



ESTRATEGIAS PARA MEJORAR TU EXPERIENCIA ALIMENTARIA:

Como futuro nutriólogo, propongo el colaborar con los establecimientos para promover opciones más saludables, educar al personal de cocina sobre prácticas nutritivas y ofrecer programas de alimentación personalizados según sus objetivos y necesidades.

¡No esperes más para mejorar tu experiencia alimentaria y disfrutar de una alimentación saludable y satisfactoria!

REFERENCIAS

CRITERIOS DE SELECCIÓN Y DE CONSUMO ALIMENTARIOS EN PEQUEÑAS CIUDADES DE BRASIL. (s/f). Redalyc.org. Recuperado el 5 de junio de 2024, de 911-234-567

De La Cruz, L. R. (s/f). Elaboración de menú en restaurantes. Gestipolis.com. Recuperado el 5 de junio de 2024, de 911-234-567

UNADM. (s/f). Elaboración de menús en un servicio de alimentación. Unadmexico.mx. Recuperado el 5 de junio de 2024, de 911-234-567

Scherer, S. J., & Klaus, P. (2018). When Food Is More Than Nutrition: Understanding the Evolving Food Practices of Urban Seniors. Journal of Food Products Marketing, 24(7), 856-875.



SERVICIO DE ALIMENTOS

Guillermo de Jesús
Vázquez Oliva

Aspectos Clave en la Preparación de Menús en Servicios No Comerciales:

En entornos no comerciales, como escuelas u hospitales, la calidad y la nutrición de los alimentos son aspectos fundamentales. Según Green et al. (2017), es crucial garantizar una nutrición balanceada, opciones variadas y una presentación atractiva de los platos para fomentar el disfrute de la comida y promover una alimentación saludable.



SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN COMERCIALES: ¿POR QUÉ ELEGIRLOS?

LOS SERVICIOS COMERCIALES OFRECEN UNA AMPLIA GAMA DE OPCIONES Y COMODIDADES PARA SATISFACER TUS NECESIDADES ALIMENTARIAS Y DE ESTILO DE VIDA. SEGÚN SCHWARTZ ET AL. (2019), LA CONVENIENCIA, LA VARIEDAD Y LA CALIDAD PERCIBIDA SON FACTORES CLAVE QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE ESTOS SERVICIOS. ADEMÁS, LA EXPERIENCIA GENERAL DEL SERVICIO, INCLUYENDO EL AMBIENTE Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE, JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (SCHERER & KLAUS, 2018).



CRITERIOS IMPORTANTES EN SERVICIOS DE PAGO DE CUOTA

Los servicios de pago de cuota, como los ofrecidos en clubes sociales, deben asegurar una relación calidad-precio adecuada y opciones que satisfagan las necesidades de los miembros. Según Han et al. (2020), ofrecer opciones personalizadas y equilibradas, así como promover prácticas saludables de alimentación, son estrategias clave para mejorar la satisfacción de los clientes en este tipo de servicios.

