций
4. Расширение действующего предприятия (объекта) посредством капитального строительства

Под **НОВЫМ СТРОИТЕЛЬСТВОМ** (1) принято понимать создание основных фондов с нуля.

Под **РЕКОНСТРУКЦИЕЙ** (2) понимается полное или частичное переустройство существующих производств, цехов, помещений и тд.

Под **ТЕХНИЧЕСКИМ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕМ** (3) понимается комплекс мероприятий по повышению технического уровня (производительность цехов, модернизация оборудования и тд).

Под **РАСШИРЕНИЕМ** (4) понимается увеличение количества цехов, помещений, масштабов производства.

Капитальное строительство - процесс создания производственных и непроизводственных основных фондов путем строительства новых, расширения, перевооружения, реконструкции.

Основные средства (основные фонды) -> средства труда + предметы труда --> средства производства

Средства производства - материальные ресурсы, включающие в себя две группы вещей: средства труда (то, чем производят) и предметы труда (то, из чего производят).

Участники капитального строительства

1. Заказчик - юр. лицо + государство, являющееся инициатором капстроительства (реже физлицо);
2. Инвестор - тот, кто инвестирует;
3. Застройщик - физ. лицо, обладающее правами на земельный участок или застройку;
4. Подрядчик - строитель (субподрядчик) -> выбирается тендером (конкурсом)
5. Проектировщик

Капитальное строительство может осуществляться двумя способами:

- Хозяйственным (инвестор + заказчик) локальное кап строительство
- Подрядным (+ подрядчик) более глобальное кап строительство

Тендер может быть открытым и закрытым

При открытом - неограниченное количество фирм

При закрытом - приглашают зарекомендовавших себя

Основные средства предприятия

понедельник, 25 февраля 2019 г.

11:35

Основные средства - средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере наращивания/средства труда.

Средства труда - то, чем производят. Являются составной частью средств производства.

Для учета, оценки и анализа основные средства классифицируются по ряду признаков:

- По функциональному назначению (производственные (заводы) и непроизводственные - (духовные, административные, учебные учреждения);
- По отраслевому признаку (средства промышленности, с/х, транспорта)
- По вещественно натуральному составу (здания, передаточные устройства (конвейерные линии), рабочие машины)
- По принадлежности (собственные, арендованные)
- По использованию (эксплуатация, консервация)

Основные средства в зависимости от имеющихся у организации прав на них подразделяются на:

- Основные средства, принадлежащие на праве собственности;
- Основные средства, находящиеся в хозяйственном ведении или оперативном управлении;
- Основные средства, получаемые безвозмездное пользование;
- Основные средства, получаемые в доверительное управление.

Основные средства различают по производственной, технологической и возрастной структуре.

Под производственной структурой понимается соотношение различных групп основных производственных фондов, по вещественно натуральному составу в их общей среднегодовой стоимости.

Под технологической структурой характеризуется их распределением по структурным подразделениям предприятия в процентном выражении от их общей стоимости.

Под возрастной характеризуется распределение основных средств по возрастным группам. (До 5 лет, 5-10 лет, 10-15 лет, 15-20 лет, свыше 20 лет эксплуатации).

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ - денежное выражение их стоимости.

Применяются 3 вида их оценки:

- Первоначальное - стоимость, состоящая из затрат по их возведению или приобретению, включая расходы по доставке и установке, а также иные расходы необходимые для доведения данного объекта до состояния готовности к эксплуатации по назначению. (С момента приобретения до эксплуатации). К бухгалтерскому учету применяются по первоначальной стоимости. Величина стоимости основных средств зависит, во-первых, от производственной мощности предприятия, объема выпуска и реализации продукции. Уровень механизации и автоматизации, (компьютеризации) влияет на оценочную стоимость. Уровень качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Уровень себестоимости и рентабельности.
- Восстановительное - стоимость их воспроизводства в современных условиях. Величина отклонения восстановительной стоимости основных фондов от их первоначальной зависит от темпов ускорения НТП, уровня инфляции и тому подобных факторов, переоценка основных фондов проводится.
- Остаточное - разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой износа. Та часть стоимости основных средств, которая ещё не перенесена на производимую продукцию.

