



全国创建文明城市/农村精神文明建设经验 交流材料汇编

目录

1	五个坚持”倾力打造美好安徽的文明高地	3
2	唱草原晨曲 挺钢铁脊梁 争做西部地区文明城市排头兵	7
3	以深化文明城市创建为抓手，助推成都加快国家中心城市建设	12
4	抢抓峰会机遇 深化文明创建，加快建设独特韵味别样精彩的世界名城	17
5	不忘初心 砥砺前行 同心铸造厦门全国文明城市品牌	22
6	用真抓实干的实际成果创建文明城市	26
7	厚植生态优势 建设文明许昌	32
8	始终坚持两手抓两手硬两促进，不断提升文明城市创建新境界	37
9	山东：实施乡村文明行动 加快建设美丽乡村	42
10	江西：聚焦“四新”目标 建设美丽乡村	45
11	河南：美丽乡村惠民生 文明乡风沐中原	47
12	广西桂林：生态与文化同美 文明为山水增辉	50
13	福建泉州：城乡一体推进 培育文明新风	52
14	辽宁省盘山县：以美丽乡村建设示范县为动力 全面推进农村精神文明	



建设	54
15 陕西彬县：以美丽乡村建设为统揽 全力打造农村美好家园	56
16 陕西：建设“美丽乡村·文明家园”	58
17 黑龙江：围绕“三个美起来”建设农村精神文明	61
18 内蒙古：扎实推进农村牧区精神文明建设	65
19 海南：留住乡愁 让农村变得更美	68
20 安徽省安庆市：守护文化根脉 厚培文明乡风	71
21 重庆市永川区抓好“个十百千万” 实现“三个美起来”	74
22 湖南省浏阳市：推进全域美丽乡村建设 提升农村精神文明水平	77
23 大理市：文明之花绽苍洱 和谐之风溢名邦	80
24 山东省胶州市：推动美丽乡村建设“三个美起来”	83
25 广西恭城瑶族自治县：立足瑶乡实际 建设美丽乡村	86
26 文明劲风 铜城嬗变	90
27 遂宁市全国文明城市创建工作综述	95
28 无锡市文明办：着力构建向上向善的文明环境	101
29 泉州市委宣传部部长：城乡一体推进建设美丽乡村	104
30 新乡市宣传部部长：用脚步“丈量”城市文明	108
31 巴中市委宣传部部长：涵养人文精神 构筑道德粮仓	121
32 惠州市委书记：把创建为民创建惠民要求落到实处	126
33 创建文明城市“攻心”为上	128



1 “五个坚持”倾力打造美好安徽的文明高地

习近平总书记多次强调，要锲而不舍、一以贯之抓好精神文明建设。党的十八大以来，我们以全国文明城市创建为龙头工程，推动公民文明素质和城乡文明程度全面提升。目前，安徽已有4个城市荣获“全国文明城市”称号，6个提名城市这两年的测评综合成绩全部进入全国前30名。在精神文明建设取得较好成绩的同时，安徽经济社会发展也实现了“十三五”良好开局，产业结构不断优化，质量效益不断提高，发展活力不断增强，人民生活不断改善。下面，就文明城市创建情况作简要汇报。

一、坚持“一把手”主抓。省委书记担任省文明委主任，省长任第一副主任，以上率下，强力推动。出台《安徽省文明城市创建行动纲领》，规划创建的任务书、路线图、时间表。提高创建摆位并充分发挥考核这一“指挥棒”作用，把文明城市争创列入全省党建综合考核内容，分值占1/5；考核结果与干部任用挂钩、与职工福利挂钩，其中福利占比1/3。一把手统筹。各市建立书记主抓、市长主建，专职副书记、宣传部长、分管副市长作为常务班子的创建领导体制，实行周调度、月督查、季总结，大事要事及时会商，难点焦点领导包干。不少市新年首会必开创建动员会，领导调研必问创建工作，创建问题优先研究，创建资源优先保障。各市党政主要负责同志坚持“重结果更要重过程、重面子更要重里子”的创建理念，登门入户访民情，走



街串巷查不足，到问题多的地方去，往困难大的地方走，工作在一线推动，问题在一线解决，成为群众心目中的“创建书记”“小巷市长”。

二、坚持“一条线”贯穿。围绕培育和践行社会主义核心价值观这条主线，坚持把创建的着力点放在市民素质提高上。推动身边好人评选纵向延伸到社区楼道、横向覆盖到行业单位。特别是创新开展道德信贷资助模范发展，设立道德基金扶助好人脱贫，在全国率先建成安徽好人馆及 16 个市级分馆并全景展示好人事迹。省市县协同作业，网上网下共同发力，安徽卫视等省市县主要媒体常年开设“创建在行动”“好人在身边”等专题专栏，刊播书记谈创建、部门作表态、群众提意见，聚焦身边典型，反映创城故事。加大公益广告宣传力度，既在媒体的重要版面（时段）等传统媒介上加大推送力度，又开辟手机移动端、户外 LED 大屏、楼宇电视等新渠道新载体，做到了公益广告全域覆盖、无所不在。大力开展移风易俗，出台尊礼俗、去低俗、废恶俗的倡导性标准，从党员干部做起，坚决遏制红白喜事大操大办。进一步注重家庭、家教、家风建设，挖掘整理家训文化，打造家风教育基地，组织文明家庭评选，开展“好家庭好家风”巡讲。在全国率先把“戏曲进校园”工作纳入创建体系，通过开展戏曲进校园、进社区、进乡村等群众喜闻乐见的形式，既弘扬了优秀传统文化，又宣传了核心价值观、传播了文明新风尚。

三、坚持“一体化”推进。以城带乡、以点带面，推动创建工作水平整体提升，着力解决城乡之间、城市之间、部门之间工作不平衡问题。城乡联动，在全省范围内以“三线三边”为突破口，全面推进城乡环境综合治理，开展“三治三增三提升”：治脏、治违、治乱，增



强功能、增加绿量、增进文明，提升规划、建设、管理水平，较好改善了铁路、公路、江河沿线和城市、省际、景区周边的环境面貌，创建工作正向纵深推进。结对共建，4个全国文明城市上门教，提名城市登门学，共享经验，共克难题，真正形成争创共同体。部门同创，围绕创建国家卫生城市、园林城市、双拥模范城市等“国字号”荣誉，推动各个部门合力合为，共同提升城市品质品位。近两年，我省6个提名城市共获得“国字号”荣誉项目19个。

四、坚持“一把尺”衡量。省内推荐不照顾，谁干得好就支持谁、谁成绩好就推荐谁，不讲先来后到，不看名气大小，不搞平衡照顾，争创城市只需埋头苦干练内功，不用投机取巧走捷径，大大激发了提名城市你追我赶、奋勇争先的斗志。较真碰硬不迁就，坚持问题导向，对照标准找不足、紧盯问题抓整改，建立暗访曝光、后进约谈、荣誉退出等动态管理制度。两年来，省文明办约谈整改不力的地市负责同志8人次、区县主要负责同志12人次，摘除56家省级文明单位、文明县区荣誉。梯队培育不降标，与全国文明城市等高对接，省级文明城市、文明县城创建不另起炉灶，不自降标准，一个全国体系测评到底。6个省级文明城市都在紧抓快干，奋力冲刺本轮提名，倒逼全国提名城市自我加压、不甘掉队，形成梯次推进、逐级提升的全域争创局面。

五、坚持“一竿子”到底。部署要求一竿子到底。紧扣测评体系，把创建任务细化到人、分解到点、序时到位，逐市逐县明确任务，逐层逐级压实责任。市委书记列席省文明委全委会，县区负责同志参加创建工作会，省文明办负责同志出席各市创建动员会、反馈会、点评



会，上下贯通、不留断层、不留死角，防止“信号”层层衰减。带队练兵一竿子到底。建立以省文明委成员单位和市县文明办业务骨干为主体的创建专家库，集体培训与集中测评相结合，小分队暗访与随机抽查相结合，在测评后反馈问题，在点评中分析症结，通过模拟测评与实战演习练队伍、强本领。整改督查一竿子到底。建立任务清单、问题清单和责任清单，挂图作战、对账销号、失职追责，创建问题一事一档。省市主要媒体开设曝光台，全程跟踪、监督问效。

下一步，我们将继续认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，巩固已有成果，狠抓薄弱环节，持之以恒、久久为功，力争取得新的更好成绩。



2 唱草原晨曲挺钢铁脊梁 争做西部地区文明城市排头兵

包头是蒙语“包克图”的谐音，意为“有鹿的地方”，所以也叫鹿城。地处祖国北疆，是随着国家“一五”时期重点项目建设发展壮大起来的新兴工业城市。在党的民族区域自治政策的光辉照耀下，已成为内蒙古最大的工业城市，有“草原钢城”“稀土之都”美誉。荣获全国文明城市“四连冠”以来，包头市立足边疆民族地区实际，认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，切实增强“四个意识”，以习近平总书记考察内蒙古时提出的“守好少数民族美好的精神家园”为思想政治引领，落实中央文明委、文明办一系列决策部署，立足新起点，着眼常态化，推进各项创建工作上水平。主要做法是：

一、发挥地域文化资源优势塑造城市形象

一是始终坚持用高标准的规划指导城市建设。包头市城市规划是唯一经中共中央批准的地级市城市规划。建市六十七年来，历届市委、市政府坚持一张蓝图干到底，在北方干旱少雨地区建成一座“半城楼房半城绿”的现代化城市，整个城市舒展大气，成为中国城市规划的样板之一。二是始终坚持用丰厚的文化底蕴培育城市内涵。深入挖掘整理草原文化、农耕文化、西口文化、黄河文化、工业文化、红色文化等地方文化资源，丰富城市内涵。大力弘扬“信誉至上、诚实守信”的老包头精神，“一五”时期艰苦奋斗、无私奉献、咬牙苦干、一往无



前的时代精神，新时期“敢啃硬骨头”的北梁棚改精神，一批又一批来自祖国各地的知识分子、工人唱着《草原晨曲》成为包头的建设者，不断汇聚城市的集体气质，积淀了包头人包容大气、勤劳严谨的文明基因。三是始终坚持用城市品牌不断激发市民的主人翁意识。以创建全国文明城市为龙头，积极开展全国民族团结进步模范市、国家卫生城市、国家生态园林城市、国家节能减排综合示范市、国家质量强市示范城市等一批国字号城市创建活动，让全市各族群众在创建中享有更多获得感，激发广大市民更加热爱荣誉、珍惜荣誉、维护荣誉，成为文明城市创建的主力军。

二、坚持分众施策，推动社会主义核心价值观落细落小落实

一是在各级党政机关开展“责任担当·服务圆梦”主题实践活动。以履职尽责、勤政为民为重点，开展“从我做起我尽责”“争做人民满意的公务员”等活动，引导党员干部立足岗位、知责思为、开拓创新，坚定理想信念。二是在各类企事业单位开展“爱岗敬业·实干圆梦”主题实践活动。以创先争优、爱岗敬业、诚实守信为重点，在国有大企业中开展“塑造忠诚员工、打造诚信企业”主题实践活动；在窗口单位开展“文明杯”竞赛活动；在个体企业中开展“诚信劳动、诚信经营”活动，引导员工形成“我以企业为家、企业以我为荣”的价值取向。三是在大中小学开展“敦品励学·成才圆梦”主题实践活动。以理想信念和思想品德教育为重点，把中国梦和核心价值观内涵融入课堂、社会实践中，引导学生扣好人生的第一粒扣子。四是在城市社区开展“邻里守望·互助圆梦”主题实践活动。以扶贫帮困、互助友爱为重点，把文明社区创建作为抓手，引导居民热心公益、提



升境界、共建和谐。五是在农村牧区开展“勤俭持家·致富圆梦”主题实践活动。以倡导勤劳节俭、健康向上的生活风尚为重点，深入开展“乡风文明大行动”，培育乡贤文化，移风易俗，建设环境美、风尚美、人文美、秩序美的新农村新牧区。

三、创新道德实践载体，提升市民文明素质

一是推进道德之城建设。以“德润鹿城·文明包头”系列主题实践活动为主线，把文明交通、文明旅游、文明餐桌等活动项目化；推动道德模范、“最美军工人”等评选活动品牌化、常态化；出台一系列先进典型帮扶礼遇办法，推动形成崇德向善的良好氛围。二是推进志愿之城建设。率先在自治区颁布了《包头市志愿服务条例》，保障了志愿服务有法可依；成立首家志愿服务学院。把志愿服务纳入到文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等各类创建考核中。全市志愿者人数达到 38.3 万，占常住人口的 17%，包头已成为一座有温度的城市。三是推进诚信之城建设。着力推进诚信建设制度化，建立征信信息平台，实施多部门联合信用惩戒机制和“红黑榜”发布制度，累计发布企业红黑榜信息 4700 余条，曝光失信被执行人 1900 余人。大力保护和促进老字号、老企业振兴发展，首批选树百年老店 26 户。打造一批诚信示范街、店、市场。发扬精益求精“工匠精神”，涌现出戎鹏强、卢仁峰、菅瑞军等在全国叫得响、立得住的大国工匠，厚植恪守信义价值理念。

四、建设“三优”风景线，提高城市文明程度

一是建设优美环境风景线。实施城市环境综合整治“五化”工程；打造包头市水生态提升综合利用工程；建成的百里城市绿道，串联起



十大公园绿地广场。全市 1 万平方米以上公园绿地广场达到 71 个，亚洲最大的赛汗塔拉城中草原成为城市的“绿肺”；建成区绿化覆盖率达到 44.16%，人均公共绿地面积达到 13.55 平方米；以北梁棚改为重点的棚户区改造工程让 32 万人实现“宜居梦”；加快实施城市综合立体交通枢纽、地铁等一批重大工程，连续三次获得国家“畅通工程”模范管理城市荣誉。二是建设优质服务风景线。将脱贫攻坚作为一号工程，精准扶贫、精准脱贫，今年完成剩余 6000 名国贫人口全部脱贫，自治区级贫困县摘帽，在自治区率先完成脱贫攻坚任务。成功创建国家公共文化服务体系示范区。行政审批制度改革经验被全国推广。成为全国健康城市试点城市。城乡居民医疗保险实现“同城待遇”，50 岁以上农牧民全部实行免费体检，实施义务教育提升三年行动计划等，民生支出占比达到 86.6%，普惠可及的公共服务体系基本建成。三是建设优良秩序风景线。深入推进平安法治包头建设，强化拓展“四级巡控”机制，健全社会矛盾纠纷排查预警和调处化解机制，连续五次被评为“全国社会治安综合治理先进城市”。制定出台物业管理、市容环境卫生、机动车礼让行人等一系列长效管理制度，把核心价值观要求体现到市民公约、乡规民约、学生守则、行业规章中，用法治的力量维护社会公平正义。

文明城市创建激发了城市创新活力，增强了城市综合实力，提升了城市竞争能力。全市 GDP 从 1997 年的 200 亿元，增加到 2016 年的 3868 亿元，位居西部城市第 5 位，人均 GDP 突破 2 万美元。今后，包头各族人民将紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，认真学习贯彻本次会议特别奇葆同志的重要讲话精神，借鉴各地区好经验



老笔头“得道”会员资料库

好做法，以打造内蒙古经济社会发展火车头、改革开放领头羊、统筹城乡发展先行区、生态环境保护示范区为目标，发扬吃苦耐劳、一往无前的蒙古马精神，积极争做西部地区文明城市排头兵，向自治区成立 70 周年献礼，迎接党的十九大胜利召开！



3 以深化文明城市创建为抓手 助推成都加快国家中心城市建设

文明程度，铸就城市高度。成都历届市委、市政府始终将“全国文明城市”称号作为最高荣誉和最大鞭策，坚持“一张蓝图绘到底，一任接着一任干”，推动文明创建不断深化。党的十八大以来，成都市深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实中央和省委决策部署，始终把文明城市创建作为经济社会发展总抓手，纳入国家中心城市建设的“一个目标、多维支撑、七大任务”“157”总体思路，强化主官主责、推动协调发展、注重常态长效、突出全域创建，有力促进了物质文明和精神文明同步发力、同频共振。2016年，成都经济总量达12170亿元，升至副省级城市第三，连续3届蝉联全国文明城市，连续5年获评“中国最具幸福感城市”，充分体现了文明城市创建的成效，是对精神文明建设的崇高礼赞！

一、着力培育和践行核心价值观，铸造“文明之魂”

始终将培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，贯穿文明城市创建全过程。一是强化有效宣传，增强价值认同。坚定不移用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑，切实增强广大党员干部“四个意识”“四个自信”。在市级主流媒体和新媒体开设专题专栏，推出《活在阳光下》《好乡好土》等主题文艺精品，提升公益广告覆盖面和影响力，打造“筑梦家园·文化同心”“百姓



故事会”等品牌活动，在各行各业选树一批“群英谱”，用大众话语、文艺作品、身边故事和榜样力量，推动核心价值观入脑入心。二是创新方式方法，融入社会生活。推动核心价值观融入法治建设，开展道德领域突出问题专项整治，传递正确价值取向。推进核心价值观示范县乡建设，打造主题公园、广场、社区示范点，用好基层公共文化服务阵地、高校“纸鸢书院”、茶馆等载体，推动核心价值观融入百姓日常生活。建设“小规模、组团式、微田园、生态化”新农村综合体，打造风尚新美、环境秀美、生活富美的美丽乡村。三是打造活动品牌，推动共同践行。开展学雷锋志愿服务、“我爱成都”“传家训、立家规、扬家风”“做崇德向善少年”等主题品牌活动，让践行核心价值观在全社会蔚然成风。截至目前，我市注册志愿者超过 150 万人，建成市级以上文明单位、文明村镇、文明社区、文明校园、文明家庭 1400 多个。

二、切实推动城市科学发展，夯实“文明之基”

始终将增强城市功能品质作为提升城市文明程度的重要基础，坚持硬件、软件一起抓。一是优化拓展城市空间。推动城市空间形态从单中心向双中心、从圈层状向网络化战略转型。构建“双核共兴、一城多市”网络城市群，着力将天府新区建成撬动优化城市发展格局的“千年杠杆”。构建成渝西昆贵“钻石经济圈”，打造世界级成渝城市群，提升成都平原城市群同城化发展水平，推动大都市区建设和区域协同发展。全面推行“小街区规制”，建成一批重大功能性设施，构建“空、铁、公、水”四位一体现代立体交通网络，推动市域轨道交通加速成网，打造国际性综合交通枢纽。二是完善城市功能品质。进



一步加快城市动力转换、经济发展和生态保护，提升宜业宜居水平。大力推动创新创造，促进军民深度融合发展，加快把成都科学城打造成“西部第一城”，深入实施“创业天府”行动计划 2.0 版，以供给侧结构性改革为主线推进全面深化改革，高水平推进双向开放，深入实施“蓉欧+”战略，打造人才聚集高地。深入实施工业强基、服务业提升行动，推进农业供给侧结构性改革，加快构建具有全球竞争力的现代产业体系，建设全国重要的先进制造业中心、国家服务业核心城市、国家都市现代农业示范城市。按照“大城市·细管理”理念，大力实施“四改六治理”，深入推进城乡环境综合治理；增强基础配套功能，推进海绵城市建设，探索深层地下空间综合开发，加快建设公厕、环卫工人作息房等设施，实施“宜居水岸”“增花添彩”工程，打造 1000 平方公里的龙泉山城市森林公园，构建“两山两环、两网六片”生态安全格局，建设生态宜人、绿色发展的“美丽成都”。三是提升城市治理水平。建设治理体系和治理能力现代化先进城市。深入推进依法行政，稳妥推进司法体制改革，深化“平安成都”建设，确保城市安全、社会安定、市民安宁，提升依法治理水平。深化街道管理体制变革，完善基层群众自治机制，加大社会组织培养力度，搭建“网络理政平台”，提升系统治理水平。构建“大数据+”城市智慧治理新模式，开展“大联动·微治理”体系建设，推进城市服务网、民生网、安全网“三网融合”，提升智慧治理水平。

三、大力传承繁荣城市文化，厚植“文明之根”

始终将传承繁荣城市文化作为坚定文化自信和涵养城市文明的重要载体，加快建设历史文化与现代文明交相辉映的世界文化名



城。一是加强城市文化根脉保护。完善历史文化保护利用专项规划，加快建设一批历史文化街区、历史文化名镇和传统村落，保留老城区原有风貌和历史文化核心区，加强对老祖宗留下的“不动产”和“无形资产”保护，充分挖掘和展现“千年城市中心、历史文化元点”特点，加快“成都中心”建设，延续千年的文化痕迹和文化记忆。二是加强优秀历史文化遗产弘扬。加强成都历史文化和名人研究，支持“天府画派”发展，推进“书香成都”建设，推动优秀传统文化进校园，建设孝善文化示范点，开展“我们的节日”主题活动和“一区一品牌”特色民俗活动，塑造体现文化传承、时代精神、成都特色的城市精神，让优秀历史文化看得见、摸得着，代代传承下去。三是加强优秀传统文化创新发展。深度挖掘大熊猫文化、古蜀文化、诗歌文化、三国文化、丝路文化、水利文化，提升青城山—都江堰世界文化遗产等的国际影响力，加强全国首批公共文化服务体系示范区建设，持续办好国际非遗节、诗歌音乐季、创意设计周等文化活动，加快推进城市音乐厅及音乐坊建设，培育壮大文创产业，推动国际文化艺术交流，建设大气秀丽、国际时尚、蜀风雅韵的“人文成都”。

四、不断改善城市民生，打牢“文明之本”

始终将实现群众利益、满足群众需求作为文明城市创建的出发点和落脚点，扎实办好民生实事，让文明创建成果惠及全体市民。一是高标准打赢脱贫攻坚战。以“绣花”功夫，实施“百村万户”精准扶贫，相对贫困村农民人均可支配收入达 1.2 万元。累计投入 15.4 亿元支援甘孜、阿坝 19 个藏区县。全面完成“4·20”芦山强烈地震灾后恢复重建和对口支援雅安任务。二是全面提升民生保障水平。党的



十八大以来，成都财政民生支出累计 3861 亿元，新增城乡就业 166.5 万人，基本建成充分就业城市。城市、农村低保标准年均增长 17%、44.8%，各类保障性住房惠及市民 24 万人，新建、扩建幼儿园 460 余所，成为全国首个基本实现县域义务教育均衡发展城市，医联体实现基层全覆盖，县级以上公立医院全部取消药品加成，加快建设健康成都、幸福蓉城。

各位领导、同志们，文明城市创建只有起点、没有终点。我们将以此次会议召开为契机，深入学习奇葆部长重要讲话精神，积极对标中央和省委部署要求、先进地区经验做法、城乡群众需求期盼，坚持不懈抓创建，永不松劲促文明，为全面建设国家中心城市、全面建成小康社会、谱写中华民族伟大复兴中国梦成都篇章提供强大精神动力、道德滋养和文化条件。



4 抢抓峰会机遇深化文明创建 加快建设独特韵味别样精彩的世界名城

获得“全国文明城市”殊荣以来，我们倍加珍惜、砥砺前行，不断推动文明创建向纵深发展。服务保障 G20 杭州峰会，是对杭州历年文明创建成果的一次全方位检验，更是对杭州全面提升文明创建水平的一个强有力撬动。在中央部委的精心指导、兄弟城市的鼎力支持下，我们举全市之力推进各方面工作，向全世界充分展示了历史与现实交汇的独特韵味，得到了习近平总书记的高度赞扬。我们要自觉对照总书记重要指示精神，认真总结、固化提升服务保障 G20 峰会经验做法，努力把文明杭州打造成城市最闪亮的金名片。我们的主要做法是：

