

Développer son activité avec le community management

Objectifs pédagogiques :

1. Elaborer une stratégie de community management
2. Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
3. Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Durée : 35h.

Prix : 2100 € (60€ / heure)

Public cible : la formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Prérequis : être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux et disposer d'une appétence pour les outils numériques.

Les apprenants doivent se présenter en formation munis de leur ordinateur portable et/ou d'une tablette afin de pouvoir réaliser les exercices pratiques, travailler sur leurs réseaux sociaux professionnels et suivre les ateliers de création de contenu.

Certification : cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452.

Plan de formation

Définir sa stratégie de community management (C1) (7h)

- Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux.
- Définir sa stratégie et son budget de community management.
- Intégrer le community management à sa communication globale.
- Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

Créer ses comptes sur les réseaux sociaux (C2) (2h)

- Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux.
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux.

Animer les comptes sociaux (C3) (14h 2 journées)

- Mettre en place un calendrier éditorial. Découverte d'outils tel que Monday
- Planifier et programmer ses publications. Business suite/ Tiktok studio/Canva
- Introduction au logiciel Canva

- Créer son compte Canva, découverte de l'outil
- Créer les contenus pour ses réseaux :
 - Rédiger pour les réseaux sociaux.
 - Créer les visuels pour ses publications.
 - Créer du contenu audio.
 - Créer du contenu vidéo.
 - Créer du contenu texte.
- Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus.
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux.
- Susciter l'engagement dans ses publications.
- Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social.
- Collaborer avec les influenceurs.

Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux (C4) (4h)

- Développer sa communauté de façon naturelle.
- Développer sa communauté via la publicité.

Mobiliser les compétences dans un projet de community management (C5) (4h)

- Piloter son projet de community management.
- Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes.
- Identifier les outils utiles à sa stratégie.

Analyser les résultats de la stratégie de community management (C6) (4h)

- Analyser les performances de son community management
- Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration.
- Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi.

Formateur : consultant formateur en community management.

Assistance technique et pédagogique

Dans le cadre de la formation « Développer son activité avec le Community Management », les stagiaires bénéficient d'une assistance technique et pédagogique continue tout au long du parcours en présentiel au sein du centre ELM Formations.

Un formateur spécialisé accompagne les apprenants dans la prise en main des outils numériques (gestion des réseaux sociaux, logiciels de création de contenu, tableaux de suivi). Lors des séances pratiques, chaque participant est guidé individuellement pour résoudre les difficultés rencontrées, analyser ses productions et améliorer sa stratégie digitale. L'assistance comprend également l'accès aux équipements du centre (ordinateurs, connexion internet, matériel audiovisuel) ainsi que des supports pédagogiques mis à disposition pour faciliter l'apprentissage.

Cette présence constante du formateur garantit un suivi personnalisé, un apprentissage progressif et l'acquisition de compétences opérationnelles immédiatement mobilisables dans leur activité professionnelle.

A la fin de la formation, les stagiaires sont invités à passer la certification, ils ont alors un délai de 15 jours pour rendre leur rendu écrit. Le rendu de l'écrit est suivi d'un oral de présentation d'une durée de 25 minutes avec le jury d'évaluation.

En cas de situation de handicap, vous pouvez nous contacter afin que nous puissions adapter les modalités techniques et pédagogiques.

Certification « Développer son activité avec le community management »

Cette formation prépare à la certification “Développer son activité avec le community management”

enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Modalité d'évaluation : mise en situation réelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec remise de rapport et soutenance orale. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 25 minutes devant un jury.

Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Le taux de réussite à l'examen des candidats ayant préparé la certification “Développer son activité avec le community management” est accessible sur la page d'information de notre site.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.