



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«МИРЭА – Российский технологический университет»

**РТУ МИРЭА**

---

---

**Институт информационных технологий (ИИТ)**  
**Кафедра практической и прикладной информатики (ППИ)**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №6**  
по дисциплине «Управление информационно-технологическими сервисами и  
контентом»

Студент группы *ИНБО-10-23. Албахтин И.В.*

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Преподаватель *Борzych Н.Ю.*

\_\_\_\_\_  
(подпись)


Москва 2025 г.

## Пункт 1. Изменение профиля пользователя

Необходимо указать свои данные, включая ФИО и фото. В результате должна появиться возможность выбирать себя в качестве ответственного при работе в системе.

**Настройки профиля** Выполнить команду BPM50FT 1.6.0.190

Сохранить Отмена Настройки командной строки

 **Албахтин Илья Владиславович** +79877192116

[Настройки аккаунта](#) [Параметры Call Centre](#) [Учетные записи почты](#) [Системные настройки](#) [Изменить пароль](#) [Делегирование прав](#)

**Контактные данные**

ФИО Албахтин Илья Владиславович	Имя пользователя Student3
Мобильный телефон +79877192116	Контакт Албахтин Илья Владиславович
Дата рождения 15.12.2004	

Рисунок 1 – Изменение информации в профиле

## Пункт 2. Работа со справочниками

Создать следующие справочники:

- Типы маркетинговых планов;
- Продукты – указать ИС, которые обслуживает ИТ-служба студента.

**Справочники** Выполнить команду BPM50FT 1.6.0.190

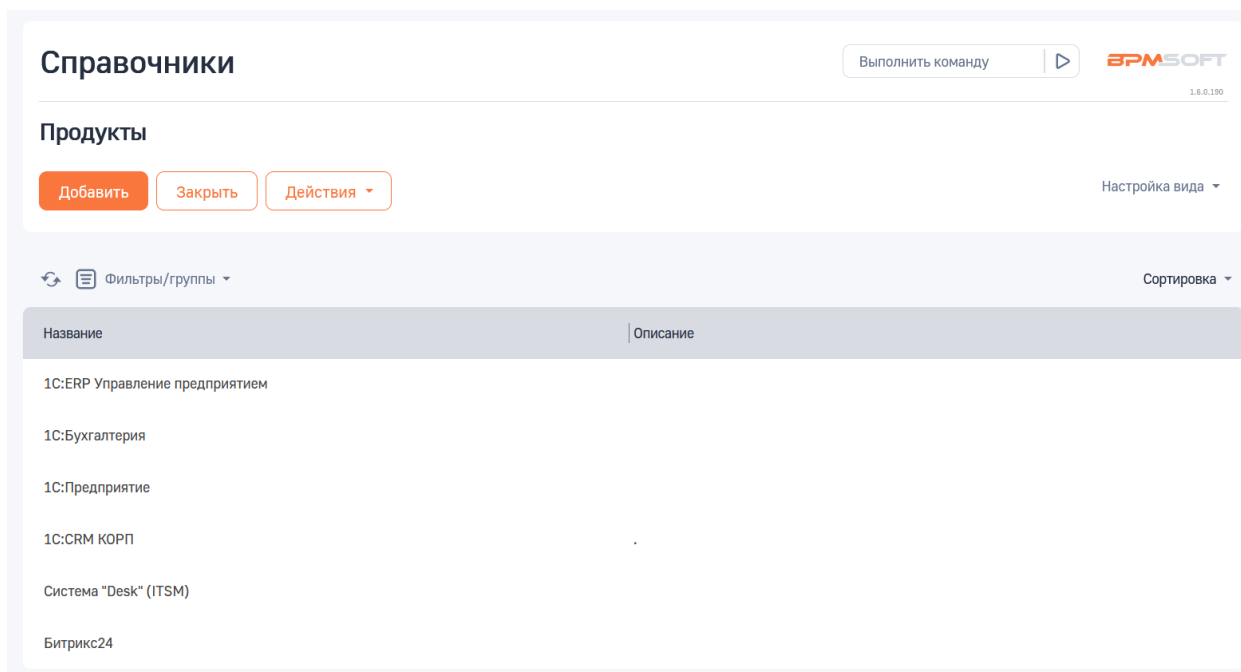
**Типы маркетинговых планов**

Новый план Заккрыть Действия ▾ Настройка вида ▾

Фильтры/группы ▾ Теги Сортировка ▾

Название	Тип	Состояние	Ответственный
Реклама	Продвижение бренда	В планах	Албахтин Илья Владиславович

Рисунок 2 – Создание справочника «Типы маркетинговых планов»



**Рисунок 3 – Создание справочника «Продукты»**

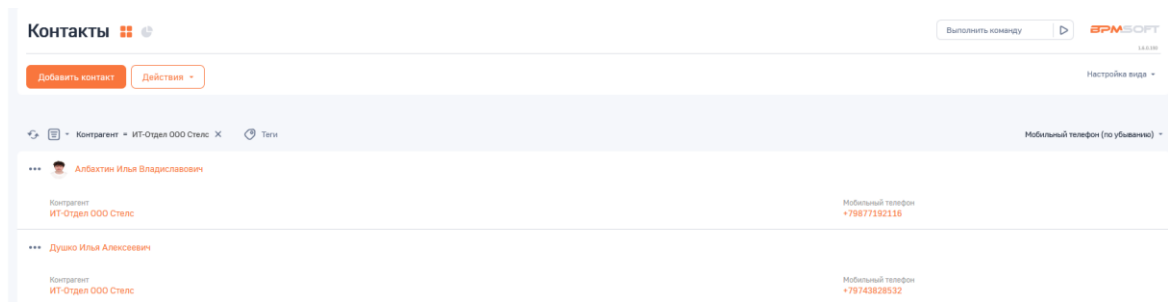
### **Пункт 3. Создание контрагентов и контактов**

В разделе Контрагенты добавить Вашу ИТ-службу с указанием названия Вашей компании

В разделе Контакты добавить два контакта, которые являются сотрудниками Вашей ИТ-службы.

