



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**"МИРЭА - Российский технологический университет"**

## **РТУ МИРЭА**

---

Институт информационных технологий (ИИТ)  
Кафедра практической и прикладной информатики

### **ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №8** **по дисциплине** **«Управление информационно-технологическими сервисами и контентом»**

Выполнил студент группы ИНБО-12-23

Албахтин И.В.

Принял преподаватель

Борzych Н.Ю.

Москва 2025

## **Создание дашборда контент-менеджера**

Индивидуальный вариант: Производство и оптовая реализация велосипедов на примере ООО «СТЕЛС».

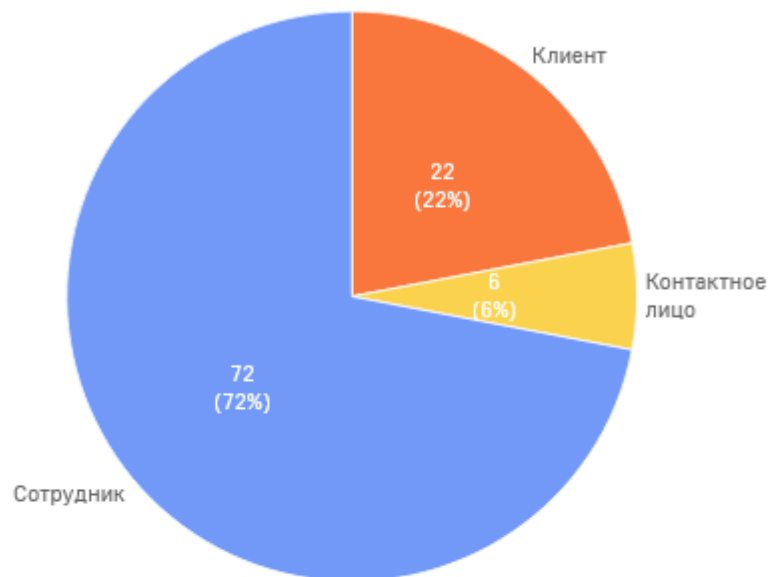
В раздел Итоги добавить новую вкладку Дашборд контент-менеджера (рис. 1). В этой вкладке добавить графики, гистограммы и другие визуальные

элементы для отображения следующих показателей:

1. Контакты по типам;
2. Анализ клиентов по отраслям;
3. Мероприятия по типам;
4. Воронка лидов (сквозная воронка);
5. Источники лидов;
6. Лиды по типам потребностей;

## Итоги

Контакты по типам



Источники лидов

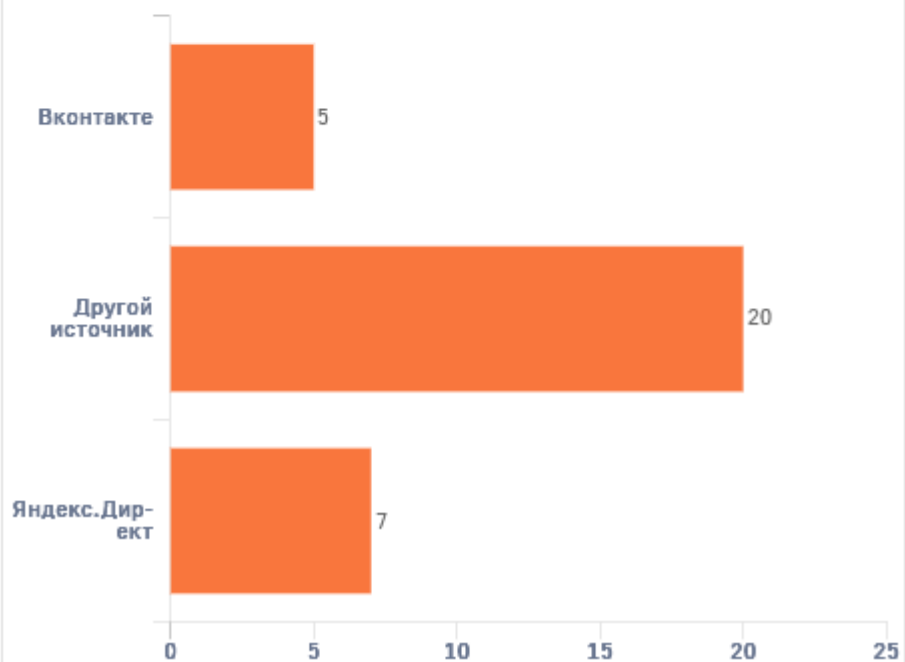


Рисунок 1 – Дашборд контент-менеджера (часть 1)

