



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«МИРЭА – Российский технологический университет»

**РТУ МИРЭА**

---

---

**Институт информационных технологий (ИИТ)  
Кафедра цифровой трансформации (ЦТ)**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ**  
по дисциплине «Информационные системы управления корпоративным  
контентом и взаимоотношениями с клиентами»

**Практическое занятие № 5**  
**Задание № 1 - № 2**

Студент группы *ИНБО-12-23, Албахтин И.В.*

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Преподаватель *Копылова Я.А.*

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Отчет представлен « 17 » октября 2025 г.

Москва 2025 г.

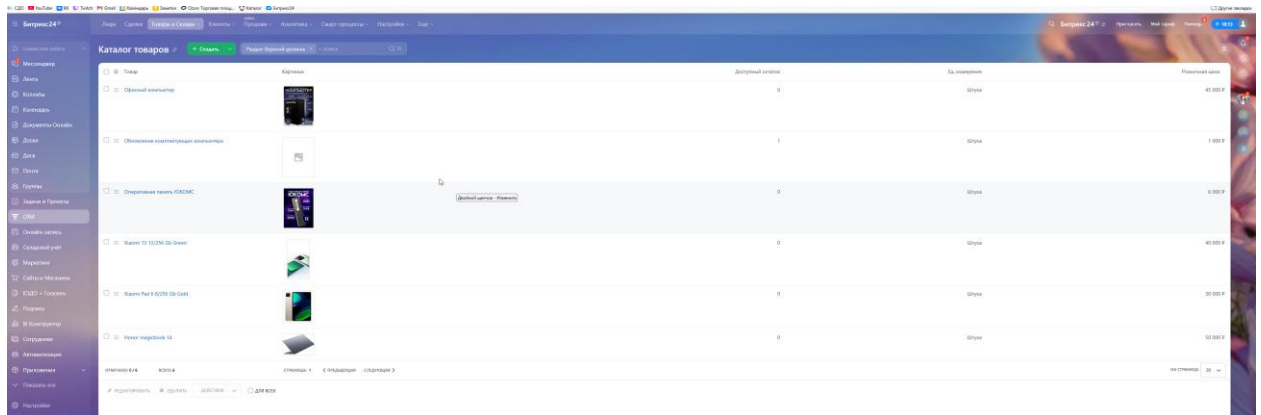
**Цель занятия:** продолжение ознакомления с базовым функционалом Битрикс24