一、涵养城市气质，着力打造践行核心价值观的鲜活样本

社会主义核心价值观是文明创建的灵魂，是凝心聚力的法宝。我们坚持把培育和践行社会主义核心价值观融入服务保障 G20 峰会的全过程、各环节，内化于心、外践于行，让中外嘉宾真切感受到了当代中国人自信自强的精神风貌。

一是用愿景目标激发家国情怀。把服务保障 G20 峰会与深入开展“我们的价值观”主题实践活动结合起来，广泛开展“迎接 G20，当好东道主”等活动，大力学习宣传贯彻总书记的重要指示精神，多角度、多层面激发全市人民的爱国热情和民族自豪感，把中央对杭州的



充分信任转化为参与国家大事、服务国家大局的自觉行动。

二是用优秀文化强化价值自信。坚持弘扬社会主义先进文化和挖掘优秀传统文化并举，推进学习型城市和城市文化公园、“漂流书亭”等建设，编写《韵味杭州》等书籍，精心打造《最忆是杭州》文艺晚会，在围绕峰会讲好杭州故事、浙江故事、中国故事的同时，把优秀文化基因根植于社会沃土、市民头脑。

三是用“最美”人物树立精神标杆。杭州是“最美现象”发源地，连续 12 年开展道德模范（平民英雄）评选，选树“最美妈妈”吴菊萍等 1.6 万多名可亲可敬可学的“最美人物”，率先开展“邻居节”“好家风”等活动，在各行各业形成争做“最美”杭州人、争当“最美”主人翁的浓厚氛围，为圆满完成 G20 峰会服务保障任务提供了强大精神动力。

四是用良好风尚镌刻文明烙印。坚持落实、落细、落小，以文明出行、有序排队、清洁家园、礼貌待人等文明行为为切入口，广泛开展“迎接 G20 人人讲文明——做文明有礼杭州人”活动，使 G20 峰会成为展现中国人文明礼仪、文明素养的窗口，得到了各国嘉宾的一致称赞。

二、提升城市颜值，用工匠精神呈现人间天堂的独特韵味

建设文明城市，离不开物质文明和精神文明协调发展。我们充分发挥杭州自然风光优美、人文积淀深厚、创新活力迸发的独特优势，坚持服务保障峰会与城市发展、民生改善相结合，借势推进城市转型、经济转型，让人民群众享有更好环境、更好发展、更好生活，实现“两个文明”协调推进、全面提升。



一是坚持践行“两山”理论，呈现生态之美。认真贯彻落实总书记关于建设“美丽中国样本”和生态文明之都的要求，坚持落实“绿水青山就是金山银山”的理念，着力打好治水、治气、治废、治堵等攻坚战，深入推进美丽乡村建设和西湖、运河等综保工程，率先成为无钢铁生产企业、无燃煤火电机组、基本无黄标车的城市，成为全国第一批生活垃圾分类示范城市。

二是坚持以人民为中心，呈现生活之美。从人民群众反映强烈的突出问题抓起，实施完成市政交通、城市门户、街容美化等6大类605个城市环境整治提升项目，特别是抓好背街小巷、老旧社区、城中村等区域的改造，借势解决了馒头山区块、水电社区等一大批“老大难”问题，让人民群众得到了峰会筹备和文明创建带来的实实在在的好处。

三是坚持创新驱动发展，呈现生产之美。持续深化信息经济、智慧应用“一号工程”，集聚创新要素推进全域创新，经济发展呈现增长中高速、质效中高端、新旧动能加快转换的良好态势，为深化文明创建打下了坚实的物质基础。去年全市实现生产总值11050亿元、增长9.5%，服务业对经济增长贡献率达80.0%。

三、创新社会治理，以共建共享汇聚文明创建正能量

人民城市人民建，建好城市为人民。我们深切体会到，服务保障G20峰会的过程就是城市管理者与市民共治共管、共建共享、共同成长的过程，就是城市文明程度和城市治理现代化水平同步提升的过程。深化文明创建，必须与时俱进、改革创新，充分发挥人民群众的主体作用，形成政府有形之手、市场无形之手、市民勤劳之手同向发力的良好格局。



一是创新体制机制。发挥集中力量办大事的制度优势，动员各级领导班子、社会各界齐心协力、齐上一线，凝聚各方力量圆满完成项目建设、环境治理、新闻宣传等各项任务。坚持问情于民、问需于民、问计于民、问绩于民，落实人民群众的知情权、参与权、选择权、监督权，构建《今日关注》等舆论监督平台，在良性互动中推动热点难点问题解决。坚持项目化、责任制抓落实，全面开展“大比武、大监督、大考核”活动，以实干至上、行动至上和“马上就办、办就办好”的严实作风推动每项工作落地见效。

二是创新工作载体。突出群众性、实践性、长效性，创建接地气、有人气的活动载体，扩大文明创建活动的参与面。党员干部层面，与“两学一做”学习教育紧密结合，开展“保障峰会争先锋，担当有为谋新篇”专题活动，喊响“杭州干部行不行，要看服务 G20”，5 万多名机关干部参与文明劝导、平安创建等活动。市民群众层面，大力弘扬志愿服务精神，162 万多名志愿者活跃在街头巷尾，“武林大妈”等 79 万“红袖章”当好平安巡防员、文明劝导员、矛盾调解员，4021 名“小青荷”服务国内外嘉宾 5 万余人次，用微笑、用爱心、用真情给四方来客留下了美好印象。

三是创新方法手段。用好法治的手段，率先建立公共文明素质评价体系、出台《杭州市文明行为促进条例》，把斑马线礼让行人、禁燃烟花爆竹等“文明新风尚”写入法规，以制度刚性约束市民行为。用好技术的手段，发挥杭州信息经济发达的优势，办好“杭州网络文化节”，建好网络辟谣、政务发布等平台，用好文艺的手段，把核心价值观、道德模范、G20 峰会、西湖山水等元素融入文艺作品和公益



广告，以丰满、亲切、生动的艺术形象打动人、感染人，更加有效地引导人们的思想、规范人们的行为。

各位领导、同志们，文明创建永无止境。我们将以习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略为指引，认真学习贯彻本次大会特别是刘奇葆部长的重要讲话精神，虚心学习兄弟城市经验做法，大力弘扬 G20 服务精神，持之以恒深化文明创建，不断厚植创新活力之城、历史文化名城、生态文明之都和东方品质之城特色，当好“干在实处、走在前列、勇立潮头”的排头兵，努力把杭州建设成为好气质、高颜值、国际范，独特韵味、别样精彩的世界名城！



5 不忘初心 砥砺前行

同心铸造厦门全国文明城市品牌

多年来，厦门市努力践行习近平总书记以人民为中心的发展思想，大力弘扬习近平总书记在厦门工作期间留下的真挚为民优良传统，坚持一切为了人民、一切依靠人民，充分发挥广大人民群众积极性、主动性、创造性，把人民对美好生活的向往作为文明创建的奋斗目标，立足创建为民、创建惠民、创建靠民，持续深化全国文明城市创建，不断提升群众生活品质 and 文明素养，连续 4 届获评全国文明城市，实现了文明城市与文明市民共同成长、共同提升。

一、始终坚持创建为民，着力激发群众认同感。在文明创建中，我们不简单地以拿奖牌、争荣誉为目标，而是始终从群众需求出发，注重实现好维护好发展好群众的根本利益。近年来，我们把文明创建作为贯彻新发展理念、建设“五大发展”示范市的重要抓手，把创建为民理念落实到城市规划、建设、管理全过程，力求给群众带去更多实惠。一是把深化创建与补齐民生短板紧密结合。围绕加快跨岛发展，全面展开 5 条地铁线、新机场、“两环八射”快速路网等重大基础设施建设，未来 4 年建设 10 万套以上公租房，创造了分级诊疗厦门模式，积极破解交通难、就医难、住房难。二是把深化创建与提升城市规划建设管理水平紧密结合。注重把文明创建与推动生产生活方式转变相结合，实现文明创建与城市管理共同进步。在鼓浪屿申遗过程中，



以群众满意为导向，着力解决占道经营、商业氛围过浓等老大难问题，最大程度恢复鼓浪屿的宁静幽雅，让一些原本不太理解的居民纷纷给予由衷支持。去年以来，结合台风灾后恢复重建、服务保障金砖会晤等重点工作，深入开展“文明创建再提升，灾后重建再发力”，着力做好城市建设管理的“加减法”，通过“两违”整治、绿化提升、市政设施完善、优化管理等措施，腾出更多空间为群众修建绿地、社区公园等，得到市民大力支持。三是把深化创建与办好民生实事紧密结合。着力把创建工作落细落实，从群众房前屋后的小事实事入手，扎实办好与群众生活直接相关的民生实事。在历次考评中，市民对文明创建的支持率和满意度都保持领先，这也成为我市文明创建工作的一大亮点。

二、始终坚持创建惠民，着力提高群众获得感。我们把顺应市民对美好生活的期待贯穿于创建工作全过程，让群众深切感受到文明创建带来的好处。一是顺应群众对优美环境的新期待，生态建设投入达GDP的3.67%，居全国领先水平；空气质量连续两年居全国74个大中城市前五位，饮用水源地水质达标率100%，城市生活垃圾无害化处理率100%，率先获评国家生态市。二是顺应群众对优良秩序的新期待，创新社会治理，获评“全国和谐社区建设示范城市”，成为全国社区治理创新范本；以打造最具安全感的城市为目标，推行立体化防控、多元化调解、网格化服务，连续三届获评全国社会治安综合治理优秀城市；注重通过立法提升社会文明程度，在现行96部地方法规中，涉及社会文明建设的达81部；《厦门经济特区促进社会文明若干规定》列入今年立法计划。三是顺应群众对优质服务的新期待，深入开



展文明行业、文明单位、文明窗口等创建活动，推行网上电子政务和简化行政审批程序，积极打造国际一流营商环境，“多规合一”改革成为全国样板，市民公共服务满意度位居全国第三。四是顺应群众对文化生活的新期待，加强公共文化设施建设，成为国家公共文化服务体系示范区；创建 102 家社区书院，30 多万人次听课受益。五是顺应群众对民生保障的新期待，率先实现大病医保城乡全覆盖、通过义务教育发展基本均衡区国家认定、构建多层次住房保障体系，实现城乡低保标准全市统一、居家养老服务全面覆盖，民生保障不断取得新成效。

三、始终坚持创建靠民，着力增强群众参与感。发挥群众在文明创建中的主体作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，引导市民在自觉参与中提高文明素质。创建工作的市民参与率达 98.8%。一是注重媒体宣传。依托报社、电视台等媒体，开设《文明创建在行动》、《文明论坛》等专栏，传播文明理念，倡导文明行为。重视公益广告在传递文明中的作用，抓好公共交通宣传平台和配电箱、建筑围挡等载体建设，让公益广告动起来、活起来、美起来。二是注重学校教育。率先编印《社会主义核心价值观学科教育丛书》，作为中小学德育教育必修课，从“摸不着”到“抓得住”，得到中宣部、教育部肯定。不断深化“启航明天·争当四好少年”主题队会和“文明小博客”等活动，促进青少年文明素养提高，进而带动家庭文明、社会文明。三是注重培育风尚。发挥全国道德模范何祥美、时代楷模陈清洲等先进典型的榜样作用，广泛开展讲文明树新风、和谐邻里节和推荐身边好人活动，精心打造诚信街、好人路等文明示范点，推广“招招手您先走·文



明礼让斑马线”，在全社会形成了向善向上的强大精神力量。尊重包容外来务工人员，每年开展新市民培训，引导其自觉遵循市民守则，融入城市生活，增强归属感。大力倡导志愿服务，全市 50 多万名志愿者经常性开展活动，超过常住人口的八分之一。在鼓浪屿推行“垃圾不落地”的基础上，今年在全市推行垃圾分类，得到市民自觉响应，目前已在 19 个小区试点，约 12 万人参与。四是注重机制创新。按照共同缔造理念，发动群众“共谋、共建、共管、共评、共享”，推动文明创建从“靠政府”变为“靠大家”，群众行动从“要我做”变为“我要做”，有效增强了市民的“共同家园”意识。持续推广“门前三包”、“挂牌整治”，创新市民文明监督评价机制，组建市民文明巡访团，开展“随手拍”，引导市民随时发现、反映、监督不文明现象。在制定城市战略规划中，全市发放宣传资料 100 多万份，收到群众意见建议近 7 万条。在抗御超强台风“莫兰蒂”和灾后恢复重建中，广大市民不等不靠、人人行动、同舟共济，让世界看到了一个有大爱、有品格、有力量的文明厦门。

今年九月，金砖国家领导人第九次会晤将在厦门举行。这既是向世界展示美丽厦门的重大机遇，也是对文明厦门的全面检阅。我们将以贯彻这次会议精神为契机，积极学习先进地区经验，努力推动厦门文明创建工作再上新台阶，确保将一个文明和谐、开放自信的文明厦门展现在世人面前。



6 用真抓实干的实际成果创建文明城市

乌鲁木齐市地处丝绸之路经济带核心区，是“一带一路”重要节点城市，也是国家和新疆反恐维稳主战场和前沿阵地。乌鲁木齐人对文明城市追求的脚步一直没有停止过，2005 年获得创建全国文明城市工作先进城市，2015 年 2 月获得全国文明城市提名资格。10 多年来，在市委、市政府高位推动和全员努力下，乌鲁木齐城市环境面貌大为改观，城市品位、城市形象和城市实力大幅提升，市民文明素质显著提高，社会风气向上向善向好。

一、高位推动，不断加强对创城工作的组织领导

一是新疆自治区党委、政府高度重视。自治区党委、政府站在全疆大局高度，始终把乌鲁木齐市作为代表新疆形象、体现新疆能力、反映新疆水平、宣传展示新疆的重要窗口，树立创城“一盘棋”思想，调动驻乌鲁木齐的中央、自治区、军区、兵团、武警和企事业单位积极参与、共创共享，以实际行动支持乌鲁木齐市创城工作。二是乌鲁木齐市委全力推动。市委、市政府始终坚持把创城作为维护社会稳定和实现长治久安总目标的重要抓手和载体，将创城目标持续纳入“十二五”、“十三五”规划和第十次党代会奋斗目标，与全市中心工作同部署、同安排、同推进、同落实、同考核。实施“一把手工程”，市委书记任创城领导小组组长和精神文明建设指导委员会主任，多次召开



动员会、推进会、督导会、再动员会，市委、人大、政府、政协各套班子、各区（县）、各部门全面跟进。三是人财物保障到位。加强文明办班子和队伍建设，成立 9 个正（副）科级市、区两级财政全额预算事业单位常设创城办机构，设置 55 个编制，配齐配强领导班子和工作人员。将创城经费纳入财政预算，并逐年增长，加强各管委会、街道、乡镇、社区（村）及各部门、各单位精神文明专（兼）队伍建设，夯实创建基础。

二、利民惠民，不断增强市民获得感

一是广开渠道，倾听民意。深入开展“访民情惠民生聚民心”活动，实施“一线工作法”，通过新闻媒体、听证会、网上接访、民生栏目、市民论坛、创建热线、微博微信等多种形式，确保群众诉求渠道畅通。二是大力推进民生工程建设。市委、政府连续六年实施每年 100 件以上的民生工程，市民在就业、教育、医疗、文化、住房、出行等方面条件不断改善。市财政每年用于民生支出占公共财政支出的 75.2%；由市文明办牵头实施的城乡学校少年宫和文明示范社区（村）民生项目，累计投入资金 6980 万元，已创建城乡学校少年宫 205 个、文明示范社区（村）436 个。三是大力改善城市面貌。综合交通枢纽建设实现大跨越，建成国内一流的 BRT 快速公交、“田”字路、“两线一绕”、“两桥一路”等重大工程，地铁建设加速推进，兰新高铁全线贯通，高铁新客站投入使用，城际铁路、国际机场改扩建工程顺利推进；老城区改造成效显著，实施 100 多个棚户区改造项目，完成 993 个老旧小区改造任务，拓宽城市空间 200 多平方公里。四是大力整治城市环境。“即下即清、雪停路净”冬季清雪新模式保障市民群众出



行无忧；投入 258 亿元实施最大规模“煤改气”工程，成为全国首个“气化”城市；加强生态治理和保护，城市绿化率达 40.3%，成功创建国家园林城市和国家节水型城市。五是大力实施便民利民工程。关注市民日常生活，建成 527 个覆盖全市的便民蔬菜（肉食）直销点；加强平安建设，全市建成近 1000 个便民警务站，便民警务站不仅成为维护社会稳定的平安站、团结站、便民站、宣传站，还成为服务群众的“爱心暖屋”、学雷锋志愿服务站和文明示范窗口。

三、以德润心，不断提升城市文明程度

一是立法提升。坚持把公共文明行为纳入地方立法，制定颁布《乌鲁木齐市公共文明行为条例》，明确倡导的 12 项文明行为和禁止的 14 项不文明行为，从道德弘扬上升到法治轨道，坚持德法结合，加强惩戒和处罚，提高自律意识和他律自觉，强化都市文明教育养成。二是示范引领。大力开展乌鲁木齐道德模范、美德少年、民族团结好少年、文明家庭和志愿服务评选表彰活动；开展每月一主题的“最美乌鲁木齐人”等选树活动及中国文明网“好人 365”推荐评选工作；涌现出全国、自治区、市级命名表彰的道德模范 96 名、岗位标兵 242 名、先进工作者 359 名、巾帼女杰 183 名、劳动模范 221 名，在全市形成了崇德向善的新风尚。三是丰富载体。积极开展文明交通、文明旅游、文明环境、文明服务、文明餐桌、文明上网、志愿服务、诚信建设”八大“文明行动”，并贯穿创城全过程，用丰富的活动实践有效促进市民文明素质提升和养成。四是宣传覆盖。在城市、农村、大街小巷、单位、院落等场所，持续刊播“讲文明树新风”公益广告，数量达 50 多万幅；制作公益宣传片、微视频，邀请影视、体育明星为创城代言，



公益广告数量大、覆盖广，形成了大气、正气、洋气的社会成效。五是立德树人。充分发挥城乡学校少年宫的阵地作用，在中小学广泛开展“民族团结一家亲”活动，深入开展各类主题实践活动，努力培育德智体美全面发展的社会主义合格建设者和接班人。

四、创新载体，不断夯实基层基础创建

大力开展以文明城市为龙头的“文明六大创建体系”品牌创建，实施捆绑创建，形成了一批基层创建的有效载体和响亮品牌。一是扎实开展文明城市（城区、县）创建。以文明城市创建为龙头工程，做到文明城市（城区、县）与文明单位、文明社区、文明示范窗口、文明校园、文明家庭创建相互融合、一体实施，突出软环境、社会风尚、市民素质、城市文化建设，抓好重点突破、打造城市精神，对外树立形象、对内凝聚人心。二是深化文明单位创建。实施每三年一次的文明单位“零基启动”，加强属地管理，实行负面清单，每年按照40%的比例实施暗访抽检，强化动态管理，并与创城任务挂钩，一体推进。三是强化文明社区（村）创建。实施文明示范社区（村）民生工程项目，把社会稳定、民族团结、法治教育、爱国卫生、母亲工程等内容融入创建工作中，实施创建“五统一”模式，2016年创建文明示范社区（村）380个，奖励资金达1900万元，惠及群众达160万人。四是推进文明示范窗口创建。紧紧围绕文明礼仪、便民设施、优质服务、投诉机制等方面内容，开展文明示范窗口创建，一年一评，动态管理，全面打造优质服务窗口。将文明单位、文明家庭创建与文明示范窗口创建有机捆绑，整体推进，2016年新创建文明示范窗口305个。五是拓展文明校园创建。率先在全疆推行文明校园创建活动，制定出台《乌



鲁木齐文明校园创建管理办法（试行）》，自主设计 10 项创建内容，创造性地将文明校园与文明单位、城乡学校少年宫、师生文明家庭（户）、社区“六点半课堂”进行捆绑联动式创建，组织 121 所中小学校进行联合测评，对首批 50 所文明校园进行命名挂牌。六是加强文明家庭（户）创建。注重家庭、注重家教、注重家风，2014 年起率先在全疆开展城市、农村文明家庭（户）评选，并把平安家庭、团结家庭、卫生家庭、最美家庭、公益家庭、廉洁家庭评比纳入文明家庭综合评定之中，创建比例高达 80%，2016 年全市评选文明家庭（户）82 万户。

五、真抓实干，不断形成常态长效工作机制

创城工作的常态长效决定着创城的态度和实际效果。建立健全创城工作领导体制和运行机制等 25 项制度，注重日常、经常、平常。一是建立由市委、人大、政府、政协四套班子领导带队的 4 个长效督查组，一直延伸到乡镇、街道、社区和村，推动形成了上下联动、条块结合、网络化的督查机制。二是采取集中式（明察）和分散式（暗访）、综合和专项、随机和定期相结合的督查方式，做到督查全覆盖、无盲区。三是针对实地考察点位，实施全区域、全点位、全天候、全过程督查，跟踪督查、反复督查，反复跟进、一抓到底、一追到底，确保整改落实到位，不见成效不收兵。四是实施督查与责任追究紧密挂钩，全面实施“帽子工程”和责任倒追究制，严格实施问责，从上到下、从下到上，一直追究到市委、市政府分管领导，形成良性运行机制。

创城只有起点，没有终点，永远在路上。我们将认真学习借鉴兄



老笔头“得道”会员资料库

弟城市的先进经验，调动方方面面的积极性，全民动员，齐心协力，为争创全国文明城市而不懈奋斗！



7 厚植生态优势 建设文明许昌

许昌是三国文化、腊梅文化、陶瓷文化、烟草文化之乡，素有魏都、花都、钧都、烟都、药都“五都”之称。自 2001 年启动全国文明城市创建以来，我们牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，坚持把生态文明建设贯穿创建全过程，一任接着一任干、一张蓝图绘到底，走出了一条具有许昌特色的创建之路。主要做到了“四个突出”：

一、突出以创增绿，让森林走进城市、让城市拥抱森林

绿色是大自然的底色，也是创建文明城市的应有之义。许昌花木栽培历史悠久，是全国唯一的“中国花木之都”，国家林业局、河南省人民政府连续 16 年在许昌举办中国·中原花木交易博览会。近年来，我们依托这些优势，大力实施林业生态建设提升工程和“绿满许昌”行动计划，构建“点、线、面”相结合的绿色生态网络格局，实现了“开窗见绿、推门进园”。在点上彰显风情，突出大绿量、高品位，增加建筑小品，注重色彩搭配，建成 126 个公园、游园和广场，打造了“全年常绿、四季有花”的园林景观。在线上构筑风景，突出“沿河一片绿、依河一批景”，对市区 3 条河道进行生态绿化，建成 82 公里长的绿色长廊；围绕“一路一树一花一景”，相继建成樱花大道、海棠大道、紫薇大道、银杏大道、法桐大道等景观道路。在面上打造风光，以花木基地、国家储备林基地、森林城市群为重点，建成 4 处总面积 10 万亩大型生态林海、5 个高档观光农业生态园，发展花



