

Engenharia de Software II

2013/2014

CRM-Contactos e Promoções

Realizado por:

1010832 – João Coelho

1010985 – Sandro Marques

1010834 – Vasco Fortuna

Índice

Sumário

[Introdução 2](#_Toc406781601)

[Mapa de Gantt 2](#_Toc406781602)

[Diagrama de contexto 3](#_Toc406781603)

[Fluxo de dados 3](#_Toc406781604)

[Casos de Uso 6](#_Toc406781605)

[Diagrama de casos de uso 7](#_Toc406781606)

[Tabela dos casos de uso 7](#_Toc406781607)

[Diagramas de sequência 14](#_Toc406781608)

[Inserir Promoção 14](#_Toc406781609)

[Diagrama de Classes 21](#_Toc406781610)

[Semântica 22](#_Toc406781611)

[Diagrama de Estados 25](#_Toc406781612)

[Diagrama de Atividade 26](#_Toc406781613)

[Protótipo 27](#_Toc406781614)

[Conclusão 31](#_Toc406781615)

Introdução

(descrição do tema / introdução)

Mapa de Gantt



Diagrama de contexto



Fluxo de dados

**Nome**: Diretor do Hotel

**O que faz**: Aprovar as promoções, inserir contacto, editar contacto, eliminar contacto e consultar contacto.

**Onde**: Gabinete do director (Hotel)

**Descrição dos fluxos**:

-*Consultar promoção*:

Id da promoção, nome da promoção, entidade(agência de viagens), descrição, data de promoção aprovada, data inicio, data fim, codigo promocional, número de utilizações máximo, usados, codigo promocional, código de contacto, usado(sim/não)

-*Aprovar promoção*:

Estado da promoção, Id da promoção

-*Reprovar promoção*:

Estado da promoção, Id da promoção

-*Inserir contacto:*

Nome, morada, telefone, email, género, profissão, número de estadias, vencimento, agregado familiar, estado civil, bilhete de identidade, numero de contribuinte, naturalidade, data de criação, data de nascimento, título, empresa, actividade, código-postal, localidade, cidade, distrito, país, idioma, referência do hotel, interesses, promoções utilizadas.

*-editar contacto:*

Nome, morada, telefone, email, género, profissão, número de estadias, vencimento, agregado familiar, estado civil, bilhete de identidade, numero de contribuinte, naturalidade, data de criação, data de nascimento, título, empresa, actividade, código-postal, localidade, cidade, distrito, país, idioma, referência do hotel, interesses, promoções utilizadas.

*-eliminar contacto:*

Id do contacto

*-consultar contacto:*

Nome, morada, telefone, email, género, profissão, número de estadias, vencimento, agregado familiar, estado civil, bilhete de identidade, numero de contribuinte, naturalidade, data de criação, data de nascimento, título, empresa, actividade, código-postal, localidade, cidade, distrito, país, idioma, referência do hotel, interesses, data de actualização, actualizado por, promoções utilizadas.

**Nome**: Rececionista do hotel

**O que faz**: Inserir contacto, editar contacto, eliminar contacto, consultar contacto e consultar promoção.

**Onde**: Receção do hotel

**Descrição dos fluxos**:

*-inserir contacto:* Nome, morada, telefone, email, género, profissão, número de estadias, vencimento, agregado familiar, estado civil, bilhete de identidade, numero de contribuinte, naturalidade, data de criação, data de nascimento, título, empresa, actividade, código-postal, localidade, cidade, distrito, país, idioma, referência do hotel, interesses, promoções utilizadas.

*-editar contacto:* Nome, morada, telefone, email, género, profissão, número de estadias, vencimento, agregado familiar, estado civil, bilhete de identidade, numero de contribuinte, naturalidade, data de criação, data de nascimento, título, empresa, actividade, código-postal, localidade, cidade, distrito, país, idioma, referência do hotel, interesses, promoções utilizadas.

*-eliminar contacto:*

Id do contacto

*-consultar contacto:*

Nome, morada, telefone, email, género, profissão, número de estadias, vencimento, agregado familiar, estado civil, bilhete de identidade, numero de contribuinte, naturalidade, data de criação, data de nascimento, título, empresa, actividade, código-postal, localidade, cidade, distrito, país, idioma, referência do hotel, interesses, data de actualização, actualizado por, promoções utilizadas.

**Nome**: Gestor de Marketing

**O que faz**: Receber recomendações, lançar promoções, editar promoções, consultar histórico de promoções, introduzir promoção, segmentar promoção, gerir promoção e eliminar promoções

**Onde**: Gabinete

**Descrição dos fluxos**:

*-Receber recomendações:*

ID da promoção, nome da promoção, entidade, descrição, contactos válidos.

*-lançar promoções:*

id da promoção, estado da promoção

*-editar promoções:* ID da promoção, nome da promoção, entidade, descrição, contactos válidos

*-consultar histórico de promoções:*

ID da promoção, nome da promoção, entidade, descrição, contactos válidos

*-introduzir promoção:*

ID da promoção, nome da promoção, entidade, descrição

*-segmentar promoção:* contactos válidos

*-Alterar promoção:*

ID da promoção, nome da promoção, entidade, descrição, contactos válidos

*-Receber recomendações:*

ID da promoção

**Nome**: Contacto

**O que faz**: Receber promoção

**Onde**: Email, correio, sms

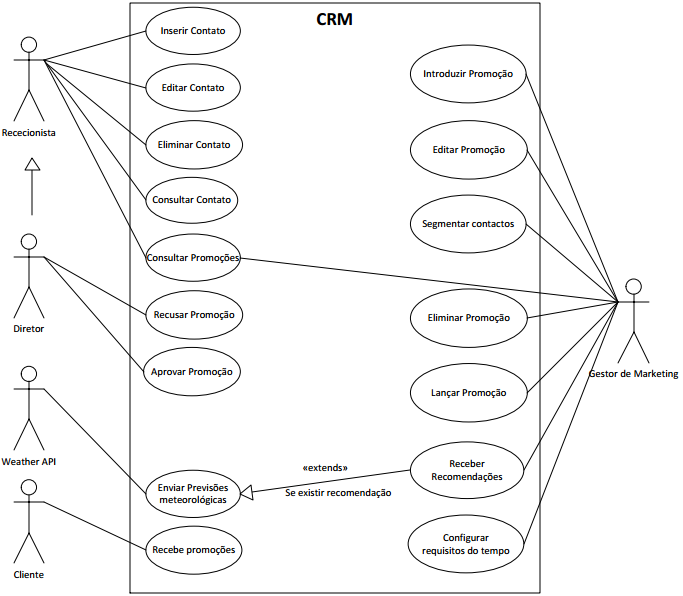
**Descrição dos fluxos**:

*-Receber promoção:* idcontacto, contacto valido

Casos de Uso

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ator | Caso de Uso | Objetivos |
| Diretor do Hotel | Aprovar Promoção | O objetivo é validar a promoção para ser aplicada |
| Reprovar Promoção | O objetivo é prevenir erros e anomalias |
| Inserir Contacto | O objetivo é registar um contacto |
| Editar Contacto | O objetivo é permitir alterar ou corrigir os dados |
| Consultar Contacto | O objetivo é Ver os detalhes dos contactos |
| Rececionista | Inserir Contacto | O objetivo é registar um contacto |
| Editar Contacto | O objetivo é permitir alterar ou corrigir os dados |
| Consultar Contacto | O objetivo é Ver os detalhes dos contactos |
| Verificar Promoções | O objetivo é saber as promoções em vigor |
| Weather API | Enviar previsões meteorológicas | Enviar as previsões meteorológicas com o objetivo de  sugerir possíveis promoções |
| Cliente | Receber Promoções | O cliente Recebe promoções, para o incentivar |
| Gestor de Marketing | Receber Recomendações | O objetivo é receber as possíveis promoções para  depois segmentar ou recusar |
| Lançar promoção | O objetivo é torna-la ativa |
| Editar Promoção | O objetivo é alterar ou corrigir promoção |
| Consultar promoção | O objetivo é poder ver promoções |
| Introduzir Promoção | O objetivo é registar uma promoção |
| Segmentar Promoção | O objetivo é Escolher para quem vai a promoção |
| Configurar requisitos do tempo | O objetivo é Configurar as condições do Wather API |
| Eliminar Promoção | O objetivo é torna-la inativa |