**Постановка задачи:** Выполнение заданий 1-2 из методических указаний.

**Результат работы:**

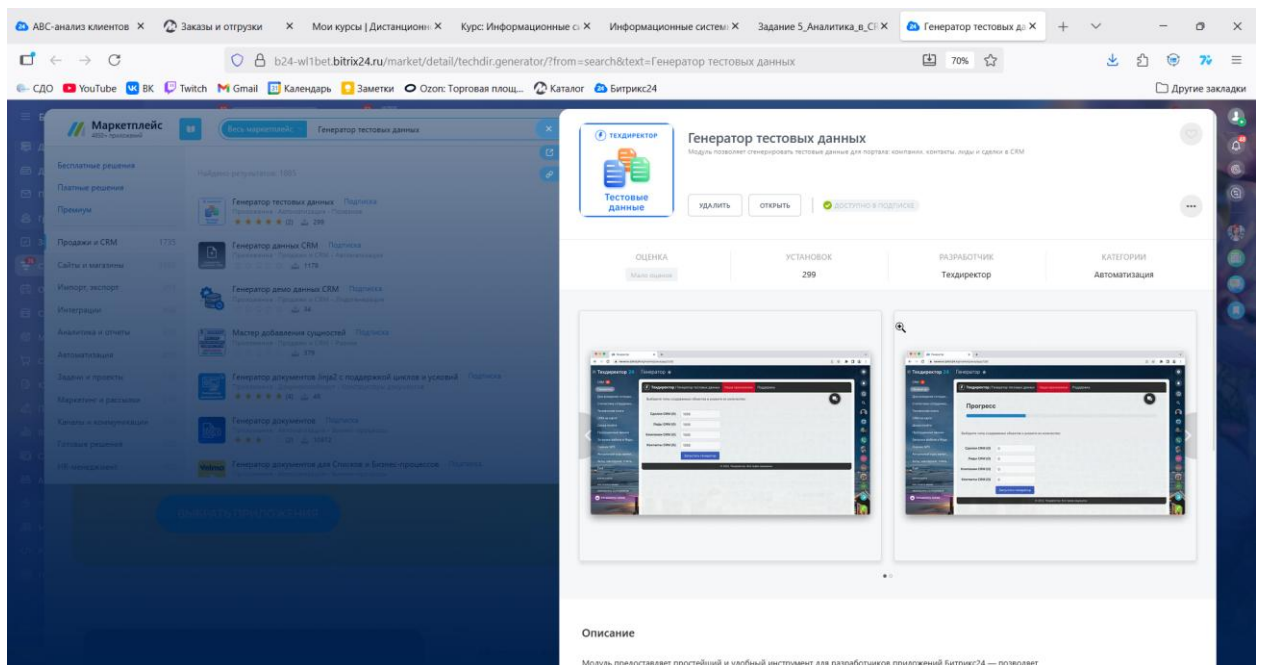
## **ЗАДАНИЕ 1. ПЕРВИЧНАЯ ПОДГОТОВКА:**

### **1.1 Приобретите бесплатную подписку на Маркетплейс;**

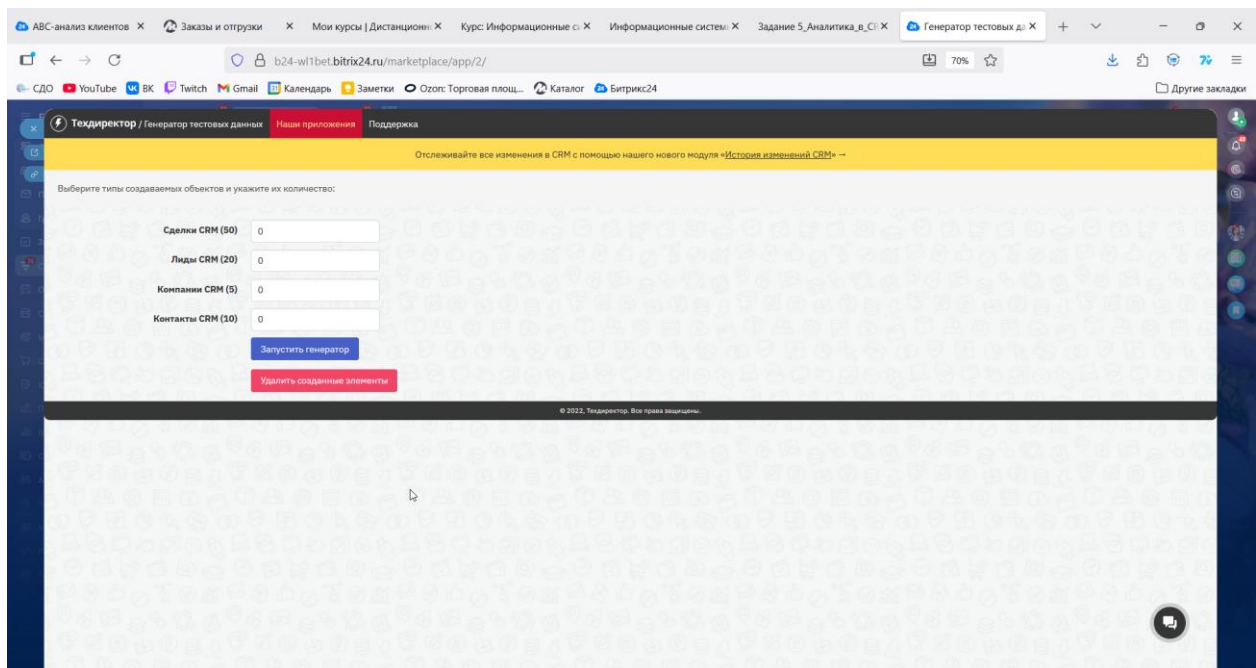


**Рисунок 1 – Создание 5 товаров**

### **1.2 Установите «Генератор тестовых данных»;**

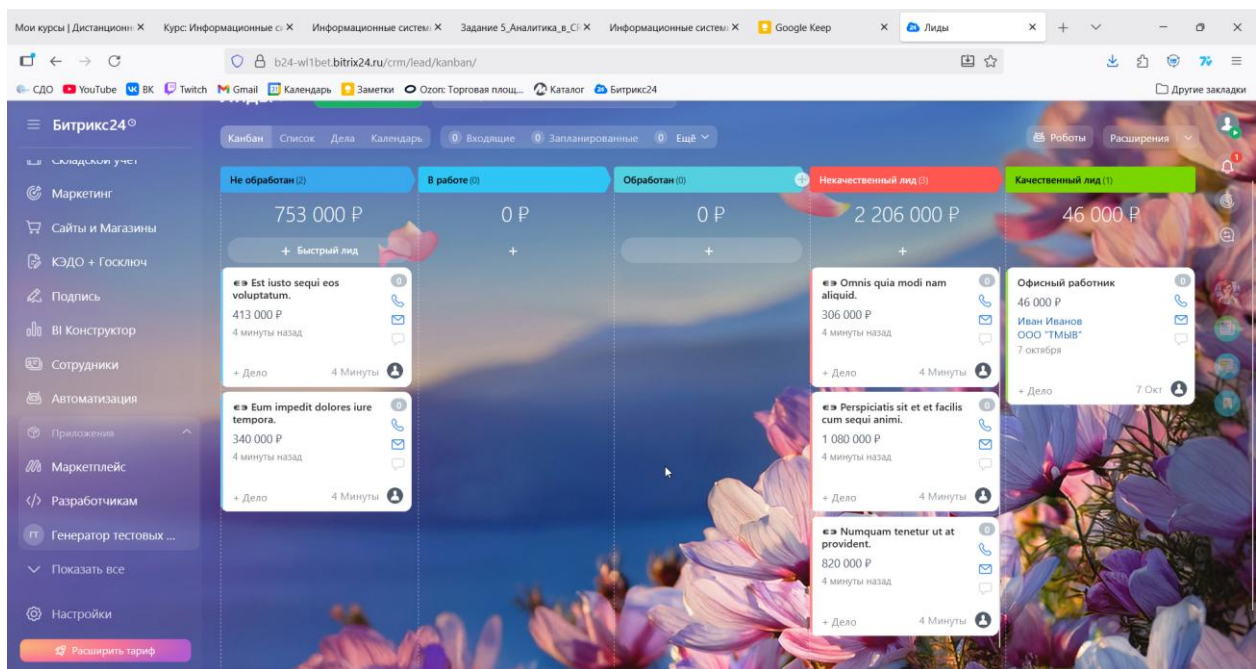


**Рисунок 2 – Установка генератора**



**Рисунок 3 – Установленный генератор**

**1.3 