

Engenharia de Software II

2013/2014

CRM-Contactos e Promoções

Feito por:

1010832 – João Coelho

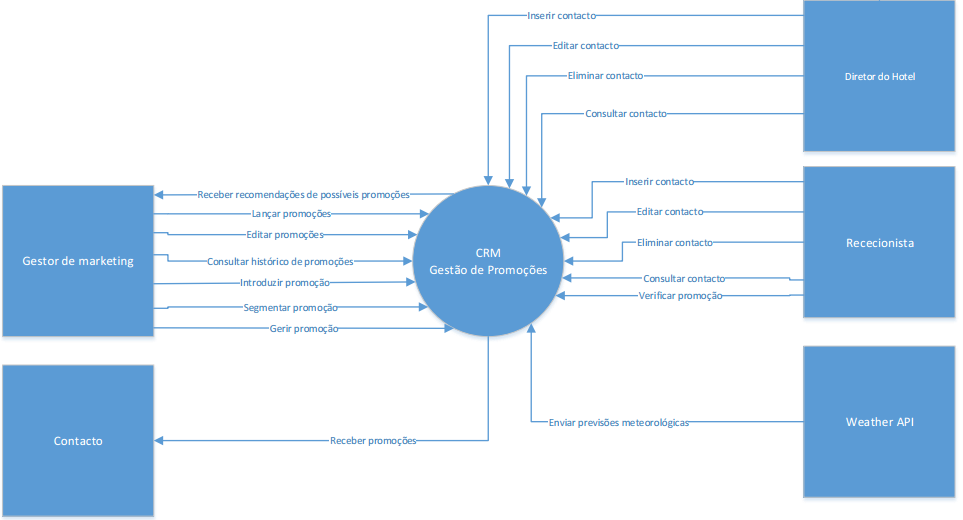
1010985 – Sandro Marques

1010834 – Vasco Fortuna

Introdução

(descrição do tema / introdução)

Diagrama de contexto



Casos de Uso

Diagrama de casos de uso

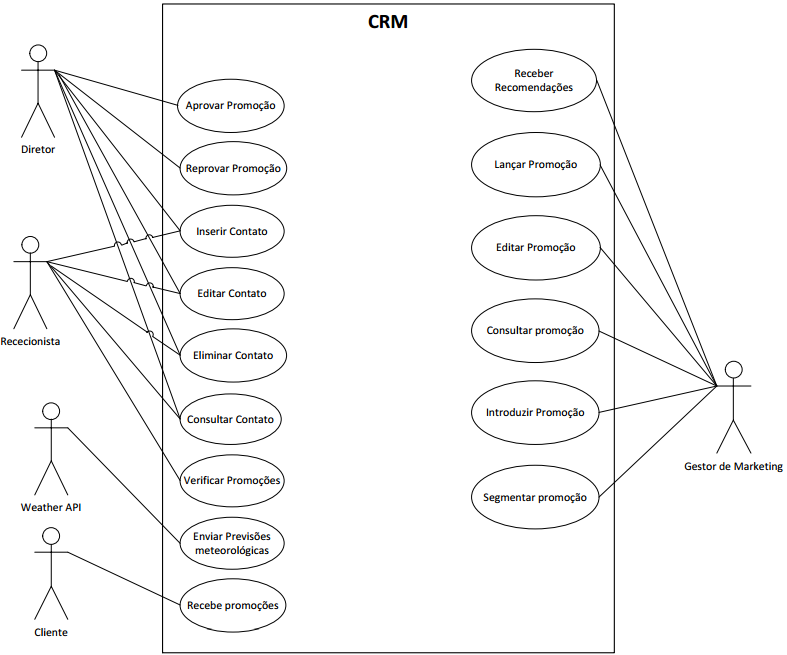


Tabela dos casos de uso

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ator | Caso de Uso | Objetivos |
| Diretor | Aprovar Promoção | O objetivo é validar a promoção para ser aplicada |
| Reprovar Promoção | O objetivo é prevenir erros e anomalias |
| Inserir Contacto | O objetivo é registar um contacto |
| Editar Contacto | O objetivo é permitir alterar ou corrigir os dados |
| Consultar Contacto | O objetivo é Ver os detalhes dos contactos |
| Rececionista | Inserir Contacto | O objetivo é registar um contacto |
| Editar Contacto | O objetivo é permitir alterar ou corrigir os dados |
| Consultar Contacto | O objetivo é Ver os detalhes dos contactos |
| Verificar Promoções | O objetivo é saber as promoções em vigor |
| Weather API | Enviar previsões meteorológicas | Enviar as previsões meteorológicas com o objetivo de sugerir possíveis promoções |
| Cliente | Receber Promoções | O cliente Recebe promoções, para o incentivar |
| Gestor de Marketing | Receber Recomendações | O objetivo é receber as possíveis promoções para depois segmentar ou recusar |
| Lançar promoção | O objetivo é torna-las ativas |
| Editar Promoção | O objetivo é alterar ou corrigir promoção |
| Consultar promoção | O objetivo é poder ver promoções |
| Introduzir Promoção | O objetivo é registar uma promoção |
| Segmentar Promoção | O objetivo é Escolher para quem vai a promoção |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Inserir contacto |
| **Objetivo** | O ator insere um contacto no sistema |
| **Prioridade** | Alta |
| **Pré-condição** | Efetuar o login |
| **Cenário principal** | 1. O Caso de Uso começa quando o ator clica no botão “Inserir contacto” 2. É mostrado o formulário “Inserir contacto” 3. O ator preenche os campos obrigatórios e possivelmente os facultativos 4. O ator clica no botão “Ok”, confirmando os dados 5. O sistema regista os dados, atribuindo um nº de identificação ao contacto |
| **Cenário alternativo** | 3. a. O ator não clica o botão “Ok” e clica no botão “Cancelar”  4. a. O ator não preenche todos os campos obrigatórios e aparece uma mensagem de erro  4. b. Se a sintaxe do email estiver incorreta, mostra mensagem de erro |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | * Verificar se ao omitir campos obrigatórios, o sistema dá erro. * Testar a sintaxe do e-mail   + Verificar se o caracter ‘@’ existe   + Verificar se existe o caracter ‘.’ depois do ‘@’ espaçado no mínimo de 3 caracteres   + Verificar se à direita do ‘.’ existem pelo menos 2 caracteres não numéricos.   + Verificar se à esquerda do ‘@’ não existem caracteres especiais exceto o ‘.’ e ‘\_’ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Editar contacto |
| **Objetivo** | O ator edita um contacto no sistema |
| **Prioridade** | Media |
| **Pré-condição** | Efetuar o login |
| **Cenário principal** | 1. O Caso de Uso começa quando o ator clica no botão “Editar contacto” 2. O ator seleciona o contacto pretendido 3. O sistema apresenta o formulário 4. O ator altera os dados 5. O sistema pede para confirmar 6. O ator clica no botão “Ok”, confirmando a alteração 7. O sistema atualiza o registo |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento  4. a. Se houver campos obrigatórios não preenchidos, mostrar mensagem de erro  4. b. Se a sintaxe do email estiver incorreta, mostra mensagem de erro |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | * Verificar se ao omitir campos obrigatórios, o sistema apresenta mensagem de erro. * Testar a sintaxe do e-mail   + Verificar se o caracter ‘@’ existe   + Verificar se existe o caracter ‘.’ depois do ‘@’ espaçado no mínimo de 3 caracteres   + Verificar se à direita do ‘.’ existem pelo menos 2 caracteres não numéricos.   + Verificar se à esquerda do ‘@’ não existem caracteres especiais exceto o ‘.’ e ‘\_’ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Eliminar contacto |
| **Objetivo** | O ator elimina um contacto do sistema |
| **Prioridade** | Media |
| **Pré-condição** | Efetuar o login |
| **Cenário principal** | 1. O Caso de Uso começa quando o ator clica no botão “Eliminar contacto” 2. O ator seleciona o contacto pretendido 3. O sistema pede para confirmar 4. O ator clica no botão “Ok”, confirmando a eliminação 5. O sistema elimina o registo |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Consultar contacto |
| **Objetivo** | O ator consulta um contacto no sistema |
| **Prioridade** | Media |
| **Pré-condição** | Efetuar o login |
| **Cenário principal** | 1. O ator clica no botão “Consultar contacto” 2. O sistema apresenta a lista de contactos 3. O ator seleciona o contacto 4. O sistema apresenta os dados do contacto selecionado |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** |  |

