	Приложение № 2				
к распоряжению РТУ МИРЭА					
от	22.06.2023	$N_{\underline{0}}$	55		

Титульный лист материалов по дисциплине (заполняется по каждому виду учебного материала)

дисцилина Уп	равление информационно-технологическими сервисами и контентом
	(полное наименование дисциплины без сокращений)
ИНСТИТУТИн	формационных технологий
КАФЕДРАПра	актической и прикладной информатики
	полное наименование кафедры
ВИД УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА —	План практических занятий. Методические указания к практическим занятиям (в соответствии с пп. 1-11)
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ	Павлович Татьяна Вячеславовна (фамилия, имя, отчество)
CEMECTP	Осенний семестр, 2024-2025 (указать семестр обучения, учебный год)



Управление ИТ-сервисами и контентом

Практическое задание по работе в ECM-системе BPMSoft

Тема 6: Управление контентом для продвижения и позиционирования ИТ-службы

Группы: ИНБО-01-22

ИНБО-02-22

ИНБО-03-22

ИНБО-04-22

ИНБО-09-22

Татьяна Вячеславовна Павлович Канд. технич. наук, доцент кафедры Практической и Прикладной Информатики



Описание кейса

Вы — руководитель ИТ-отдела в рамках крупного предприятия согласно индивидуального варианта. Перечень индивидуальных вариантов представлен на следующем слайде. Номер индивидуального варианта соответствует Вашему номеру в списке группы.

Структурные подразделения этого предприятия являются внутренними клиентами Вашего ИТ-отдела.

Кроме этого, Ваш ИТ-отдел заключил сервисный договор с торговой компанией, реализующей продукцию через собственный Интернет-магазин. Этот Интернет-магазин является Вашим внешним клиентом. Индустрию этого Интернет-магазина Вам нужно выбрать самостоятельно.

Одним из контрагентов является Data-центр, который предоставляет Вашему ИТ-отделу сервера в аренду. На этих серверах хранятся данные информационных систем Ваших внутренних и внешних клиентов.

Ваш ИТ-отдел планирует расширять масштабы бизнеса и расширять круг внешних клиентов. Для решения этой задачи был привлечен контентменеджер, основными функциями которого является создание маркетингового плана, кампаний и мероприятий по рекламе и продвижению.

Текущее задание выполняется с точки зрения контент-менеджера.

Формулировка задания

Задания рассчитано на две пары практик для выполнения в рабочем месте Маркетинг платформы BPMSoft:

1. Изменить профиль пользователя

Необходимо указать свои данные, включая ФИО и фото. В результате должна появиться возможность выбирать себя в качестве ответственного при работе в системе.

Справочная информация представлена в отдельном файле «Материалы для практики_Тема 6_Обзор интерфейса».

2. Работа со справочниками

Создать следующие справочники:

- Типы маркетинговых планов;
- Продукты указать ИС, которые обслуживает ИТ-служба студента.

Справочная информация в отдельном файле «Материалы для практики_Тема 6_Работа со справочниками».

3. Создание контрагентов и контактов

В разделе Контрагенты добавить Вашу ИТ-службу с указанием названия Вашей компании (см. пример ниже).

В разделе Контакты добавить два контакта, которые являются сотрудниками Вашей ИТ-службы.

Отобразить при помощи фильтра с условием «контрагент» перечень созданных Вами контактов (см. пример ниже).

Задания для выполнения в MS Power Point или Draw.io

4. Создание иерархии Маркетинговый план -> Кампании -> Мероприятия

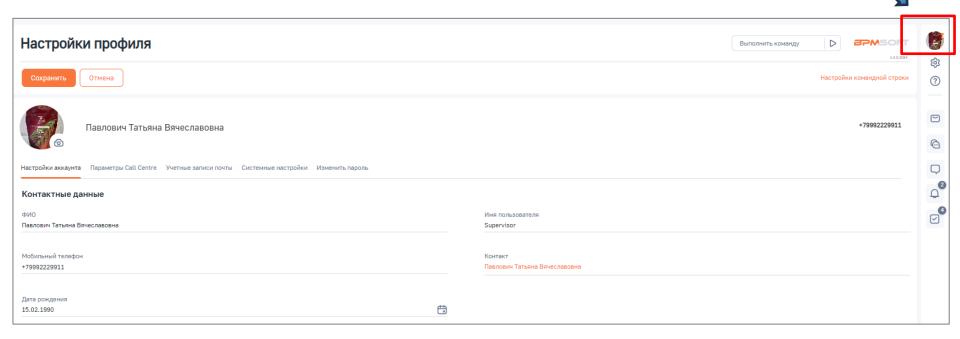
Эта иерархия должна включать название одного Маркетингового плана, не менее трех маркетинговых кампаний и для одной кампании указать не менее трех мероприятий (см. пример ниже). Продемонстрировать данный слайд преподавателю на проверку.



