Project 1

Vazlev Artem

МехаТек

"Детали, которые движут мир"

Компания МехаТек – ваш надежный партнер в мире механики.

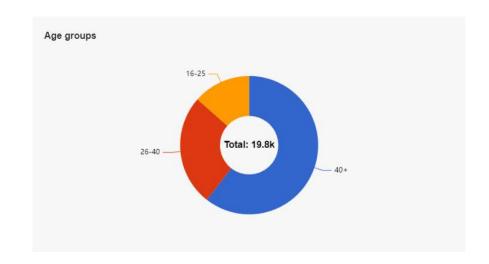
Мы специализируемся на производстве и поставке высококачественных деталей для самых различных механических устройств:

от велосипедов и мотоциклов до поездов и промышленных механизмов

Клиенты

Представлены данные с информацией о возрастных группах покупателей.

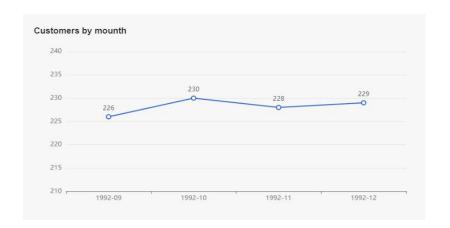
Целевой аудиторией компании являются возрастная группа с возрастом 40+, поскольку на них приходятся больше половины покупателей.

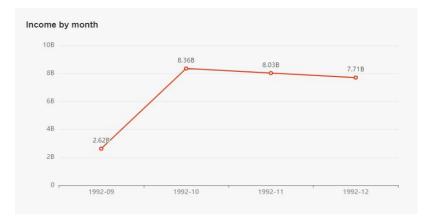


Клиенты и продажи

Представлены данные по количеству уникальных покупателей и выручке, которую они принесли.

Несмотря на примерно одинаковое число покупательский в течение исследуемого периода, компания имела низкую прибыль в сентябре. Можно предположить, что компания тестировала продукт или услугу по низкому ценнику. Еще одна версия — демпинг цен, чтобы занять место на рынке. Сейчас наблюдается небольшой спад, который сложно обосновать без дополнительного исследования.



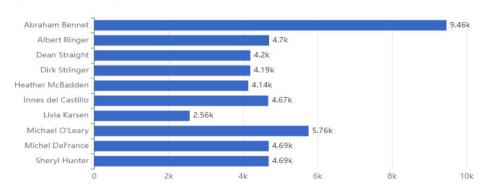


Продажи и сотрудники

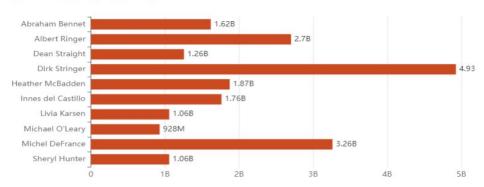
Представлены данные о 10 лучших продавцах (продавец, суммарная выручка с проданных товаров и количество проведенных сделок).

Можно сделать вывод, что Abraham Bennet нужно предоставить возможность продавать более дорогой товар, так как кол-во его продаж высокое, но средний чек низок.

Top 10 total income (count)



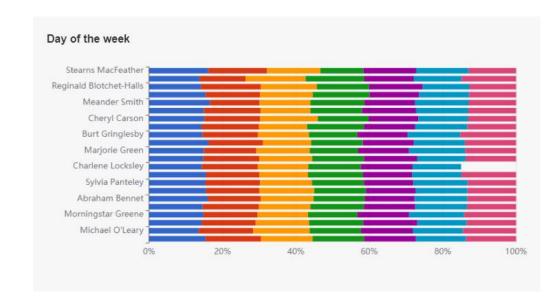




Продажи и сотрудники

Представлены данные с информацией о выручке по дням недели.

Как видно из графика выручка приходит равномерно в течение недели.



Выводы:

Основная целевая аудитория компании — это люди в возрасте 40+, поскольку они составляют более половины всех покупателей. Для увеличения прибыли компании стоит сфокусироваться на стратегии, которая позволит предлагать более дорогие товары, особенно через успешных продавцов, таких как Abraham Bennet. Дополнительные исследования помогут выявить причины текущего спада и принять меры для стабилизации и увеличения доходов.