Introdução

O objectivo deste trabalho é planear e desenvolver um projecto de software, que tem como tema CRM (Costumer Relationship Manager) e funcionará como gestor de contactos e promoções, estabelecendo interação entre os mesmos.

Neste relatório, estará descrito, através de diagramas e tabelas, o processo completo do planeamento do software, tendo algumas imagens de um protótipo no final.