木面积 90 多万亩，形成了“平原林海、天然氧吧”品牌。目前，全市建成区绿地率 36.46%，绿化覆盖率 40.62%，人均公园绿地面积 12.34 平方米，被授予国家园林城市、全国绿化模范城市，是全国首批荣获“国家森林城市”称号的地级市。

二、突出以创兴水，补齐水资源短板、建设水生态文明

构建人水和谐的水生态环境，是文明城市的重要标志。许昌水资源总量不足，人均占有量仅有 210 立方米，不足全省一半、为全国的十分之一，曾被列为全国 40 个严重缺水城市之一，告别缺水之痛、实现兴水之梦，是全市人民的共同期盼。2013 年 5 月，我们抓住南水北调中线工程建成通水的重大机遇，积极争取许昌列为全国首批水生态文明城市建设试点。为解决“水之源”，我们按照习近平总书记提出的“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水方针，统筹本地水、过境水、外调水、天上水和再生水，把南水北调分配的每年 2.26 亿方水用作城乡居民饮用水，把原来饮用的汝河水、调引的黄河水、提质达标的再生水作为水生态建设的保障水源；为开发“水之利”，我们实施了中心城区河湖水系连通工程，投资 55.5 亿元，对市区 3 条河流、5 个湖泊统一改造、全部连通，建成“河畅、湖清、水净、岸绿、景美”水生态景观，拥有 500 多年历史的护城河再现“十里荷花半城柳”的莲城风韵，“泛舟河上、环游许昌”成为现实，被网民推选为全省“最美城市”；为保障“水之清”，我们关停一批污染企业，关闭城市规划区内 570 眼自备井，实施雨污分流，建设 7 个污水处理厂和 7 处人工湿地，现在主城区河湖保持 1 千多万方水，实现了“碧水长流、清水绕城”。在全省“十二五”期间实行最严格水资源管理



制度考核中名列第一，荣获国家节水型城市，3个省控断面综合达标率均为100%，浅层地下水平均回升2.6米，“节水活水、治污提标、精建严管、互荣共享”的“许昌模式”为中西部缺水城市建设水生态文明做出了有益探索。

三、突出以创促管，摘掉“许脏”帽子、提升城市颜值

一个城市的管理水平，体现城市文明水平。曾经，许昌市区“脏乱差”问题突出，一度被戏称为“许脏”。为此，历届班子都引以为戒、惕厉自醒，在城市管理上全面推行精细化、智能化，实现垃圾资源化，树起了全省城市管理的“许昌标杆”。在精细化上力求“以克论净”，按照主次干道“每平方米路面灰尘含量不超过5克、10克，道路杂物滞留时间不超过5分钟、10分钟”标准，打造了一批“双5、双10”道路，保证了“路见本色、地净如洗”，荣获国家卫生城市称号，是全省唯一的“城市环境卫生管理工作示范市”。在智能化上力求“高效简净”，全市所有职能部门和17万多个公共设施全部被纳入数字化管理，年均受理事项40多万件，办结率100%，荣获“中国人居环境范例奖”，是全省唯一的“数字化城市管理示范城市”。在垃圾资源化上力求“吃干榨净”，针对城市大量建筑垃圾污染环境难题，探索实行“政府主导、市场运作、特许经营、循环利用”模式，建筑垃圾收集率、利用率分别达到100%、95%以上，是全省唯一的“建筑垃圾管理和资源化利用示范市”；针对城乡生活垃圾收运处理难题，探索实行“户投放、村收集、乡集中、县转运、市处理”一体化模式，日清运率达到100%，无害化处理率达到95%以上。这两项工作也双双荣获“中国人居环境范例奖”。



四、突出以创惠民，倡导绿色发展、共享美好生活

人民对美好生活的向往是我们的奋斗目标，也是创建文明城市的最终目的。我们始终坚持绿色惠民，推动形成绿色发展方式、生活方式和服务方式。大力发展低碳产业，打好产业转型升级攻坚战，去年全市先进制造业增加值占规上工业比重达到 40%，其中战略性新兴产业增加值占规上工业比重达到 35%，是全省三个战略性新兴产业核心集聚区之一。大力推广清洁能源，市、县城区实现天然气全覆盖，对困难群众市财政一次性拿出 6000 万元进行燃煤替代补贴；近两年全市新增集中供暖 3 万多户，对不能集中供暖的推行电暖、气暖，去年全市空气质量优良天数高于省定目标 31 天。大力推动绿色出行，投入运营天然气、纯电动绿色公交车 792 台，占公共汽电车总量的 61.5%，以第一名成绩被确定为“河南省公交优先示范城市”；建成公共自行车站点 300 个、投放 6500 辆，办卡量、骑行时间、单日借还车次等指标均居全国同等规模城市前列。大力开展绿色服务，实施全民健身工程，投资 1.27 亿元建成 398 处公共体育设施和儿童游乐设施，打造“15 分钟健身圈”；推进“健康许昌”建设，建成 19 个社区养老服务站、19 个社区卫生服务中心，打造“15 分钟健康服务圈”；完善农产品市场体系，在中心城区建设 230 多个社区生鲜便利店，打造“15 分钟便民服务圈”。

总之，许昌通过抓文明城市创建，城市竞争力、影响力和吸引力明显提升，“十二五”期间 GDP 年均增长 11.2%、增速居全省第 1 位，去年生产总值、固定资产投资增速均居全省第 1 位，综合实力稳居全省第一方阵。在 2016 年《河南社会治理发展报告》中，许昌的经济



发展环境指数、行政效能环境指数、法治环境指数均居全省第一位;2016年市民对所在城市的喜爱度指数居全省第一位。

我们深知，创建全国文明城市，只有起点、没有终点。我们将以这次会议为契机，认真学习借鉴先进经验，持续践行五大发展理念，推动创建文明城市向建设城市文明迈进，努力让城市更美丽、社会更文明、人民更幸福。



8 始终坚持两手抓两手硬两促进 不断提升文明城市创建新境界

1995年10月，中宣部、国务院办公厅在张家港市召开全国精神文明建设经验交流会。今天，中央文明委又把如此大规模、高规格的会议放在张家港市召开，这是对我们的巨大鼓舞和有力鞭策。22年来特别是党的十八大以来，张家港市认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，持之以恒深化文明城市创建，荣获首批“全国文明城市”称号并实现“四连冠”。文明城市创建有力地提升了市民文明素质和城市文明程度，极大地促进了经济社会全面协调可持续发展。张家港市综合实力一直位居全国百强县（市）前三位。2016年，全市实现地区生产总值2317亿元、财政收入190亿元，以万分之一的国土面积，创造了全国千分之四的GDP和千分之一的财政收入。在具体工作中，我们做到“四个始终不变”：

一、领导班子在变，但“一把手抓两手、两手抓两手硬”的工作理念始终不变。1995年至今，市委主要领导更换了8任，各级各部门领导班子几经调整，但无论领导班子怎么变化，党委、政府始终坚持“两手抓，两手都要硬”的战略方针，把深化文明城市创建作为“一把手”工程，一棒接着一棒传，一任接着一任干。我们注重在抓早抓紧、抓常抓细上持续发力。每年春节后的第一个工作日，市委都要召



开文明城市创建总结表彰大会，激励一批、引领一片。市委主要领导每年都要带队对文明城市创建工作进行多次现场督查，鞭策一批、推动一片。乡镇绩效考核中，精神文明建设指标权重达到了 50%。我们把“文明引领”明确为今后五年发展的战略路径之一。在去年召开的市第十一次党代会上，我们提出了以“聚焦转型、创新驱动、绿色发展、文明引领”为内容的“四大路径”，号召全市上下拔高定位、再度发力，在高起点上走好文明引领之路。我们深切感受到，通过抓文明城市创建，抓出了优美环境、优良秩序、优质服务，抓出了众人划桨的拼搏势头、向上向善的社会风尚，把“以经济建设为中心，两个文明一起抓”推向了“五位一体”全面协调发展的新高度。

二、社会环境在变，但提高市民文明素质、提升城市文明程度的工作目标始终不变。随着社会结构加速转型、利益关系深刻调整，人们思想观念日趋活跃，各类诉求不断增多。但无论社会环境如何变化，我们始终把培育和践行社会主义核心价值观与大力弘扬张家港精神相结合，着力提升全民素质，不断彰显城市文明。坚持把培育和践行社会主义核心价值观贯穿文明城市创建全过程各方面。坚持把传承和弘扬张家港精神融入文明城市创建，不断赋予“团结拼搏、负重奋进、自加压力、敢于争先”张家港精神新的时代内涵，使之始终成为张家港的城市之魂、力量之源。大力刊播“我们的价值观”、“中国梦”主题公益广告，建设核心价值观主题公园，让核心价值观融入城市景观、融入生活场景。深入开展“讲文明、破陋习、树新风”专项行动，专门出台移风易俗实施意见，实施“五大行动方案”，遏制大操大办、铺张浪费之风。持续深化家庭文明建设，广泛开展五星文明家庭评比、



好家风好家训征集推广活动，用家庭的“小气候”温润社会的“大气候”。连续 12 年开展“寻访身边好人张闻明”行动，用鲜活的价值观引导市民见贤思齐、崇德向善。目前，全市有 2 人获评全国道德模范及提名奖，22 人荣登“中国好人榜”，“中国好人”数量位居江苏省县（市）第一。紧紧围绕争当新江苏建设排头兵、谱写中国梦张家港篇章，在全市机关、窗口行业、企业、学校、新市民中，广泛开展各类主题教育实践活动，不断提振干部群众干事创业的精气神。到目前为止，张家港市已获得了联合国人居奖、国家生态市、全国文化先进市等 200 多项国家级及以上荣誉称号。

三、发展阶段在变，但创建为民、创建惠民的工作导向始终不变。

上个世纪 90 年代至今，我们先后经历了工业经济快速增长、转型升级爬坡过坎，以及改革进入攻坚期、深水区等一系列发展阶段。但是，无论处在哪个发展阶段，我们始终坚持以人民为中心的发展思想不动摇，把为民惠民作为文明城市创建的出发点和落脚点。人民群众的所思所需所盼，就是我们的创建指南。过去，人民群众对环境脏乱差不满意，我们就把环境整治作为文明城市创建的着力点。现在，人民群众对生态环境有了更高要求，我们就下大力气去改善、去提升、去优化，连续 9 年实施三轮环保行动计划，目前正按照省委、省政府统一部署，全力实施环保专项行动。推进城乡一体文明，就是我们的努力方向。坚持以农村环境综合整治和乡风文明建设为重点，全面推进美丽乡村建设，致力让城乡居民拥有一样优美的居住环境，致力让“美丽乡愁”永驻港城。按照统筹城乡发展的思路，着力构建城乡一体公共服务体系，全市任何一个地方 10 分钟以内可进入二级路网，15 分



钟以内可到达主城区，实现了公交“村村通”、管道天然气“镇镇通”、数字电视“户户通”，推动 21.6 万名农民“农保”转“城保”，“城保”覆盖率达 99.6%。

四、形式手段在变，但常抓常新、常态长效的工作要求始终不变。

随着时代发展，文明城市创建的内涵在不断丰富，创建的形式手段也日渐多样化。但无论形式和手段如何变化，我们始终突出重点、把握关键，在常抓常新、常态长效上下功夫、求突破。突出德治与法治相结合。推动核心价值观要求融入村规民约、行业规范，成为人们言行的内在自觉，有力促进了政府善治、社会共治、厉行法治，连续 12 年荣获江苏省社会治安安全县（市）。扎实推进诚信建设制度化，建立守信联合褒奖和失信联合惩戒机制，常态化发布“诚信红黑榜”，积极开展诚信示范街区建设，商户“诚信二维码”得到广泛运用。突出管理与引导相结合。成立市民巡访团、巡讲团和巡演团，开发“城市 e 管家”手机 APP，搭建市民便于参与、乐于参与文明城市创建的平台，真正实现了由“政府独奏”向“全民合唱”的转变。在全国首推网格化公共文化服务模式，探索实施《书香城市建设指标体系》，打造“24 小时图书馆驿站”，分批规划建设“最美悦读空间”。创新实施“学雷锋·志愿服务伙伴计划”，2012 年以来全市募集志愿服务项目资金超过 1000 万元，平均每天开展志愿服务活动 33 个。突出激励与约束相结合。实施“一图四清单”工作法。“一图”，就是制作“文明创建天气图”，实时反映文明创建工作状况。“四清单”，就是制定下发“任务清单”、查找列出“问题清单”、跟踪排摸“短板清单”、点评亮出“成效清单”，推动文明城市创建规范化制度化。制定考核奖励



办法，每年都对创建先进单位和个人进行奖励，对创建不力的市级机关和乡镇主要负责人进行诫勉谈话。

20 多年来的文明城市创建，不仅打响了“文明张家港”品牌，提升了城市知名度、美誉度，而且增强了城市软实力、硬实力。文明城市创建，没有休止符，永远在路上。我们将以这次会议为新的起点，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实中央文明委的最新部署要求，虚心学习借鉴其他城市的先进经验，聚力创新、聚焦富民，不断开辟文明城市创建新境界，努力走在高水平全面建成小康社会前列。



9 山东：实施乡村文明行动加快建设美丽乡村

山东是农业大省，省委、省政府从 2011 年起，启动实施乡村文明行动。针对农村环境脏乱差、婚丧嫁娶大操大办等群众反映强烈的突出问题，深入推进村容村貌、村风民俗、乡村道德、生活方式、平安村庄、文化惠民“六大建设”，咬定目标不放松，一年接着一年干，农村面貌焕然一新。

着力推进城乡环卫一体化，让农民群众拥有美的人居环境。省委、省政府出台《关于加强城乡环卫一体化工作的意见》，提出用两年时间打一场全省农村环境治理攻坚战，推动农村生活垃圾治理逐步转向“市场化运作、减量化处理、资源化利用、数字化管理、法治化保障”。2015 年我省城乡环卫一体化实现镇村全覆盖，2016 年首批通过了全国农村生活垃圾治理验收。从 2015 年开始又大力推进农村“厕所革命”，目前已完成农村无害化卫生厕所改造 1000 多万户，占总户数的 67%。铁路、公路、河流沿线环境综合整治扎实推进，美丽庭院创建活动广泛开展，农村人居环境实现了突破性改善。

扎实推动农村移风易俗，让农民群众沐浴美的乡风民风。2016 年底全省所有村居将移风易俗纳入村规民约，成立红白理事会 8.6 万余个，实现村居全覆盖。在继续遏制大操大办基础上，在设计新仪式、新内涵上下功夫，培训红白理事会骨干成员 3 万多人；在继续抓好抵制婚礼陈规陋习基础上，着力解决婚事高额彩礼问题；在继续治理殡



葬市场乱象基础上，以公墓建设为重点，着力完善殡葬基本公共服务。深入推进“四德工程”，建成善行义举四德榜 9.1 万多个，实现行政村全覆盖。实施乡村儒学行动，建成乡村儒学讲堂 9200 多个。实施“百镇千村”示范工程，建设文化特色示范镇 100 个、乡村文明家园示范村 1 万多个，其中省级文明家园 2100 多个。

深入实施文化惠民工程，让农民群众享受美的文化生活。连续 6 年实施“文化惠民、服务群众”办实事活动，每年帮助基层解决一批实际困难。深入实施“乡村记忆”工程、县及县以下历史文化展示工程。为全省 7000 个贫困村配全文化设施、提供文化服务，让基层群众有更多的文化获得感。

我省农村精神文明建设有这样一个局面，从具体做法上，有以下几点：

一是坚持规划先行。省委省政府分别于 2011 年 4 月、2016 年 10 月出台《关于在全省农村实施“乡村文明行动”的意见》和《关于进一步深化“乡村文明行动”的实施意见》，先后制定了两个五年工作规划，使乡村文明行动成为农村精神文明建设的综合抓手。

二是坚持全面覆盖。在环境整治过程中，提出“富则富干、穷则穷干、不能不干、干就干好”，县为主体，不搞“盆景”，整体推进。2013 年起每年进行两次城乡环卫一体化工作和群众满意度电话抽样调查、第三方实地暗访，调查结果公开发布并列入领导干部工作实绩考核，对工作推进不力的进行约谈培训，有力调动了工作积极性，各地比着学、较劲干。

三是坚持价值引领。把社会主义核心价值观教育贯穿乡村文明行



动全过程，在全省开展形式多样的教育培训活动，举办摄影、微电影大赛，拍摄《乡村文明你我他》等系列影片，省主要新闻媒体长期跟踪报道，引导和监督并重，培育“文明、和睦、互助”乡村文化精神。

四是坚持聚焦汇力。在文明委主导下，文明办会同有关部门建立联席会议制度，城乡环卫一体化、移风易俗、新农村新生活培训等重点项目，由文明办和业务主管部门双牵头，成员单位在一个主题下，政策、资金、项目集中投放，同向同力，各计其功，形成了“统起来抓、分开来做”的有效工作机制。



10 江西：聚焦“四新”目标建设美丽乡村

党的十八大以来，江西省不断提升全省农村精神文明建设水平，着力打造美丽中国“江西样板”。

立足科学谋划，描绘美好新蓝图。一是发挥高位推动的导向作用。省委、省政府主要负责同志亲自部署、亲自推动，省文明委全会每年都将农村精神文明建设作为重要议题，每年召开一次全省农村精神文明建设工作会议推进会或现场会；同时，建立全省移风易俗工作联席会议制度。二是发挥顶层设计的引领作用。制定出台《江西省“整洁美丽，和谐宜居”新农村建设行动规划（2017—2020年）》，推动每个行政村达到“十个一”目标，即一名义务宣传员、一个道德评议会、一支志愿服务队、一批文明示范户、一部村规民约、一组家风家训、一支农民文艺演出队、一个文体活动小广场或舞台、一面社会主义核心价值观文化墙、一个身边好人榜。三是发挥先行先试的示范作用。选择13个市县开展精神文明建设试点，推出一批美丽乡村建设先进典型。四是发挥帮建活动的带动作用。先后组织4487个省级文明单位集中人力物力财力，“一对一”帮建4487个自然村，共投入资金20多亿元，援建文化活动中心、少年宫、村史馆等项目3000多个。

推进综合整治，建设美丽新环境。一是实现从建成到建好的转变。坚持规划先行，细化村内生产、生活、生态等功能定位和服务设施的合理布点。二是实现从管住到管好的转变。坚持集中攻坚整治与长效



综合管理相结合，建立村庄长效管护机制，全面推进乱搭乱建整治、农村河道综合治理、“空心村”改造，重点抓好农村垃圾和污水治理，基本消除农村垃圾乱扔、污水乱排、秸秆乱烧等现象。三是实现从干起来到干得好的转变。在发挥政府主导作用的同时，充分发挥群众的主体作用，引导农民群众主动参与环境整治、自觉维护村容村貌。

突出价值引领，塑造美德新风尚。一是推进“好人文化”建设。设立道德模范和身边好人帮扶资金、关爱基金，深入开展“我推荐、我评议身边好人”活动。二是推进诚信建设。在全省农村广泛开展“星级文明信用户”创评活动，把社会主义核心价值观内容细化量化为“星”。三是推进家风建设。组织开展“继承革命传统，弘扬红色家风”“兴家风、淳民风、正社风”等主题活动。四是推进村史馆建设。在国家级历史文化名镇名村重点建设了80个村史馆。五是推进乡风文明建设。注重以道德评议推动移风易俗、促进乡风文明，全省55%的村成立了红白理事会等议事组织，赣州、抚州等地基本实现全覆盖。

共享文化成果，创造美满新生活。一是注重标准化、均等化。加快建设基层综合性文化服务中心，达到“五个一”标准（设有1间多功能文化活动室、1个文体广场、1套全民健身活动器材、1套简易音响设备、1套应急广播系统）。二是注重分众化、精准化。针对不同文化需求特点，创作一批群众喜闻乐见、贴近生活的文艺节目。同时，加大文化扶贫力度，在贫困地区建设村综合文化服务中心示范点等文化基础设施。三是注重特色化、地方化。发展壮大农村本土文化，指导农民开展各种形式的自办文化，培养大批文化示范户、民间职业剧团、农村业余剧团等，进一步活跃农村群众文化生活。



11 河南：美丽乡村惠民生文明乡风沐中原

近年来，河南省委、省政府以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以美丽乡村建设为主题，以文明村镇创建为抓手，以实现“三个美起来”为目标，用农村精神文明建设新成就，为农村经济社会持续健康发展提供有力保障。

坚持围绕中心，抓好顶层设计。一是融入发展大局。省委、省政府始终坚持“两手抓，两手都要硬”方针，在制定“十三五”规划及年度重点工作时，把农村精神文明建设放到重要位置，融入经济社会发展大局和新农村建设总体目标。二是加强整体规划。相继出台《河南省精神文明建设工作规划（2015—2020）》《关于推进美丽乡村·文明家园建设的指导意见》等相关文件，进一步明确工作思路。三是统筹协调推进。建立文明委成员单位履职述职制度，健全联动工作机制，切实把农村精神文明建设同业务工作、行业管理、社会治理贯通起来，实现两结合、两促进。

坚持价值引领，倡树美善乡风。一是吹响移风易俗宣传“集结号”。利用群众喜闻乐见的乡村大戏台、宣讲直通车等宣传手段，戏曲、小品等文艺形式，倡导健康向上的生活理念、勤劳节俭的优良传统、尊老爱幼的道德风尚。开展移风易俗十项集中示范活动。二是制定移风易俗工作任务书。按照省级把方向、市级拿意见、县级定标准、乡村立规矩的思路，出台《河南省推动移风易俗树立文明乡风三年行动计



划》，统一部署、整体推进。三是坚持党员带头和群众自治齐用力。镇村两级党委带领群众共同制定村规民约，民主选举红白理事会、村民议事会、道德评议会、禁毒禁赌会，目前，全省 85% 的县（市、区）制定了相关标准，90% 以上行政村完善了村规民约，近 3 万个行政村建立“四会”。

坚持全域创建，建设美丽乡村。一是多方联动促创建。在全省开展“美丽乡村·文明家园”示范村建设，做到百村示范、千村达标、万村治理，梯次推进文明村镇创建。省文明办会同省委农办、省财政厅出台激励政策，突出“三个优先”，农村人居环境奖补资金优先用于文明村镇，美丽乡村建设优先支持文明村镇，财政奖补资金优先奖励文明村镇，省财政每年拿出 2000 万元奖励省级以上文明村镇，切实提高广大村镇创建积极性。二是全民动手搞创建。广泛开展中原新乡贤、星级文明户、乡村好媳妇等评选活动，用身边榜样引领群众向上向善。开展“传家训、立家规、扬家风”活动。支持各地出台文明村镇激励措施，在农民信贷、就业、教育、医疗等方面给予优惠。三是城乡一体同创建。大力推进“全域创建、百城提质”，将文明村镇与文明城市实行同创共建、一并考核，推动城市基础设施向农村覆盖，着力打造一批美丽小镇、特色乡村。

