Окулова Василиса

МЖЦ

«Тестики»

1) Тема разработки веб-сайта: «Тестики»

2) Количество уровней доступа: 3

1. Неавторизованный пользователь (Нулевой уровеньл защиты данных)

2. Авторизованный пользователь (Защита личных данных)

3. Администратор (Самый защищённый уровень доступа)

Неавторизованный пользователь имеет доступ только к страницам «Поиск», «Настройки» и «Мой аккаунт», но последняя страница заполнена по умолчанию данными «Аноним». Результаты пройденных тестиков не сохраняются.

Авторизированный пользователь имеет доступ к страницам «Мой аккаунт» с данными пользователя, «Лента рекомендаций», «Поиск», «Мои результаты», «Создание тестика» и «Настройки». Результаты тестиков сохраняются и влияют на содержимое страницы «Лента рекомендаций»

Администратор имеет такие же права, как и авторизированный пользователь, а также имеет возможность редактировать и удалять тестики других пользователей во время проверки содержания тестика.

Все личные данные пользователя защищены и конфиденциальны

Регистрация осуществляется по адресу электронной почты. В будущем планируется добавить возможность регистрации и авторизации через номер телефона и другие социальные сети. Возможно подключение двухфакторной аутентификации.

Количество личных кабинетов: 700 тыс. (Макс.)

Максимальное количество онлайн-пользователей: 100тыс.

Аналог: uqiuz

Заказчик: Крупный бизнесмен

Сроки: по готовности

3) Роли для группы разработчиков (13 чел.)

1. Секретарь
2. Эксперт предметной области
3. Бизнес-аналитик
4. Архитектор проекта
5. Проектировщик (дизайнер) интерфейса
6. Программист-кодировщик
7. Технический писатель
8. Тестировщик
9. Веб-разработчик
10. Менеджер проекта
11. Системный аналитик
12. Специалист по кибербезопасности
13. Верстальщик

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| 1. Квалифицированная команда разработки, у которой за спиной не первый подобный проект 2. Опытный заказчик 3. Отсутствие жёстких сроков сдачи (Гибкие сроки) 4. Не обязательно создавать сложный интерфейс, поскольку заказчику нравится лаконичность | 1. Ограниченный бюджет  2. Высокая ответственность за хранение личных данных  3. Необходимость в поиске создателей тестиков |

4) Подходящие модели:

* Модель code-and-fix
* Водопадная
* Инкрементная

5) Наша команда решила сделать выбор в пользу инкрементной модели

Плюсы данной модели:

* Есть план и график по всем этапам. Это хорошо, потому что позволяет установить сроки работы, а также грамотно распределить работу работниками
* Промежуточные версии доступны заказчику. Позволяет заказчику контролировать процесс разработки и сделать необходимые замечания для того, чтобы подходящего результата. Подходит пожеланиям заказчика.

Минусы:

* Часто всех требований в реальном проекте нет на начальном этапе, а менять в модели нельзя. Т.к. Заказчик хорошо осведомлен в этой сфере, большую часть всех требований заказчик озвучил заранее.
* Не всегда можно спланировать содержание версии. Поскольку планируется разрабатывать обновления, этот пункт не является критичным.
* Отсутствие гибкости (не вернутся к требованиям). Заказчик и команда разработки хорошо знакома с ходом работы для данной сферы, поэтому большинство требований к итоговому продукту определены и уточнены на начальном этапе.