Создайте по очереди 20 лидов, 10 контактов, 5 компаний и 50 сделок.**



**Рисунок 4 – Создание 20 лидов с помощью генератора**

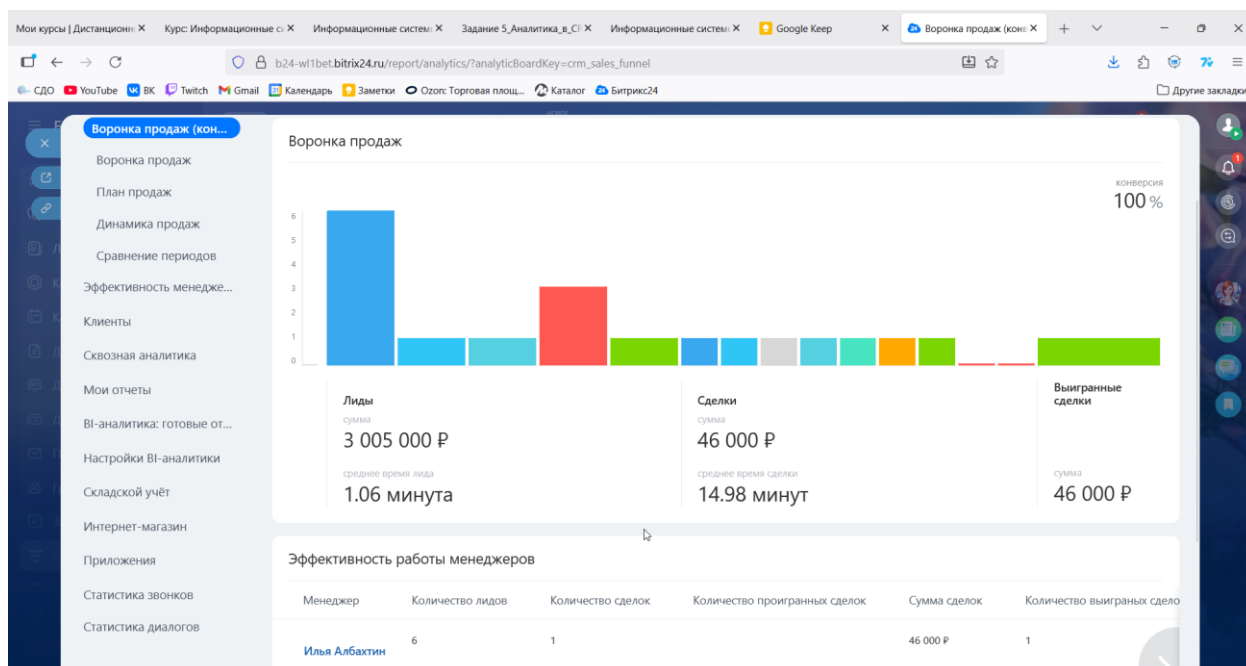