Ликвидационная стоимость - стоимость демонтажа основных средств при ликвидации предприятия. (Может включаться стоимость реализации части основных фондов, если такая реализация возможна).

Ликвидком



Себестоимость продукции и прибыль

понедельник, 25 марта 2019 г.

11:42

Организация любого вида деятельности на предприятии связана с текущими расходами, а также с расходами капитального характера.

Текущие связаны с решением тактических задач хозяйственной деятельности, приобретением сырья, содержанием персонала итд.

Капитальные затраты связаны с существованием предприятия или коренным переустройством.

Любое производство включает в себя себестоимость продукции.

Себестоимость - выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ/услуг).

Себестоимость является не только важнейшей экономической категорией, но и качественным показателем, тк она характеризует уровень использования всех ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия.

Показатель себестоимости свидетельствует о том, сколь целесообразно и рационально поставлена работа на предприятии

Низкая себестоимость ведёт к повышению прибыли.

Функции себестоимости:

- Учёт и контроль всех затрат на выпуск и реализацию;
- Себестоимость является базой для формирования оптимальной цены на продукцию и определение прибыльности и рентабельности;
- При помощи себестоимости обосновывается целесообразность вложения реальных инвестиций;
- Уровень себестоимости служит определению оптимальных размеров предприятия;
- Себестоимость служит для обоснования любых управленческих решений.

Виды себестоимости:

- Цеховая (определяется как совокупность затрат цеха, связанная с производством продукции: оплата работы, ресурсов итд);
- Производственная (включает в себя цеховую + общепроизводственные и общехозяйственные расходы)
- Полная (включает в себя производственную + коммерческие расходы: маркетинг, реклама и пр).

Существует два других вида:

- Индивидуальная - обусловленная конкретными условиями конкретного предприятия
- Среднеотраслевая - средневзвешенная величина и характеризует средние затраты на единицу продукции по отрасли.

Классификация затрат по экономическим элементам служит цели добиться снижения себестоимости; для того, чтобы понимать за счёт чего можно добиться этой цели по статьям калькуляции.

Выделяют 12 статей калькуляции:

- Сырьё и материалы
- Возвратные отходы
- Покупные изделия, полуфабрикаты
- Топливо и энергия
- Зарплаты работника
- Отчисление на социальные нужды
- Расходы на подготовку и освоение производства
- Общепроизводственные расходы
- Общехозяйственные расходы
- Потери от брака
- Прочие производственные расходы
- Коммерческие расходы

Классификация затрат на производство продукции

N;признак классификации;подразделение затрат

1;по экономической роли;основные и накладные;

2;по составу однородности;одноэлементные и комплексные

3;по способу включения в себестоимость;прямые и косвенные

4;по отношению к объёму производства;условно-переменные и условные

5;по периодичности возникновения;текущие и единовременные

6;по участию в процессе производства;производственные и коммерческие

7;по эффективности;производительный и непроизводительный.

На себестоимость влияют факторы:

- Специфика предприятия;
- Степень соответствия современному технологическому уровню;
- Уровень концентрации специализации, кооперирования, комбинирования и диверсификации (расширение товарной номенклатуры);
- Географическое положение (близость к сырью, транспорт);
- Инфляция;

Структуру себестоимости характеризуют показатели:

- Соотношение между постоянными и переменными затратами; основными и накладными расходами; производственными и коммерческими расходами и тд;
- Доля отдельного элемента или статьи в полных затратах;
- Соотношение между живым и овеществлённым трудом.

Цена как экономическая категория. Ценообразование на предприятии

понедельник, 29 апреля 2019 г.

11:47

Экономическая категория - цена, деньги, товар.

Цена , как экономическая категория, неразрывно связана с двумя другими категориями : товар и стоимость

Товар - материальное благо, заведомо созданное для продажи. Любой товар обладает стоимостью

Стоимость. Под стоимостью принято понимать овеществленный в товаре труд людей. Цена не тождественна стоимости . Цена есть денежное выражение стоимости товара.