坚持文化浸润，滋养美好生活。一是大力推进百县万村综合文化服务中心建设。严格对照“七个一”标准，高质量建设 663 个贫困村综合文化服务中心。全省改扩建乡镇综合文化站 2322 个、文化大院 2 万多个、农家书屋近 5 万个、乡村学校少年宫 2300 多个，让每个文化工程都成为村镇“文化地标”。二是大力推进“百姓文化云”建



设。在全省推广焦作市“百姓文化超市”做法，将“互联网+”理念引入文化惠民工程，开展“百姓文化云”试点建设，将传统的政府“端菜”变成让百姓“点菜”。三是大力推进乡土文化建设。广泛开展村史编撰和文化墙建设，把村史乡情、名人乡贤等通过村史馆、文化墙进行展示，努力打造“留得住乡情、记得住乡愁”的美丽乡村、文明家园。



12 广西桂林：生态与文化同美文明为山水增辉

党的十八大以来，桂林市委、市政府以建设国际旅游胜地为总揽，坚持城乡协调推进、生态文化相融，推动旅游胜地建设与农村精神文明建设深度融合，实现农村风清气正，农民安居乐业，群众幸福指数大幅提升，“城乡一体，生态美丽，文化多元，富裕和谐”的桂林展现出独特魅力。

以生态建设为先导，打造美丽新家园。我们牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，坚定不移实施生态立市战略，保持了桂林水常绿、山常青、天常蓝、地常净，环境面貌的改善有效提升了乡村文明程度。

深入实施示范乡镇“书记工程”。2013年以来，桂林实行市县乡镇党委书记主抓新型城镇化示范乡镇建设，推进集镇基础设施、人居环境、学校医院、集贸市场建设提升，乡镇面貌发生深刻变化，吸引了大量农民就近就地城镇化。4年来，分三批建设示范乡镇44个。持续开展美丽乡村建设。着眼补齐农村基础设施短板，先后开展清洁乡村、生态乡村、宜居乡村建设，探索出一条“‘三生’（生产、生活、生态）共进、绿色发展，以人为本、农民主体”的美丽乡村建设新路子。大力发展乡村旅游。把发展乡村旅游与农村精神文明建设有机结合、联动推进，纳入国际旅游胜地建设总体布局，给予人力物力财力智力支持倾斜。



以文化建设为引领，展现乡村新魅力。我们致力于“寻找桂林文化的力量，挖掘桂林文化的价值”，带动乡村文明进步。

挖掘传承历史文化。系统挖掘整理历史文化的“散珠碎玉”，先后保护修缮灵渠、桂海碑林、靖江王府、红军长征遗址等一批重点文物，重建逍遥楼、美国飞虎队桂林遗址公园等一批桂林文化新地标。全市已有 85 个村入选中国传统村落名录。完善农村文化阵地。持续推进乡镇综合文化站、村级文化服务中心、农家书屋等文化阵地建设。丰富民俗文化活动。大力开展“我们的节日”主题活动，打造“县县有节庆，村村有民俗”文化发展新格局。

以道德建设为基础，培育农村新风尚。我们坚持把社会主义核心价值观落实到农村农户农民，树立了良好乡风民风家风。

大力倡导移风易俗。坚持开展文明村镇创建活动，通过评选“身边好人”“感动人物”，修订完善村规民约，完善村（居）民议事会、道德评议会、禁毒禁赌会、红白理事会，引导农民摒弃陋习，营造崇尚道德、崇尚文明的良好氛围。积极培育文明家风。持续开展“星级文明户”“最美家庭”“最美老人”等评选活动，大力推进孝德文化物语教育。充分发挥乡贤作用。创新农村基层党组织建设，将政治素质好、群众威信高、热心公益事业的退休干部、骨干党员、教师、致富能手等新乡贤，引入村（社区）“两委”班子和党群理事会。



13 福建泉州：城乡一体推进培育文明新风

近年来，泉州市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，坚持物质文明与精神文明两手抓，深化美丽乡村建设，推进农村移风易俗，努力建设村庄秀美、环境优美、生活甜美、社会和谐的社会主义新农村。

坚持以城带乡，因地制宜建设美丽乡村。2012年9月，泉州启动美丽乡村建设五年行动计划，由表及里、梯次推进。

注重分类指导。把乡村建设作为现代城镇体系的重要组成部分，制定《“美丽泉州”发展纲要》《“多规合一”规划及技术指引》，推行城市现代化、产城融合、大城关、特色新市镇、美丽乡村“五种模式”。抓好环境卫生。累计投入130亿元开展“千村整治、百村示范”活动，每年抓好一批“环境整治村、宜居示范村、美丽景观带”项目。促进公共服务均等化。在教育方面，实行“名校带弱校、小片区管理、师资互派、统一教学、捆绑考核”，逐步消除城乡差距。

统筹各方资源，促进生产要素向农村集聚。以政府投入为引导，充分调动民营企业、海外乡亲的力量，大力发展多种业态，加快多种经营。

扶持特色。市级每年捆绑上亿元的精细农业、休闲农庄、渔港经济、古村落保护等政策资金，扶持龙眼芦柑荔枝采摘节、白鹤拳原乡、铁观音庄园、藤铁工艺等主题游，以及百个农事体验点、生态旅游示



范线和景观带。结对共建。组织 30 个市直部门、30 个沿海发达乡镇（街道）和 100 个高校科研院所、非公企业、异地商会党组织与 30 个扶贫开发重点乡镇、300 个扶贫开发重点村结对帮扶，每年捆绑扶持资金 5000 万元以上。

深化移风易俗，大力培育文明新风。针对“黄金新娘”、大操大办等陈规陋习，着力从党员干部带头、村规民约、家风家教入手，开展“深化移风易俗·倡导文明新风”活动。

建立硬约束。细化党纪政纪，出台《厉行节约文明举办婚丧喜庆事宜的暂行规定》，要求各级党委书记担负起属地“革除婚丧嫁娶陋习”第一责任人责任。用好传统节庆。组织乡镇、村（居）开展以“抑封建迷信活动，扬乡愁记忆民俗”为主题的祭祀、吟诗、灯会、庙会，组建布袋戏团、南音队等。深入开展“家+文化”活动。深入挖掘闽南文化中孝亲敬老、和睦乡里、耕读传家等优秀元素，首批建设 20 个家训家风主题长廊、展馆、公园。



14 辽宁省盘山县：以美丽乡村建设示范县为动力 全面推进农村精神文明建设

党的十八大以来，盘山县委、县政府认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，以美丽乡村建设示范县为动力，深入推进农村精神文明建设，着力打造美丽宜居、民风淳朴、崇尚文化的文明家园。

坚持不懈推进环境治理，建设宜居乡村。实施畅通工程，实现全县村路黑色路面全覆盖；实施净化工程，实现农村垃圾分类收集、统一运转处理全覆盖；实施供水工程，实现农村 24 小时供水全覆盖；实施绿化工程，一村建一个小树林，实现农村园林式绿化全覆盖；实施美化工程，实现猪圈、厕所、灰堆、柴草堆、杂物堆“五进院”；实施清洁工程，实现燃气入户全覆盖；实施惠民工程，实现一村一个超市、一个公办卫生所全覆盖；实施便民工程，下放镇级办理服务事项 63 项、村级办理服务事项 50 项，实现小事不出村、大事不出镇。

坚持不懈抓好成风化俗，培育文明乡风。始终用社会主义核心价值观引领乡风民风建设，不断提升农村文明程度。建成一批“图说我们的价值观”主题公园、主题广场、主题村屯、主题街路。始终发挥好先进典型的示范带动作用，深入开展“身边好人”评选活动，建立“好人榜”和“善行义举榜”。始终把移风易俗作为农村精神文明建设重要任务，结合村情、镇情，修改完善村规民约，发挥村民议事会、道德评议会、红白理事会和禁毒禁赌会的作用，加强对婚丧嫁娶等民



间习俗的引导。

坚持不懈注入文化内涵，丰富文化生活。实施“百村万床”计划，建成了胡家镇红岩村朝鲜族文化村、甜水镇南锅村国学文化村、坝墙子镇姜家村驿路文化村等一批民宿文化旅游村。挖掘整理民族民间文化，对县乡文艺爱好者进行培训辅导，将文化的种子深深植根于乡村泥土中。



15 陕西彬县：以美丽乡村建设为统揽 全力打造农村美好家园

党的十八大以来，陕西省彬县县委、县政府深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，以建设“环境美、风尚美、文化美、生活美”的美丽乡村为目标，深入推进农村精神文明建设，全力打造宜居宜业宜游的文明家园。

着力打造美的环境。在村居规划上体现风貌美。坚持以人为本，发挥地方特色，先后建成了渭北民居式、花园别墅式等多种民居，让村居村舍成为最美风景带。在村容村貌上体现整洁美。在陕西省率先启动农村环境卫生城市化管理，农村垃圾实现日产日清。在乡村氛围上体现内涵美。实施乡风文明覆盖工程，使村村有文明礼仪墙、和谐平安墙和社会主义核心价值观主题景观，推动社会主义核心价值观融入农民群众日常生活。

着力培育美的风尚。自 2012 年开始，在陕西率先开展好人评选工作，全县共涌现出全国道德模范提名奖 1 名、第一届全国文明家庭 1 户、省级道德模范 5 名、“中国好人” 33 名、“陕西好人” 39 名。

着力丰富美的文化。深入挖掘“彬彬有礼”的乡风文化，通过建设村史馆、民俗窑洞等文化阵地，编写《彬州风物》《彬州地理》等乡土教材，编排《丝路幽风》实景演出，让农民群众在乡情乡风中感悟故乡文化，传承故土文明。建立“十星级文明户”创建制度体系，出



台“十星级文明户”优先参军入伍、享受产业贷款等激励政策。近年来，共评出“十星级文明户”1620户。

着力过上美的日子。先后建成循环农业、现代农业、农副产品加工等产业园区，着力打造万亩核桃、万亩花椒等特色农业基地，复制推广“公司+基地+农户”模式，带动周边群众就地就业3000多人。结合美丽乡村建设发展休闲观光农业，全力打造以丝绸之路第一驿站豳州驿、渭北高原最大淡水湖侍郎湖、世界文化遗产大佛寺等为节点的“西咸两日游精品旅游环线”。



16 陕西：建设“美丽乡村·文明家园”

陕西是欠发达省份，横跨3个国家集中连片特困地区，107个县中96个有扶贫任务、56个是国家贫困县，全省33%的农村、350万人处于贫困之中，贫困人口规模排全国第9位。去年习近平总书记到陕西考察调研，全省上下受到极大的振奋和鼓舞。目前，陕西正在按照总书记提出的“五个扎实”要求，追赶超越、奋勇争先。全面建成小康社会，既有物质生活的小康，也离不开精神文化生活的小康。对今天的陕西来说，就是要在抓好物质文明建设的同时，不断深化精神文明建设，让百姓过上真正“双丰收”的日子。这就是陕西抓“美丽乡村·文明家园”建设的大背景。一年多来，我们以建设“十个一”为切入点（一个农家书屋、一个村广播室、一个村文化活动和文化广场、乡村文明一条街、一个善行义举榜、一支乡贤文化骨干队伍、一个道德讲堂或道德评议会、一套乡规民约、每年表彰一次“十星级文明户”、每年评选表彰一批“五好文明家庭”）助推精神脱贫，有力提升了农村特别是贫困村的精神小康水平。

一、坚持统分结合，构建抓“十个一”的工作格局。“统”就是省委和省政府统一领导，省文明委牵头抓总、做好顶层设计和战略规划；“分”就是省文明委各成员单位分工负责、各展所长，抓条块推动和专项落实。有统有分、统分结合目的是构建“党委政府加强领导、省文明委统筹协调、省级各部门分工负责”的“十个一”建设大格局。



省文明委在充分调研、广泛征求意见的基础上，研究制定了《关于以“美丽乡村·文明家园”为载体，大力推进社会主义核心价值观进农村的实施意见》，把核心价值观作为灵魂和主线，贯穿“十个一”建设始终，提出到2020年的基本目标：一方面是培育“三爱五讲”新型农民（爱党、爱国、爱家乡，讲法治、讲道德、讲文明、讲秩序、讲卫生），另一方面是建设“四美”家园（环境美、风尚美、人文美、生活美），进一步深化了陕西“美丽乡村·文明家园”的建设标准，使“十个一”工作更接地气、更具操作性。各方面、各成员单位紧紧围绕“十个一”建设，找准站位、担当尽责。比如，省政府制定了《全面改善村庄人居环境、持续推进美丽乡村建设的意见》，建设部门编制了《建设规划》，财政部门印发了《陕西省美丽乡村建设试点方案》，其他各部门也都出台了具体的推进方案，全省推动“十个一”建设“一盘棋”“大联唱”的工作格局和浓厚氛围正在形成。

二、坚持内外兼修，激发“十个一”的正向能量。只有把群众思想道德的“里子”和村容村貌的“面子”同步推进，才能在优美的环境中培育出群众身边的、活生生的正能量。在道德修养方面，充分发挥道德教化、乡贤教育、民约规制、义举榜引导等的作用，很多都有创新的地方。比如，道德讲堂走家串户，到群众身边讲、讲到群众心坎上，改变了一些固定地点、刻板说教的传统做法；乡规民约各具特色，继承乡约传统（陕西是中国最早的乡约——吕氏乡约的诞生地），拒绝套路化，由老百姓自己制定，实现自我教育。在环境整治方面，一方面实施农村人居环境综合整治，对垃圾乱倒、粪便乱堆、畜禽乱跑、柴草乱放、污水乱排的“五乱现象”开刀，打造生态优美、宜居



宜人的生活环境。另一方面，实施移民搬迁工程，把文化活动室、文化广场、广播室等纳入新村建设总体规划。针对异地搬迁后的水土不服、人心分散、道德滑坡等问题，积极开展心理引导、道德教育，在实现物质生活快速小康的同时，潜移默化推进精神生活同步小康。

三、坚持点面互动，带动“十个一”迈向更高水平。“点面互动”，就是以点带面、以面推点，次第开花、春色满园，通过“十个一”推动陕西“美丽乡村·文明家园”建设的整体提升。我们提出，全省同步启动、三年抓点示范、五年全面建成，并具体化为“1133”工作思路：省委宣传部、省文明办每年抓10个省级重点示范县，各市每年抓1个市级重点示范县，103个涉农县区每年至少抓3个重点示范镇，每个镇每年至少抓3个重点示范村，自上而下、层层动员、逐级落实。省委宣传部、省文明办每年拿出500万元对省级重点示范县予以奖励扶持。“面上推进”，首先是强化总体部署，省委省政府先后三次召开全省农村人居环境综合整治、美丽乡村建设工作会、“美丽乡村·文明家园”建设现场会，作出全面部署；其次是强化分类指导，先后召开陕南片区、关中陕北片区推进会，梳理不同地域的先进典型，实现点亮一个照亮一片。

“美丽乡村·文明家园”建设工作实施一年多来，我省美丽乡村“面子”越来越美，文明家园“里子”越来越实，民风越来越好。下一步，我们将按照这次会议精神，进一步改进提升，把“美丽乡村·文明家园”建设推向更高水平



17 黑龙江：围绕“三个美起来”建设农村精神文明

为贯彻落实中央关于美丽乡村建设的安排部署，我们紧紧围绕“三个美起来”的目标，坚持高站位谋划、高标准推进、高水平管理，推动了农村精神文明建设水平的显著提升。

一、聚焦美的目标，用新理念引领新发展。坚持把创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”贯穿美丽乡村建设的全过程。一是以上率下强化新理念。省委、省政府明确提出，推进以美丽乡村建设为主题的农村精神文明建设，必须以“五大发展理念”为统领，谋创新增动力，重协调促全面，靠绿色转方式，以开放获红利，抓共享改民生，努力打造好美丽乡村的升级版。各地采取理论中心组学习、巡回宣讲、集中培训等多种方式，用“五大发展理念”武装干部群众头脑，指导美丽乡村建设。省委和各地宣讲团深入到广大农村，开展巡回报告和集中培训 130 多场，受众达 10 余万人。省直主要媒体围绕学习贯彻“五大发展理念”，刊播重点报道 200 余篇（次），推出了以方正县为代表的一批贯彻新理念、促进美丽乡村建设的先进典型。二是规划制定融入新理念。按照“五大发展理念”的要求，加强顶层设计，出台全省《美丽乡村建设三年行动计划》。《行动计划》提出的“六美”目标、六大任务，依托五条主要公路沿线和边境线打造六条文明示范带的构想和实践，以及已经完成的全省 4621 个行政村的规划编制，都把“五大发展理念”融入其中，转化成具体任务和项目。



三是协调各方落实新理念。省美丽乡村建设领导小组 46 个成员单位一盘棋，统筹推进产业发展、基础设施建设、环境整治、公共服务、乡风文明等重点任务。联合 17 个部门组成五个督导组，检查“五大发展理念”在乡村规划编制和具体工作中的落实情况。广泛开展城乡共建、场县共建和百个文明校园、千个文明单位、万个志愿服务团队与农村贫困地区结对帮扶活动，投入资金 9200 多万元，解决问题 20 余万件次。

二、提升美的内涵，弘扬文明生活新风尚。坚持把培育和践行社会主义核心价值观作为根本任务。一是抓核心价值观进村入户。充分利用村院围栏、农贸市场、文化广场、公共宣传栏等平台阵地，推动核心价值观 24 个字在乡村的宣传设置，营造社会氛围。深入开展“引领风尚·铸魂龙江”“德礼满龙江”等主题教育活动，引导农民群众规范言行。广泛开展身边好人、龙江好人、道德模范评选宣传。近两年来，推出省级以上好人 600 多个，省级以上道德模范 120 多个。二是抓文明创建质量提升。以乡村文明提升行动为总抓手，遵循“强头”“壮腰”“夯基”的基本思路，健全三级创建网络。“强头”就是强化县（市）的统筹作用，确保对创建活动规划到位、投入到位、措施到位。“壮腰”就是结合小城镇建设，打造美丽乡村桥头堡。“夯基”就是夯实基层基础，广泛开展文明村、文明家庭等创评活动，把基层和群众的积极性、创造性发挥好。近年来，68 个村镇荣获全国文明村镇，2000 多个村镇荣获省级文明村镇和标兵，6300 余户荣获“十星级文明户”。三是抓农村社会移风易俗。针对封建迷信、大操大办等不良风气，采取建立村民议事会、道德评议会等办法，选派 3484 名



机关优秀干部到贫困村任第一书记，在 8967 个行政村建立村务村风监督会，形成了“好人好事有人夸、歪风邪气有人抓”的乡风文明新气象。

三、打造美的环境，建设和谐宜居新家园。坚持把解决农村环境问题作为重中之重。一是突出“建”，解决基础设施薄弱的问题。把财政投入、农民自筹、帮扶共建、社会参与结合起来，加强改房、改路、改水、改厕等基础设施建设。去年，全省投入 133.3 亿元用于乡村“六改”，重点推进了 926 个省级示范村建设。共改造农村泥草(危)房 13 万户；硬化村内道路 2986 公里，中心村主街路硬化率达 100%；卫生厕所普及率达 75.92%。二是突出“治”，解决“脏乱差”的问题。利用国家把我省列为农村环境连片整治示范省的契机，开展“千村示范万村整治”行动，集中治理垃圾乱放、柴草乱垛、禽畜乱养、污水乱泼、粪便乱堆等“五乱”现象。出台《黑龙江省农村生活垃圾治理方案》，各地普遍建立了垃圾分级治理制度、村庄环境卫生管理制度等，形成了“户分类、村收集、镇转运、县处理”“户分类、村收集、镇处理”“户分类、村收集处理”三种垃圾处理模式。全省有 6684 个行政村建立了保洁员队伍，占总数的 74%。三是突出“防”，解决生态保护的问题。省委、省政府出台了《关于加快推进生态文明建设的实施意见》，建立了生态环境监管、生态保护补偿、执法监督和责任追究等制度，划定了环境生态的红线。全面推进治水、净气、护田和村边、路边、水边、屋边绿化。去年，全省完成造林 160.67 万亩；绿化村屯 1668 个，绿化面积 3.04 万亩；垃圾无害化处理率和污水无害化处理率均达到 60% 以上，空气质量平均达标天数比例达 86%。



四、播撒美的文化，共享幸福美好新生活。坚持把满足农民群众的文化需求作为重点来抓。一是强队伍。组织开展群众文化建设“十百千”工程和“百馆千站”文化志愿者下基层活动，加大农村优秀文艺骨干的选拔和培训力度，每年培训骨干2万余人次，建立了一大批活跃在农村的基层文化队伍。二是补短板。先后投资近4亿元，建设了900个乡镇综合文化站，在全国率先实现乡镇综合文化站全覆盖。整合涉农资金4.35亿元，为2604个中心村配备了文体器材。投入2.4亿元，建成村级服务点9054个，构建了省市县乡村五级公共数字文化服务网络，在全国率先实现了行政村全覆盖。三是搭平台。采取政府搭台、群众唱戏的办法，坚持送文化与种文化相结合，广泛开展“金色田野”“送欢笑下基层”和农民文化艺术节等品牌活动。目前，已形成各类群众性活动群体3000多个，建立农村文化大院1.1万个，每年组织活动近2万场次，参与群众达2200万人次。据统计，公民幸福指数达63.2%，农民群众的幸福感获得感普遍增强。



18 内蒙古：扎实推进农村牧区精神文明建设

近年来，内蒙古全面贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，以“三个美起来”为目标，以实施“十个全覆盖”工程为契机，不断深化农村牧区精神文明建设。

一、始终突出建设重点，以实施“十个全覆盖”工程为契机实现“人居环境美”。一方面，在统筹上坚持“四个纳入”，即纳入“十个全覆盖”工程、纳入经济社会发展总体规划、纳入扶贫攻坚工作、纳入实绩考核，在自觉践行“把民生作为最大的政治”中实现了“协调发展”与“共享发展”。另一方面，在推动上实现“三个统一”。一是统一规划布局，对所辖苏木乡镇、嘎查村进行全面摸底，按照基础设施完善、公共服务便捷、生活环境优美的要求分类推进，形成了科学合理的规划布局。二是统一功能设计，按照“三个美起来”的总目标，聚焦基础设施、产业转型、文化发展、社会保障、基层组织“五位一体”，确定“综合性”功能定位，推进城镇化和城乡一体化发展。三是统一落实责任，成立由党政一把手负总责的领导小组，启动“万名干部下基层”活动，倒排工期，压实责任。同时，组织观摩检查，逐旗县、逐村镇强力推进。目前全区累计完成投资 1300 多亿元，96%的行政嘎查村完成了全覆盖任务，入选全国“美丽乡村”达 40 个，极大改善了农村牧区基础薄、投入少、设施差、阵地弱的状况。