Рисунок 5 – Проверка воронки продаж

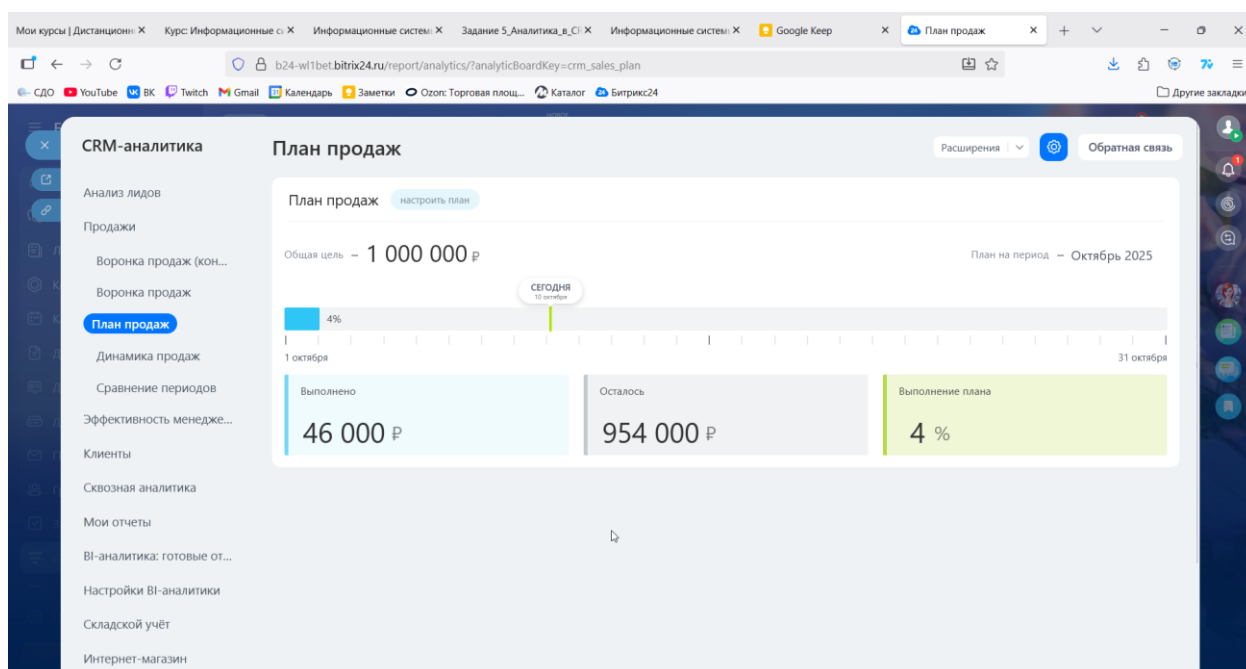
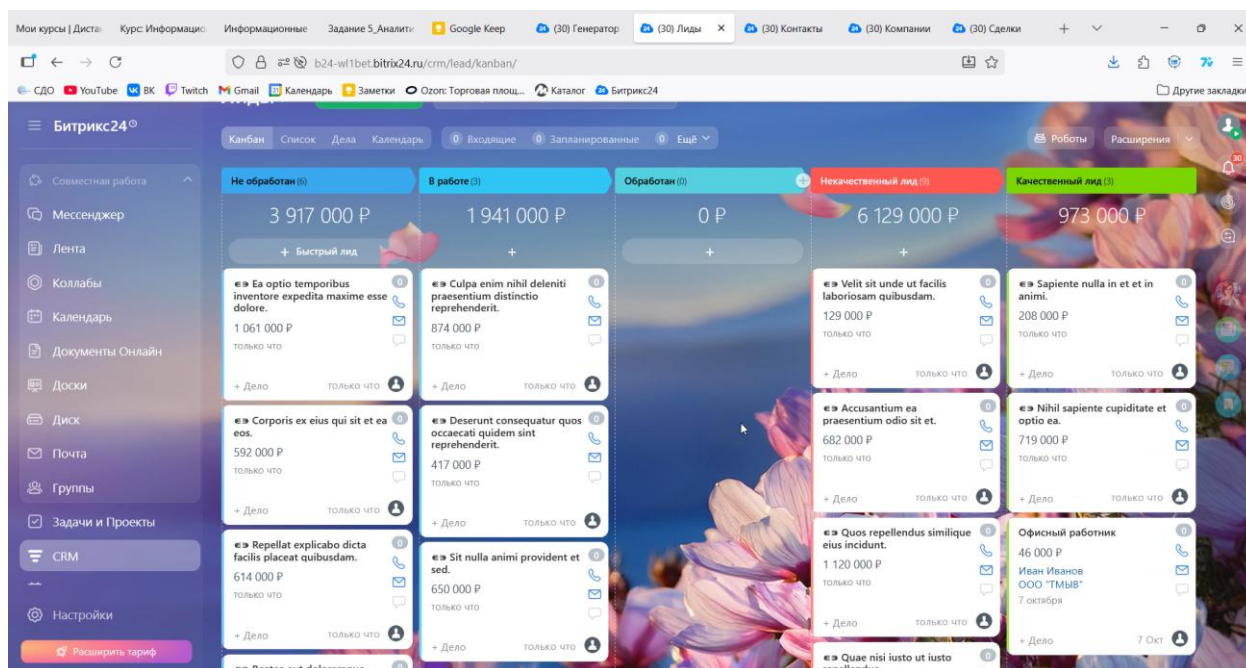
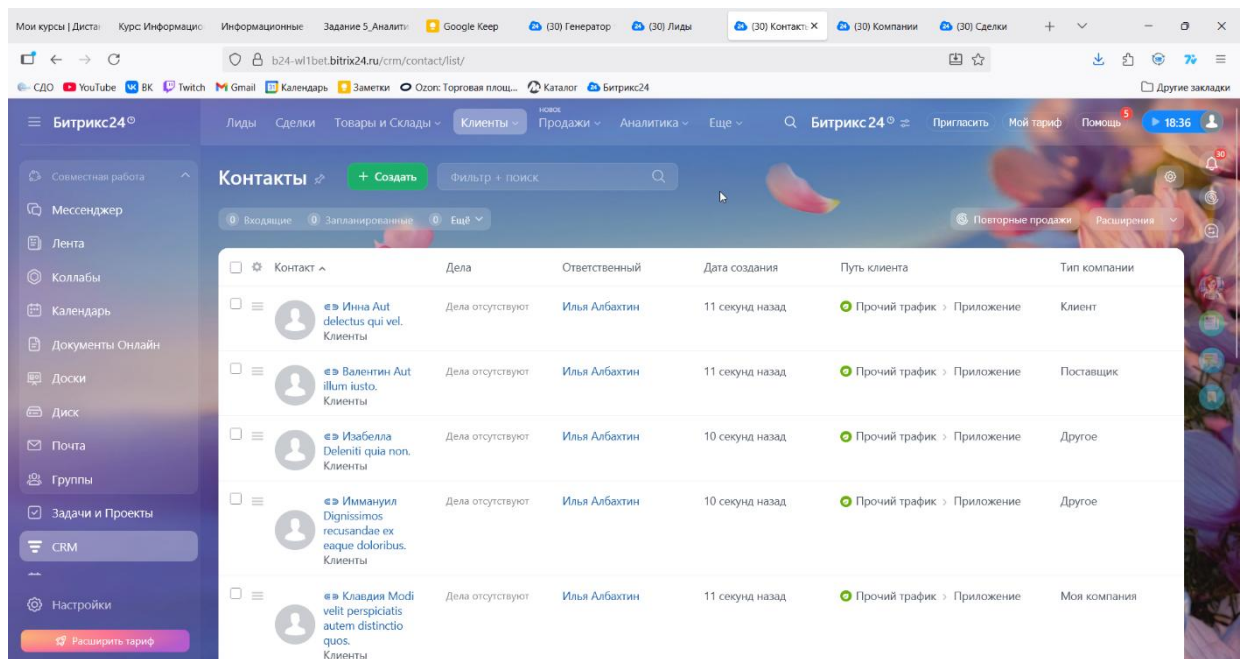


