



LICENCIATURA: NUTRICIÓN APLICADA

ASIGNATURA: Administración en salud

Unidad 3. Las áreas funcionales de una organización

ESTUDIANTE:

Guillermo de Jesús Vázquez Oliva

MATRICULA:

ES231107260

ASESOR(A):

FERNANDO SANTIAGO VARGAS

FECHA DE ENTREGA:

08 de septiembre de 2023



INTRODUCCIÓN

En el entorno empresarial actual, la comprensión y gestión efectiva de las áreas funcionales desempeñan un papel fundamental en el éxito y la eficiencia de cualquier organización. Cada una de estas áreas cumple un propósito esencial en la estructura y operación de una empresa, contribuyendo a la consecución de sus objetivos y a su funcionamiento diario. En este trabajo, exploraremos y analizaremos las diversas áreas funcionales, a saber, Recursos Humanos, Contabilidad y Finanzas, Mercadotecnia, Operaciones y otras áreas auxiliares, en el contexto específico de la Clínica Ruiz Radiología Digital, ubicada en la ciudad de Puebla.

La Clínica Ruiz Radiología Digital se dedica a proporcionar servicios de diagnóstico médico a través de tecnología de vanguardia en radiología digital. Como centro de atención médica especializado, esta organización se enfrenta a desafíos y oportunidades únicos en sus operaciones diarias. A través de este trabajo, se realizará un análisis detallado de las áreas funcionales existentes en la clínica, se identificarán las áreas que faltan y se propondrá cómo podrían integrarse de manera efectiva para optimizar su funcionamiento y mejorar su posición en el mercado.



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

A continuación, se presentan los conceptos, características y funciones de las áreas funcionales teóricas en una organización:

1. Recursos Humanos (RH):

Concepto: El área de Recursos Humanos se encarga de la gestión del capital humano de una organización. Su enfoque principal es reclutar, seleccionar, capacitar, desarrollar, y retener al personal de la empresa para que contribuyan eficazmente al logro de los objetivos organizacionales.

Características:

- Trabaja en la gestión de relaciones laborales.
- Implementa políticas y procedimientos de recursos humanos.
- Se preocupa por el bienestar y la satisfacción de los empleados.

Funciones:

- Reclutamiento y selección de personal.
- Capacitación y desarrollo de empleados.
- Administración de compensaciones y beneficios.
- Gestión de relaciones laborales y resolución de conflictos.
- Planificación estratégica de recursos humanos.

2. Contabilidad y Finanzas:

Concepto: Esta área se encarga de gestionar los recursos financieros de la organización. Su objetivo principal es garantizar la solidez financiera, llevar un registro preciso de las transacciones financieras y generar informes que ayuden en la toma de decisiones económicas.

Características:

- Lleva a cabo la contabilidad y la elaboración de estados financieros.
- Se enfoca en la gestión de presupuestos y flujos de efectivo.
- Evalúa el rendimiento financiero de la organización.

Funciones:

- Registro de transacciones contables.
- Elaboración de estados financieros (balance, estado de resultados, flujo de efectivo).
- Control de costos y presupuestos.
- Gestión de inversiones y financiamiento.
- Cumplimiento de obligaciones fiscales y legales.



3. Mercadotecnia:

Concepto: El área de Mercadotecnia se dedica a crear, promover y entregar productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes. Su objetivo es comprender el mercado y desarrollar estrategias para atraer y retener a los clientes.

Características:

- Se enfoca en la investigación de mercado y la segmentación de clientes.
- Desarrolla estrategias de promoción y publicidad.
- Busca aumentar la demanda y la lealtad del cliente.

Funciones:

- Investigación de mercado y análisis de la competencia.
- Desarrollo de estrategias de marketing y publicidad.
- Gestión de canales de distribución.
- Establecimiento de precios y promociones.
- Fidelización y atención al cliente.

4. Operaciones:

Concepto: El área de Operaciones se encarga de la gestión de los procesos internos de producción o prestación de servicios. Su objetivo es garantizar la eficiencia operativa y la entrega de productos o servicios de alta calidad.

Características:

- Se enfoca en la optimización de procesos.
- Controla la calidad y la eficiencia.
- Gestiona el inventario y la cadena de suministro.

Funciones:

- Diseño y mejora de procesos operativos.
- Control de calidad y aseguramiento de la calidad.
- Gestión de inventario y logística.
- Mantenimiento de instalaciones y equipos.
- Planificación de la producción o prestación de servicios.



Áreas Funcionales		
Teóricas	Caso de Estudio (Clínica Ruiz Radiología Digital)	
Recursos Humanos (RH)	Gestión del personal No se cuenta con una.	No se tiene un departamento de RH. Se contrataría un despacho de reclutadores para gestionar la contratación y administración del personal.
Contabilidad y Finanzas	Gestión financiera	La realiza el administrador de la clínica, en este caso es un contador.
Mercadotecnia	Estrategias de marketing No se cuenta con una	No se tiene un departamento de mercadotecnia. Para promover los servicios, se buscaría una empresa de marketing.
Operaciones	Gestión operativa	Las operaciones son realizadas en la materia de la radiología están a cargo de los técnicos o profesionales de radiología.
Áreas Auxiliares	Soporte administrativo	Soporte administrativo La realiza la secretaria general.

En esta matriz, se identifican las áreas funcionales teóricas y se relacionan con las existentes en el caso de estudio de la Clínica Ruiz Radiología Digital en Puebla. Además, se señalan las áreas funcionales que faltan en el caso de estudio y se propone cómo podrían integrarse en la organización.

Es importante destacar que la integración de estas áreas funcionales faltantes en el caso de estudio, como Recursos Humanos, Contabilidad y Finanzas, y Mercadotecnia, ayudaría a mejorar la gestión y el funcionamiento general de la clínica, garantizando una administración más eficiente y una promoción efectiva de sus servicios.



CONCLUSIONES

En este análisis detallado de las áreas funcionales en el contexto de la Clínica Ruiz Radiología Digital en Puebla, hemos explorado la importancia de comprender y gestionar eficazmente estas áreas para el éxito y la eficiencia de cualquier organización. A lo largo de este trabajo, se ha demostrado cómo cada área funcional desempeña un papel crítico en la estructura y operación de la clínica, contribuyendo a sus objetivos y su funcionamiento diario.

Hemos identificado las áreas funcionales existentes en la clínica, como Recursos Humanos, Contabilidad y Finanzas, Mercadotecnia, Operaciones y otras áreas auxiliares, y hemos señalado las áreas que faltan en su estructura organizativa. Además, hemos propuesto soluciones para integrar de manera efectiva estas áreas carentes, lo que podría conducir a una gestión más eficiente y una promoción más efectiva de los servicios de la clínica.

En el caso específico de la Clínica Ruiz Radiología Digital, la gestión operativa de la radiología digital se ha destacado como un componente central de su funcionamiento. Es importante asegurar que las actividades y procesos relacionados con la toma de imágenes, el procesamiento de imágenes y la atención a pacientes se lleven a cabo de manera eficiente y precisa.



FUENTES DE CONSULTA

Quiroa, M. (2020, diciembre 7). Áreas funcionales de una empresa. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/areas-funcionales-de-una-empresa.html>

UNADM. (s/f). Las áreas funcionales de una organización. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de
https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCSBA/BLOQUE1/NA/02/NASA/unidad_03/descargables/NASA_U3_Contenido.pdf

la Organizaciones Turísticas, P. en. (s/f). Las Áreas Funcionales en las Organizaciones. Edu.ar. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69362/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y