Cahier des charges du site internet

JeuxÀVendre

1. Présentation d’ensemble du projet
   1. **Présentation de l’entreprise :**

* Une personne passionnée par les jeux vidéo souhaiterait créer un site internet permettant aux particuliers de revendre ou d’acheter des biens entre eux.
* Il souhaite créer un espace où les passionnés pourront échanger entre eux sur toutes les nouvelles informations liées aux monde du jeu.

1. **Les objectifs du site :**

Les objectifs du site seront :

* Permettre aux utilisateurs de communiquer avec le revendeur avec un système de commentaires.
* Permettre aux utilisateurs de créer un compte afin d’ajouter un jeu à vendre.

1.3 **La cible adressée par le site :**

- Le public visé sera uniquement composé de particulier et aura bien évidemment un grand intérêt pour les jeux vidéo.

1.4 **Objectifs quantitatif :**

- Le volume de visiteurs estimé pour le site est d’environ 100 par mois.

- Le client souhaiterais récupérer des visiteurs avec le bouche à oreille.

1.5 **Périmètre du projet :**

- Le site ne sera disponible qu’en français.

- Le site devra être adapté aux différents support mobiles (Tablette, smartphone) et aussi aux différentes tailles d’écran PC.

1.6 **Description de l’existant :**

- Le site n’existe pas pour l’instant.

-Le nom de domaine est en cours de création.

-L’hébergement n’a pas encore été choisi.

-Toutes les ressources disponibles seront fournies au fur et à mesure de l’avancement du projet. (Logos, textes, images, photos)

1. Description graphique et ergonomique.
   1. **Charte graphique :**

* Les couleurs utilisées seront le blanc cassé, le rouge et le bleu. La couleur dominante sera le blanc cassé pour l’affichage des jeux et formulaires. Les deux autres couleurs seront utilisées pour la navbar et le menu.
* Le thème ne changera pas puisqu’il s’agira un site SinglePage.
* Le texte devra être écrit avec la police « Press Start 2P » pour la quasi-totalité des éléments. Seuls les éléments de la navbar pourront être sujets à changements.
  1. **Design :**
* La page devra être responsive donc adaptable sur tous les supports (smartphone, tablette et écran de pc).
* La partie « Accueil » devra être affichée au lancement du site.
* Le menu ainsi que les éléments de la navbar devront disparaître sur les formats smartphone et tablette. Ils pourront revenir au moment où l’utilisateur cliquera sur les boutons prévus à cet effet.
  1. **Maquettes :**
* Le client s’occupera de la réalisation de la maquette.

3. Description fonctionnelle et technique.

3.1 **Arborescence su site :**

Le site sera composé d’une page principale qui servira de page d’accueil, puis l’élément principal changera en fonction du clic de l’utilisateur. Il y aura donc 1 page principale et 18 autres éléments qui s’afficheront au moment du clic.

3 de ces parties seront pour les formulaires de connexion, inscription et d’ajout d’un jeu. Le reste sera pour afficher les produits présents dans chacune des rubriques du site (Playstation, Switch …)

Des pages en PHP devront être conçues afin d’intégrer les différents ajouts dans une base de données et la création de la page mon compte.

3.2 **Description fonctionnelle :**

Desktop

Le visiteur pourra :

* Consulter l’intégralité des pages consoles.
* Ils pourront s’inscrire sur le site
* S’ils sont connectés, ils pourront interagir avec les autres utilisateurs.
* Ils pourront ajouter des jeux à vendre s’ils sont connectés.
* Lorsqu’il aura vendu son jeu l’utilisateur pourra retirer son annonce.

Le client pourra :

* Celui-ci aura les mêmes droits que les utilisateurs normaux.

Version mobile et tablette

Le visiteur pourra :

* Il aura les mêmes droits qu’un utilisateur Desktop.

Le client pourra :

* Il aura les mêmes droits que sur un PC.

3.4 **Contraintes techniques :**

* Les technologies utilisées sont HTML5, CSS3, JAVASCRIPT, AJAX, PHP. Une base de données de type MySQL.
* Le site devra être compatible avec les navigateurs les plus courant (Chrome, Firefox, Internet Explorer, Opéra)
* Une solution d’hébergement gratuite devra lui être proposé par le prestataire.
* L’utilisation de Framework est envisageable.
* Prévoir l’utilisation des API Facebook, Google, Twitter et Instagram pour les authentifications.

4 Prestation entendues et modalités de sélection des prestataires

4.1 **Prestation attendues :**

Les prestations attendues pour ce projet sont :

* Développement du site
* Design
* Intégration
* Migration de base de données
* Proposition d’un hébergement
* Formation à la gestion du site et sa maintenance

4.2 **Planning :**

* Les principales deadlines du projet sont :
* Terminer la partie Front du site pour le 31.03.2020
* Terminer la partie Back du site pour le 25.09.2020
* Le projet doit être livré pour le 30.09.2020

4.3 **Méthodologie de suivi :**

* Le prestataire devra travailler en méthode agile (Scrum)
* Le suivi de projet se fera de manière régulière.