Деньги - это всеобщий товарный эквивалент, в котором производится оценивание всех товаров. Вне зависимости от того, что производит предприятие, оно производит товар, а товар имеет цену и стоимость. При натуральном хозяйстве товар как понятие отсутствуют.

От уровня цен зависят:

- Величина прибыли коммерческой организации
- Конкурентно способность организации и ее продукции
- Финансовая устойчивость организации
- Финансовая устойчивость предприятия

Как экономическая категория цена выполняет несколько важных функций :

- **Учётная.** Отражает общественно необходимые затраты труда на выпуск и реализацию той или иной продукции. Цена отражает не только величину совокупных издержек производства, но и размер прибыли. В рамках этой функции цена служит средством исчисления всех стоимостных показателей(ВВП, ВНП, национальный доход и
- **Распределительная.** Заключается в том, что государство через ценообразование осуществляется перераспределение национального дохода между отраслями экономики , государственным и частным секторами , регионами, фондами накопления и т.д.
- **Сбалансирование спроса и предложения.** Выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом.
- **Функция цены, как средство рационального размещения производства.** Производитель размещает производство там , где себестоимости ниже, а прибыль выше.
- **Стимулирующая.** Проявляется в том, что цена, при прочих условиях , может стимулировать ускорение НТП , улучшение качества продукции , увеличение выпуска продукции и спроса на неё. Рост цен, при прочих равных факторах, ведёт к увеличению предложения.

Любое предприятие определяет базовое направления ценовой политики. Ценовая политика любого предприятия зависит от следующих факторов:

1. Спрос на продукцию.
2. Государственное регулирование цен
3. Издержки по производству и реализацию продукции

Когда спрос и предложение равны, то это равновесная цена.

Кривая спроса демонстрирует действие закона спроса, который гласит : чем выше цена, тем ниже спрос и наоборот.

Кривая предложения олицетворяет закон предложения, который гласит, что рост цен стимулирует производителя увеличивать производство и предложение товаров.

Основу цены изделия составляют издержки, связанные с его производством и реализацией. Поэтому из размер служит основой для определения цены.

Наиболее распространенными ценовыми стратегиями можно считать следующие:

- Сохранение стабильного положения на рынке, при умеренной рентабельности
- Получение сверхприбыли, путем снятия "сливок" с рынка
- Вытеснение конкурентов, путем оперирования ценами
- Внедрение на рынок новой продукции
- Завоевание рынка, по средством новой продукции.

Методы расчета цены на товар :

1. Методы основанные на затратном подходе
2. Методы основанные на целевом ценообразование
3. Методы учитывающие ценность продукта
4. Методы учитывающие потребительский спрос.

Антикризисное управление и его виды

понедельник, 29 апреля 2019 г.

11:41

Антикризисное управление является реакцией на кризис предприятия.

Кризис - совокупность существенных нарушений функционирования предприятия, выражается в снижении показателей экономической деятельности, нарастании издержек, уменьшении прибыли, спаде производственных показателей и т.д.

Конечной целью антикризисного управления предприятием является недопущение его банкротства.

Под **банкротством** понимают долговую несостоятельность предприятия, его неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров, работ и услуг, а так же неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и в небюджетные фонды.

Такое управления представляет собой совокупность форм и методов антикризисных процедур применительно к предприятию должнику.

Сам же механизм антикризисного управления включает в себя следующие

Элементы:

1. Диагностика финансового состояния
2. Оценка бизнеса предприятия (проводится независимыми источниками)
3. Маркетинг(совокупность способов и приемов для продвижения товара на рынке)
4. Организационно-производственный менеджмент
5. Управление персоналом
6. Инвестиционная политика
7. Бизнес планирование
8. Ликвидация предприятия

Банкротство само по себе не влечет автоматической и немедленной ликвидации предприятия. Банкротство устанавливается в арбитражном суде. На банкротство влияют как и внешние, так и внутренние факторы.

К внешним факторам относятся:

- Общее состояние экономики
- Уровень инфляции
- Уровень безработицы
- И т.д.

К внутренним факторам относятся:

- Компетентность руководства
- Компетентность персонала
- И т.д.