## Diagrama de casos de uso



## Tabela dos casos de uso

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Inserir contacto |
| **Objetivo** | O ator insere um contacto no sistema |
| **Prioridade** | Alta |
| **Pré-condição** | Efetuar o login |
| **Cenário principal** | 1. O Caso de Uso começa quando o ator clica no botão “Inserir contacto” 2. É mostrado o formulário “Inserir contacto” 3. O ator preenche os campos obrigatórios e possivelmente os facultativos 4. O ator clica no botão “Ok”, confirmando os dados 5. O sistema regista os dados, atribuindo um nº de identificação ao contacto |
| **Cenário alternativo** | 3. a. O ator não clica o botão “Ok” e clica no botão “Cancelar”  4. a. O ator não preenche todos os campos obrigatórios e aparece uma mensagem de erro  4. b. Se a sintaxe do email estiver incorreta, mostra mensagem de erro |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | * Verificar se ao omitir campos obrigatórios, o sistema dá erro. * Testar a sintaxe do e-mail   + Verificar se o caracter ‘@’ existe   + Verificar se existe o caracter ‘.’ depois do ‘@’ espaçado no mínimo de 3 caracteres   + Verificar se à direita do ‘.’ existem pelo menos 2 caracteres não numéricos.   + Verificar se à esquerda do ‘@’ não existem caracteres especiais exceto o ‘.’ e ‘\_’ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Editar contacto |
| **Objetivo** | O ator edita um contacto no sistema |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** | Efetuar o login |
| **Cenário principal** | 1. O Caso de Uso começa quando o ator clica no botão “Editar contacto” 2. O ator seleciona o contacto pretendido 3. O sistema apresenta o formulário 4. O ator altera os dados e clica no botão “Guardar” 5. O sistema pede para confirmar 6. O ator clica no botão “Ok”, confirmando a alteração 7. O sistema atualiza o registo |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento  4. a. Se houver campos obrigatórios não preenchidos, mostrar mensagem de erro  4. b. Se a sintaxe do email estiver ctualiza, mostra mensagem de erro |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | * Verificar se ao omitir campos obrigatórios, o sistema apresenta mensagem de erro. * Testar a sintaxe do e-mail   + Verificar se o ctualiz ‘@’ existe   + Verificar se existe o ctualiz ‘.’ Depois do ‘@’ espaçado no mínimo de 3 caracteres   + Verificar se à direita do ‘.’ Existem pelo menos 2 caracteres não numéricos.   + Verificar se à esquerda do ‘@’ não existem caracteres especiais exceto o ‘.’ E ‘\_’ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Eliminar contacto |
| **Objetivo** | O ator elimina um contacto do sistema |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** | Efetuar o login |
| **Cenário principal** | 1. O Caso de Uso começa quando o ator clica no botão “Eliminar contacto” 2. O ator seleciona o contacto pretendido 3. O sistema pede para confirmar 4. O ator clica no botão “Ok”, confirmando a eliminação 5. O sistema elimina o registo |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Consultar contacto |
| **Objetivo** | O ator consulta um contacto no sistema |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** | Efetuar o login |
| **Cenário principal** | 1. O ator clica no botão “Consultar contacto” 2. O sistema apresenta a lista de contactos 3. O ator seleciona o contacto 4. O sistema apresenta os dados do contacto selecionado |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Introduzir promoção |
| **Objetivo** | O gestor de marketing introduz uma promoção |
| **Prioridade** | Alta |
| **Pré-condição** | Efetuar o login |
| **Cenário principal** | 1. O ator clica no botão “Inserir promoção” 2. O sistema disponibiliza a lista de quartos 3. O ator seleciona o quarto(s) 4. O sistema mostra o formulário (Nome da promoção, percentagem de desconto, detalhes da promoção, imagem da promoção, data de inicio, data de fim) 5. O ator preenche os campos e confirma os dados 6. O sistema guarda o registo |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento  3.a. O ator não preencheu todos os campos obrigatórios e aparece uma mensagem de erro. |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | * Verificar se ao omitir campos obrigatórios, o sistema apresenta mensagem de erro. * Verificar se o nº max. Utilizações >= 1 e apenas permitir atualizar numéricos. * A data fim não pode ser inferior à data inicio |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Enviar previsão meteorológica |
| **Objetivo** | O Weather API envia previsão meteorológica |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** |  |
| **Cenário principal** | 1. O sistema pede a previsão meteorológica ao Weather API 2. O Weather API fornece a previsão meteorológica 3. O sistema analisa os dados da previsão consoante os requisitos predefinidos, guarda-a e gera a recomendação. |
| **Cenário alternativo** | 3.a. O sistema não consegue determinar possíveis promoções e descarta os dados da previsão recebida |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | Testar a análise de dados do sistema para a sugestão de promoções |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Aprovar ou Recusar Promoção |
| **Objetivo** | O ator aprova uma promoção |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** | Login válido |
| **Cenário principal** | 1. O utilizador clica no botão “Ver promoções” 2. O sistema mostra todas as promoções 3. O utilizador seleciona a promoção que está no estado “à espera de aprovação” 4. O sistema habilita os botões “Aprovar/recusar” 5. O ator aprova ou recusa a promoção 6. O sistema altera o estado da promoção |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento. |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | * Verificar se o estado da promoção se encontra do estado “à espera de aprovação”, caso contrário mostra uma mensagem de erro. * As promoções estão ordenadas pelo estado “à espera de aprovação” |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Consultar promoção |
| **Objetivo** | O ator consulta uma promoção no sistema |
| **Prioridade** | Alta |
| **Pré-condição** | Login válido |
| **Cenário principal** | 1. O ator clica no botão “Consultar promoção” 2. O sistema apresenta a lista de promoções 3. O ator seleciona a promoção 4. O sistema apresenta os dados da promoção selecionada |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Lançar Promoção |
| **Objetivo** | Tornar as promoções ativas |
| **Prioridade** | Alta |
| **Pré-condição** | Login válido |
| **Cenário principal** | 1. O utilizador clica no botão “Consultar promoções” 2. O sistema mostra todas as promoções 3. O utilizador seleciona a promoção que está no estado “Aprovada” 4. O sistema habilita o botão “Lançar Promoção” 5. O ator lança a promoção 6. O sistema insere a promoção selecionada no histórico com o estado "Enviada" e envia uma mensagem para os contactos selecionados |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento.  3.a)Não existem promoções no estado “Aprovada”  5.a) O ator não lança a promoção, então continua no estado “Aprovada” |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Receber promoção |
| **Objetivo** | Receber mensagem promocional |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** |  |
| **Cenário principal** | 1. O sistema envia a mensagem promocional 2. O ator recebe a mensagem |
| **Cenário alternativo** |  |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | Testar se a mensagem é enviada corretamente |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Receber recomendação |
| **Objetivo** | Receber recomendação de promoção |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** |  |
| **Cenário principal** | 1. O sistema recebe uma recomendação do caso de uso “Enviar previsão meteorológica” e guarda o registo. 2. O gestor de marketing recebe a notificação de que existe uma recomendação de promoção. |
| **Cenário alternativo** |  |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | Testar se o Email é enviado corretamente |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Editar promoção |
| **Objetivo** | O ator edita uma promoção no sistema |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** | Login válido |
| **Cenário principal** | 1. O Caso de Uso começa quando o ator clica no botão “Editar promoção” 2. O sistema mostra as promoções no estado “Em progresso” 3. O ator seleciona a promoção pretendida 4. O sistema apresenta o formulário 5. O ator altera os dados da promoção selecionada e clica no botão “Guardar” 6. O sistema pede para confirmar 7. O ator clica no botão “Ok”, confirmando a alteração 8. O sistema atualiza o registo |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento  5. a. Se houver campos obrigatórios não preenchidos, mostrar mensagem de erro |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Segmentar contactos |
| **Objetivo** | O ator segmenta os contactos |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** | Login válido |
| **Cenário principal** | 1. O sistema habilita o botão “Segmentar contactos” 2. O ator clica no botão “Segmentar contactos” 3. O sistema mostra o formulário da segmentação de contactos 4. O ator escolhe os campos necessários à segmentação 5. O sistema guarda o registo |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Eliminar promoção |
| **Objetivo** | O ator elimina uma promoção |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** | Login válido |
| **Cenário principal** | 1. O utilizador clica no botão “Consultar promoções” 2. O sistema mostra todas as promoções 3. O utilizador seleciona a promoção que está no estado “em progresso” 4. O sistema habilita o botão “Eliminar” 5. O ator clica no botão “Eliminar” 6. O sistema a promoção seleccionada no histórico com o estado “eliminada” |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento. |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Configurar requisitos do tempo |
| **Objetivo** | O ator configura os requisitos do tempo |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** | Login válido |
| **Cenário principal** | 1. O Caso de Uso começa quando o ator clica no botão “Configurar requisitos do tempo” 2. O sistema apresenta o formulário 3. O ator insere/altera os dados e clica no botão “Guardar” 4. O sistema pede para confirmar 5. O ator clica no botão “Ok”, confirmando a alteração 6. O sistema atualiza o registo |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento  3. a. Se houver campos obrigatórios não preenchidos, mostrar mensagem de erro |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | * Verificar se ao omitir campos obrigatórios, o sistema apresenta mensagem de erro. |

