|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Lançar Promoção |
| **Objetivo** | Tornar as promoções ativas |
| **Prioridade** | Alta |
| **Pré-condição** | Login válido |
| **Cenário principal** | 1. O utilizador clica no botão “Consultar promoções” 2. O sistema mostra todas as promoções 3. O utilizador seleciona a promoção que está no estado “Aprovada” 4. O sistema habilita o botão “Lançar Promoção” 5. O ator lança a promoção 6. O sistema insere a promoção selecionada no histórico com o estado "Enviada" |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento.  3.a)Não existem promoções no estado “Aprovada”  5.a) O ator não lança a promoção, então continua no estado “Aprovada” |
| **Pós-condição** | É enviada uma pensagem promocional para os contactos seleccionados |
| **Casos de teste** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Enviar previsão meteorológica |
| **Objetivo** | O Weather API envia previsão meteorológica |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** |  |
| **Cenário principal** | 1. O sistema pede a previsão meteorológica ao Weather API 2. O Weather API fornece a previsão meteorológica 3. O sistema analisa os dados da previsão consoante os requisitos predefinidos, guarda-a e gera a recomendação. |
| **Cenário alternativo** | 3.a. O sistema não consegue determinar possíveis promoções e descarta os dados da previsão recebida |
| **Pós-condição** | É enviada uma notificação ao gestor de marketing |
| **Casos de teste** | Testar a análise de dados do sistema para a sugestão de promoções |