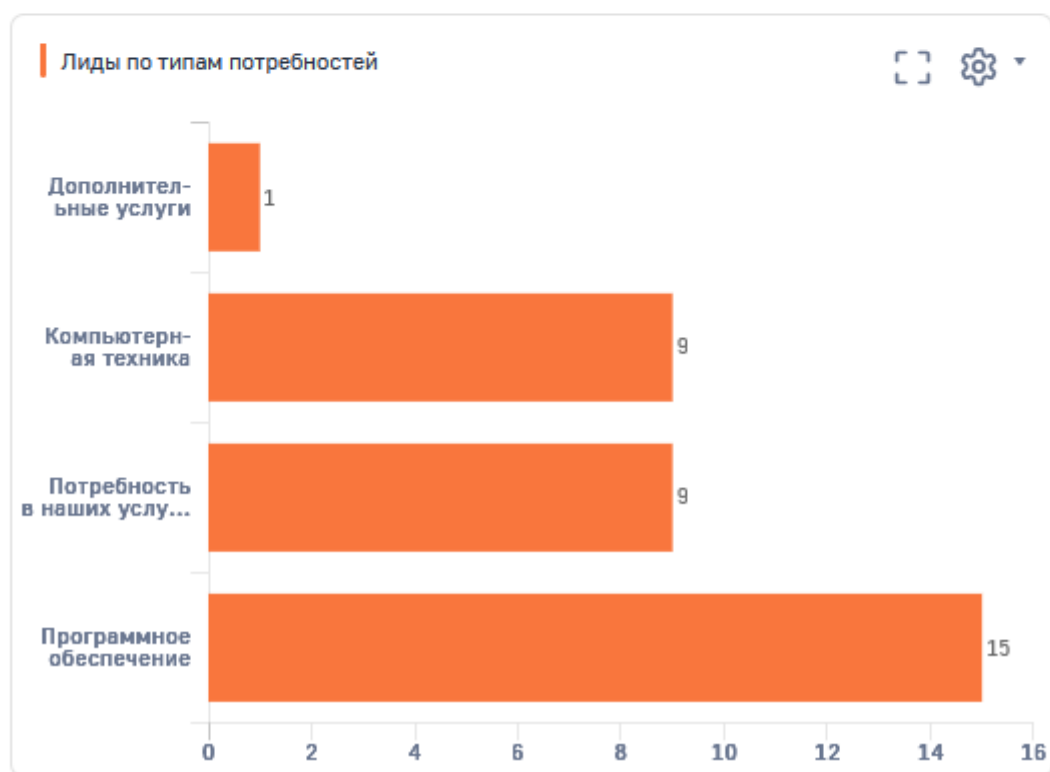
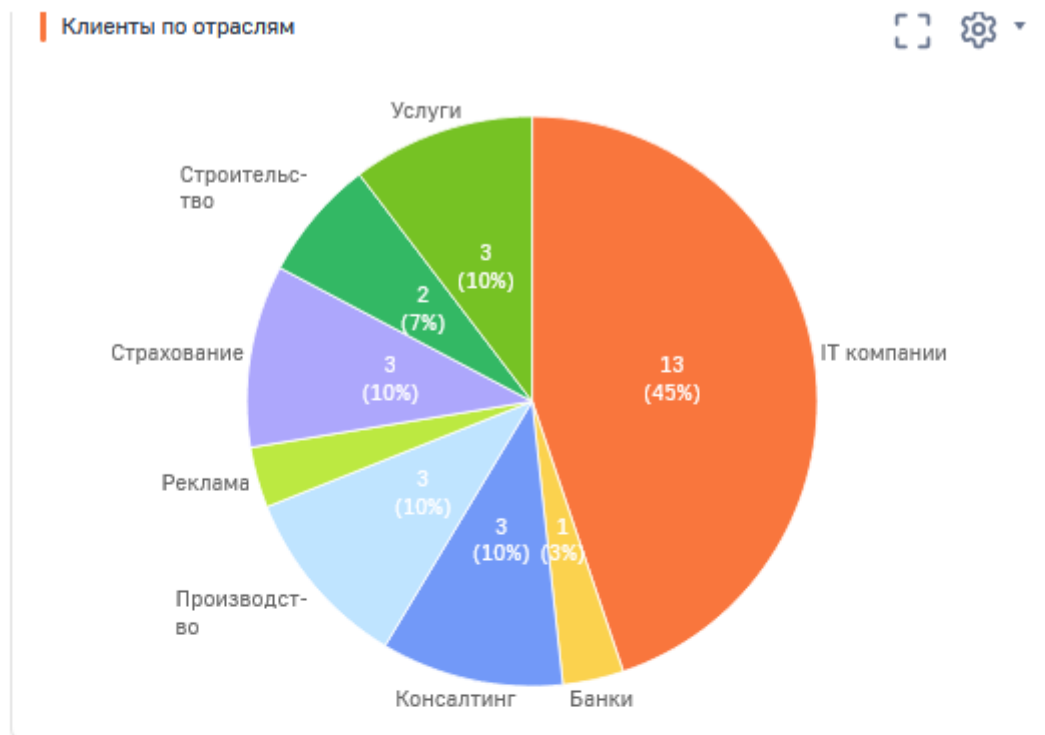
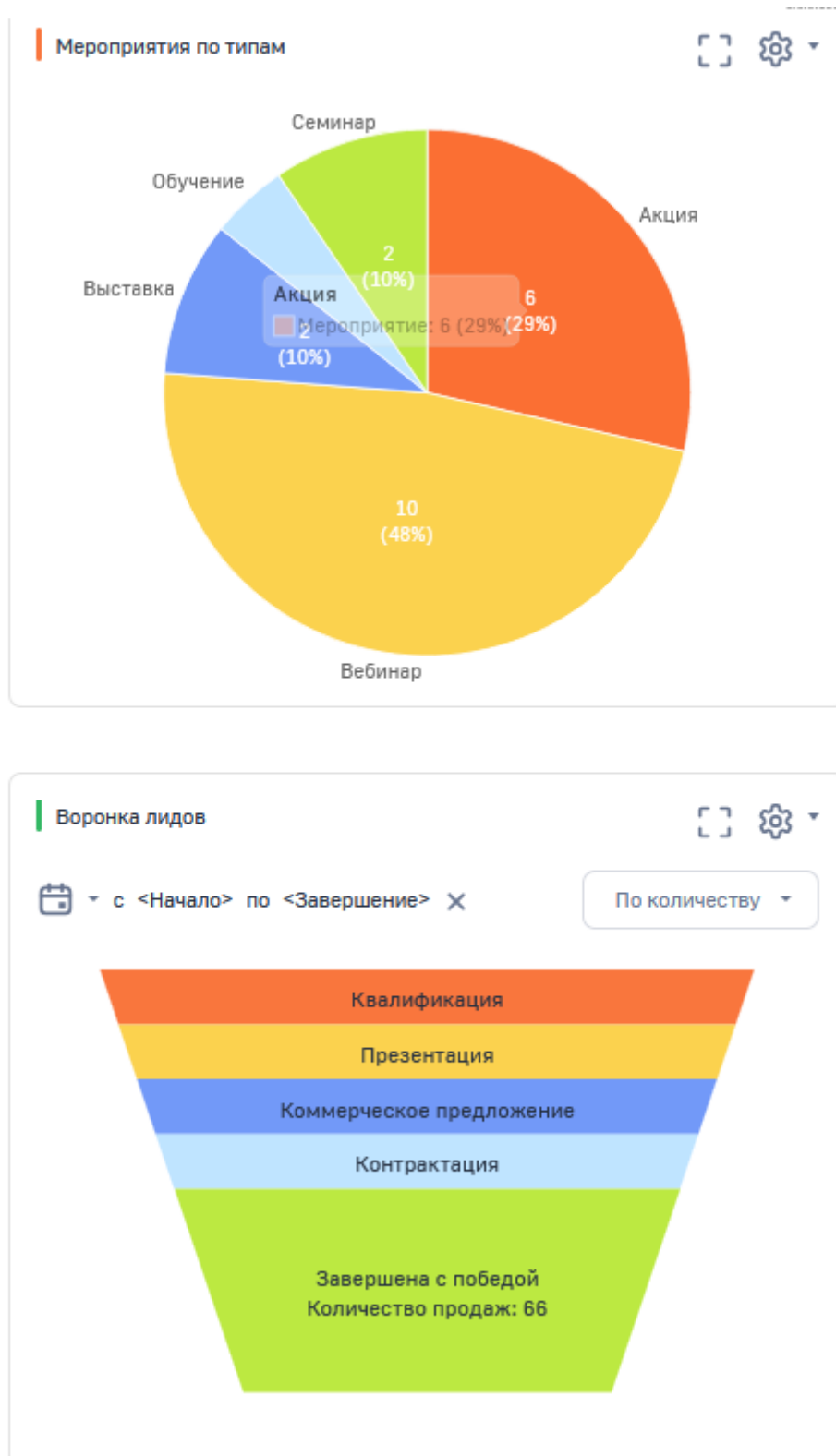
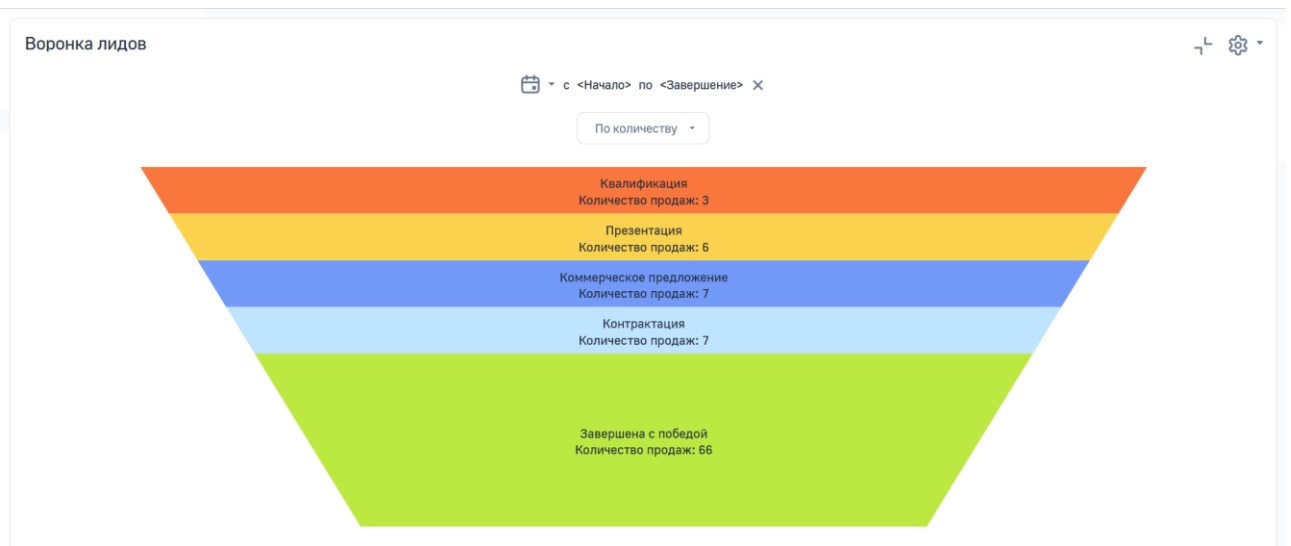


Рисунок 2 – Дашборд контент-менеджера (часть 2)



**Рисунок 3 – Дашборд контент-менеджера (часть 3)**



**Рисунок 4 – Воронка лидов с видимым количеством (часть 4)**

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В процессе выполнения работы в раздел Итоги была добавлена новая вкладка Дашборд контент-менеджера. В этой вкладке были добавлены графики, гистограммы и другие визуальные элементы для отображения следующих показателей:

1. Контакты по типам;
2. Анализ клиентов по отраслям;
3. Мероприятия по типам;
4. Воронка лидов (сквозная воронка);
5. Источники лидов;
6. Лиды по типам потребностей;