# Diagramas de sequência

## Inserir Promoção



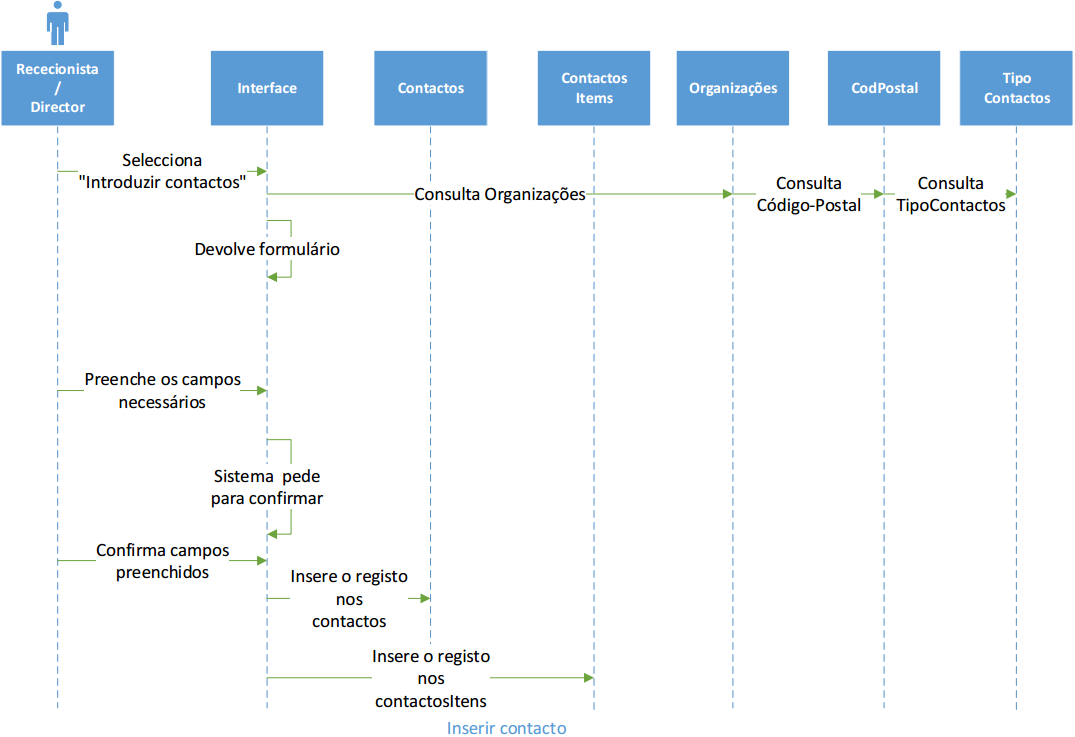


Editar Contacto

(tem que ser substituído pelo diagrama do visio)