二、始终抓住关键环节，通过涵养社会主义核心价值观实现“乡



风民风美”。一是抓根本，坚持把社会主义核心价值观作为美丽乡村建设的根本，推进核心价值观宣传进嘎查村入农牧户，专门印发“接地气”的蒙汉双语《宣传标语口号集锦》，大力宣传社会主义核心价值观；充分发挥“农牧民讲堂”作用，抓好习近平总书记系列重要讲话精神等党的创新理论宣传普及；结合重要时间节点、民族传统节日等，组织开展道德实践活动，凝聚农牧民精神力量。二是抓重点，抓住创建文明村镇这个最重要的载体，制定《实施意见》、《测评标准》和《五年规划》，构建一套系统的评价体系。重点实施嘎查村“十个一”建设（每个嘎查村配备一名宣传委员，成立一个道德评议会、一个学雷锋志愿服务队，评选一批星级文明户和文明农牧民，提炼一套村规民约和家风家训，建设一个小舞台、一批社会主义核心价值观文化墙、一个善行义举四德榜、一个道德讲堂，开展一项“勤俭持家、致富圆梦”主题活动），并作为文明村镇创评硬性指标，目前全区 85% 嘎查村完成了“十个一”建设项目，旗县级以上文明村镇达 4145 个。三是抓活动，重点实施“德润草原·文明之行”“勤俭持家·致富圆梦”主题实践活动和“五提倡、五反对”乡风文明大行动（提倡勤俭持家，反对奢侈浪费；提倡崇尚科学，反对封建迷信；提倡健康娱乐，反对酗酒赌博；提倡孝老爱亲，反对薄养厚葬；提倡村邻和睦，反对邻里纠纷），有效提升了农牧民素质。四是抓典型，分层选树“北疆楷模”和“道德模范”“草原儿女赞·最美人物”“善行义举榜”三个层面先进典型，近年来全区累计推选各类典型达 10 万多人，使农牧民学有榜样、赶有目标。

三、始终注重以文化人，在推进公共文化服务标准化均等化中实



现“文化生活美”。一是强阵地，坚持文化利民。扎实推进公共文化服务标准化均等化，重点抓好基层综合性文化服务中心建设，嘎查村文化室覆盖率已达 95.6%。二是强服务，坚持文化惠民。组织文艺团体特别是乌兰牧骑创作推出一批赞美农村牧区的小戏小品、好来宝等文艺作品，开展“百团千场下基层”演出活动。加强对基层大讲堂、展室、文化站、宣传栏、广播站等基层文化阵地的管理，出台了加强村级文化中心管理运用意见，提高了利用率。三是强队伍，坚持文化为民。加强专业文艺团体队伍以及农牧民文艺骨干、民间艺人、文化能人培养，以连续举办的 13 届草原文化节为平台，重点扶持反映农牧民生产生活的小戏小品，丰富基层文化产品供给；采取财政补贴方式组织乌兰牧骑下乡演出，每年演出 7500 多场次；支持农牧民自办文化大院、文化户 11 万户，在农村牧区建起不走的文艺工作队



19 海南：留住乡愁让农村变得更美

去年以来，海南省委、省政府围绕“四个全面”战略布局和“五大发展理念”要求，以落实“湖州会议”精神为契机，把留住乡愁作为总基调，扎实推进农村精神文明建设，让广大农村的人居环境、文化生活和乡风民风变得更美。

一、在保护生态环境中留住乡愁。一是深化文明生态村创建活动。把学习浙江经验与推广琼海做法结合起来，在充分尊重和保护现有农村的地形村貌、田园风光、农业业态和生态本底的前提下，尽量“不砍树、不填塘、不占田、不拆房”，从点、线、面推进，抓好居民点、自然村和风情小镇建设。截至今年6月，全省文明生态村已占到自然村总数的72%，并连片建成国家和省级生态乡镇31个，占乡镇总数的15%。二是开展环境整治行动。实施“万村绿化工程”，在村头房前大量栽花、植树，全省行政村都新增绿地不低于500平方米，村庄绿化覆盖率达到30%以上。开展环境卫生“百日大整治”专项行动，把垃圾治理作为重中之重，广泛开展清洁家园、清洁田园、清洁水源活动。全省70%的村庄形成了“村收集、镇转运、县处理”的农村生活垃圾治理体系，农村生活垃圾清扫保洁覆盖率达90%。三是扎实推进美丽乡村建设。结合“多规合一”试点，制定“美丽乡村”建设五年计划，整合资源，分类指导，实施“美丽海南千村百镇工程”。加快推进农村危房改造和村庄道路、路灯等基础设施建设，做好农村改水改



厕工作等。目前，全省基本建成 100 个“宜居、宜业、宜游”的美丽乡村，农村人居环境变得更加优美。

二、在传承地方文化中留住乡愁。一是扶持地域特色文化发展。发掘提炼黎苗文化、华侨文化、海洋文化、红色文化精髓，打造文艺精品。出台琼剧传承发展五年规划和非物质文化遗产保护规划纲要，扶持海南琼剧、儋州调声、临高人偶戏等发展。举办方言歌曲、民间工艺作品比赛等活动。弘扬黎锦、苗绣、黎陶、花梨木等特色艺术，让传统乡音、琼古遗韵唤起人们的回忆和乡愁。二是提升民间传统节庆活动品味。放大民间节庆活动中的海南元素，让节庆活动多一些“海南馅”。兴利除弊引导农民过文明“公期”、黎苗“三月三”等节庆活动，提升民间节庆文化品位和社会效益。指导办好乡村旅游文化节，增强“乡土味”。三是推进农村宣传文化设施建设。发挥文化发展专项基金的导向作用，带动各级各方面加大投入，加快完善农村宣传文化设施建设，推动城乡公共文化服务规范化、标准化。支持农民合唱团、民间器乐团、群众广场舞等队伍发展，招募乡村文化志愿者，开展送演出、送电影等志愿服务，让农民在丰富多彩的文化活动中感受到浓郁的乡情乡味。

三、在发展全域旅游中留住乡愁。一是构建共有精神家园。支持母瑞山琼崖革命纪念园和云龙琼崖红军改编旧址等一批国家级爱国主义教育基地改造建设，大力弘扬红色文化。做强正面宣传，运用传统媒体、网络技术、宣传橱窗等各类资源，推动社会主义核心价值观渗进人们心田。抓好示范引领，组织编撰海南楷模风采录，运用群众身边的道德模范、最美人物和凡人善举，传播正能量、提振“精气神”。



搭建实践平台，推进乡村学校少年宫建设，举办未成年人道德讲坛，开展传承家风村风、结对子精准扶贫、手拉手关爱农村孤寡老人和留守儿童等适合农民广泛参与的群众性道德实践活动，倡导农村新风。

二是深化海南文明大行动。以提升文明素质、培育时代风尚、丰富人文内涵、改善生活品质为主题，进行再部署、再动员、再推动，着力把文明大行动打造成增强国际旅游岛建设软实力的综合载体，创建优美环境、优良秩序、优质服务，形成奋发向上、崇德向善、正气高扬的文明风尚。

三是以乡愁助推乡村游。按照“全景化打造、全地域覆盖、全资源整合、全领域互动、全社会参与”的思路，发挥文明生态村的优势和特色，连片打造乡村旅游品牌和精品线路；帮助农民因地制宜开发生产特色旅游文化产品；指导县市创排农村旅游演艺节目；组织新媒体全方位宣传推介海南全域旅游资源和特色旅游产品，扩大乡村旅游的知名度和美誉度。现在乡村旅游不仅成为海南全域旅游的响亮品牌，而且成为海南民风乡风的展示窗口，成为中外游客感受乡愁、愉悦身心的难忘之旅。去年海南乡村旅游游客达到 675 万人次，同比增长 12.39%；乡村旅游收入 17.75 亿元，既让农民增加了收入，也让游客收获了满满的喜悦。



20 安徽省安庆市：守护文化根脉厚培文明乡风

安庆历史文化厚重、名士乡贤众多，涵育了千年古城“崇文尚德”的文化根脉，培育了百年省会“务实创新”的精神风骨。在农村精神文明建设中，我们以传统文化为底色，以古今乡贤为榜样，以文化乐园为阵地，移风易俗倡文明、破除陋习树新风，让田野乡村劲吹文明风。

一、黄梅戏曲“唱”文明。一方面在复排古剧中融入核心价值观元素。对《天仙配》等经典剧目改编复排，逐步融入自由、平等、文明、和谐等核心价值观元素，展现文艺作品的教育功能和时代担当。近五年先后复排了 30 余部大型黄梅戏和黄梅戏小戏，保证每村每年至少演出 1 场以上正规大戏。另一方面在创排新剧中展现核心价值观要求。突破传统黄梅戏的题材局限，创排了契合时代要求的大型黄梅戏《大清名相》《不越雷池》，以古鉴今、以史资政，既传承了清白传家的家风家教，又传扬了清正廉洁的责任担当，深受干部群众欢迎喜爱。目前两部大剧作为安徽省“两学一做”学习教育的生动教材，正在全省巡演。

二、古今乡贤“传”文明。一是把乡贤“请出来”。成立四级乡贤组织，挖掘“古土”乡贤，传颂“古圣贤”典故；寻找“在土”乡贤，讲好“新乡贤”故事；请回“离土”乡贤，引导他们反哺桑梓。二是把乡贤“展出来”。整合利用现有文化设施，在县城设立“乡贤



文化展示厅”、在乡镇设立“乡贤文化广场”、在乡村设立“乡贤文化长廊”、在学校设立“乡贤文化墙”等，把“乡贤故事”印在墙上、刻在心上。三是把乡贤“传开来”。组织开展乡贤文化“四进”活动：进厅堂，突出家庭这个社会细胞，涵养重德家风；进课堂，突出青少年这个特殊群体，培育崇文学风；进讲堂，突出党员干部这个“关键少数”，引导清明政风；进礼堂，突出广大群众这个最大公约数，淳化质朴民风，切实让乡贤文化润泽乡间邻里。

三、文化乐园“植”文明。一是从建成到建好。实施达标升级工程，在确保基本文化设施达标的基础上，大力推进以“一场两堂三室四墙”为主体的农民文化乐园试点，目前全市建成90个、在建67个，达到“建成一个乐园、传承一方文化、幸福一批群众”的目标。二是从管理到管好。建立健全文化设施“建管用”机制，落实农村文化建设专项补助，配备基本工作人员，让“建起来”的文化乐园“转起来”；500多名文化辅导员和7200多名文化志愿者参与管理和服务，让农民群众“乐起来”。三是从用足到用好。深化公共文化场馆免费开放，把群众“请进门”服务；每年开展“送戏进万村”等公共文化活动5万多场次、服务群众1000多万人次，把文化“送上门”服务；公共图书从县馆到农家书屋通借通还，把图书“敞开门”服务，农民群众文化获得感极大增强。

四、先进典型“树”文明。一是广范围“评”。道德模范、乡村好人等各类先进典型就在百姓身边，1000多个市级以上典型人物分布在村居巷里，群众学有典范、做有标尺。二是全方位“赞”。在全市1000多个乡村设立善行义举榜，组织典型人物到农村开展巡讲，放大



先进典型社会效应。成功承办 2015 年 6 月全国道德模范与身边好人现场交流活动。建成了免费开放的安庆好人馆，年参观人数超过 10 万人次。三是多途径“帮”。出台《安庆市道德模范和好人帮扶办法》，在就业就学、养老医疗等方面优抚先进典型，在保障房分配中优先考虑，对生活困难的好人模范开展结对帮扶，大力倡导“德者有得”的鲜明价值导向。

五、敦风化俗“育”文明。组织开展“反对大操大办、破除陈规陋习、提倡文明新风”系列主题实践活动，推动移风易俗，促进文明养成。一是村规民约“硬约束”。发挥村民自治组织的主管作用，成立乡风文明监督小组对陈规陋习进行制止和规劝。发挥村规民约的导向作用，与每个农户签订遵守协议。二是集中治理“零容忍”。敢于动真碰硬，重拳出击开展整治。如全面推行殡葬改革，提倡文明节俭办丧事，全市火化率由 2014 年初的 10%提高到现在的 90%，骨灰入葬公益性墓地达到 80%以上。三是良俗引导“自觉行”。深入开展“我们的节日”主题活动，举办乡间民俗文化展示、农民歌会等群众性文化活动，引导农民群众主动参加文体娱乐、参与社会公益，养成科学文明健康的生活方式。农闲时节和节日期间盲目攀比、打牌赌博的现象明显减少，社风民风出现了可喜变化。



21 重庆市永川区抓好“个十百千万” 实现“三个美起来”

重庆市永川区深入贯彻落实全国农村精神文明建设工作经验交流会精神，按照全市统一部署，围绕建设美丽乡村主题，以“个十百千万”为抓手，大力整治乡村环境，加强道德引领，培育优良家风，传承乡贤文化，弘扬志愿精神，实现乡风民风美起来、人居环境美起来、文化生活美起来。

一、“一个主题行动”美化人居环境。一是清洁院落。修建垃圾池、设置垃圾箱，划定责任区、常态化清扫，健全农村垃圾清运机制。二是清洁场镇。开展垃圾乱堆、污水乱排、车辆乱停、管线乱拉、摊点乱建“五乱”整治，确保场镇干净美丽、秩序井然。三是清洁道路。分段安排清扫保洁人员，推进乡村公路净化、绿化、美化。四是清洁水源。清漂河流、水库，整治河道、山坪塘，禁止在水源地排污、开设养殖场。五是清洁田园。清理白色垃圾，推广清洁生产技术，整治农业面源污染。建成巴渝民居特色村落 260 个、示范院落 552 处，黄瓜山村、高坡村成功创建全国文明村。

二、“十大最美人物”树立价值导向。组织“最美”系列评选，用有形的正能量、鲜活的价值观，引导群众见贤思齐、崇德向善。一是发现“最美人物”。定期评选最美教师、最美村官、最美孝子等“最美人物”，打造“最美品牌”，涌现出“全国道德模范”1 名、“中国好



人”2名、重庆好人52名。二是褒扬“善行义举”。以城乡小橱窗、小黑板、小海报、小视屏为载体，设立“善行义举榜”，褒扬“最美事迹”，传播“身边感动”，让善行义举上榜，为凡人善举立传。三是倡导“好人好报”。组织“最美人物”走基层，开展微访谈活动，用最美人物事迹感染身边人、教育全社会。募集“道德关爱基金”100余万元，表彰“最美人物”“道德模范”，树立“好人好报”鲜明价值导向。

三、“百个最美家庭”带动家风建设。表彰100个“最美家庭”，以家风建设带动校风、乡风、行风、党风建设，促进“五风互动”。一是以家风促校风。围绕“孝悌慈严”主题，开展“家书伴我行”“寻找传家宝”“百名母亲讲家教”等活动，以家风家教促立德树人。评选表彰“孝心少年”80名、“尊师重教家庭”160个。二是以家风淳乡风。发挥祠堂在家族生活中的伦理教化功能，将家规祖训刻于祠堂，将名句格言悬于祠堂，将家族故事书于祠堂。《松溉古镇：祠堂引领文明新风》被收录为全国培育和践行社会主义核心价值观百家经验。三是以家风净行风。开展“行业价值观大讨论”活动，甄选“行业箴言”360条。发挥“中国书法之乡”优势，将职业操守写成作品、制成门楣牌匾，推动职业操守挂厅堂、入人心。四是以家风正党风。结合“两学一做”学习教育，开展“党员干部议家规亮家训”活动，组织学习交流88场，整理评选党员干部好家训266条，助推廉政文化建设。

四、“千名草根乡贤”引领农村风气。一是让乡贤文化根植乡土。立足“草根群体、民间力量”定位，采取“我们的乡贤我们评、评好乡贤我们学”方式，评出“遵纪守法、品德良好、为人正派、处事公



正、群众公认”的新乡贤 923 名。二是让乡贤事迹垂范乡里。“一句话”概括事迹，“一块匾”明确荣誉，“一本书”荟萃故事，“一张榜”营造氛围，“一首歌”传递情怀，“五个一”宣传新乡贤的嘉言懿行、成就贡献，激发新乡贤的荣誉感、使命感。三是让乡贤力量造福乡邻。成立区乡贤文化促进会、镇街乡贤联谊会、村社乡贤参事会。460 余名乡贤牵头，制订或修改 150 条符合法律法规、尊重公序良俗、操作性强的村规民约。110 余名乡贤组织成立“红白理事会”“禁赌劝导协会”。全区乡贤带动发展致富项目 200 余个。

五、“万名骨干志愿者”助力乡村发展。常态化开展农村志愿服务活动，助力农村产业发展、社会治理、文化繁荣。一是关爱农村“三留守”。组织万名骨干志愿者与 4284 名留守儿童、3661 名留守妇女、5112 名留守老人结对，为留守人员提供生活助困、精神慰藉、医疗康复等服务。二是深入基层“送文化”。组织文艺志愿者，开展文化志愿服务活动 1000 余场，胡远莉乡村文艺义演队被评为重庆最佳志愿服务组织。援建文化大院 50 个、文体中心户 200 户。三是助力扶贫“攻坚战”。开展“我们一起奔小康”志愿服务进村社进家庭活动，促进政策协调、项目设计、定点帮扶等“十到户”，精准对接、认领项目，助力 5 个市级贫困村、6659 个贫困户、16738 人实现整体脱贫。



22 湖南省浏阳市:推进全域美丽乡村建设 提升农村精神文明水平

浏阳地处湘东，毗邻江西，面积 5007 平方公里，人口 147 万，享有“千年古县”“花炮之乡”“花木之乡”的美誉，县域经济与县域基本竞争力排名全国百强第 28 位。近年来，我们全面贯彻中央、省、市决策部署，紧扣“湖湘宝地、美丽浏阳”的城市定位，扎实推进全域美丽乡村建设，助推农村精神文明建设迈上新台阶。浏阳先后荣获“中国十佳生态文明城市”“中国生态魅力市”“全国休闲农业与乡村旅游示范县”“全国文明城市提名资格城市”。

一、致力品质提升，树立农村环境新标杆。围绕“全国先进、全省样板”目标，在湖南率先启动全域美丽乡村建设示范县创建工作，致力打造可复制、可推广的美丽乡村建设升级版。一是从顶层设计。将农村精神文明建设与美丽乡村建设、农村农业工作、城乡一体化工作、全域旅游发展等全面统筹起来，研究出台《浏阳市全域美丽乡村建设三年行动计划》，升级打造 300 个示范幸福屋场、100 个示范村、10 个示范乡镇，实现由点到面、全域覆盖，把浏阳建设成为独具特色、极具魅力的大花园、大景区。二是以项目促推。大力实施“环境整治、造绿复绿、农村公路建设、文化设施提质”四大行动，坚持常态化开展、项目化推进，城乡面貌焕然一新。近年来全市共植树近 3000 万株，新建改造农村公路 3040 公里，新建乡镇综合文化站 26 个。三是



凭特色取胜。按照“保护原有风貌、不搞大拆大建、杜绝千村一面”原则，深度融入浏阳红色文化、花炮文化、“孝”文化、“和”文化等别具一格的地域文化，精心打造荷文公路、浏东公路、永社公路沿线等一批美丽乡村示范带，永安镇华山屋场、古港镇松山屋场、中和镇富家湾屋场等一批精品幸福屋场，充分展示富有文化特质、留住美丽乡愁的城乡发展新画卷。四是抓规范管理。致力推动最严格、最精细、最到位的城市管理向乡村延伸，充实乡镇专业城管力量，在村级和屋场设立专门的管理办公室和值班岗亭，实现常态化巡查、规范化管理。着力引导社会公益组织在乡村设立志愿服务站（点），积极开展屋场管理、文明劝导、扶贫帮困等工作。

二、致力文化引领，弘扬农村文明新风尚。以创建全国文明城市为载体，把培育和践行社会主义核心价值观贯穿到全域美丽乡村建设的各方面和全过程，让乡风民风淳朴起来。一是增强先进文化的感染力。深入开展“淳风美德润浏阳”系列活动，以常态宣传来倡议美德、倡树文明，广大村民的精神面貌和思想观念得到极大改观。如针对过去农村办酒攀比浪费的陋习，我们大力倡导“文明办酒”，得到了老百姓的积极响应，现在，节俭办酒在浏阳蔚然成风，群众普遍感到从沉重的人情负担中解脱出来。二是增强乡贤文化的带动力。充分发挥优秀村干部、企业能人、道德模范的独特优势，鼓励其带头支持美丽乡村建设。在一大批新乡贤的示范带动下，群众纷纷捐资集资、投工投劳参与美丽乡村建设，村民自筹部分占总投入的80%以上。三是增强宗祠文化的吸引力。浏阳宗祠文化源远流长，共有宗祠260多座。我们注重将现代文明融入传统宗祠文化之中，组织开展“家风家训分



享会”“道德模范交流会”等道德实践活动，将祠堂打造成为培育和践行核心价值观的重要阵地。四是增强群众文化的凝聚力。组织开展“文化下乡”“电影下乡”“科技下乡”等惠民行动，精心举办“广场月月乐”“节日家家欢”等文化活动，丰富群众精神生活，增进社会和谐因素。

三、致力产业培育，开辟农村创富新途径。发展产业、富裕农民，让广大农村群众过上更加美好的生活，是农村精神文明建设的题中之义。一是因地制宜兴产业。坚持实施“产业兴城”战略，引导各乡镇、村组走专业化、特色化的发展之路。如我们重点打造 10 条休闲农业与乡村旅游精品线路，推动沿线乡镇依托丰富的文化旅游资源，积极发展乡村旅游，吸引了八方宾客纷至沓来。今年前 7 月，全市接待游客 1131.2 万人(次)，实现旅游收入 124.8 亿元，同比增长 27%和 29%。二是因势利导促创业。着眼转型创新发展，引导广大农村群众投身到“大众创业、万众创新”大潮之中。三是按需施策强家业。结合农村土地承包经营权确权登记颁证、农房抵押贷款等改革试点工作，率先成立农村资源流转交易中心，将水田、林地、鱼塘等资源交易全面统筹起来，促进“沉睡”的资源转化为“流动”的资本。现全市农房抵押贷款余额达 51.7 亿元，惠及农户和企业 1.8 万家，有效破解了村民融资难题，释放了农村创富活力。去年浏阳获评湖南全面小康经济强县，农村居民人均可支配收入达 25191 元，广大农民群众的获得感、幸福感、归属感大幅提升。



23 大理市:文明之花绽苍洱和谐之风溢名邦

大理市位于云南西部，是大理白族自治州州府所在地，境内的苍山洱海孕育了大理旖旎的自然风光、浓郁的民族风情和悠久的历史文
化。近年来，大理市通过“建好一块阵地、建强两支队伍、健全三个
组织、实施四项工程、抓好五大创建、抓实六个活动”，农村精神文
明建设工作进一步深化，村民文化素质和农村文明程度显著提升。

建好一块阵地，强化精神文明宣传。全面推进乡镇综合文化站、
村级（社区）文化室、农家书屋建设，组建“白族大本曲宣讲团”，
构建了社会主义核心价值观和精神文明宣传教育阵地。目前全市共有
11 个乡镇文化站、111 个村级文化室、31 个社区文化活动中心、153
个农家书屋，设置社会主义核心价值观宣传墙和宣传栏 517 块，打造
主题广场和文化走廊 20 个。

建强两支队伍，提升服务群众水平。一是建强农村志愿服务队。
积极引导农民加入志愿者队伍，定期开展文明劝导、邻里互助等志愿
服务活动，通过志愿者的示范引领带动村民文明行为养成。目前组建
农村志愿服务队 400 多支，在册志愿者达 10000 余人。二是建强农村
业余文艺队。在全市农村组建了大本曲、白族民间歌舞等 500 余支业
余文艺队，极大丰富了村民的精神文化生活。