(Introduzir promoção tem de ser atualizado)

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Introduzir promoção |
| **Objetivo** | O gestor de marketing introduz uma promoção |
| **Prioridade** | Alta |
| **Pré-condição** | Efetuar o login |
| **Cenário principal** | 1. O ator clica no botão “Inserir promoção” 2. O sistema disponibiliza a lista de quartos 3. O ator seleciona o quarto(s) 4. O sistema mostra o formulário (Nome da promoção, entidade parceira e descrição, código promocional, nº max. Utilizações, data inicio, data fim) 5. O ator preenche os campos e confirma os dados 6. O sistema guarda o registo |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento  3.a. O ator não preencheu todos os campos obrigatórios e aparece uma mensagem de erro. |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | * Verificar se ao omitir campos obrigatórios, o sistema apresenta mensagem de erro. * Verificar se o nº max. Utilizações >= 1 e apenas permitir carateres numéricos. * A data fim não pode ser inferior à data inicio |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Enviar previsão meteorológica |
| **Objetivo** | O Weather API envia previsão meteorológica |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** |  |
| **Cenário principal** | 1. O sistema pede a previsão meteorológica ao Weather API 2. O Weather API fornece a previsão meteorológica pedida 3. O sistema analisa os dados para possíveis promoções, guardando-as |
| **Cenário alternativo** | 3.a. O sistema não consegue determinar possíveis promoções e descarta os dados da previsão recebida |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | Testar a análise de dados do sistema para a sugestão de promoções |

(Aprovar Promoção pode ter de ser alterado)

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Aprovar Promoção |
| **Objetivo** | O ator aprova uma promoção |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** | Efetuar o login |
| **Cenário principal** | 1. O utilizador clica no botão “Ver promoções” 2. O sistema mostra todas as promoções 3. O utilizador seleciona a promoção que está no estado “à espera de aprovação” 4. O sistema habilita os botões “Aprovar/recusar” 5. O ator aprova a promoção 6. O sistema altera o estado da promoção |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento. |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | * Verificar se o estado da promoção se encontra do estado “à espera de aprovação”, caso contrário mostra uma mensagem de erro. * As promoções estão ordenadas pelo estado “à espera de aprovação” |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Reprovar Promoção |
| **Objetivo** | O ator reprova uma promoção |
| **Prioridade** | Média |
| **Pré-condição** | Efetuar o login |
| **Cenário principal** | 1. O utilizador clica no botão “Ver promoções” 2. O sistema mostra todas as promoções 3. O utilizador seleciona a promoção que está no estado “à espera de aprovação” 4. O sistema habilita os botões “Aprovar/recusar” 5. O ator recusa a promoção 6. O sistema altera o estado da promoção |
| **Cenário alternativo** | O ator pode clicar no botão “Cancelar” a qualquer momento. |
| **Pós-condição** |  |
| **Casos de teste** | * Verificar se o estado da promoção se encontra do estado “à espera de aprovação”, caso contrário mostra uma mensagem de erro. * As promoções estão ordenadas pelo estado “à espera de aprovação” |

Diagramas de sequência

(4 diagramas ou todos e respectivas classes)

Inserir Promoção

(tem que ser alterado!)