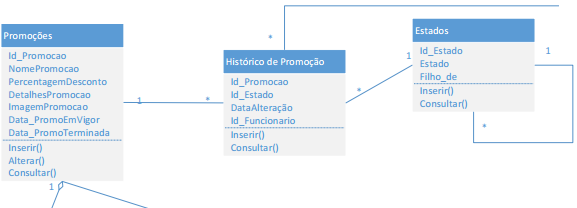
Introduzir contacto



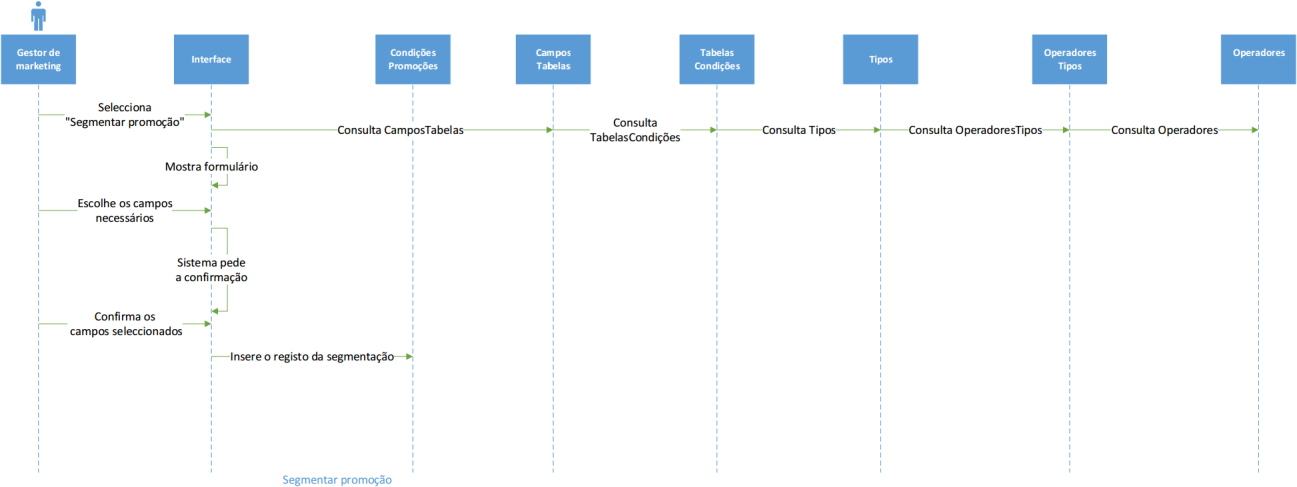


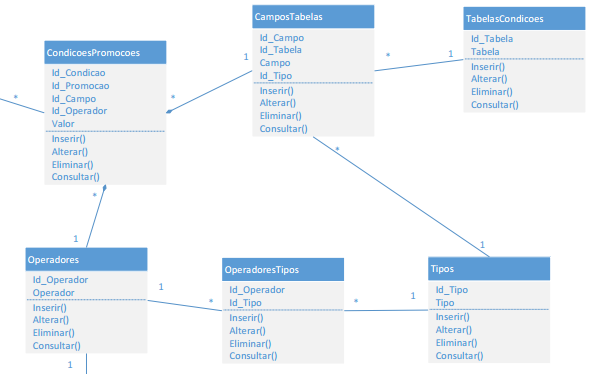
Lançar promoção



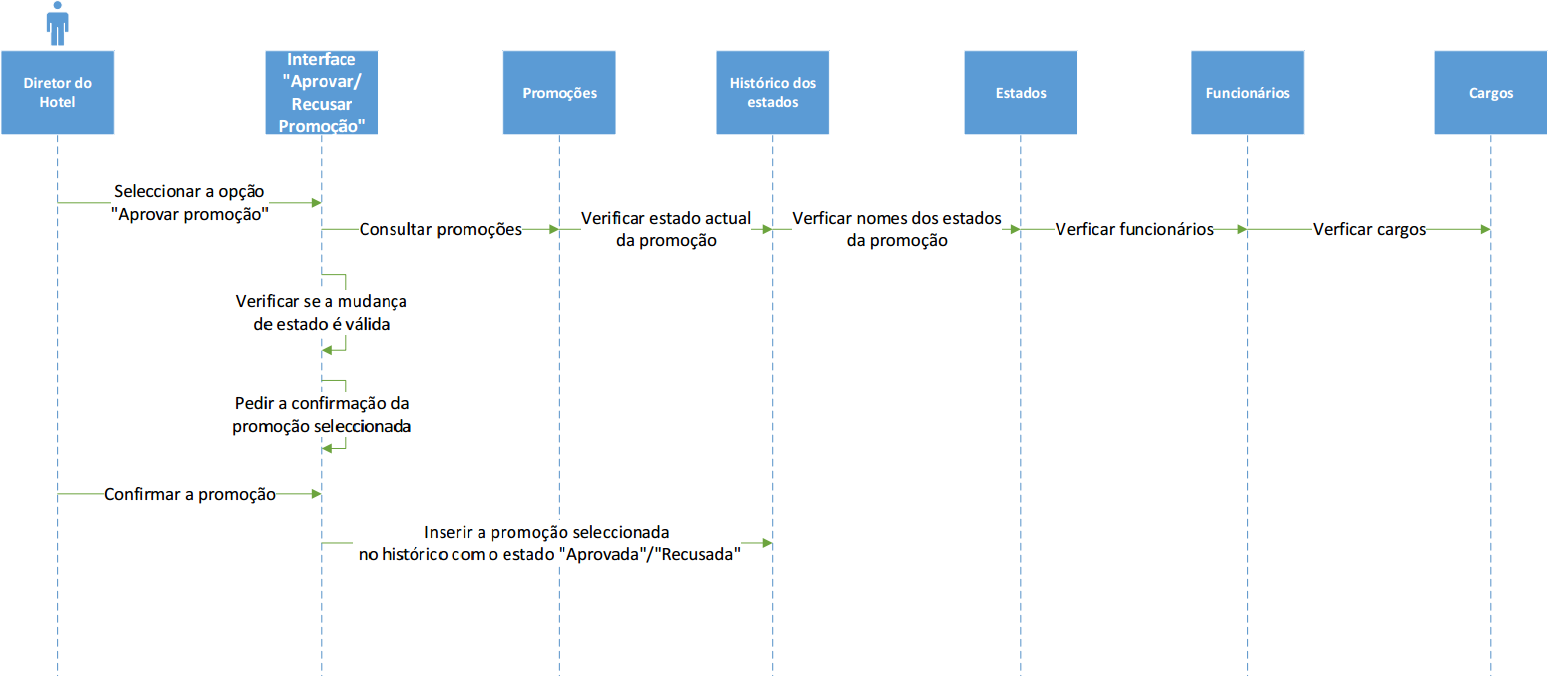


Segmentar Contactos





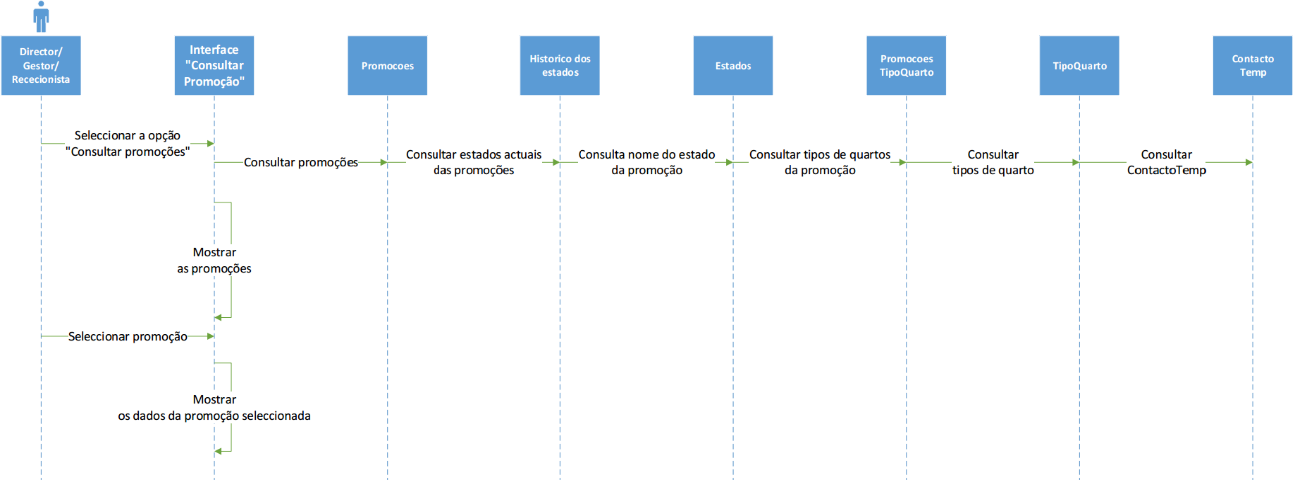
Aprovar Promoção(TODO)