健全三个组织，增强自我管理能力。一是健全村民自治理事会。
率先在云南省开展村民自治试点，通过建立村民自治理事会，实现村



民自我管理、自我服务、自我发展，推进农村社会管理创新。二是健全红白理事会。在每个村组建成立红白理事会，建成红白理事会办事场所 111 个，大力倡导勤俭节约、树文明新风。三是健全道德评议会。结合“善行义举榜”的推广，在全市 111 个村设立道德评议会，定期开展道德评议，对村内好人好事进行褒奖，对不文明行为进行点评劝导，培育良好乡风民风。

实施四个工程，改善农村人居环境。一是实施农村畅通工程。大力推进农村公路和村内道路硬化美化建设，实现了村庄主干道路硬化率 100%，进户巷道水泥硬化率达 95%以上。二是实施农村点亮工程。投资 3 亿多元，实施“点亮大理·幸福乡村”路灯建设，在乡村安装太阳能、风能等路灯 11000 多盏。三是实施农村清洁工程。启动实施环湖截污工程 PPP 项目，建成 8 座污水处理厂、1 座垃圾焚烧发电厂、10 座垃圾中转站、147 座村落污水处理设施，建成农村垃圾集中清运处理系统和垃圾清运数字化信息监控平台，实行“户保洁、村收集、镇运输、市处理管理”模式，实现农村垃圾无害化集中处理。四是实施文化惠民工程。组建 14 个放映队，每年深入乡村放映近 1400 多场次，开展“文化下乡”活动 100 多场次，开展文化培训 30 余期、培训文艺骨干 6000 余人次。

抓好五大创建，培育农村文明风尚。一是抓好文明村镇创建。将社会主义核心价值观融入文明村镇创建的方方面面，严格文明村镇申报评选和动态管理，创建全国文明村镇 2 个、省级文明村镇 14 个、州市级文明村镇 65 个，文明村镇创建率达 51%。二是抓好生态文明村创建。以洱海保护治理为重点，全面开展生态文明村创建活动，“十



三五”期间，每年将评选 30 个生态文明村、300 户生态文明户，以点带面推动环洱海生态文明示范带建设。三是抓好文明家庭创建。以夫妻和睦、尊老爱幼、诚实守信、勤俭持家、邻里互助为主要内容，广泛开展文明家庭创建活动，大力推进农村家庭文明建设。四是抓好星级文明户创建。把新时期精神文明建设的新要求融入星级文明户创建中，丰富星级文明户的的内涵，着力培育新型农民。五是抓好优良家风家训创建。通过群众互评、村民自讲的形式，积极开展优良家风家训创建活动，推动农村优良家风家训和乡贤文化培养。

抓实六大活动，增强精神文明感染力。一是抓实“三清洁”活动。深入开展“清洁家园、清洁水源、清洁田园”环境卫生整治活动，城乡面貌焕然一新，村民爱护环境的文明意识和自觉性不断增强。二是抓实保护洱海志愿服务活动。在全市各镇村成立洱海卫士专业志愿服务队，每月开展一次洱海保护志愿服务活动，积极倡导文明、绿色、环保的生活方式和理念。三是抓实道德讲堂活动。大力推广“道德讲堂”进乡镇、进农村。目前建立农村道德讲堂 100 多个，受教育群众 5 万多人次。四是抓实好家风好家训院坝分享活动。广泛开展“好家风、好家训”征集活动。五是抓实节日活动。利用三月街民族节、白族蝴蝶会等传统民族节日，大力弘扬爱国主义精神，传承中华优秀传统文化。六是抓实身边好人道德模范评选活动。全市涌现出省级道德模范 4 人、省级美德少年 1 人、州级道德模范 10 人、市级道德模范 40 人、“中国好人” 1 人、“云南好人” 2 人。



24 山东省胶州市：推动美丽乡村建设“三个美起来”

建设美丽乡村是中央深化农村精神文明建设的重大举措。胶州市始终围绕这个主题，落实山东省乡村文明行动要求，从 2007 年农村“五化”建设，到 2009 年“五种新风”推树，到 2012 年“尚德胶州”建设，到 2014 年“四类”村庄创建，再到 2015 年的移风易俗和文明创建，一以贯之、久久为功，推动实现“三个美起来”。到年底，有 610 个村达到山东省县级文明村标准，占村庄总数 75.2%。

一、村庄当“主角”，“标准化”树起美丽标尺。习近平总书记指出，“中国要美，农村必须美”。要让农村美，必须突出村庄这个基本单元，让村庄当好主角。为此，我们坚持政策引领、村庄自主，对 811 个村庄设计四类标准。卫生洁净村是底线，设置垃圾日产日清等 6 项指标；达标村广覆盖，设置 16 项指标，重点提升村庄“五化”建设水平；示范村树样板，设置 33 项指标，重点在村庄污水处理、综合文化服务中心等方向上提升档次；特色村重内涵，设置 19 项指标，体现乡村记忆等特色。标准化创建给了村庄一个看得见、摸得着的工作清单，既要调动积极性，但又不能给村庄添负担。为此，对村庄硬化项目，市镇两级按 6：4 的比例分两年拨付 2.3 亿元以奖代补，同时鼓励村庄“跳高”创建示范村和特色村，每建成 1 个奖励 20 万元。目前，全市卫生洁净村 100%全覆盖，达标村达到 91.9%，建成示范村



92 个、特色村 16 个，省级示范村 37 个。

二、政府抓“主导”，“一体化”筑起美丽网络。村庄创建只是塑造了一个个“盆景”，让盆景移苗入地、变成花园才是美丽乡村建设的关键。构筑美丽乡村大花园，关键要搭好基础设施网络，推动一体融合，必须政府统筹。我们坚持小切口、一体化、广覆盖，将城乡环卫一体化作为突破点，建立健全“镇村保洁收集、市级清运处理”运行机制，2015 年被确认为首批山东省城乡环卫一体化全覆盖市。坚持寻本治源，治理深层环卫，推进治污改厕联动。委托环保部环境规划院编制总投资 16.12 亿元的“1+10+9+X”城乡污水处理体系，2016 年年底，全市所有工业园区及镇驻地将实现污水收集全覆盖，60%的村庄建有污水处理设施、80%的污水进行处理。依托污水处理，通过三种模式推进农村改厕，财政投入 1.4 亿元，今年全年改造 12.2 万户，实现广覆盖。在改造完善基础设施的同时，实施分层次、系统化提升工程，仅大沽河治理就穿起沿线 85 个村庄，昔日背河“封闭”村变成今天面河旅游村。全市美丽乡村形成了村在格中、网联城乡、连线成片、全域统筹的格局。

三、群众是“主体”，“内涵化”塑造美丽心灵。美丽乡村不仅需要环境整洁“外在美”，更加需要文明尚德“内在美”。我们坚持以人为本、群众主体，通过“一评、二立、三育”，在农村持续涌动起崇德向善的正能量。“一评”就是评选文明家庭，坚持“低门槛”，实施渐进式创建，从洁净家庭到五好家庭到文明家庭，让绝大多数群众参与进来。2015 年，全市 20.6 万余户家庭，有 13.5 万余户家庭创建成



“洁净家庭”，6.7万余户创建成“五好文明家庭”，分别达到65.5%和33%，评出20户市级“文明家庭”标兵在年底道德模范颁奖典礼上表彰。“二立”就是立标立榜。通过树典型，激发群众崇尚新风自觉性。全市646个村开展了好媳妇、好公婆等评选活动，92.6%的村建立“善行义举四德榜”。“三育”就是家训育人、村规育民、文化育村。开展家风家训传承活动，全市打造主题公园、广场22个，主题墙、示范街近20.4万平方米。全面推进移风易俗，全市811个村实现村规民约全覆盖，574个村建立完善红白理事会。坚持种文化创、演、赏全以群众为主角，“广场文化周周演”“群星耀胶州”市民才艺秀“邻里艺术团”巡演等一系列群众性文化活动每年4200多场，用百姓舞台凝聚群众，在欢乐万家中传承新风。

四、管理成“主线”，“长效化”构筑美丽保障。美丽乡村建设是一场只有进行时没有完成时的远征。我们始终坚持“建管并重、边建边管”，就村庄创建列出台账和清单，并每年补充新标准，将所有达标村、示范村、特色村纳入日常动态管理，引入第三方暗访，第一次暗访不合格村庄挂牌警告，限期整改，两次暗访均不合格村庄取消称号，通过挂牌整改做到了保持到位。管理村庄有惩也要有奖。为调动村庄持续创建的积极性，保持财政资金投入常态，每年示范村和特色村每个村给予2万元奖励。“三分建、七分管”，动态认证长效机制推动美丽乡村建设走上了制度化、规范化轨道。



25 广西恭城瑶族自治县:立足瑶乡实际 建设美丽乡村

广西桂林恭城瑶族自治县深入贯彻落实 2015 年全国农村精神文明建设工作经验交流会精神,立足瑶乡实际,以美丽乡村建设活动为抓手,在树立文明风尚、丰富文化生活、改善人居环境等方面取得了明显成效,让乡村群众切实分享改革发展和精神文明创建成果。具体做法汇报如下:

一、推动社会主义核心价值观在农村落地生根,掀起乡村“文明风”。一是“典型评树”促文明。深入开展道德模范、美德少年、身边好人以及“弘扬家风家训 推进乡土化建设”“发展效益农业 争做新型农民”等评选表彰活动,积极培育新乡贤,涌现出全国劳模 2 人,入选中国好人榜 1 人、获得提名 2 人,市级道德模范 1 人、美德少年 18 人。二是“乡风传承”润文明。把传承、培育好家风家训与“文明村镇”“十星级文明户”等群众性精神文明创建活动相结合,红岩、北洞源村荣获“全国文明村”称号,全县有 6 户被评为市级“十星级文明户”、66 户被评为县级“十星级文明户”。855 个自然村屯结合实际,制定和完善了《村规民约》及自治章程,建立健全了红白理事会、村民议事会、禁毒禁赌会等村民自治组织。三是“道德锤炼”育文明。以培育和践行社会主义核心价值观为根本,广泛开展“瑶族文化进校园”“小手拉大手、道德齐步走”“文明礼让斑马线”“三关爱”志愿服



务等活动，把瑶族优秀文化、思想道德建设融入了学校教育、社会教育，形成了“文明、和睦、互助”的新风尚。四是“协调发展”树文明。积极探索推行城乡一体化发展、社区化管理模式，提高农民现代文明生活和管理工作水平。北洞源、红岩等村实行“农事村办”的管理模式，配备计生、卫生、法律、政务、警务服务室，让农民群众享受与城镇居民一样的社区化服务。

二、着力打造美丽乡村建设升级版，遍开乡村“文明花”。一是改善人居环境。全域规划，突出瑶族特色建设美丽乡村，获得“中国人居环境范例奖”。全面实施县城及村屯风貌改造、绿化美化和环境综合整治，涌现出黄岭、门等、红岩等一批宜居乡村示范点。2015年，第二次全国改善农村人居环境工作会议在我县召开，“恭城经验”获得中央领导及与会代表的高度评价和充分肯定。红岩村入选“全国十大魅力乡村”，门等、黄岭等七个村屯获得首批“广西绿色村屯”称号。二是强化生态建设。把保护生态环境作为美丽乡村建设的最高标准，以“五改十化”推动新农村建设。全县沼气入户率达89.7%、森林覆盖率达81.14%、农村道路硬化率达98.3%，农村群众全部喝上了符合卫生标准的饮用水。建成一批农村垃圾污水处理设施，实现了农村垃圾与污水处理“两个全覆盖”。三是发展绿色经济。以红岩、社山等特色瑶族新村为重点，以点带面，着力推进城乡区域、精品线路、溪流沿岸的村庄建设，绿色经济持续增长，红岩、社山等一批新农村实现了“三个转变”“两个就地”，即“果园变成了公园、农家变成了旅馆、农民变成了老板”，“农民实现了就地转移就业、农村实现了就地城镇化”。



三、促进农村文化大发展大繁荣，描绘乡村“文明卷”。一是建设一批民族文化阵地。规划建设了盘王阁、瑶族博物馆、民族体育馆等一批重大文化建设项目，建有 9 个乡镇文化站、13 所乡村学校少年宫和 117 个农家书屋，建成 37 个村级公共文化活动中心、111 个篮球场。二是培育一批民族文化队伍。以荣获“全国服务农民服务基层文化建设先进集体”称号的县文工团为班底，深入挖掘瑶族文化内涵，创作出一大批农村群众喜闻乐见的优秀文艺作品。组建各级瑶族文化艺术表演队 120 多支，参与人数达 5000 多人。举办多期民乐、民画、民族体育等瑶族文化传承培训班，为培育瑶族民间文化传承人队伍“强筋壮骨”。三是推广一批瑶族歌舞。以 20 周年县庆的 10 首歌曲为基础，精心编排瑶族歌舞向全县推广，受到了广大群众的喜爱，呈现出乡村跳瑶族广场舞、校园跳瑶族长鼓操的动人场景，弘扬和传承了丰富多彩的民族文化，促进了农村基层文化建设。四是精制一批“乡韵”名片。依托宋代恭城籍一代廉吏周渭和众多文物古迹，编排具有地域特色的彩调剧《一品油茶七品官》和大型民族歌舞诗《“瑶山意境”文·武·茶》等文化产品。利用一批瑶族非物质文化遗产，建立羊角舞、吹笙撻鼓舞等非遗项目传习基地，促进民族优秀文化的传承与开发。借势“花炮节”“盘王节”等民俗节庆，打造瑶族传统节日文化品牌。立足瑶族村寨众多的特点，出台古村落保护规定，营造研究、爱护、尊崇历史文化的氛围，全县共有 18 个古村落入选中国传统村落。





26 文明劲风铜城嬗变

——白银市创建全国文明城市巡礼

九月的白银，一湖秋色如画，一城文明如风。如今，徜徉在铜城白银街头巷陌，诗意碧水，生态文明；树绿花红，环境优美；车水马龙，文明通行；夜景璀璨，流光溢彩……一个迈步、一次凝眸，人们总能与文明不期而遇，这一切都在昭示：全国文明城市的创建，正悄然提升着这座城市的品质，改变着人们的精神风貌。

建机制，创城设计实现高站位

文明城市创建是一项系统工程，根在群众，重点在部门联动，核心在常态化。

从加强组织领导入手，白银市重新调整和组建创建工作领导小组和相关组织机构，靠实创城“一把手”负责制，设立了8个工作推进组，由市委常委带队，对创城12个方面42项重点工作划块推进落实，实行领导小组20天一次推进会，工作推进组每周一调度的工作机制；实行暗访、通报、督查、测评、述职五位一体的动态管理机制；建立完善“两报一令一办法”的绩效考核问责机制；强化周督查、月点评、季测评常态化，群众监督、舆论监督、社会监督日常化，形成各级各层人人有责、部门单位分工明确、县区主抓主打、工作重心下移、压力层层传导的工作格局。

抓宣传，全民高唱创城进行曲



要让创城工作家喻户晓，社会主义核心价值观入脑入心，宣传发动是关键。白银市高度重视，舆论开路，让传统媒体与新媒体齐上，新闻宣传与社会宣传并进，正面激励与负面监督互动，全方位、立体式地唱响了一场提高市民知晓率的宣传“协奏曲”。

在全方位打好新闻宣传战役上，在市属新闻媒体和“两微一端”新媒体矩阵，多角度、有计划、分步骤地展开新闻宣传，各媒体刊播消息、评论、专访、微发布等稿件 5000 余条。在多领域抓好社会宣传工作中，白银市在主次干道、广场公园、商业大街等公共区域，充分利用大型宣传展板、城市小景观、电子显示屏等多种媒介，扎实开展创城社会宣传工作，着力营造浓厚创建氛围。多渠道开展系列主题活动。采取大讲台、大舞台、文艺展演月等形式，在全市各行各业广泛开展“我文明我快乐”主题教育等各种系列活动 400 场次，受众 40 万余人次，引导发动市民投身创城之中。同时，印发创城知识问答和文明手册 6 万余份，街道社区工作人员入户开展创城宣传工作，与居民群众面对面地讲解《创建全国文明城市问卷调查》《市民文明公约》和创城相关知识。第一轮入户宣传工作基本实现全覆盖。

惠民生，“四化”工程成就新嬗变

在文明创建的进程中，白银市全力打造干净、文明的城市环境，城市规划建设管理水平明显提高，城市环境明显改善。用干净整洁的环境，丈量城市文明度。

截至目前，已累计投入 7 亿元，市政基础设施、24 条道路、34 条背街小巷、3 个公园、2 个火车站广场提质改造主体工程已经完工。完成公园、广场及行人过街天桥、高速西出口亮化，完成楼栋亮化 437



栋。先后对白榆公路、靖白公路过境段、S217 公路过境段等沿线集中整治 10 余次，修剪路边树木、清理杂草，清除路边破损广告 320 多处。出动各类机械车辆 530 多台次、3900 多人次，清理农村生活垃圾 2900 多吨。严格执行“机械清扫+人工保洁”的作业模式，提高机械化清扫面积，延长重点路段保洁时间，对城区主干道和省道 217 线、国道 109 线过境段持续洒水压尘，城区道路洒水压尘率达到 76%。城区清运生活垃圾 3 万多吨。

同时，实施白银城区棚户区改造项目 6 个共 4263 套，涉及拆迁楼栋 98 栋 10658 人，实施老旧楼房(改、扩、翻)改造项目 12 个，计划改造楼栋 150 栋。

提品位，培育新风助推创城上层级

文明不仅是一道风景，更是一种力量。如何让文明风尚涵养一方，这是每个城市都要面对的课题。

在“白银答卷”中，开展核心价值观“六融入”活动可谓是点睛之笔。以社会主义核心价值观为主题打造的“一街一园一场一社区”宣传阵地，成为创城别样的风景。持续开展的守则教育主题实践活动、巾帼创城“六大行动”和“好家训好家风”巡讲活动等，将核心价值观融入市民的日常生活中，社会主义核心价值观更加深入人心。

根据文明校园创建工作“六好”标准，白银市在学校广泛开展文明校园创建活动，2017 年评选 8 所文明校园。全区建立 25 个社区家长学校，通过召开“家长会”、致家长的一封信、“文明礼仪伴我行”提醒卡、“小手牵大手，共创文明城”校报专栏、“家校互动评价表”等多种形式，搭建家校学习交流、研讨、互动的平台，形成教育合力。



围绕“金种子”工程建设，广泛开展“我的中国梦”主题教育实践活动。开展清明祭英烈、学习雷锋、学习和争做美德少年、童心向党、向国旗敬礼等一系列活动。紧扣“传承雷锋精神·增辉文明白银”主题活动日、六一等时间节点，开展“我志愿、我文明、我协助”“文明伴我行，青春逐梦行”等一系列主题活动。

同时，白银市还组织开展时代楷模、“道德模范”“白银身边好人”“文明市民”白银美德系列人物等评选学习宣传活动，评选出第四届白银市道德模范 10 名、“白银身边好人” 10 名、“文明市民标兵” 60 名。8 户家庭获“甘肃省最美家庭”荣誉称号，2 户获“全国最美家庭”。以“身边人讲身边事，身边人讲自己事，身边事教育身边人”“讲道德、作奉献、美环境”争做敬业模范为主题，开展多层面的道德讲堂活动 680 多场(次)。建立诚信“红黑榜”发布制度和联席会议制度，上半年举办 2017 年第一期诚信“红黑榜”新闻发布会，将“红榜”企业 217 家、“黑榜”企业 64 家面向社会统一公布。

以推进志愿服务常态化为方向，白银市制定下发《白银市 2017 年志愿服务工作方案》《白银市志愿服务管理办法(试行)》，广泛开展志愿服务者和志愿服务团体网上注册工作。全市各单位建立并注册的雷锋志愿服务队已达 1500 多家，全市实名注册志愿者的人数有 17.9 万名，开展志愿服务活动项目 2100 多项，累计时长 110 万多小时；全面启动传承雷锋精神、增辉文明白银“一月一主题”“三关爱”等服务活动。

在白银市满怀豪情的创建中，城市功能不断完善，城市秩序得到规范，城市服务不断提升，城市品位正在升华，一座更具活力、更加



老笔头“得道”会员资料库

进步、更加美丽的新白银正在映入世人眼帘！



27 遂宁市全国文明城市创建工作综述

六年追梦，以文明为刻度，标记这座城市前行的脚步。

创建全国文明城市，是市委、市政府和全市人民的共同愿望。自2011年启动创建工作以来，全市上下万众一心、同心协力，共同抒写文明建设的新篇章。古老的遂州大地上，美丽的川渝节点城，处处涌动文明潮，人人唱响文明歌。

2015年2月，我市被确定为第五届全国文明城市提名城市，2015年、2016年年度测评分别获得91.23分、94.96分，两年折合得分排名全国第4、西部第1；

今年4月，中央文明委在江苏省张家港市召开全国创建文明城市工作经验交流会，遂宁作为四川省全国文明城市提名城市地级市代表作书面经验交流……

这座历史文化底蕴深厚，又富有现代文明气息的城市，一次次经历蜕变，一次次茁壮成长。创建全国文明城市，让文明之花在遂州大地绽放得更加绚烂。

坚持全民创建市民成为创建文明城市主体

人，是文明的主体。创建全国文明城市，关键在人。

全国文明城市创建中，我市突出“创建为民、创建靠民、创建惠民”理念，尊重群众意见，组织群众参与，培养人们“内化于心、践之于行”的文明意识，从自我做起，从身边小事做起，使市民真正



成为了创建主体。

自创建工作启动以来，我市每年召开全国文明城市创建推进会，组织开展文明创建万人签名、文明创建大家谈等活动，将工作分解到各相关部门、任务落实到具体责任人。各机关、企事业单位、“两新”组织层层动员，各街道、社区以小区居民为重点逐栋逐户广泛发动，有效实现了全民动员、全员创建。

为调动市民参与文明城市创建的积极性，我市还编印了《遂宁市民礼仪知识手册》《社会主义核心价值观简易读本》等 20 种书籍 125 万册，制作遂宁文明市民倡议书等 35 类宣传品 250 万份，发放到每家每户和每个基层单位。市属新闻媒体积极设立专题专栏，各街道、社区定期办好板报、墙报、宣传栏，宣传创建动态，营造了人人参与创建、人人关注创建的浓厚氛围。

集聚全民智慧，推动创建深入展开。我市设置文明创建热线，公开创建规划、重大举措、民生事项，组建创建工作市民评议团，开展专项督查和工作评议，充分听取群众意见和建议，群众知晓率、参与率和满意率不断提高。

创建全国文明城市犹如一场“幸福风暴”，将文明内化为城市发展基因，具化为每个市民的行动，构筑起了一座文明和谐的幸福之城。

坚持全域创建文明新风浸润遂州大地

明城市不是一时一地的文明，而是全域化、高水平的文明。

很快，我市建立健全了“横向到边、纵向到底”工作格局，一场凝心聚力、积极作为、奋力突破的创建攻坚战在全城打响。

坚持多城联创，采取“1+N”的创建方式，始终突出全国文明城



市“一创带多创”的作用，统筹推进国家海绵城市、国家智慧城市、全国水生态文明城市等联动创建，做到统筹协调、资源整合、联动提效。

坚持多级共创，以市中心城区创建全国文明城市为核心，辐射带动大英县创建全国文明县城，巩固提升射洪县、蓬溪县省级文明县城的创建成果，深化文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭等群众性创建活动，推动文明集市、文明商场等各类群众性创建工作的蓬勃开展。

