

Interação Pessoa-Máquina 2024/2025

Assignment 1

Example of good and bad user interface

Authors: Lab class Nº 1

70481, Vasco João

Professor:

Teresa Romão

1. Má Interface

Neste trabalho, para um exemplo de má interface, eu escolhi o motor de pesquisa da Google. Mais precisamente, este, durante a pesquisa de qualquer item que se poderá vir a comprar.

Nos últimos anos, a quantidade de publicidade neste motor de pesquisa tem vindo a aumentar. Sendo que, hoje em dia nem se consegue ver resultados não patrocinados imediatamente, como se pode ver na Figura 1.

Estes resultados para as pesquisas mais populares, como a placa gráfica RTX 4070 que eu pesquisei, tornam a experiência do utilizador detestável pois como se pode ver na Figura 2 e Figura 3 há mais resultados patrocinados na página que resultados "normais".

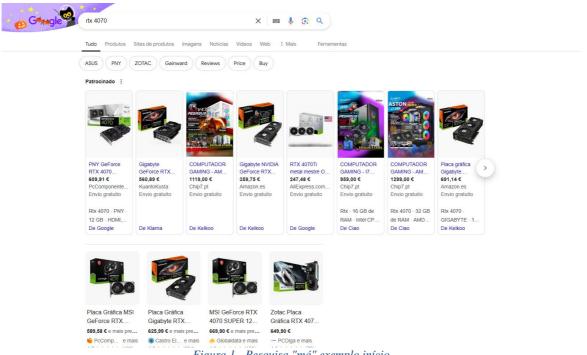
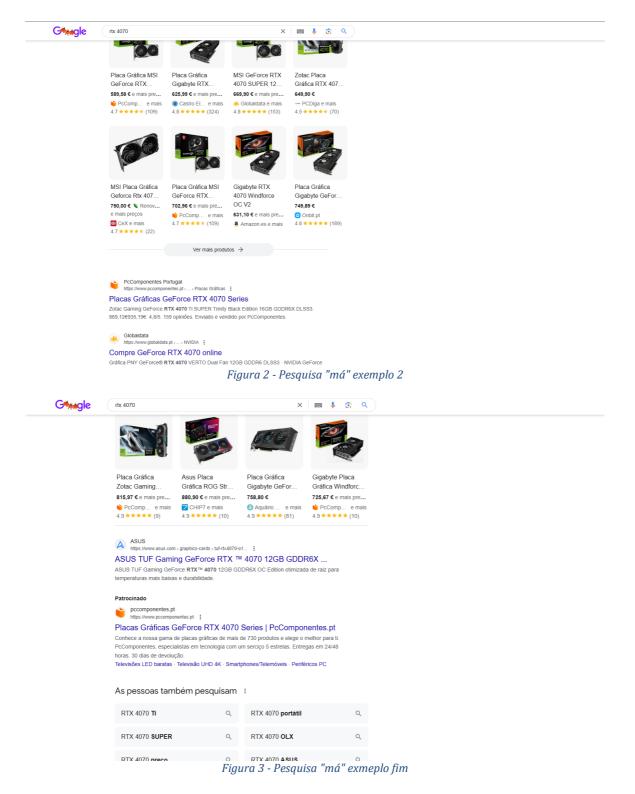


Figura 1 - Pesquisa "má" exemplo início



1.1.Razões para este mau design

Infelizmente o mais provável é este design ser propositadamente mau para criar o maior número possível de cliques nessas publicidades, já que é assim que a google faz dinheiro.

Isto é, devido a falta de competição que a google tem neste momento. Pois nenhum outro motor de pesquisa disponível consegue ter a mesma qualidade e quantidade de resultados que a google tem. Mesmo que esta qualidade esteja a bastante deteriorada.

2. Boa Interface

Ironicamente, o exemplo que tenho de uma boa interface faz também parte do motor de pesquisa da google. Mais precisamente, na pesquisa de pequenas perguntas relacionadas com conhecimento geral.

Este exemplo foi escolhido também para demonstrar como a google é capaz de criar uma boa interface, mas simplesmente escolhe não o fazer no exemplo anterior.

Aqui eu escolhi perguntar ao motor de pesquisa qual é a distância até a galáxia mais próxima. Este imediatamente respondeu por ele mesmo sem eu ter de entrar num website, com referência a fonte de onde tirou esta informação e um conjunto de outras perguntas relacionadas que eu poderia ter. Tudo isto sem ofuscar o primeiro resultado de pesquisa caso se queira confirmar.

Isto não só facilita pesquisas casuais para qualquer utilizador como poupa dados para pessoas com planos de dados limitados, que podem não querer entrar em websites preenchidos de imagens.

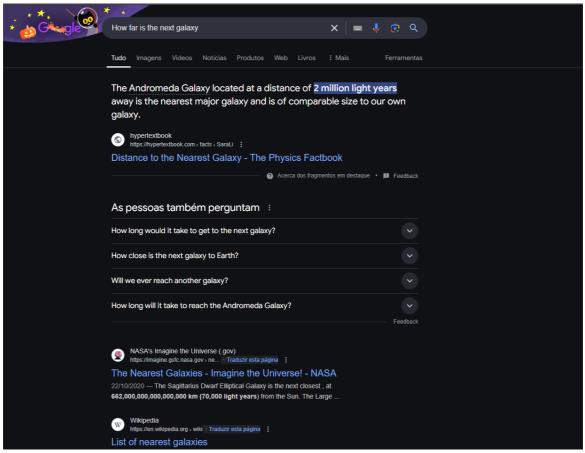


Figura 4 - Pesquisa "Boa" exemplo

2.1.Razões para este bom design

O mais provável é que a razão deste design ser bom, é a mesma pelo qual o exemplo anterior é mau, competição. Sendo que, neste caso é o facto de haver bastante da mesma.

Este tipo de pesquisa depende bastante de Inteligência Artificial, o que, a google não só não tem o produto mais popular, como está a competir com numerosas empresas do mesmo tamanho.

3. Conclusões

Neste trabalho tive a oportunidade de ver a importância de competidores para o desenvolvimento de bons designs. Pois, sem esses, mesmo uma empresa como a Google sacrifica a qualidade do seu produto, já que sem competição o pior produto continua a ser o melhor na sua área.