Receber promoção



Consultar Promoção(TODO)



Editar Promoções

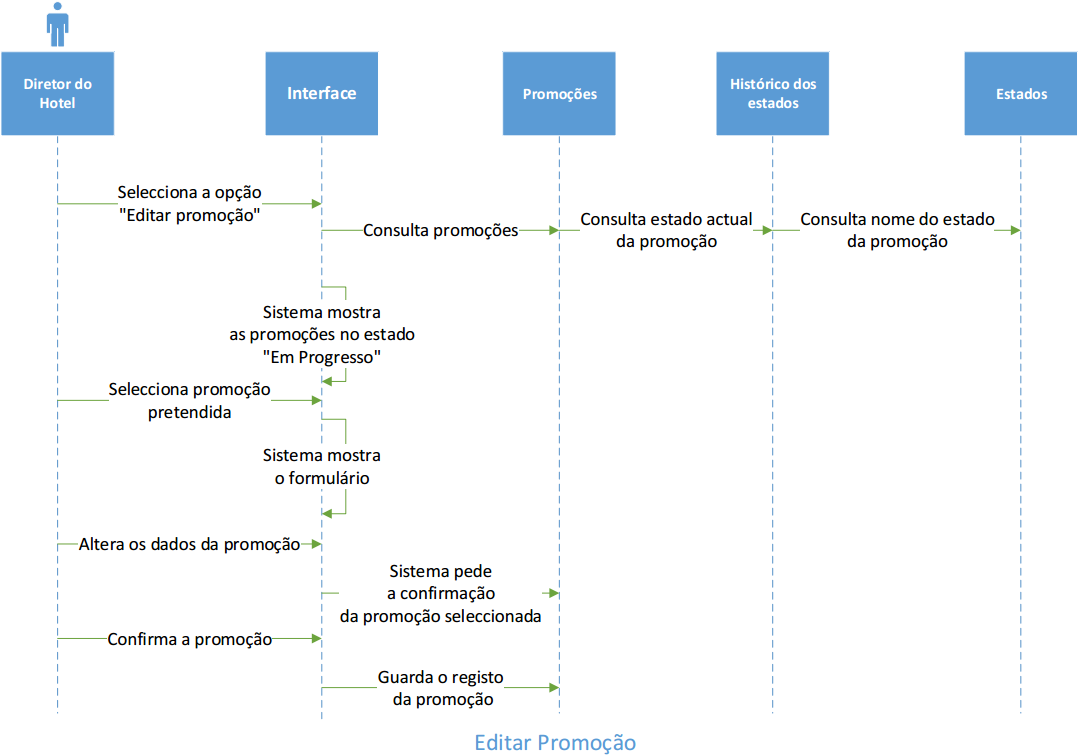
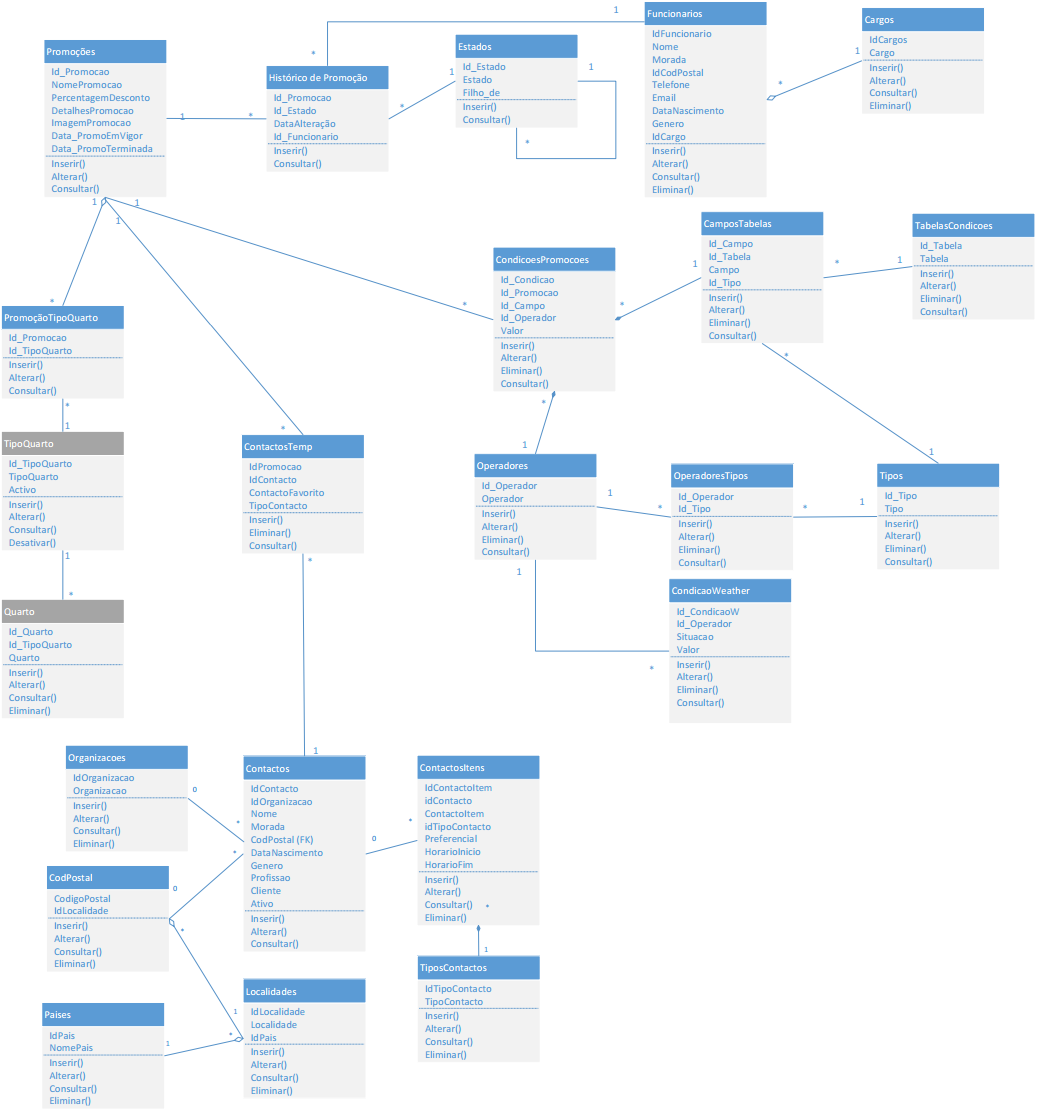




