

Engenharia de Software II

Descrição dos Casos de Uso

Nome	Inserir contacto
Objetivo	O ator insere um contacto no sistema
Prioridade	Alta
Pré-condição	Efetuar o login
Cenário principal	<ol style="list-style-type: none">1. O Caso de Uso começa quando o ator clica no botão “Inserir contacto”2. É mostrado o formulário “Inserir contacto”3. O ator preenche os campos obrigatórios e possivelmente os facultativos4. O ator clica no botão “Ok”, confirmando os dados5. O sistema regista os dados, atribuindo um nº de identificação ao contacto
Cenário alternativo	<ol style="list-style-type: none">3. a. O ator não clica o botão “Ok” e clica no botão “Cancelar”4. a. O ator não preenche todos os campos obrigatórios e aparece uma mensagem de erro4. b. Se a sintaxe do email estiver incorreta, mostra mensagem de erro
Pós-condição	
Casos de teste	<ul style="list-style-type: none">• Verificar se ao omitir campos obrigatórios, o sistema dá erro.• Testar a sintaxe do e-mail<ul style="list-style-type: none">○ Verificar se o caracter ‘@’ existe○ Verificar se existe o caracter ‘.’ depois do ‘@’ espaçado no mínimo de 3 caracteres○ Verificar se à direita do ‘.’ existem pelo menos 2 caracteres não numéricos.○ Verificar se à esquerda do ‘@’ não existem caracteres especiais exceto o ‘.’ e ‘_’

Nome	Editar contacto
Objetivo	O ator edita um contacto no sistema
Prioridade	Media
Pré-condição	Efetuar o login
Cenário principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. O Caso de Uso começa quando o ator clica no botão “Editar contacto” 2. O ator seleciona o contacto pretendido 3. O sistema apresenta o formulário 4. O ator altera os dados 5. O sistema pede para confirmar 6. O ator clica no botão “Ok”, confirmando a alteração 7. O sistema atualiza o registo
Cenário alternativo	<p>O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. a. Se houver campos obrigatórios não preenchidos, mostrar mensagem de erro 4. b. Se a sintaxe do email estiver incorreta, mostra mensagem de erro
Pós-condição	
Casos de teste	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar se ao omitir campos obrigatórios, o sistema apresenta mensagem de erro. • Testar a sintaxe do e-mail <ul style="list-style-type: none"> ○ Verificar se o caracter ‘@’ existe ○ Verificar se existe o caracter ‘.’ depois do ‘@’ espaçado no mínimo de 3 caracteres ○ Verificar se à direita do ‘.’ existem pelo menos 2 caracteres não numéricos. ○ Verificar se à esquerda do ‘@’ não existem caracteres especiais exceto o ‘.’ e ‘_’

Nome	Eliminar contacto
Objetivo	O ator elimina um contacto do sistema
Prioridade	Media
Pré-condição	Efetuar o login
Cenário principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. O Caso de Uso começa quando o ator clica no botão “Eliminar contacto” 2. O ator seleciona o contacto pretendido 3. O sistema pede para confirmar 4. O ator clica no botão “Ok”, confirmando a eliminação 5. O sistema elimina o registo
Cenário alternativo	O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento
Pós-condição	
Casos de teste	

Nome	Consultar contacto
Objetivo	O ator consulta um contacto no sistema
Prioridade	Media
Pré-condição	Efetuar o login
Cenário principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. O ator clica no botão “Consultar contacto” 2. O sistema apresenta a lista de contactos 3. O ator seleciona o contacto 4. O sistema apresenta os dados do contacto selecionado
Cenário alternativo	O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento
Pós-condição	
Casos de teste	

Nome	Introduzir promoção
Objetivo	O gestor de marketing introduz uma promoção
Prioridade	Alta
Pré-condição	Efetuar o login
Cenário principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. O ator clica no botão “Inserir promoção” 2. O sistema disponibiliza a lista de quartos 3. O ator seleciona o quarto(s) 4. O sistema mostra o formulário (Nome da promoção, entidade parceira e descrição, código promocional, nº max. Utilizações, data inicio, data fim) 5. O ator preenche os campos e confirma os dados 6. O sistema guarda o registo
Cenário alternativo	<p>O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento</p> <p>3.a. O ator não preencheu todos os campos obrigatórios e aparece uma mensagem de erro.</p>
Pós-condição	
Casos de teste	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar se ao omitir campos obrigatórios, o sistema apresenta mensagem de erro. • Verificar se o nº max. Utilizações >= 1 e apenas permitir caracteres numéricos. • A data fim não pode ser inferior à data inicio

Exemplos

- Promoção de 20% durante o mês de novembro nas suítes.
- Promoção para os dias de aniversário
- Promoção ‘fim de ano’
- Promoção quando existe neve

TODO

Fazer diagrama de sequência

Questões

1. O rececionista ao vender uma suíte, como é o sistema sabe que existe uma promoção?

Nome	Enviar previsão meteorológica
Objetivo	O Weather API envia previsão meteorológica
Prioridade	Média
Pré-condição	
Cenário principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. O sistema pede a previsão meteorológica ao Weather API 2. O Weather API fornece a previsão meteorológica pedida 3. O sistema analisa os dados para possíveis promoções, guardando-as
Cenário alternativo	3.a. O sistema não consegue determinar possíveis promoções e descarta os dados da previsão recebida
Pós-condição	
Casos de teste	Testar a análise de dados do sistema para a sugestão de promoções

Nome	Aprovar Promoção
Objetivo	O ator aprova uma promoção
Prioridade	Média
Pré-condição	Efetuar o login
Cenário principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. O utilizador clica no botão “Ver promoções” 2. O sistema mostra todas as promoções 3. O utilizador seleciona a promoção que está no estado “à espera de aprovação” 4. O sistema habilita os botões “Aprovar/recusar” 5. O ator aprova a promoção 6. O sistema altera o estado da promoção
Cenário alternativo	O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento.
Pós-condição	
Casos de teste	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar se o estado da promoção se encontra do estado “à espera de aprovação”, caso contrário mostra uma mensagem de erro. • As promoções estão ordenadas pelo estado “à espera de aprovação”

Nome	Reprovar Promoção
Objetivo	O ator reprova uma promoção
Prioridade	Média
Pré-condição	Efetuar o login
Cenário principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. O utilizador clica no botão “Ver promoções” 2. O sistema mostra todas as promoções 3. O utilizador seleciona a promoção que está no estado “à espera de aprovação” 4. O sistema habilita os botões “Aprovar/recusar” 5. O ator recusa a promoção 6. O sistema altera o estado da promoção
Cenário alternativo	O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento.
Pós-condição	
Casos de teste	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar se o estado da promoção se encontra do estado “à espera de aprovação”, caso contrário mostra uma mensagem de erro. • As promoções estão ordenadas pelo estado “à espera de aprovação”