



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
"МИРЭА - Российский технологический университет"

РТУ МИРЭА

Институт технологий управления (ИТУ)
Кафедра гуманитарных и социальных наук

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №3 по дисциплине «Социальная психология и педагогика»

Выполнил: студент группы ИНБО-12-23

Албахтин И.В.

Принял профессор ГиСН

Шихнабиева Т. Ш.

Москва 2025

Практическое занятие 2.

Тема. Социальная психология отношений и общения

Определения:

1. Общение – это процесс взаимодействия между людьми, включающий обмен информацией, мыслями, эмоциями и установление взаимопонимания.

2. Коммуникация – это целенаправленный процесс передачи информации от одного субъекта к другому с помощью вербальных и невербальных средств.

3. Виды коммуникации:

- Вербальная (речевая)
- Невербальная (жесты, мимика, интонация)
- Письменная
- Визуальная (изображения, символы)
- Межличностная, групповая, массовая

4. Барьеры общения – это препятствия, мешающие эффективной коммуникации (языковые, психологические, культурные, социальные).

Ответы на вопросы:

1. Раскройте понятие «этика деловых отношений»

Этика деловых отношений – это система моральных норм и принципов, регулирующих поведение людей в профессиональной сфере. Она включает уважение, честность, справедливость, ответственность и соблюдение делового этикета.

2. Соблюдение каких этических принципов Вы считаете наиболее важными для развития деловых отношений в современных условиях?

Наиболее важные принципы:

- Честность и прозрачность – основа доверия.
- Уважение к партнерам, коллегам, клиентам.

- Ответственность за свои решения и действия.
- Конфиденциальность в работе с информацией.
- Пунктуальность и соблюдение договоренностей.

3. Каковы, по Вашему мнению, причины усиления внимания в современном обществе к этической стороне деловых отношений?

- Глобализация бизнеса – необходимость взаимодействия с разными культурами.
- Рост конкуренции – репутация становится ключевым активом.
- Развитие социальных сетей – публичность действий компаний.
- Повышение требований потребителей – люди ценят этичное поведение брендов.

- Законодательное регулирование (например, борьба с коррупцией).

4. Выделите этические проблемы на макроуровне и микроуровне деловых отношений.

- Макроуровень (отношения между организациями и обществом):
 - Коррупция, недобросовестная конкуренция.
 - Экологические нарушения.
 - Нарушение прав работников.
- Микроуровень (внутри организации):
 - Дискриминация, харассмент.
 - Конфликты интересов.
 - Нарушение корпоративной этики.

5. Невербальные средства общения

Это передача информации без слов, с помощью:

- Мимики (выражение лица).
- Жестов (движения рук, позы).
- Интонации и тембра голоса.
- Визуального контакта (взгляд).
 - Проксемики (дистанция между людьми).

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие и классификация социальных отношений. Структура отношений

Социальные отношения – это устойчивые связи между людьми и социальными группами, возникающие в процессе взаимодействия и регулируемые нормами, ценностями, ролями.

Классификация социальных отношений:

- По субъектам:
 - Межличностные (индивид – индивид)
 - Групповые (группа – группа)
 - Личностно-групповые (индивид – группа)
- По сфере деятельности:
 - Экономические
 - Политические
 - Правовые
 - Культурные
 - Семейные
- По степени формальности:
 - Официальные (формальные)
 - Неофициальные (неформальные)

Структура социальных отношений:

1. Субъекты (индивиды, группы, организации).
2. Объект (то, на что направлены отношения: ресурсы, власть, статус).
3. Нормы и правила (социальные, правовые, моральные).
4. Механизмы регулирования (санкции, поощрения, контроль).

2. Общение в широком и узком понимании. Различные точки зрения на структуру общения. Содержание, формы и механизмы общения. Функции и трудности общения

Общение в широком смысле – это многоплановый процесс взаимодействия людей, включающий обмен информацией, эмоциями, опытом и формирование отношений.

Общение в узком смысле – это целенаправленный обмен сообщениями между людьми.

Точки зрения на структуру общения:

1. Коммуникативная (передача информации).
2. Интерактивная (взаимодействие).
3. Перцептивная (восприятие и понимание друг друга).

Содержание общения:

- Обмен знаниями, мнениями, эмоциями.

Формы общения:

- Вербальная, невербальная, письменная, виртуальная.

Механизмы общения:

- Речь, жесты, обратная связь, эмпатия.

Функции общения:

- Информационная, регулятивная, эмоциональная, социализирующая.

Трудности общения:

- Барьеры (языковые, психологические, культурные).
- Конфликты, непонимание, манипуляции.

3. Речевые и неречевые средства общения. Виды общения, их характеристика

Речевые средства (вербальные):

- Устная речь (диалог, монолог).
- Письменная речь (письма, документы).

Неречевые средства (невербальные):

- Мимика (выражение лица).
- Жесты (движения рук, тела).
- Поза (открытая/закрытая).

- Проксемика (дистанция между людьми).
- Паралингвистика (интонация, темп речи).

Виды общения:

1. По количеству участников:

- Межличностное (2 человека).
- Групповое (в коллективе).
- Массовое (СМИ, публичные выступления).

2. По целям:

- Деловое (формальное).
- Личное (неформальное).

3. По каналам:

- Прямое (лично).
- Опосредованное (через технику).

4. Структура общения

1. Коммуникативная сторона – обмен информацией.

2. Интерактивная сторона – взаимодействие (кооперация, конкуренция).

3. Перцептивная сторона – восприятие и понимание партнера.

Дополнительные элементы:

- Отправитель и получатель сообщения.
- Канал связи (речь, письмо, жесты).
- Обратная связь.
- Контекст (ситуация, культура).

5. Сущность деформации социальных отношений, причины их возникновения

Деформация социальных отношений – это искажение нормальных взаимодействий между людьми, ведущее к конфликтам, дисфункциям и разрушению связей.

Причины деформации:

1. Социально-экономические:

- Неравенство, бедность, безработица.

2. Политические:

- Коррупция, авторитаризм.

3. Культурные:

- Разрушение традиционных ценностей.

4. Психологические:

- Агрессия, эгоизм, недоверие.

5. Технологические:

- Замена живого общения виртуальным.

Последствия:

- Рост конфликтов, снижение доверия, распад социальных институтов.

ВЫВОД

В ходе работы были рассмотрены ключевые аспекты социальной психологии отношений и общения, включая структуру, виды и механизмы коммуникации, а также этические принципы делового взаимодействия. Особое внимание уделено проблемам деформации социальных отношений и их причинам, что подчеркивает важность соблюдения норм и ценностей для гармоничного развития общества. Полученные знания позволяют глубже понимать процессы межличностного и группового взаимодействия, что необходимо для эффективной коммуникации в профессиональной и повседневной жизни.