Diagrama de Classes



# Semântica

## Promoção (Promocao)

### Dicionário de dados

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome do campo | Tipo de dados | Descrição | Valores válidos | Formato | Restrições |
| Id\_Promocao | int | (PK) Id da promoção | - | 10 caracteres (modo leitura) | - Não nulo  - Inteiros  - Únicos |
| NomePromocao | varchar(50) | Nome da promoção | - | 50 caracteres | - Não nulo |
| PercentagemDesconto | Int | Percentagem do desconto | 0 a 100 | 4 caracteres | - Não nulo  - Entre 0 e 100 |
| DetalhesPromocao | varchar(MAX) | Detalhes da promoção | - | 250 caracteres | - |
| ImagemPromocao | varchar(MAX) | Caminho da imagem | - | 100x100px ou 800x600px |  |
| Data\_PromoEmVigor | date | Data em que a promoção entra em vigor | >= data atual | 20 caracteres | - Não nulo |
| Data\_PromoTermina | date | Data em que a promoção termina | > Data\_ PromoEmVigor | 20 caracteres | - Não nulo |

### Operações

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Descrição |
| Inserir() | Operação que permite inserir uma promoção   1. Introduzir o nome da promoção, percentagem de desconto, data em que a promoção entra em vigor e data em que a promoção termina. Campos opcionais: detalhes da promoção e imagem da promoção 2. O sistema gera o Id\_Promocao 3. Registar a operação no histórico    1. Histórico de promoções: inserir()    2. NOTA: O Id\_Estado fica no estado “Em progresso” |
| Alterar() | Operação que permite alterar uma promoção (apenas promoções que se encontrem no estado “Em progresso”)   1. Selecionar a promoção 2. Alterar os campos necessários e que forem permitidos 3. Atualizar a promoção 4. Registar a operação no histórico |
| Consultar() | Operação que permite consultar uma promoção   1. Selecionar a promoção 2. O sistema mostra os detalhes da promoção    1. Histórico de promoções: consultarHistorico(estadoAtual) |
| Eliminar() | Operação que permite eliminar uma promoção (apenas promoções que estejam no estado “Em progresso”)   1. Selecionar a promoção 2. O sistema mostra os detalhes da promoção    1. Operação Consultar() 3. Eliminar a promoção 4. Registar a operação no histórico |

## Histórico de promoções (HistoricoPromocoes)

### Dicionário de dados

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome do campo | Tipo de dados | Descrição | Valores válidos | Formato | Restrições |
| Id\_Promocao | int | (PK)(FK) Id da promoção | - | 10 caracteres (modo leitura) | - Não nulo  - Inteiros  - Únicos |
| Id\_EstadoPromocao | int | (PK)(FK) Id do estado da promoção  (“Em progresso”, “Eliminada”, “À espera de aprovação”, “Recusada”, “Aprovada”, “Enviada”, “Em vigor” e “Terminada”) | - | 2 caracteres (modo leitura) | - Não nulo  - Inteiros |
| DataAlteracao | DateTime | Data e hora em que foi efetuada a alteração de estado | Data atual | 25 caracteres | - Não nulo |

### Operações

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Descrição |
| Inserir() | Operação que permite inserir um registo de alteração de estado numa promoção   1. Insere: Id\_Promocao, Id\_EstadoPromocao (Em progresso) e DataAlteracao (Data atual). |
| Consultar(*arg0, arg1*) | Operação que permite consultar os vários estados de uma promoção   1. Se o parâmetro *arg0* = “EstadoAtual”    1. Devolve o estado atual da promoção *arg1* 2. Senão    1. Devolve todos os estados da promoção *arg1* |

## Estados das promoções (Estados)

### Dicionário de dados

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome do campo | Tipo de dados | Descrição | Valores válidos | Formato | Restrições |
| Id\_Estado | int | (PK) Id do estado | - | 2 caracteres (modo leitura) | - Não nulo  - Inteiros  - Únicos |
| Estado | varchar(50) | Nome do estado da promoção | - | 20 caracteres | - Não nulo  - Únicos |
| Filho\_de | int | (FK) Id do estado pai | - | 20 caracteres | - |

### Operações

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Descrição |
| Inserir() | Operação que permite inserir o nome de um estado das promoções   1. Introduzir o nome do estado 2. O sistema gera o Id\_Estado |
| Consultar(*arg0*) | Operação que permite consultar o nome de um determinado estado das promoções   1. Indicar o Id\_Estado através do *arg0* 2. Devolve o nome do estado |