坚持多点齐创，把社区作为城市“大文明”的基础细胞来抓，实现工作在社区安排，问题在社区解决，要求在社区达标，民意在社区提升。

社区是城市的细胞、居民的家园，关系着每个小家庭的幸福，体现着一座城市的大美。近年来，我市社区市民学校实现全覆盖，全民文明礼仪培训体系广泛建立；社区“周末一家人”“楼院群言堂”“小区百家宴”三大活动常态开展，“服务标兵”“文明楼院”等评选持之以恒，社区义务城管、义务保洁、义务宣传等文明体验活动天天安排，使社区居民受到了良好的文明熏陶。

特别是我市创新开展“最佳最差小区”评选，推进小区自治组织和楼院支部建设，着力整改居民小区“灯不亮、水不通、路不平”以及脏乱差等老大难问题，使全市城区社区标准化建设率达到85%。

坚持全面创建突出重点全方位纵深推进

文明城市创建千头万绪，关键点在人和城。对此，我市在创建工作中始终突出“人”和“城”这两个重点，着力塑好城市的“魂”和



“形”。

以“四立四行五融入”为抓手，培育文明人。我市突出社会主义核心价值观引领，创新开展“四立四行五融入”主题实践教育活动，将立志、立德、立言、立信“四立”和志愿行动、慈善行动、希望行动、文明行动“四行”融入思想建党过程，融入依法治市实践，融入文明城市创建，融入国民教育，融入行业管理。

在创建过程中，我市还独创公益广告“门前五包”制度，每个商铺业主主动张贴、认领、维护公益广告，实现了公益广告“驻足可观、抬头可见”。创新驾考学员交通劝导“必修课”制度，志愿服务体系更加完善，涌现出了“全国最美基层干部”蒋乙嘉、北京特大暴雨冒险救人的遂宁籍农民工英雄集体等一大批先进典型。

以“五城建设”为抓手，建设文明城。围绕绿色之城，打造遂宁城市景观系统，连续承办了三届全国性绿色经济遂宁会议，绿色发展受到中央领导的充分肯定和社会各界的高度评价；围绕慈善之城，建成108家慈善超市、350个“道德银行”，全民慈善蔚然成风；围绕文化之城，全面推进文化提升行动，促进了文化大繁荣大发展；围绕服务之城，积极搭建信息、创业等七大政务服务平台，限定行政自由裁量权、整合政府服务热线等工作走在全省前列；围绕法治之城，大力开展“法律七进”活动，近年培养“法律明白人”7000余名，建立青少年维权中心、法律援助工作站等组织近5000个，全市上下形成了浓厚的尊法学法守法用法氛围。

如今，走在遂宁城市街头，你会发现闯红灯、横穿马路的人少了，耐心等待、自觉遵守交通规则的人多了；随手乱扔果皮纸屑的人少了，



自觉投进垃圾箱的人多了……一处处新变化让市民感受真切。“创建文明城市的实惠我们切实感受到了，文明的好处我们切身体会到了。”

坚持全程创建强化制度建设提升创建实效

自创建工作开展以来，从领导干部到普通百姓，从专业队伍到义务志愿者，我市全员积极参与创建各项工作，公共交通、城市卫生、市场秩序的整顿、清理和治理工作成效明显，使城市面貌不断亮化、美化、净化，市民的幸福指数大大提升。

要使创建活动持续惠民、为民谋福，关键在于建立健全科学化、制度化的长效机制，巩固和拓展已有创建成果，不断提升创建水平，使文明创建工作步入常态化、规范化、制度化的良性轨道。

加快完善责任机制，按照“条块结合、以块为主”的原则，我市将船山区、安居区和市直两园区作为创建工作属地管理的实施主体，构建了10个创建分指挥部和4个实施主体的“10+4”创建责任体系。

加快完善工作机制，健全创建专题调度会、通报申报、汇报点评、督察考核、奖惩问责、负面清单等“六大机制”，推进诚信建设、志愿服务等近20项专项工作制度化。

加快完善联动机制，统筹推进文明联创、卫生联洁、治安联防、应急联动、困难联帮、致富联带“六联机制”，实行城乡共建、结对共建，增强创建工作的统筹性、实效性。

文明创建，只有起点，没有终点。我市将以更加坚定的决心、更加饱满的热情和更加务实的作风，上下一心齐努力，见贤思齐共奋进，以决战决胜的精神状态打赢创建全国文明城市这场硬仗！





28 无锡市文明办： 着力构建向上向善的文明环境

城市不是纯粹的钢筋、混凝土的堆砌物，而是不断生长着的生命体。而文明恰恰就是这个生命体的灵魂。无锡市委十三届四次全会提出，要营造向上向善的文明环境，建设美丽新家园。对此，我们颇感振奋，倍受鼓舞。特别是当前，就无锡而言，各项经济数据指标正处在转暖向好的关键时期。要保持良好发展态势，不仅需要撸起袖子加油干，还需要我们用向上向善的文明环境，为建设“强富美高”新无锡、推进“两聚一高”新实践凝聚力量，增添动力。

一是坚持教育为先。向上向善的文明环境离不开良好的公民思想道德建设。要以社会主义核心价值观、中国梦等各类教育活动为载体，普及文明理念，提升道德素养。要有序推进“崇德乐善”公民道德建设五年行动，完善诚信“红黑榜”发布制度，深化道德讲堂建设，持续抓好未成年人思想道德教育，创新创优公益广告宣传，让城市时时彰显文明气质，事事体现文明素养，处处展示文明形象。

二是坚持环境为要。人创造环境，环境也在改变人的文明行为。好的环境制约人，坏的环境纵容人。要以争创全国文明城市群为牵引，突出创建为民、创建惠民，按照“补短补差补软、做优做强做亮”的思路，持续推进市容环境、交通秩序、基础设施、食品安全、窗口服务等十大专项整治攻坚行动，并把群众关心的看病、上学、养老、生



态等焦点问题纳入文明创建相关测评体系，以考核导向推动问题解决，不断改善人民群众的生活质量。

三是坚持管理为重。管理出文明，管理出素质。向上向善的文明环境，既要靠耐心细致的思想教育，更要靠科学规范的严格管理。要注重发挥法治在解决道德领域突出问题和城市治理顽疾难题中的作用，推动制定《市民文明行为促进条例》等一批道德领域法律法规，加大对道德领域失范问题的惩治力度。同时，加快推出 12345 文明城市创建综合处置平台，加强大数据应用，对市民身边的不文明现象、不文明行为做到及时发现、有效处置，切实增强群众的获得感满足感。

四是坚持实践为上。将志愿服务作为加强公民道德建设、提升市民文明素质的重要抓手，精心设计活动载体，吸引群众参与。要深入开展崇德乐善“一月一主题”公益活动，通过全年 1-12 月不间断的主题活动，让广大群众在奉献爱心中受到教育，得到提高。积极推广“菜单式”模式，按照群众点菜、志愿组织备菜、志愿者送菜、市民评菜“四步走”，切实解决好志愿服务供需对接的矛盾。深化推进志愿服务项目建设，以第二届江苏志愿服务展示交流活动在锡举办为契机，培育、运行一批有市场、有影响、有成效的志愿项目，在全社会倡树“人人为我、我为人人”的良好氛围。

五是坚持文化为魂。国家富强、社会富裕，不仅要富口袋、还要富脑袋，让群众在润物无声的文化氛围中感受文明风尚的熏陶和洗礼。要持续加强美丽乡村建设，推动移风易俗，弘扬文明乡风。加强文明单位创建，建立社会责任报告制度，引导各行各业将“注重企业担当、履行社会责任”作为重要的企业文化。创新开展文明校园创建，提升



师生道德修养和文明素养。深入开展文明社区、文明家庭创建评选，精心举办各类社区文化节、邻里节、广场舞大赛等群众文化性活动，广泛开展“传家训、立家规、扬家风”宣传，进一步传承和发扬优秀本土传统文化，不断增强群众自尊自信，有效凝聚亲情乡情。

六是坚持典型为镜。典型是一面旗帜，通过道德模范、身边好人、最美人物的示范作用，引导人、教育人、鼓舞人，凝聚起全社会向善向上的精神力量。要大力开展“无锡好人”评选宣传活动，积极组织第六届全国、全省道德模范推选，定期汇编“无锡好人”故事丛书，举办道德模范先进事迹报发布会，让好人风采成为锡城道德风尚的最美“风向标”。同时，热情礼遇模范好人，积极做好关爱帮扶道德模范、身边好人工作，向生活困难的道德模范、身边好人等先进典型给予帮扶和资助，在全市上下形成关爱好人、好人有好报的良好风尚。



29 泉州市委宣传部长:城乡一体推进建设美丽乡村

6月24日至25日，中央宣传部、中央文明办在山东省淄博市召开全国农村精神文明建设工作经验交流会。福建省泉州市委常委、宣传部部长陈铁晗作为代表之一发言，介绍泉州市加强农村精神文明建设的经验做法。现泉州文明网对其相关发言予以发布，敬请关注。

泉州是古代“海上丝绸之路”重要起点、国务院公布的首批历史文化名城、全国著名侨乡，也是全国文明城市。近年来，泉州市委市政府深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，尤其是关于晋江新型城镇化的重要批示，坚持物质文明与精神文明两手抓，深化美丽乡村建设，推进农村移风易俗，努力建设村庄秀美、环境优美、生活甜美、社会和美的美丽社会主义新农村。

一、坚持以城带乡，因地制宜建设美丽乡村。2012年9月，泉州启动美丽乡村建设五年行动计划，由表及里、梯次推进。一是注重分类指导。把乡村建设作为现代城镇体系的重要组成部分，制定《“美丽泉州”发展纲要》《“多规合一”规划及技术指引》，推行城市现代化、产城融合、大城关、特色新市镇、美丽乡村“五种模式”。沿海地区经过乡村工业化，城乡边界已模糊，主要着眼城乡一体，实行土地利用、生态保护、基础设施、公共服务等规划“全域一张图”，并探索出晋江“国家新型城镇化综合试点”、石狮“国家中小城市综合改革试点”、南安“沿海三镇省级小城市综合试点”等典型。山区县域农



村人口大量流出，加快向城镇集中，主要着眼“城市像城市，农村像农村”，重点建设“大城关”和中心镇，辐射带动美丽乡村建设，打造了永春“全国美丽乡村建设标准化试点”、德化“全省统筹城乡试点”等典型。充分发挥各地资源优势，培育了6个全国美丽宜居示范村、10多个全国特色旅游和休闲农业示范村、19个中国传统村落、111个国家级生态乡镇、250个电商销售超2亿元的淘宝村。二是抓好环境卫生。累计投入130亿元开展“千村整治、百村示范”活动，每年抓好一批“环境整治村、宜居示范村、美丽景观带”项目。目前，已建成城乡一体垃圾转运系统。农村的环卫保洁均采用“养事不养人，分区域打包、多项目打包、一体化打包”模式，交由第三方服务机构承担；农村污水处理设施基本实现建设、管护分离。三是促进公共服务均等化。在医疗方面，实行乡村卫生所规范建设、人员准入与执业管理、业务管理、药品与器械管理、绩效考核“五个统一”；在教育方面，实行“名校带弱校、小片区管理，师资互派、统一教学、捆绑考核”，逐步消除城乡差距；在文化方面，实施“万千百十”惠民工程，打造“欢乐泉州”文化品牌，每年下基层演出200多场，制定专门考核办法，推动文化惠民常态长效。晋江、石狮等经济发达县域已将行政村纳入社区管理，推行教育、医疗、社保、养老等城乡统一标准、均等共享。

二、统筹各方资源，促进生产要素向农村集聚。以政府投入为引导，充分调动民营企业、海外乡亲的力量，大力发展多种业态，加快多种经营。一是扶持特色。市级每年捆绑上亿元的精细农业、休闲农庄、渔港经济、古村落保护等政策资金，扶持龙眼芦柑荔枝采摘节、



白鹤拳原乡、铁观音庄园、藤铁工艺等主题游，以及百个农事体验点、生态旅游示范线和景观带。去年乡村游达 1600 多万人次，占全市国内游的 1/3，创造了超百亿元收入。二是发挥侨力。自 2013 年起，开展“百侨助百村——共建美丽乡村”活动，海外泉籍乡贤连续 5 年、每年捐助 5000 万元，支持“美丽乡村”建设。2015 年来，实施“三百扶贫工程”，发动百家企业、百家商会、百位侨亲助力精准脱贫，海外乡亲累计捐助 2 亿多元，企业、商会挂钩 1400 多家贫困户，开展访贫问苦、帮助电商销售、扶持特色农业等，促进上千贫困户脱贫。三是结对共建。组织 30 个市直部门、沿海 30 个发达乡镇（街道）和 100 个高校科研院所、非公企业、异地商会党组织与 30 个扶贫开发重点乡镇、300 个扶贫开发重点村结对帮扶，每年捆绑扶持资金 5000 万元以上，支持欠发达地区乡村改善基础设施、发展特色产业等，并选派 300 名农业、科技、金融等方面干部驻村任职、驻村蹲点，推广现代农业生产经营模式，引导农民进行绿色发展、绿色生活。落实各级文明单位挂钩联系建制村（贫困户）、乡村学校少年宫等，开展帮扶共建，履行社会责任。

三、深化移风易俗，大力培育文明新风。抓住作为全国农村移风易俗工作试点市契机，进一步强化举措推动移风易俗，针对“黄金新娘”、“普渡”吃喝、大操大办等陈规陋习，着力从党员干部带头、村规民约、家风家教入手，开展“深化移风易俗·倡导文明新风”活动。一是建立硬约束。细化党纪政纪，出台《厉行节约文明举办婚丧喜庆事宜的暂行规定》，要求各级党委书记担负起属地“革除婚丧嫁娶陋习”第一责任人责任，要求党员领导干部、机关工作人员、村（居）



两委、“两代表一委员”等带好头、作表率，并制定量化措施，设立举报电话。引导所有村（居）将移风易俗内容标准量化细化，纳入村规民约，依托红白理事会、老人会等来监督执行、处罚违约、张榜通报，让群众自我管理、自我约束。二是用好传统节庆。组织乡镇、村（居）开展“抑封建迷信活动，扬乡愁记忆民俗”主题的祭祀、吟诗、灯会、庙会，组建布袋戏团、南音队、舞龙舞狮团、腰鼓队等。目前，注册农民文艺团体 800 多个，千支南音队、上百支篮球队活跃在乡村。赋予“普渡”“佛生日”等民俗节庆更多“文体活动日”“扶贫济困日”等健康内容，更多村民从酒桌、赌局转到球场、图书室、戏台等。三是发挥新乡贤和优良家风带动作用。面向社会贤达积极开展宣传教育，倡导形成“不比阔气比公益，不讲私面讲奉献，不炫富有亮作为”的社会风气。近两年，在他们的带动下，村民积极推行丧事简办、喜事新办、神事不办，把节约下来的礼俗开支捐赠奖学奖教、老年事业、社会救助等。深入开展“家+文化”活动，传播治家格言，引导向上向善。深入挖掘闽南文化关于孝亲敬老、和睦乡里、耕读传家等优秀元素，首批建设 20 个家训家风主题长廊、展馆、公园，农村许多宗祠、古厝“看有家训汇编、听有家书演讲、走能见家训楹联、学有家训史馆”。



30 新乡市宣传部部长： 用脚步“丈量”城市文明

“全国文明城市”是反映和衡量城市整体文明水准的综合性荣誉称号，是一个城市最具有价值的城市品牌和无形资产，对城市的繁荣与可持续发展具有重大而又深远的战略意义、实践意义和现实意义。创建全国文明城市（以下简称“创文”）是一项庞大、复杂、艰巨和长期的系统性工程，涉及部门多、时间长、范围广、要求高、难度大。“创文”工作能否取得成功，关键在于党政主导，基础在于全市上下凝心聚力、协同发力。目前，全市“创文”工作已进入决胜阶段，迫切需要全市上下大力发扬“钉钉子”精神，敢啃硬骨头，勇于涉险滩，善于不断打破各种思想束缚和利益藩篱，用创建精神，即用“钉钉子”精神，去推动城市蝶变，用脚步“丈量”城市文明，在建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明城市上提高颜值和气质，建设一座实实在在的全国文明城市。

一、什么是“钉钉子”精神，用脚步“丈量”城市文明

习近平总书记在谈及推进全面深化改革和干部作风转变时多次强调，要有“一张蓝图干到底”的强大决心和坚强毅力，要有“钉钉子”的精神，既要大胆开展工作，锐意进取，又要保持大局稳定和工作连续性。习近平总书记所提到的“钉钉子”精神，内涵丰富，切中要害，符合实际，具有很强的现实针对性和有效指导性。关于“钉钉



子”精神，用脚步“丈量”城市文明的内涵，我认为，可以从以下四个方面来理解。

（一）“钉钉子”精神，用脚步“丈量”城市文明，就要求盯住目标不丢手。

“钉钉子”，必须先明确“钉钉子”的意图是什么，想要达到什么样的目标和效果，然后，盯住目标不丢手。具体到当前的“创文”工作中，就要求我们要始终坚持以人民为中心的创建思想，围绕市委、市政府的重大决策部署和发展大局，讲官德，遵守社会公德，坚守职业道德，涵养家庭美德，注重个人品德，围绕建设让人民满意的文明城市持续发力。因此，用脚步“丈量”城市文明，就要对“创文”工作进行深入研究和科学论证，搞好谋划，做好规划，拿出计划，不折腾、不反复，少走错路、弯路，以较低的成本取得较大的成绩，通过创建让城市成为人民追求美好生活的有力依托和精神支撑，不断提升党委政府的公信力、凝聚力、号召力和战斗力。

（二）“钉钉子”精神，用脚步“丈量”城市文明，就要求盯住问题不罢休。

“钉钉子”，必须抡起锤子，卯足劲、用力砸，才能钉进去。当前，全面建成小康社会进入决胜阶段，我们党面临着防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治“三大攻坚战”的艰巨任务，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的各项任务依然任重道远。正如习近平总书记所说，当前的中国改革已进入深水区，“好吃的肉都吃掉了，剩下的都是难啃的硬骨头”。具体到我市的“创文”工作也是如此，经过 15 年之久的创建，容易解决的、表面上的



问题，都已基本到位。但是，一些制约城市“颜值”和魅力的问题依然存在。如文明出行、文明停车、文明驾驶、文明经商、文明举止、文明用语、文明排队、文明用餐、文明出游、文明养犬等文明言行建设任务依然艰巨。因此，用脚步“丈量”城市文明，就要对每一项创建工作认真查摆、对标、销号，正视顽瘴痼疾，拿出攻坚克难、勇往直前、“攻营拔寨”的魄力，敢于啃硬骨头、涉险滩。

（三）“钉钉子”精神，用脚步“丈量”城市文明，就要求持续发力不放松。

古语云：“政贵有恒。”对于“创文”工作，需要持之以恒，咬定青山不放松。要做到不搞迎检重建设、不搞突击重常态、不搞面子重“里子”、不搞应付重实干；对于“创文”工作中的一些问题，如占道经营、车辆乱停乱放等，要多劝导、多购买社会服务、多文明执法、多以人为本，不做表面文章，要一锤一锤，反复不断地敲打，才能把创建工作钉得深入稳当、结实牢靠。因此，用脚步“丈量”城市文明，就需要我们务必站稳立场，保持强大定力，迎着困难上，认真分析复杂形势，果断处理各种棘手问题。尤其要弘扬“功成不必在我”的精神，多做打基础、利长远的事情，做到经常抓、持续抓、天天抓，重建设、重“里子”、重常态、重实干，以实实在在的“创文”成绩让党委政府放心、让群众宽心、让干部舒心。

（四）“钉钉子”精神，用脚步“丈量”城市文明，就要求认真求实不含糊。

毛泽东同志曾说：“世界上怕就怕‘认真’二字，共产党就最讲认真。”确实，“认真”，应该成为我们干好事业的重要原则。我们党



和人民群众就是长期依靠讲认真，最终赢得革命、建设、改革和发展的一次次胜利。“功崇惟志，业广惟勤。”“空谈误国，实干兴邦。”“钉钉子”，必须用锤子去砸钉子，钉子才能进入木头或其他物体。具体到“创文”工作中，只有认真按照全国文明城市创建的要求和任务，认真搭班子，认真建台账，认真明职责，认真去推动，认真去较真，认真去问效，认真搞奖惩。因此，用脚步“丈量”城市文明，就要从一块便道砖抓起，从一块公益广告抓起，从一棵绿植抓起，从一个烟头抓起，一件件地实干、一步步地推进。通过苦干实干和辛勤劳动，将每项创建任务和目标变成看得见的实景、实感、实效，进一步增强人民群众的获得感、幸福感和分享感。

二、为什么要发扬“钉钉子”精神，用脚步“丈量”城市文明

习近平总书记指出：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”党的十八届五中全会提出，要坚持以人民为中心的发展思想。当前，“创文”被市委、市政府定为今年全市的“四件大事”之一，其主要目的是通过创建，为广大人民群众办实事、办好事，全方位地提升人民群众的生活质量和幸福指数。目前，通过全市广大党员干部和人民群众的共同努力，全市“创文”工作取得了阶段性胜利，但是形势依然严峻，挑战依然存在。“创文”过程中一些问题的解决，迫切需要用脚步一步一步地走走、看看、问问、听听。概而言之，迫切需要发扬“钉钉子”精神，用脚步“丈量”城市文明。“丈量”之后，决策才不会失误，解决问题才不会“瞎子摸象”。

（一）文明创建任务依然艰巨。

近年来，全市通过持续开展文明城市创建活动，基础设施日趋完



善，市容市貌明显改观，城市形象显著提升，市民综合素质不断提升。但是随着经济社会进入转型发展期、产业结构调整期，加之一些历史遗留问题，造成城市建设欠账较多，尤其是老城区、老旧小区、老旧厂房、老旧庭院等。加之，基础设施薄弱、窗口单位密集、人口流量大等现状，致使创建工作难度依然很大，创建工作任务异常艰巨，创建激情依然需要持续点燃和燃烧，迫切需要发扬“钉钉子”精神，用脚步“丈量”城市文明。

（二）城市治理能力需要大大提高。

随着城市化进程的不断加快，城市人口激增，“城市病”集中凸显，城市治理水平亟待提高，城市管理体制改革任重道远。从工作内容看，城市治理涉及环境卫生、交通秩序、经营秩序、公共文化等多方面问题。虽然长期以来的占道经营、乱搭乱建、交通违章等“乱象”显著减少，但是我市各城区监管机制不够完善，尤其对背街小巷、城乡接合部等区域治理不够科学化、常态化，尤其是一些干部的城市治理体系和治理能力现代化水平不够高。从管理职责看，城市治理分工精细。如，一条主干道的管理就涉及公安、城管、辖区政府等多个部门。在城市日常治理工作中，由于部门之间协同配合不够、整体联动不够，对市民教育引导不够，创建精神和文化凝聚弘扬不够，致使城市治理过程中出现了一些久治不愈的“病症”和“顽疾”。而要解决这些“顽疾”，迫切需要发扬“钉钉子”精神，用脚步“丈量”城市文明。