Пример выполнения задания

1. Изменить профиль пользователя

Необходимо указать свои данные, включая ФИО и фото. В результате должна появиться возможность выбирать себя в качестве ответственного при работе в системе.

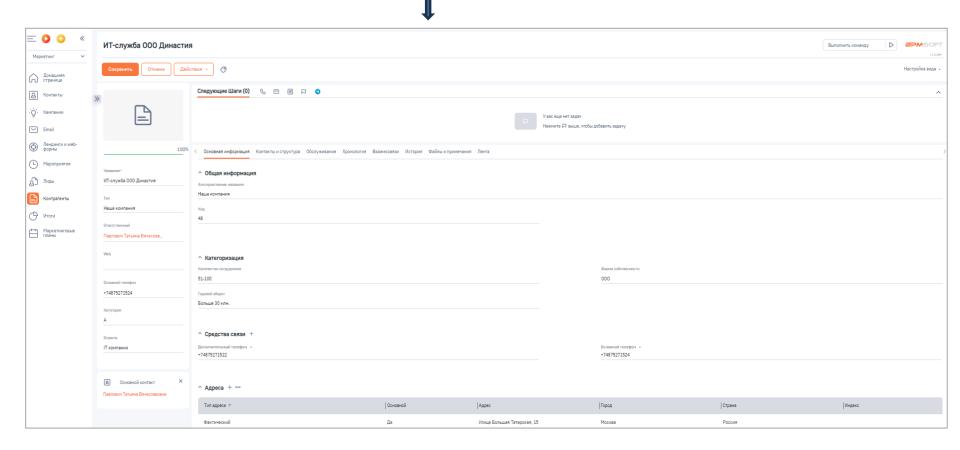




Пример выполнения задания

3. Создание контрагентов и контактов

В разделе Контрагенты добавить Вашу ИТ-службу с указанием названия Вашей компании (см. пример ниже).

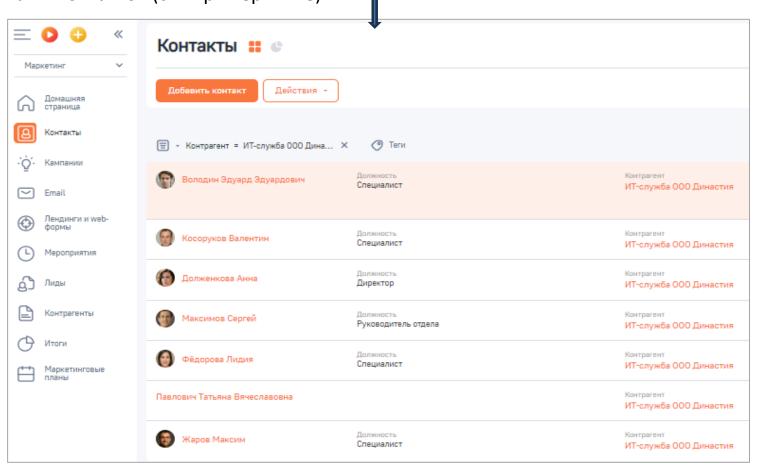




Пример выполнения задания

3. Создание контрагентов и контактов

Отобразить при помощи фильтра с условием «контрагент» перечень созданных Вами контактов (см. пример ниже). ■



Формулировка задания

4. Создание иерархии Маркетинговый план -> Кампании -> Мероприятия

Пример иерархии: Маркетинговый план -> Кампании* -> Мероприятия

Маркетинговый план: «Продвижение услуг ИТ-службы»

Кампания 1:

Привлечение лидов в ИТ-службу при помощи Landing Page

Кампания 2:

Организовать конференцию для существующих клиентов

Кампания 3:

<u>Студенту</u> <u>необходимо</u> указать название

Мероприятия:

- **1.1** Презентация продуктов и услуг ИТ-службы
- **1.2** Pacсылка Landing Page
- **1.3** <u>Студенту</u>
 <u>необходимо</u>
 указать название

Примечание*: в BPMSoft Кампании являются синонимами Маркетинговых активностей.