Editar Contacto

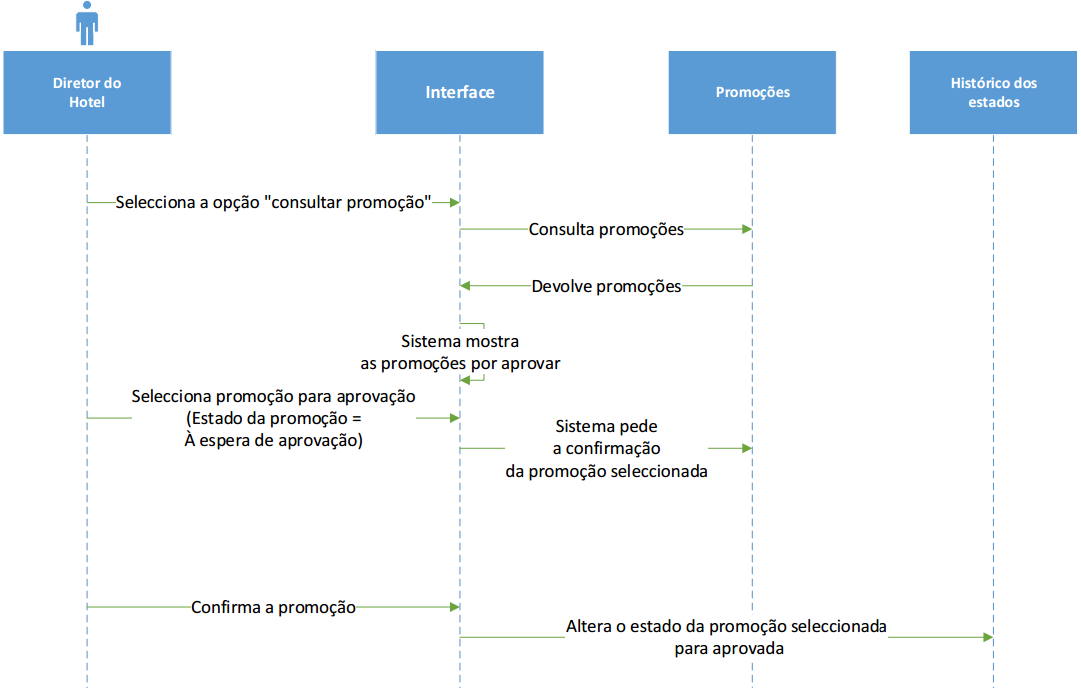
(tem que ser alterado)



