

Титульный лист материалов по дисциплине
(заполняется по каждому виду учебного материала)

ДИСЦИПИНА Управление информационно-технологическими сервисами и контентом
(полное наименование дисциплины без сокращений)

ИНСТИТУТ Информационных технологий

КАФЕДРА Практической и прикладной информатики
полное наименование кафедры

ВИД УЧЕБНОГО
МАТЕРИАЛА План практических занятий. Методические указания к практическим занятиям
(в соответствии с пп. 1-11)

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ Павлович Татьяна Вячеславовна
(фамилия, имя, отчество)

СЕМЕСТР Осенний семестр, 2024-2025
(указать семестр обучения, учебный год)



Управление ИТ-сервисами и контентом

Практическое задание по работе в ITSM-системе vsDesk

Тема 5: Создание Landing Page для продвижения ИТ-службы

Группы: ИНБО-01-22
ИНБО-02-22
ИНБО-03-22
ИНБО-04-22
ИНБО-09-22

Татьяна Вячеславовна Павлович
Канд. технич. наук, доцент кафедры
Практической и Прикладной Информатики



Формулировка задания для создания Landing Page

Это задание рассчитано на одну пару практик.

Задание. Создание Landing Page

Контекст задания:

Вы, как и в предыдущем задании, являетесь руководителем ИТ-отдела, который имеет несколько внутренних клиентов и одного внешнего. Ваш ИТ-отдел планирует увеличить количество внешних клиентов (других предприятий) для предоставления им ИТ-услуг. В качестве одного из способов для достижения этой цели Вашей командой было принято решение создать Landing Page с целью получения контактов потенциальных клиентов (leads или лидов).

Формулировка задания:

1. Используя любое известное Вам web-приложение, создать **Landing Page для генерации лидов** и пополнения базы данных клиентов. Возможными приложениями являются Tilda и Wix.com.
2. Landing Page должна содержать следующую информацию о Вашей ИТ-службе:
 - перечень предоставляемых ИТ-сервисов и условий из предоставления. То есть указать возможные уровни доступности для каждого сервиса (например, 8*5, 24*7 и т.д.);
 - команда Вашей ИТ-службы с фотографиями сотрудников, с названиями должностей ИТ-специалистов и кратким описанием служебных обязанностей сотрудников, а также фото сотрудников (5-ть человек);
 - перечень логотипов клиентов, которые являются или ранее являлись клиентами ИТ-службы;
 - поля для ввода контактных данных потенциальных клиентов или лидов, плюс потенциальные интересы внешних клиентов;
 - раздел, который отвечает на вопрос: «Почему новые внешние клиенты должны выбрать именно Вашу ИТ-службу?». То есть Landing Page должна раскрывать суть конкурентного преимущества Вашей ИТ-службы. Здесь можно указать качество ИТ-сервисов, например, за последний месяц было закрыто 100 обращений, 80% из которых с высоким уровнем удовлетворенности. А также сказать о профессионализме специалистов, например, 50% сотрудников ИТ-службы сертифицированы по ITIL.