В случае признания предприятия банкротом в суде к нему могут быть применены следующие процедуры:

Процедуры:

1. Наблюдение. Применяется к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния и обеспечение условий для первого собрания кредиторов.
2. Финансовое оздоровление. Восстановление платежеспособности должника и погашение его задолженности в соответствии с утвержденным графиком. На срок до двух лет. Может быть прекращено в случае улучшения, в ином случае назначают внешнее управление. Внешнее управление вводится с целью восстановления платежеспособности. Платежеспособность считается восстановленной при отсутствии у должника денежных обязательств и обязательных платежей, неисполненных больше чем за три месяца с даты, когда они должны были быть исполнены. Роль внешних управлений могут играть представители специальных учреждений по кризис менеджменту.
3. Конкурсное производство. Процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, с целью соразмерного удовлетворения требований кредиторов. Предполагает ликвидацию предприятия и реализацию его имущества с торгов. Денежные средства, полученные с торгов, распределяются между кредиторами.
4. Мировое соглашение. Предполагает достижение договоренности между должником и кредиторами

Сырьевые и топливно-энергетические ресурсы.

понедельник, 13 мая 2019 г.

12:09

Локомотивом развивающийся экономики является производственный сектор.

Сырье, топливо, энергия являются основой для нормального функционирования предприятия и экономики государства в целом. Обеспечение топливом и энергией одна из важнейших задач для промышленного комплекса.

Российский топливно-энергетический комплекс - совокупность предприятий, установок и сооружений, обеспечивающих переработку первичных ресурсов, их преобразование и доставку потребителям в удобной для использования форме.

ТЭК - топливно-энергетический комплекс.

ТЭР - топливно-энергетические ресурсы.

Значение энергетики для современной экономики колоссально. Практически все предприятия, начиная от промышленных гигантов, заканчивая мелкими фирмами, потребляют энергоресурсы. Поэтому современное производство нуждается в энергетике.

Соответственно, если говорить о значениях энергетики, то:

- Потребление топлива и энергетики - залог функционирования экономики;
 - Сырьевые и топливные ресурсы необходимы для развития тяжелой промышленности;
 - Являются основой для экспорта;

В редких случаях экспортируют электроэнергетику.

Сырьё, материалы, топливо, электроэнергия все это относится к предметам труда. При помощи средств труда они подвергаются обработке, с целью придания им нужных для дальнейшей обработки.

Все материальные ресурсы (предметы труда) условно разделяются на 2 категории:

1. **Сырьевые ресурсы** - совокупность предметов труда, используемых непосредственно для производства различной промышленной продукции;
Сырьё - это всякий предмет труда на добычу или переработку которого затрачен труд и который под его воздействием потерпел определенные изменения;
Основные - это материалы, которые в натуральной форме входят в состав готового продукта, составляя его материальную основу. Вспомогательные материалы - в состав готовой продукции не входят, а только способствуют её формированию;
2. **Топливо-энергетические:**
Потенциальные ТЭР - объём запасов всех видов топлива и энергии, которыми располагает тот или иной район в целом.
Реальные ТЭР - совокупность всех видов энергии используемых в стране.

Большую роль для развития промышленности играют минерально-сырьевые ресурсы.

1. Горючее ископаемое
2. Минеральные ископаемые
3. Неметаллические полезные ископаемые.(Алмаз)

Топливо энергетический баланс (ТЭБ) - комплексная характеристика и взаимная увязка получения и использование в народном хозяйстве и в быту топливно энергетических ресурсов и всех произведённых из них видов энергии.

Различают топливный баланс в котором отражаются все виды топлива;

и

Топливо энергетический баланс в котором учитывается вся произведённая и использованная энергия;

Кадры и их роль в организации

понедельник, 27 мая 2019 г.

11:31

Кадры организации - совокупность её работников ,обладающих квалификацией и навыками в соответствующей сфере.

Категории специалистов:

- Администрация - руководит предприятием, определяет стратегические планы, несёт ответственность за выпускаемую продукцию и т.д.
- Менеджеры предприятия - принимает управленческие решения в определенной сфере деятельности организации.
- Технические специалисты - следят за исправностью работы оборудования
- Рабочие - осуществляют производство профилирующей продукции предприятия
- Служащие - обслуживают производство