Diagrama de Estados

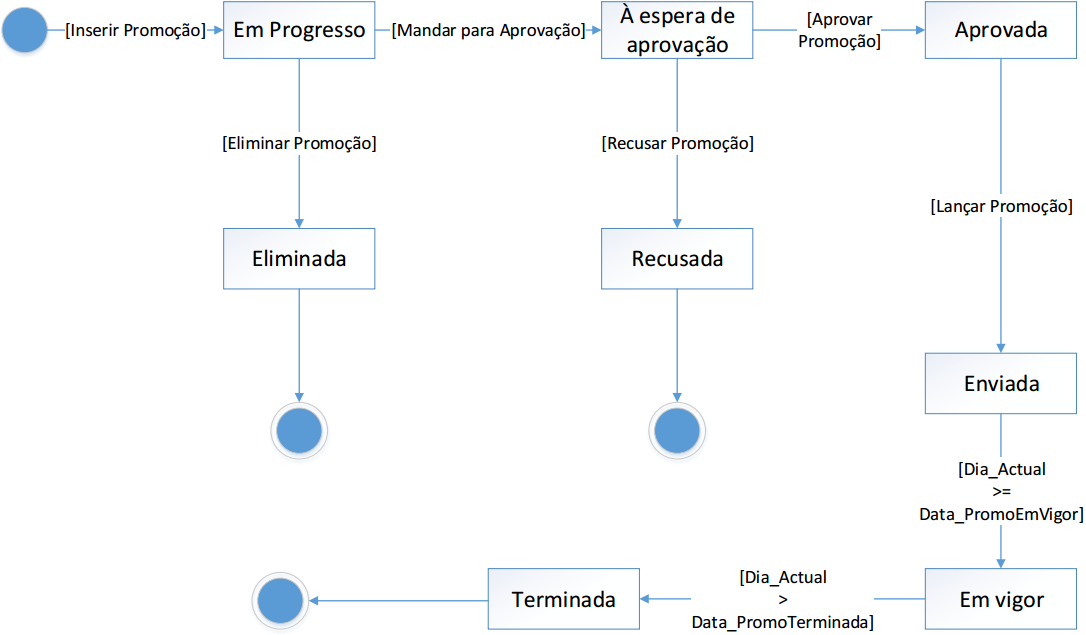
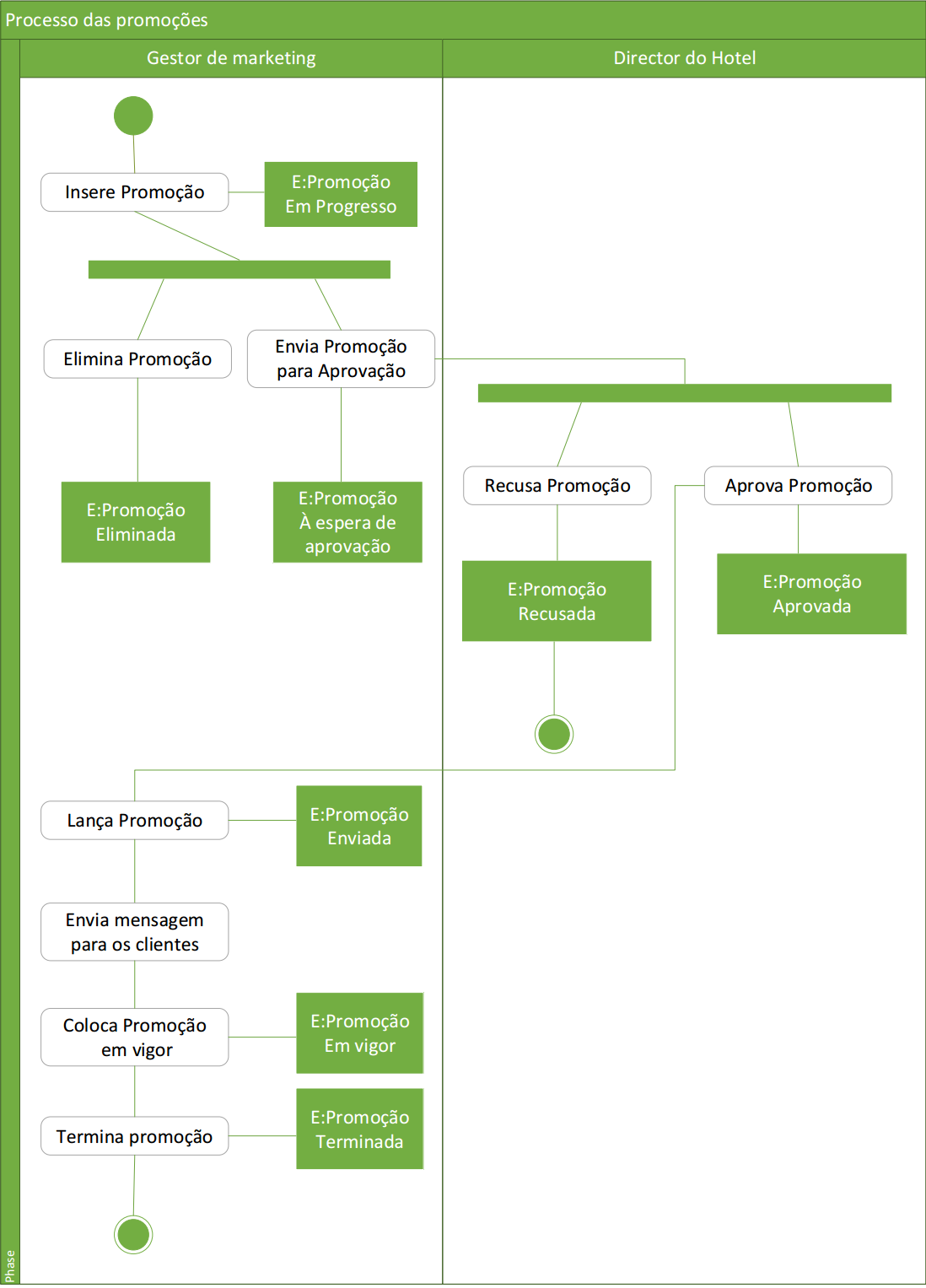


Diagrama de Atividade



Protótipo

Inserir alterar promoções



Pesquisar / consultar Promoção



Inserir Contacto



Inserir Países



Consultar Contacto



Alterar estado Promoção



Conclusão

(TODO)