Отобразить при помощи фильтра с условием «контрагент» перечень созданных Вами контактов

**Рисунок 4 – Добавление ИТ-службы с указанием названия нашей компании**

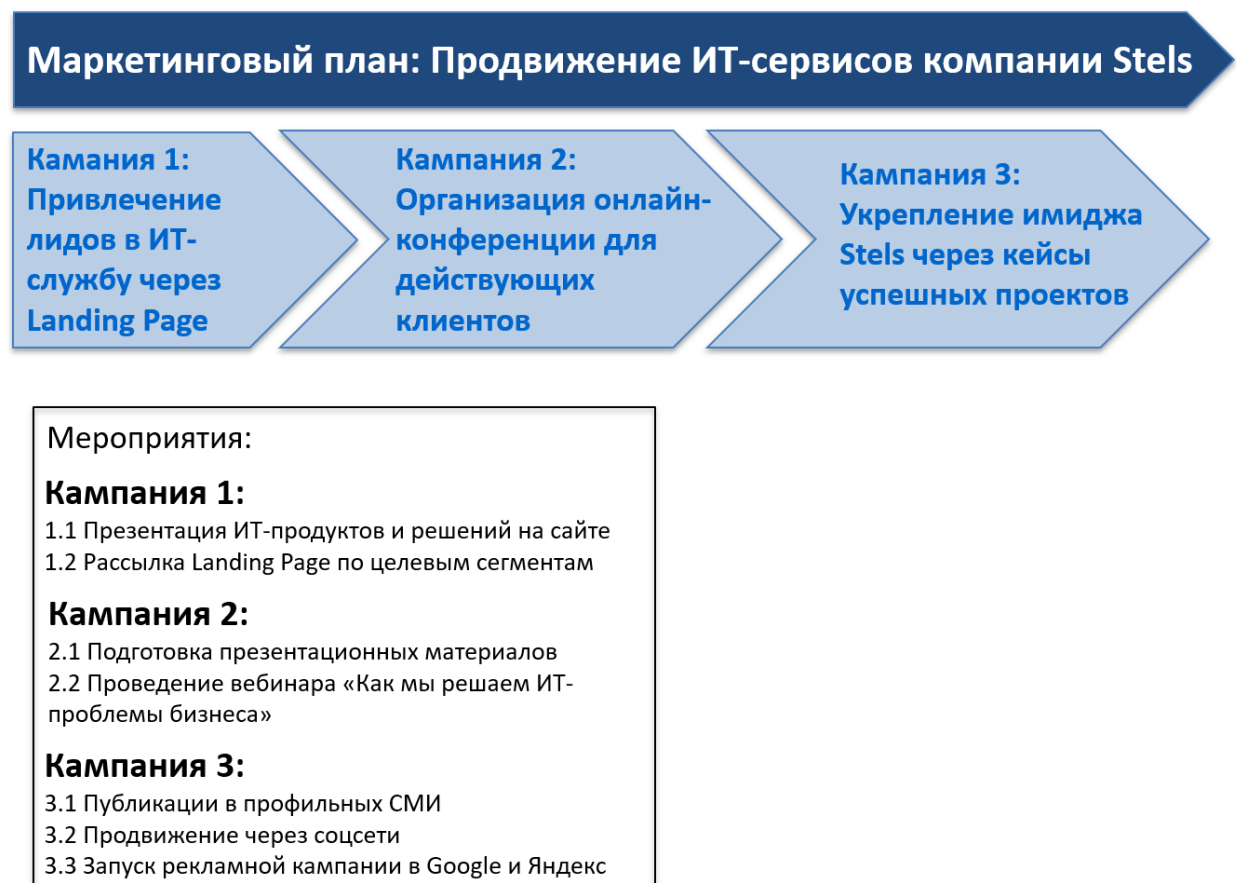


**Рисунок 5 – Отображение при помощи фильтра с условием «контрагент» перечень созданных нами контактов**

## **Пункт 4. Создание иерархии Маркетинговый план → Кампании → Мероприятия**

Эта иерархия должна включать название одного Маркетингового плана, не менее трех маркетинговых кампаний и для одной кампании указать не менее трех мероприятий.

Продемонстрировать данный слайд преподавателю на проверку.



**Рисунок 6 – Слайд PowerPoint по маркетинговому плану**

## **Вывод**

Практическая работа посвящена освоению инструментов ЕСМ-системы BPMSoft для управления контентом и маркетинговыми активностями, включая настройку профиля, работу со справочниками, создание контрагентов и построение иерархии маркетинговых планов. Задания направлены на развитие навыков продвижения ИТ-услуг и взаимодействия с клиентами.