（三）城市“内外兼修”任务任重道远。

文明的养成不是一朝一夕所能完成，需要“内外兼修”，久久为



功。城市“内外兼修”任务，就是城市的“颜值”和“气质”，也就是城市的“硬件”要持续在“有没有”“好不好”“美不美”等方面，加大投入，修修补补；城市的“软件”要持续对干部群众在社会主义核心价值观落细落小落实上、中华优秀传统文化熏陶上、本地有特色的区域文化滋养上等方面，加大投入，以文化人。目前，在对文明创建宣传教育方面，对干部群众和广大市民的经常性教育不够全面、不够深入，发动群众参与创建的力度不大、效果还不够好。目前，仍有一些干部群众和市民的社会规则意识淡薄，缺乏文明卫生、遵守秩序的良好习惯。如，行人乱穿马路、非机动车闯红灯等现象依然存在，摩托车不挂号牌、驾驶员不戴安全头盔的情况屡见不鲜，车辆乱停乱放问题依然存在等。而要完成城市的“内外兼修”任务，就不能满足于下文件、发通知、出警示，要真正沉下心、俯下身，迫切需要发扬“钉钉子”精神，用脚步“丈量”城市文明，到现场研究问题、破解难题、抓好落实。

三、如何发扬“钉钉子”精神，用脚步“丈量”城市文明

市委书记张国伟同志指出，城市治理要坚持“双修一养”（城市功能修补、生态环境修复、文化滋养）城市治理思路。这种城市治理思路 and 理念，对于新乡来讲，非常实际，非常务实，非常管用。“创文”工作对象复杂、内容繁多、任务艰巨，需要科学统筹处理好物质与精神、全局与局部、内在与外表、当前与长远、静态与动态、主要矛盾与次要矛盾、矛盾的主要方面与次要方面等各种各样的关系。为此，需要我们按照市委书记张国伟同志提出的“双修一养”城市治理思路，发扬“愚公移山”和新乡先进群体精神，使出“庖丁解牛”那



种深入探究规律、练就高超技艺的韧劲和招数，去抓好硬化、绿化、净化、亮化和文化。

（一）大力激发创建主体的热情。

“创文”工作是一项全城动员、全民参与、群策群力地改造客观世界与主观世界的重大实践活动，务必牢牢抓住用好创建主体这一重要方面，进一步激发各类各级各个方面创建主体的热情。

党委政府要主导。中国共产党是社会主义事业的领导核心，在以人民群众为主体的“创文”工作中，各级党委政府起着领导和主导的作用。但是，主导不是包办一切，而是抓好创建资源的优化配置，即路径选准、投入到位、干部选好、机制理顺。各级党委政府要树立“以人民为中心”的创建工作理念，要深入群众、依靠群众、发动群众、组织群众、宣传群众、教育群众，做到群策群力谋发展、同心同德搞创建。要沉到基层、深入社区、进区入户，问计于民、问需于民，大力争取社会更为广泛的力量参与文明创建。要通过创建工作，切实解决一些影响城市形象的“老大难”问题，让群众从生产生活、生态环境的改善中体会文明城市创建带来的实惠和“利好”，最大程度地争取广大群众对创建工作的理解和支持。

广大市民要主动。创建文明城市的最大特点，在于其群众性。创建文明城市出发点是为了群众，根基在群众，主体也是群众。群众的广泛参与和支持，是“创文”工作取得成功的力量源泉。我们讲创建文明城市，要坚持以“人民为中心”的创建思想，就是这个理。因此，要充分激发广大群众参与文明城市创建工作的热情，让群众唱主角，



由群众来评判，把群众需求作为第一信号，把群众满意作为最高标准，切切实实把“创文”工作开展成为更接地气、更连民心的群众性实践活动。如，我市组建了由道德模范、身边好人、志愿者（党员义工）、政协委员、普通市民代表等各行各业代表组成的市民文明巡访团，直接参与“创文”督导工作；市创建文明城市指挥部先后命名了买世蕊等 100 名文明城市代言人，他们为文明代言、向陋习宣战，有力地推动了创建工作的深入有效开展，也大大提高了“创文”的群众知晓率、支持率、参与率和满意度，实现了全民共商、共创、共享的良性互动。

社会各界要联动。社会各界，如，企业、高校等在文明创建过程中发挥着巨大作用，它们既是城市文明的受益方，更是城市文明的建设者。一方面，创建文明城市助推了新乡经济社会发展，改善了城市基础设施、完善了城市功能、提升了城市品位，为社会各界在新乡的发展提供了良好的发展环境，也必将吸引更多实力强、信誉好的企业走进新乡、落户新乡。同时，广泛开展文明单位、文明校园、文明村镇、文明行业、文明窗口等创建活动，将社会主义核心价值观融入到社会各界的党建、团建、工建、文化建设、生产经营乃至制度建设之中，树立了文明诚信的城市形象，提升了城市的软实力。另一方面，营商环境的改善，社会各界满意度的提高，也必将为城市建设提供充足的物质基础和发展自信，也必将为城市综合竞争力的提高提供扎实的社会基础，城市发展的良性循环会逐步形成。因此，在文明城市创建过程中，要注重发挥社会各界的重要作用，凝聚社会各界的力量，为新乡城市发展注入强大动力，开创经济效益与社会效益“双赢”的良好局面。



（二）高姿态高标准抓好创建任务落实。

中央文明委对文明城市创建设计了一套指标体系，简称“12-90-188”体系，即12项一级指标、90项二级指标、188项三级指标。我理解的城市创建工作可以概括为八个字，即规划、建设、管理、文化。新乡市城市规划科学、大气、简约，但是在城市基础设施建设方面任务较重，城市治理任务艰巨，城市文化品位仍需提高。习近平总书记强调，要推进国家治理体系和治理能力现代化。而城市治理体系和治理能力现代化，就包含在国家治理体系和治理能力现代化之中。加快由城市管理到城市治理的转变，不能单单依靠党委政府的力量，需要社会多元主体共同参与。社会各阶层、社会各界人士都是城市治理的重要组成部分。要依靠广大群众、社会各界，依靠党委政府调动各方面的积极性，共同参与城市治理。只有这样，城市文明程度才能体现好，城市规划建设管理的成果才能巩固好。同时，城市在不同的发展阶段，创建的重点内容也不一样。当前，要按照全省百城建设提质工程的总体要求，依据城市功能修补、生态环境修复、文化滋养即“双修一养”的城市治理思路，全市上下共同努力，助推文明城市创建向纵深推进。同时，还需着力增强城市文化内涵，提升市民的精、气、神，把培育和践行社会主义核心价值观始终作为创建文明城市的灵魂工程，从细处着眼、小处入手、实处用力，使之走进百姓生活、融入城市血脉。要紧扣创建体系，坚持积极主动工作不动摇，坚持特色创建不动摇，探索和建设“原始”创建元素，高姿态高标准地抓好各项创建任务的落实。

（三）全面掌握创建工作的方法论。



创建工作的方法论，就是要解决如何“过河”的桥和船的问题。桥和船解决了，方法对了，将事半功倍。具体到“创文”工作，要重点抓好以下四个方面。

科学搞谋划。文明城市创建工作既是一项系统工程，更是一项长期工程。要按照市委、市政府下达的创建目标与任务，按照任务期限，保质保量完成各项工作。在创建的具体过程中，要处理好当前与长远的关系，把当前与长远结合起来，把近期发展目标与长远发展战略统一起来。既要做好眼前工作，更要树立长远目标，做好总体谋划，提出具体推进路径。

精准治“顽疾”。目前，制约“创文”工作的“顽疾”主要有占道（店外）经营、车辆乱停乱放、摊贩区规范管理、闯红灯难以根治等“顽疾”。因此，要对照创建标准，对照点位标准，对照点位为了人、服务人的要求标准，坚持“点线面”一体化，坚持“上中下”一眼净，查找创建工作的差距和不足，制订具体的创建方案，明确创建任务分工，建好创建工作台账，切实将创建工作的重点、难点问题抓实、抓细，常抓长抓，抓常抓长。

善于“弹钢琴”。“创文”工作涵盖经济、政治、文化、社会、生态、党建等方方面面，涉及各个领域、各个层面，需要教育、公安、环保、住建、交通、文化、卫生计生、新闻出版广电、安监、食药监等与创建文明城市工作关系密切的部门发挥各自优势。这就需要参与创建工作的同志在创建实际工作中学会“弹钢琴”，坚持以“市委市政府主导、指挥部推动、部门联动、市民主动”的大创建格局不动摇，



全市上下“一盘棋”，万众一心、众志成城，最大程度地凝聚创建全国文明城市的强大合力。

坚持创新开放包容理念。新乡之新，在于常新。新乡独特的历史文化、先进群体精神、开放包容意识、综合交通优势、产业集约集群等优势，造就了新乡创新、开放、包容的特性。在文明城市创建工作中，要秉持创新、开放、包容的理念，善于创新思路、创新体制机制、创新方式方法；用开放的胸怀，学习外地的好经验好做法，兼收并蓄；用包容去调动方方面面的积极性，用包容激发各方活力，用包容接纳社会各阶层和谐共处，不断探索文明城市建设新路径，不断完善创建工作的领导决策机制、组织运行机制和发展保障机制，建立健全城市管理监督机制，着力提升市民文明素质，着力提升城市文明程度，着力提升城市文化品位，着力提升群众生活质量，逐步解决制约城市发展的一系列“老大难”问题。

（四）大力弘扬文明创建精神。

我理解新乡市文明城市创建精神的主要内容是“钉钉子”精神。在坚持“钉钉子”精神的前提下，再用脚步一步一步“丈量”城市文明。

弘扬文明创建精神，就要将文明城市这一抽象概念转化为市民可感受、可触摸、可分享的文明成果。文明城市创建成果主要体现在“五化”，即硬化、绿化、净化、亮化和文化。要将“五化”这一文明城市的抽象概念转化为市民可直观、可感受、可触摸、可分享的文明成果。文明城市创建改变的不仅是城市的“面子”，更是城市的“里子”；改善的不仅是群众的生活环境，更是广大市民文明素养的养成。要通过



弘扬文明创建精神，抓创建成果的巩固和提升，不断改善城市基础设施、完善城市功能、提升城市品位，不断提高人民群众对这座城市的认同感、幸福感和归属感。

弘扬文明创建精神，就要盯住任务不放、盯住目标不放、盯住问题不放。要做到抓铁有痕、踏石留印，做到一分部署、九分落实。要用小锤一锤一锤地敲，用脚步一步一步地量，从而“雕刻”“绣出”城市文明。如，要紧盯以水润城、以绿荫城、以文化城等建设，解决好城市规划、城市设施、城市历史文脉、城市风貌、城市交通等问题。要善始善终、善做善成，切忌畏首畏尾、虎头蛇尾，要以强有力的执行力和务实重干的工作作风，让人民群众不断感受到文明城市创建带来的实实在在的成效和变化。

弘扬文明创建精神，就要把文明创建精神贯穿、结合、融入到先进群体精神之中。以史来贺、吴金印、刘志华等基层干部为主而孕育形成的干部先进群体精神，是新乡的宝贵精神财富，也是新乡乃至河南重要的精神坐标之一，更是我们不忘初心、继续前进的精神动力和力量源泉。同时，以裴春亮、李江福、买世蕊等全国道德模范、全国诚信人物、中国身边好人等普通群众积淀形成的群众先进群体精神，也是新乡的宝贵精神财富，也是新乡乃至河南重要的精神坐标之一，更是新时期建设道德之城、好人之城、志愿服务之城、诚信之城的重要元素和支撑力量。新乡砥砺前行 15 年而形成的文明创建精神，是对新乡先进群体精神的继承和发扬，是新乡先进群体精神的重要组成部分，也是对牧野文化等地方区域文化的吸收和传承，更是我们建立



老笔头“得道”会员资料库

健全文明创建长效机制的精神内核和关键所在。



31 巴中市委宣传部部长： 涵养人文精神构筑道德粮仓

巴中作为秦巴山区、革命老区、贫困地区，面临着既要决胜脱贫攻坚又要全面建成小康社会的双重压力，既要推动物质文明又要推动精神文明的双重任务，责任重大、使命光荣。我们始终坚持发挥思想先导作用，以社会主义核心价值观为引领，传承弘扬“笃学、朴实、勤劳、尚美”的巴中人文精神，涵养人民群众的精气神，为建设美丽繁荣和谐巴中提供理论基础、思想保证、道德滋养和精神力量。

弘扬笃学精神

“笃学”指专心好学。语出《论语·泰伯》：“笃信好学，守死善道。”强调以求真务实的态度做学问。学习是立身之本、成事之基、修养之道，不断学习才能避免陷入少知而迷、不知而盲、无知而乱的困境，才能解决本领恐慌和能力不足。

突出关键少数，强化理论武装。习近平总书记指出，领导干部既要学习理论、掌握新知、认识真理、探索规律，提高改造客观世界的能力，又要加强党性锻炼，提高自身修养，改造主观世界。巴中市坚持以党委中心组学习、干部教育培训为路径，推动党员领导干部理论武装。近期，重点围绕习近平总书记系列重要讲话精神和党中央治国理政新理念新思想新战略，深刻领会内涵、把握核心要义；重点抓好中央、省市全会精神的学习培训，凝聚贯彻中央和省、市决策部署的



思想共识和行动自觉；重点抓好“五大发展理念”、省委“三大发展战略”和经济、法律、科技、文化等业务知识学习，不断增强政治素养、优化知识结构、提升履职能力。

突出群众参与，培养苦学情操。坚持以建设学习型社会为载体，打造晏阳初大讲堂，挖掘传承张思训、喻秉渊等一大批巴中本土名人贤达求学精神，大力开展晒书房等读书活动和巴中悦读者等评选活动，深入开展“阅读在我家”和“耕读传家·书香巴中”全民阅读大型广场活动，但闻耕耘不问收获，让尊师重道、好学上进蔚然成风。

突出特殊人群，提升致富本领。把弘扬笃学精神和脱贫攻坚结合起来，把教育提高作为治穷治愚致富、阻断贫困代际传递推动全域扶贫的治本之策。以“转观念·富脑袋·促发展”为主题，突出农村青壮年这个主体，依托巴中职业技术学院和全市各职业中学，通过秦巴大讲堂、农民夜校等载体和QQ、微博、微信等途径，采取院坝会、田坎课、微讲堂等方式，大力开展政策法规、科学知识、市场理念、实用技术等培训，每年培训农村实用技术 100 万人次以上，五年实施劳动力转移培训 10 万人以上，实现每个家庭有 1 至 2 名致富能手。

传承朴实品质

按照“当老实人、讲老实话、做老实事”的要求，营造崇德守法、诚信明理、感恩厚道的社会氛围，彰显淳朴民风。

坚持遵法守纪。强化法治意识，养成法治习惯，形成法治信仰，把中心组会前专题学法作为规定动作，在贫困村建立法治书屋，在新修巴山新居植入法治文化元素，深入开展“法律进村·全民守法·服务农民”活动，通过法律讲堂、法律书袋等灵活多样的形式，纵深开



展系列全民守法活动。将德治、法治、自治有机结合，探索“道德银行”机制建设，完善村民议事会、道德评议会、禁赌禁毒会、红白理事会等自治组织，制定“三不三议三自主”“九不准”“十不办”等村规民约，树立新风正气，营造良好风尚。

坚持明理诚信。把诚信体系建设与推动转型升级、转变政府职能、创新社会治理结合起来，以制度的力量培育诚信自觉。大力实施诚信示范工程，把诚信列入文明家庭、道德楷模评选内容，发挥典型引领示范作用。持续开展“诚信经营示范店”“诚信守法企业”“诚信做产品”等创建活动。用活“红黑榜”，建立“老赖”等诚信缺失问题发布机制，开展失信突出问题专项整治。

坚持感恩向善。与人为善、感恩报恩是做人应有的本色。在全市大力培育善的观念和感恩文化，存善念、纳善言、做善事、践善行，铭记党中央、国务院和省委省政府一直以来对巴中老区发展的支持扶持，感谢社会各界对巴中的关心关注。特别是作为连片贫困地区，在脱贫攻坚过程中注重培育贫困户的感恩情怀，让他们心怀感激、铭记恩情、不忘回报。注重家庭家教风，传承孝道文化，反馈父母的生育、养育之恩，使家庭更加温暖、社会更和谐。

坚守勤劳本色

巴中人从来都具有不畏艰难、不甘落后、不屈不挠的坚韧品质，在八七扶贫攻坚时期，曾创造了享誉全国的“宁愿苦干·不愿苦熬”的巴中精神。

培育自尊自强意识。在全市大力培育信念坚定、矢志不渝的意志品质，使广大人民群众为改变生存发展环境，不畏艰难困苦，永不言



败、永不放弃，让不甘落后、自尊自强成为时代主题。

保持苦干实干状态。以“宁愿苦干·不愿苦熬”为主题，大力开展“岗位学雷锋先进集体和敬业标兵”活动，激励干部群众主动担当发展使命，自觉扛起干事责任，坚持苦干实干，用勤劳双手改变贫困落后面貌，举全市之力、聚万众之心，打赢决胜脱贫攻坚战。

强化创新创造思维。用海纳百川的胸襟和包容万物的气度，不断吸纳新理念、接受新事物、善待外来者、包容创新者，善于借鉴、取长补短，让解放思想、创新创造成为当代巴中人的标签，努力构筑向上向善的精神家园。

涵育尚美气质

把美育融于社会生活各个方面，提升广大人民群众发现美、欣赏美、追求美、创造美的能力，以美益德、以美启智、以美怡情。

强化形态美。坚持以全国文明城市创建为载体，加大城市绿化、美化、亮化工作力度，让城市环境美起来，着力塑造靓丽巴中形象。大力实施“巴山新居”建设，让“巴山新居”成为体现现代文明、传承文化遗产、展示民间习俗的有效载体，既解决群众的安居问题，又以优美的人居环境促进群众文明习惯养成，实现物质文明和精神文明的良性互动。

强化功能美。加快完善以道路、供水等为重点的市政设施，以农贸市场、商场、公交等为重点的公共服务设施，以文化广场、电影院、歌剧院、体育馆等为重点的公共文化设施，统筹规划好农村交通、水利、通讯、电力等基础设施建设，配套拓展“1+6”村级公共服务中心功能，大力发展农村科技教育、文化体育、医疗卫生等社会事业，让



群众住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风尚。

强化素质美。加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，大力开展道德模范、身边好人、最美人物评选表彰活动，用“最美家庭”“最美乡村教师”“最美乡村医生”等典范带动，培育优良家风、文明乡风。坚持以文化人，打造“律动巴山”群众性文化展演品牌，加强乡村文化俱乐部建设，办好春节联欢晚会，不断丰富群众文化生活，让文艺作品春风化雨、成风化人。注重以“寻根”为主题，弘扬传统“家文化”魅力，发挥道德模范、身边好人等新乡贤的示范引领作用，孕育爱国爱乡、见贤思齐、崇德向善的巨大精神力量。



32 惠州市委书记： 把创建为民创建惠民要求落到实处

高水平夺取全国文明城市“四连冠”是2017年惠州市的一项重要任务，为了切实把创建为民、创建惠民要求落到实处，惠州市在上半年良好工作的基础上，主动适应新变化、新要求，切实把创建为民、创建惠民要求落到实处，全力实现既定创建目标。

一是目标要进一步明确。要不忘初心，坚持创建为民、创建惠民，聚焦在老百姓有获得感上，高水平夺取全国文明城市“四连冠”，推动博罗县、龙门县成功创建全国县级文明城市和惠东县获得全国县级文明城市提名，让群众在“创文”中得实惠，提升群众对“创文”的支持率和满意度。二是思想要进一步重视。各地各单位“一把手”要把文明创建作为当前的一件大事，亲自部署、亲自检查、亲自督办。三是重点要进一步突出。对照创建全国文明城市工作的负面清单查漏补缺，将各项工作抓细、抓实、抓出好成效。四是短板要进一步补齐。着力抓好建筑工地围挡、城乡结合部、厕所、户外广告、交通等方面的问题整改，提高文明创建水平。五是责任要进一步落实。要对照创建全国文明城市工作标准和要求，把任务领回去、落实好。六是宣传要进一步加强。要把创建氛围营造得更浓厚一些，特别是对“好人之城”的代表人物要加大正面宣传；充分发动群众，加强动员的力度、深度、广度；推进军民共建，形成创建合力，使创建工作取得实实在



在的成效。七是奖惩要进一步兑现。把“一线考察法”和“一线问责法”运用到文明创建工作中，做到奖优罚劣。八是“常”“长”要进一步保持。着眼于长远、着眼于常态，把“每天都是创建日”的理念贯穿于创建工作全过程，推动文明创建工作常态化、长效化。



33 创建文明城市“攻心”为上

4月7日，中共中央政治局委员、中宣部部长、中央文明委副主任刘奇葆出席全国创建文明城市工作经验交流会并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，贯彻落实新发展理念，全面推进创建文明城市工作，着力提升市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位和群众生活质量，不断提高创建文明城市工作水平。（4月9日 新华社）

城市是人类栖居的重要场所，是社会文明程度的集中体现。建设文明城市，是提升城市生活品质、助推社会发展的重要环节。近三十多年来，我国城市发展可谓蒸蒸日上，基础设施和配套硬件建设不断上台阶，逐步与国际接轨，彰显出我国经济社会发展的良好态势。然而城市文明不只是这些，更为重要的，还要看市民的品质和素质，看城市管理是否科学规范，看整体的文化氛围是否浓厚，看广大百姓的人文精神是否深厚。而这些，除了通过改善硬件提升物质生活质量，还要重点下好“软功夫”，坚持以人为本，打好“攻心”持久战。

讲述文明故事要走心。创建文明城市工作已经进入全面推进的阶段。在城市发展和文明创建过程中，各地都涌现出不少感人的故事，身边就有很多不显山不露水的“中国好人”。推进城市文明建设，当然需要从整体上弘扬正能量，向广大群众宣传社会主义核心价值观，推进文化场馆建设等等。但要取得宣传上的实效，还要善于讲故事，



传播身边的文明新风，讲好群众看得见、摸得着、听得懂、更有感的文明故事。通过这些走心的故事传播文明建设新要求，一定会收到事半功倍的效果。

培育文明意识要恒心。一叶知秋，能够彰显城市文明程度的地方很多，如交通出行、文体活动、业余生活、邻里关系、公共场所秩序等等。从人性角度，每个人都希望生活在文明的氛围里，希望所在的城市整体文明程度走在前列，能够感知到较高的幸福指数。这些美好的愿望和期待是做好文明创建的重要前提和基础，而要让这些愿望和期待落地，需要事无巨细、久久为功的工作为支撑。要像对待禾苗成长一样培育市民的文明素养，急不得、燥不得，而要持之以恒地做好引导和宣传教育工作。

引领创建实践要同心。建设文明城市不仅影响一个地方的外在形象，更事关人民群众的福祉，是各级党委政府应当努力实现并奋力追求的为政目标之一。围绕这一目标，各级各部门应当齐头并进、戮力同心，在城市规划上要体现城市品位，在文化生活上打造现代城市气质，在人文素养上彰显城市魅力。兄弟同心，其利断金。创建文明城市因其复杂性、艰巨性和长期性，更需要各级各部门乃至广大市民的自觉融入，以精神文明为中心，协力画一个大大的同心圆。