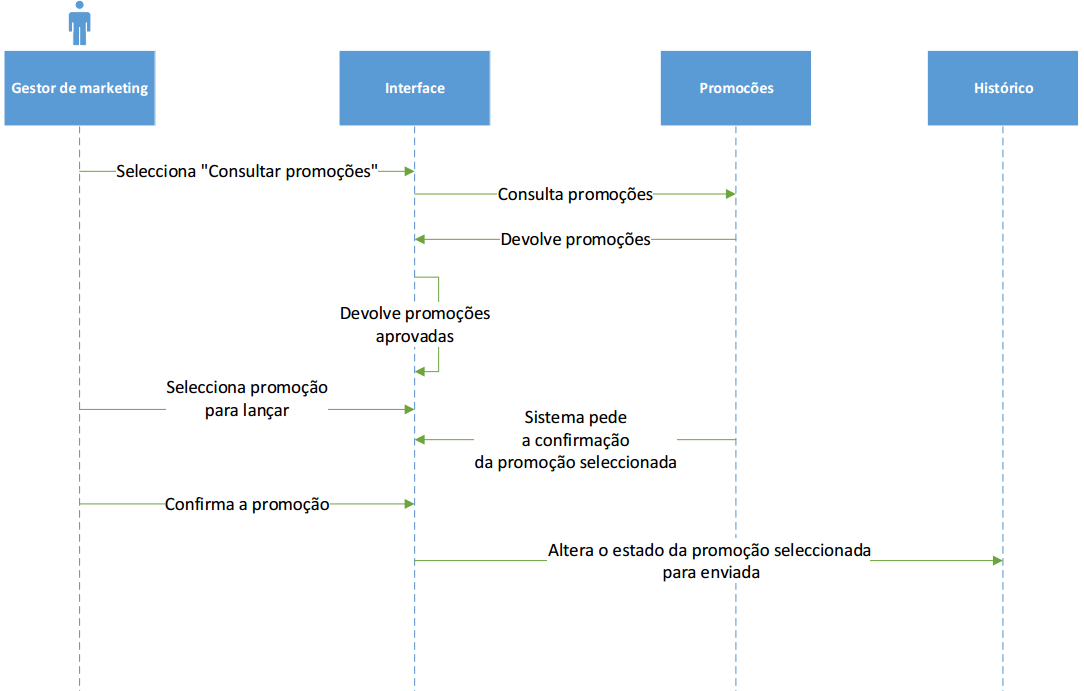
Lançar promoção



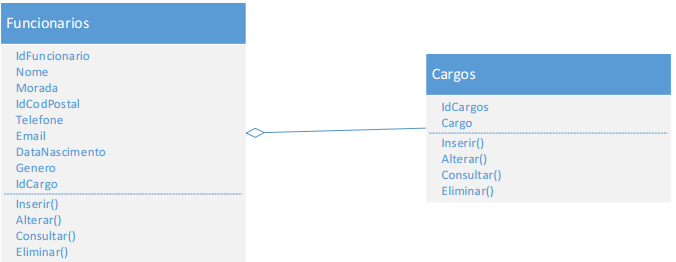
Aprovar Promoção

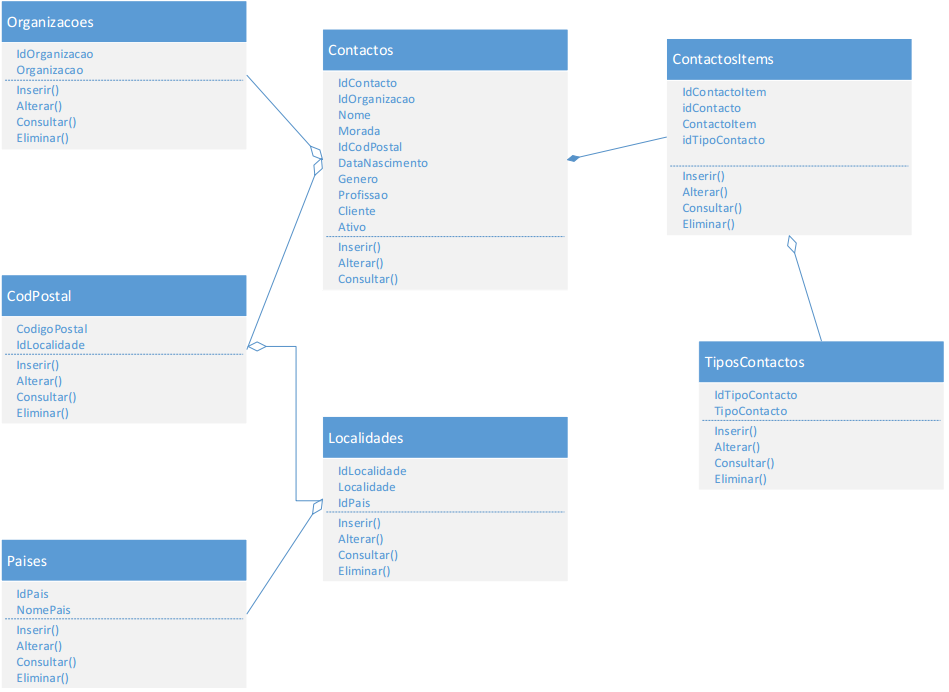


Lançar promoção



Diagramas de Classes





Semântica



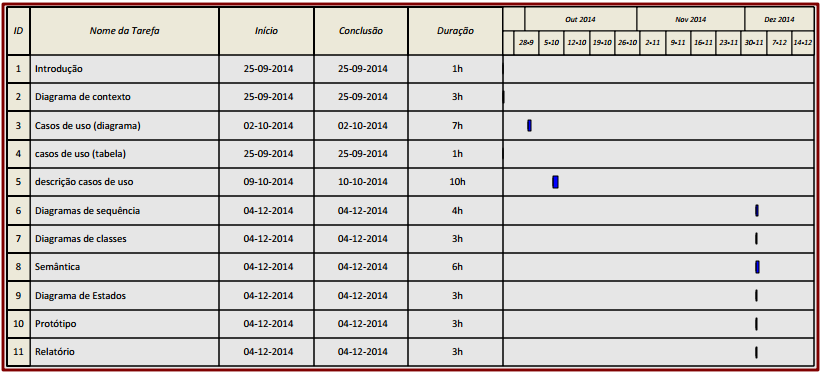




Diagrama de Estados



Gráfico de Gantt



Protótipo

Inserir alterar promoções



Pesquisar / consultar Promoção



Inserir Contacto



Inserir Países



Consultar Contacto



Alterar estado Promoção

