CURSO:

1. Iniciativa emprendedora
   1. idea de negocio
      1. necesidades
      2. innovación
2. El mercado
   1. target
   2. estudio de mercado
3. Entorno
4. Marketing
   1. producto
   2. precio
   3. promoción
   4. placement(distribución).
5. Recursos humanos.
6. Formas jurídicas.
7. Plan de producción.
   1. plan de ventas.
   2. plan de rentabilidad
8. Inversión y financiación.
   1. plan de inversiones
   2. plan de financiación
9. Análisis contable.
   1. Previsionales:
      1. plan tesoreria
      2. cta. resultados
      3. balance