Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Институт информационных и вычислительных технологий

**Научно-исследовательская работа**

По теме:

«Краудфандинг»

Выполнила: Ельденев. А. Т.

Учебная группа: A-07м-22

Москва 2024 НИУ «МЭИ

**Вступление**

Краудфандинг – представляет собой один из способов сбора средств для реализации своего проекта. Краудфандинг часто называют «народным финансированием» из-за того, что любой желающий может инвестировать в интересующий его проект, при этом любую сумму, и получить вознаграждение.

Основная популярность краудфандинга заключается в его масштабности, а также в получении средств без необходимости возвращать их с процентами. Многие используют краудфандинг в рекламных целях, чтобы рассказать о своей идеи бизнесу и найти партнеров.

Но, при всех плюсах, в краудфандинге много мошенничества. Например, человек может получить финансирование и «исчезнуть» со всеми деньгами или недобросовестная инвестиционная платформа, манипулирующая средствами инвесторов.

Технология блокчейн позволяет минимизировать мошенничество, так как обладает следующими свойствами:

1. Неизменность информации: изменить информацию в блокчейн-сети невозможно или вычислительно затратно;
2. Децентрализация: блочейн является децентрализованной сетью, а значит не привязана к конкретной организации или лицу, то есть влиять на нее невозможно;
3. Открытость: посмотреть информацию в блокчейн-сети может любой желающий;
4. Отказоустойчивость: блокчейн-сеть – это связь множества вычислительных устройств, находящихся в разных уголках мира, а значит такая система имеет почти нулевую вероятность отказа и потери информации;
5. Автономность: использование смарт-контрактов – договоров между сторонами, закодированных в код, который следит за соблюдением исполнения условий и любой желающий может этот код посмотреть и убедиться в его безопасности. Таким образом исключен риск вмешательства человека.

Оглавление

[**1.** **Краудфандинг** 3](#_Toc163026512)

[**1.1.** **Основы понятия краудфандинга в РФ** 3](#_Toc163026513)

[**1.2.** **Законодательство РФ для краудфандинга** 4](#_Toc163026514)

[**1.3.** **Принцип работы краудфандинга** 5](#_Toc163026515)

# **Краудфандинг**

## **Основы понятия краудфандинга в РФ**

Краудфандинг (или инвестиционная платформа)– представляет собой один из способов сбора средств для реализации своего проекта. Краудфандинг часто называют «народным финансированием» из-за того, что любой желающий может инвестировать в интересующий его проект, при этом любую сумму, и получить вознаграждение.

В Российской федерации данное явление только начинает набирать популярность, хотя на западе уже есть множество реализованных проектов, собравших финансирование на краудфандинге.

Краудфандинг дает преимущества как для привлекающих лиц – лиц, желающих получить финансирование:

1. Огромное число потенциальных инвесторов.

Так и для инвесторов и инвестиционной платформы:

1. Большой выбор проектов для инвестирования;
2. Возможность инвестиций небольшими суммами;
3. Получение вознаграждения за инвестирование.

Привлекающими лицами могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица, зарегистрированные в Российской федерации. Инвесторами же могут быть любые физические и юридические лица.

Оператором инвестиционной платформы является лицо, осуществляющее управление ею. В обязанности оператора входят:

1. предоставление доступа к платформе;
2. разработка ее правил;
3. раскрытие и предоставление информации участникам краудфандинга;
4. идентификация инвесторов и привлекающих лиц;
5. перечисление денежных средств привлекающим лицам.

Наиболее строгие требования установлены для оператора инвестиционной платформы, поскольку он отнесен к финансовым организациям. Им может быть только российское юрлицо, включенное Банком России в реестр операторов инвестиционных платформ. Размер его собственных средств должен составлять не менее 5 млн руб. Кроме того, оператор инвестиционной платформы, как и органы его управления, должен соответствовать иным квалификационным требованиям и требованиям к деловой репутации

## **Законодательство РФ для краудфандинга**

Контроль за краудфандингом в РФ осуществляется федеральным законом "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 02.08.2019 N 259-ФЗ. Основные пункты данного закона:

1. объем инвестиций, собираемых одним привлекающим лицом в течение года, не может превышать 1 млрд руб.;
2. объем инвестиций, предоставляемых одним инвестором в течение года, – не более 600 тыс. руб. (лимит не распространяется на квалифицированных инвесторов и индивидуальных предпринимателей);
3. установление минимальных требований к привлекающим лицам;
4. установление минимальных требований к оператору цифровой платформы;
5. установление минимальных требований к цифровой платформе;
6. право инвесторов отозвать свое заявление в отношении инвестиционного предложения в течение пяти рабочих дней;
7. предоставление инвесторам информации о привлекающем лице (включая годовую бухгалтерскую отчетность; информацию об органах управления; сведения о рейтинге лица, который присваивается согласно правилам инвестиционной платформы; сведения о сумме инвестиций, привлеченных этим лицом в текущем году, и т.д.);
8. предоставление инвесторам информации об инвестиционном предложении (включая информацию о целях привлечения инвестиций; основных рисках, связанных с принятием инвестиционного предложения; текущем рейтинге предложения, присвоенном согласно правилам инвестиционной платформы, и т.д.).

Вместе с тем все это лишь минимизирует риски инвесторов, но не устраняет их полностью. Ведь даже финансово устойчивая компания может стать банкротом без какого-либо умысла, например в связи с изменением конъюнктуры рынка. Поэтому краудфандинг для инвесторов является рискованной деятельностью, связанной с возможной утратой денежных средств. И об этом оператор платформы обязан уведомлять инвесторов.

## **Принцип работы краудфандинга**

Перед использование краудфандинговой платформы требуется пройти предварительную идентификацию и зарегистрироваться на ней.

Далее привлекающее лицо готовит инвестиционное предложение. В нем отражаются условия привлечения инвестиций (описание того, что получает инвестор), срок действия предложения, минимальные и максимальная суммы инвестиций. Это предложение размещается на платформе.

Заинтересовавшийся инвестор принимает инвестиционное предложение, используя инструменты платформы (для этого у него должно быть достаточное количество денежных средств на счете в платформе). В течение пяти рабочих дней инвестор может передумать и отозвать свою заявку.

После прекращения действия инвестиционного предложения, при условии сбора минимальной суммы инвестиций или когда набрана максимальная сумма, денежные средства инвесторов перечисляются оператором платформы привлекающему лицу. Только после этого договор о предоставлении инвестиций между инвестором и привлекающим лицом считается заключенным.

Если же срок действия инвестиционного предложения истек, но минимальная сумма инвестиций не была собрана, договоры о предоставлении инвестиций не заключаются.

Сама же краудфандинговая платформа берет комиссию за использование своей платформы с каждого проекта, в зависимости от суммы инвестиций. При этом платформа берет комиссию в любой случае, даже если необходимая сумма не была собрана, при этом, в основном, если сумма не была собрана, то комиссия будет больше.