ВВЕДЕНИЕ

CFM(англ. Customer feedback management — сервис управления обратной связью) — это веб-приложения, которые позволяют компаниям управлять структурированными предложениями и жалобами пользователей. Сервисы управления обратной связью используют данные от пользователей для оценки качества обслуживания клиентов и повышения удовлетворенности клиентов. Программное обеспечение должно предоставлять широкую функциональность анализа данных и отчётноcти, которая заключает в себе функции статистического анализа, а также функции централизованного управления панелями респондентов. Help Desk — это ресурс, предназначенный для предоставления клиенту или конечному пользователю информации и поддержки, связанных с продуктами и услугами компании или учреждения. Применение автоматизированной централизованной обработки данных дало возможность эффективно и с сотрудников учитывать индивидуальные потребности заказчиков, а также минимизировать число сотрудников для решения данных проблем. Оперативность обработки данных позволила осуществлять раннее выявление рисков и их исправление. CFM системы широко применяются в различных сферах: управления кадрами, IT, маркетинга, продаж и клиентского обслуживания. Стоит отметить, что с каждым годом увеличивается объем и сфера использования данных систем. Активное внедрение систем данного рода позволяет организации в целом слышать своих ключевых потребителей, учиться и отвечать на их нужды, а также в более короткие сроки выпустить свой продукт.

Актуальность данного дипломного проекта, в первую очередь, заключается в том, что данные системы позволяют сократить время и человеческие ресурсы для создания качественных программных средств. Наличие обратной связи у программного продукта — наилучший способ гарантировать, что данный продукт действительно востребован. Обратная связь с клиентами обычно используется на протяжении всего процесса разработки продукта, чтобы удовлетворить всем пожеланиям клиентов. Также обратная связь с клиентами позволяет сохранить и приумножить целевую аудиторию данного программного продукта. Улучшение качества обслуживания клиентов должно быть основной причиной, по которой собираются отзывы клиентов. Процесс завоевания нового бизнеса и удержания существующих клиентов становится все сложнее. Предлагая удивительный опыт, который заставляет клиентов возвращаться и отсылать своих друзей к данному продукту — это лучший способ выделиться среди конкурентов.

Существует несколько крупных аналогов программного средства для обеспечения поддержки клиентов. К ним относятся Uservoice, Omnidesk, UserEcho и прочие.Рассмотрим несколько из них.

UserVoice — это сервис, созданный для предприятий различных размеров, которые регулярно взаимодействуют со своими клиентами, чтобы принять различные жалобы и предложения, а также предоставить обратную связь по данному продукту.

Omnidesk — российский аналог UserVoice, сервис,который предоставляет многоканальную службу поддержки. Данный сервис позволяет покрывать многие популярные и актуальные каналы связи с клиентами: Twitter, Facebook e-mail и обратную связь. Особенностью данного сервиса является то, что контакты пользователя с различных каналов связи собираются и обрабатываются в аккаунте пользователя на Omnidesk, что позволяет сотрудникам службы поддержки оказывать более качественную и своевременную помощь клиентам.

В данном дипломном проекте поставлена задача разработать программное средство для обеспечения поддержки клиентов, главной целью которого будет сбор и ранжирование обратной связи пользователей. В данной работе будет реализована как публичная помощь по программному продукту, реализованная в виде helpdesk, так и анонимная помощь, с помощью которой клиент может написать на почту и получить анонимный ответ. Ранжирование обратной связи пользователей заключается в том, что клиенты видят, какие жалобы и предложения и предложения появляются по программному продукту и могут их отмечать, как наиболее актуальными. Чем более актуальная проблема, тем выше она будет находиться, что позволит разработчикам программного обеспечения сократить время для исправления наиболее важных недочётов, а также удовлетворить более широкую аудиторию своих клиентов.