

# Servicios de Alimentación

## Comercial

- **Definición:** Servicios que se centran en obtener ganancias a través de la venta de alimentos y bebidas.
- **Objetivo/Función:** Generar ingresos proporcionando comidas y bebidas a clientes.
- **Características de los Comensales:** Varían según el tipo de establecimiento, pero generalmente son clientes que buscan calidad y valor por su dinero.

- **Ejemplos:** Restaurantes, cafés, food trucks, servicios de catering.
- **Elementos que lo Conforman:** Menús variados, promociones, ambiente atractivo.
- **Alcances y Limitaciones del Nutriólogo:** El nutriólogo puede tener un papel en la creación de menús saludables y en el asesoramiento sobre opciones de alimentos. Sin embargo, su influencia puede ser limitada por la orientación comercial y las decisiones del negocio.

## No Comercial

- **Definición:** Servicios de alimentación que no tienen como objetivo principal obtener ganancias, sino satisfacer las necesidades alimenticias de un grupo específico.
- **Objetivo/Función:** Proveer alimentos como parte de un servicio integral, sin fines de lucro.
- **Características de los Comensales:** Normalmente son personas asociadas con una institución, como estudiantes, empleados o pacientes.

- **Ejemplos:** Comedores escolares, hospitales, prisiones.
- **Elementos que lo Conforman:** Menús ajustados a necesidades específicas, orientación educativa o de salud.
- **Alcances y Limitaciones del Nutriólogo:** El nutriólogo puede desempeñar un papel más activo en la planificación de menús y en la educación nutricional. Sin embargo, puede haber restricciones presupuestarias o normativas que limiten la flexibilidad.

## Pago por Cuotas

- **Definición:** Servicios donde los clientes pagan una tarifa fija para acceder a alimentos y bebidas, generalmente de manera ilimitada.
- **Objetivo/Función:** Proporcionar una experiencia de alimentación inclusiva por un precio fijo.
- **Características de los Comensales:** Clientes que buscan obtener el máximo valor por su cuota, con acceso a variedad de opciones.

- **Ejemplos:** Buffets, resorts con todo incluido, comedores universitarios.
- **Elementos que lo Conforman:** Gran variedad de opciones, generalmente tipo buffet, con espacio para personalización.
- **Alcances y Limitaciones del Nutriólogo:** El nutriólogo puede tener oportunidades para guiar la elección de alimentos y promover hábitos saludables. Sin embargo, la gran cantidad de opciones puede limitar la capacidad para controlar las elecciones no saludables.