

Цель данного технического задания — разработка бизнес-модели для платформы, где пользователи могут создавать и управлять публикациями. В данной модели сущности “пользователь” и “публикация” имеют отношение “один ко многим”, то есть один пользователь может иметь множество публикаций.

Основные сущности

1. Пользователь

- **ID пользователя:** Уникальный идентификатор пользователя.
- **Создатель пользователя:** Имя или псевдоним создателя.
- **Дата регистрации:** Дата создания аккаунта пользователя.
- **Имя пользователя:** Имя пользователя.
- **Фамилия пользователя:** Фамилия пользователя.
- **Электронная почта:** Адрес электронной почты пользователя.

2. Публикация

- **ID публикации:** Уникальный идентификатор публикации.
- **Заголовок:** Название публикации.
- **Содержание:** Основной текст публикации.
- **Дата создания:** Дата и время создания публикации.
- **ID пользователя:** Идентификатор пользователя, создавшего публикацию (внешний ключ).

Функциональные требования

1. Регистрация пользователей

- Пользователь должен иметь возможность зарегистрироваться, указав имя, фамилию и электронную почту.
- Пользователь должен иметь возможность войти в систему, используя электронную почту и одноразовый код, отправленный на электронную почту.

2. Управление профилем пользователя

- Пользователь должен иметь возможность обновлять свои данные (имя, фамилия, электронная почта).

- Пользователь должен иметь возможность просматривать свои публикации.
3. Создание и управление публикациями
- Пользователь должен иметь возможность создавать новые публикации.
 - Пользователь должен иметь возможность редактировать свои публикации.
 - Пользователь должен иметь возможность удалять свои публикации.
 - Пользователь должен иметь возможность просматривать список своих публикаций.

Структура базы данных

Users — информация о пользователе.

- id BIGINT NOT NULL AUTO_INCREMENT – уникальный идентификатор пользователя,
- created_by VARCHAR(255) — имя или псевдоним создателя,
- created_date TIMESTAMP WITHOUT TIME ZONE — дата создания аккаунта пользователя,
- first_name VARCHAR(255) — имя пользователя,
- last_name VARCHAR(255) — фамилия пользователя,
- email VARCHAR(255) — адрес электронной почты пользователя.

Posts — информация о публикациях.

- id BIGINT NOT NULL AUTO_INCREMENT – уникальный идентификатор публикации,
- title VARCHAR(255) — название публикации,
- text TEXT — основной текст публикации,
- published_at TIMESTAMP WITHOUT TIME ZONE — дата и время создания публикации,
- user_id BIGINT NOT NULL — идентификатор пользователя, создавшего публикацию.

Заключение

Данная бизнес-модель описывает основные сущности и функциональные требования для платформы публикаций, где пользователи могут создавать и управлять своими публикациями.