Рисунок 6 – План продаж

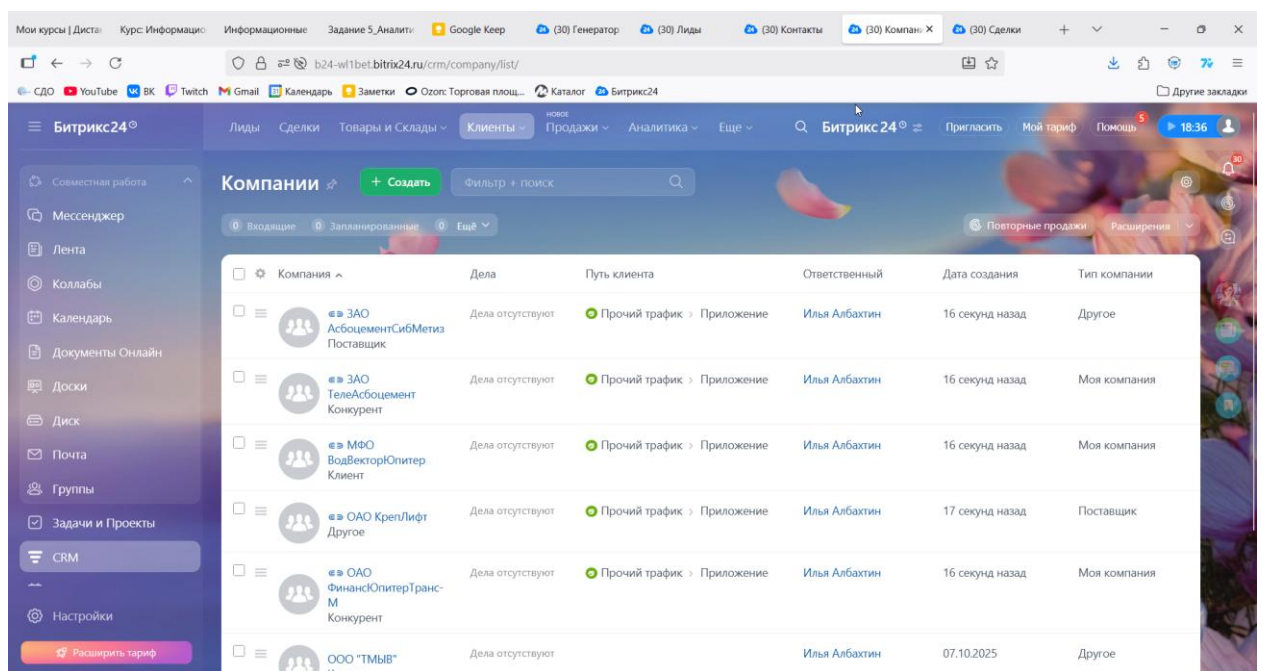


**Рисунок 7 – Создание 20 лидов, с помощью генератора тестовых данных**

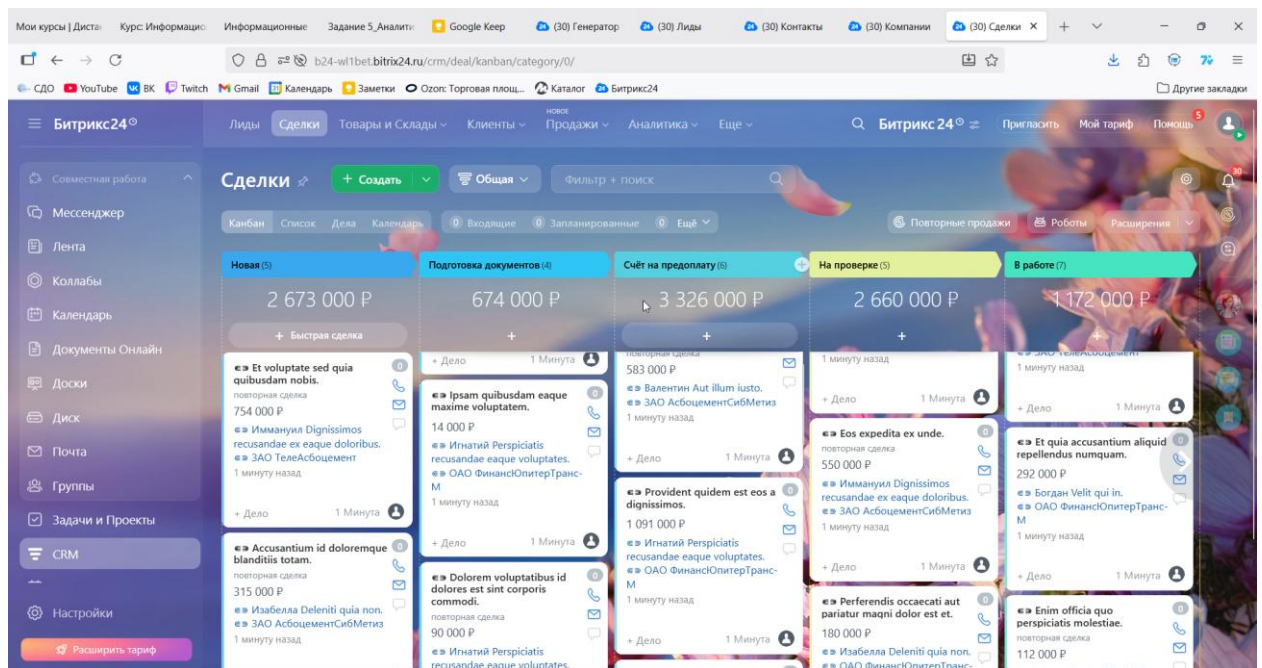




**Рисунок 8 – Создание 10 контактов, с помощью генератора тестовых данных**



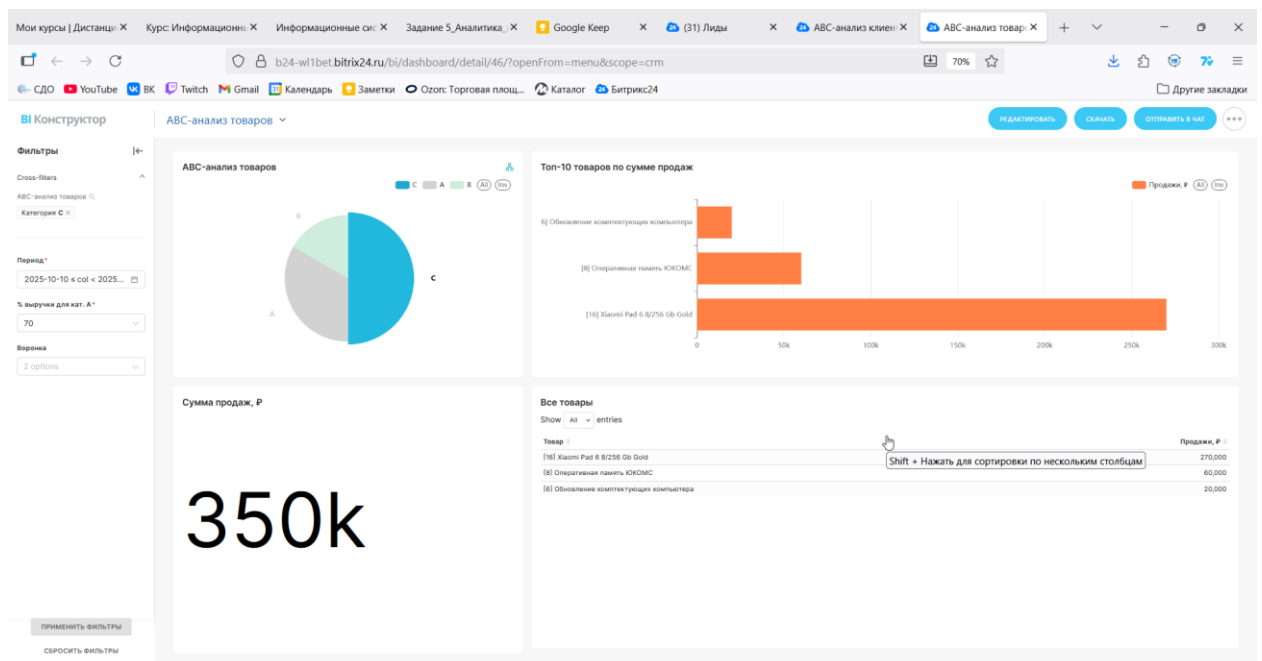
**Рисунок 9 – Создание компаний, с помощью генератора тестовых данных**



**Рисунок 10 – Создание 50 сделок, с помощью генератора тестовых данных**

## **ЗАДАНИЕ 2. РАБОТА С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИТИКИ:**

### **2.1 Проверьте тестовые данные;**



**Рисунок 11 – Проверка ABC-анализа товаров (часть 1)**

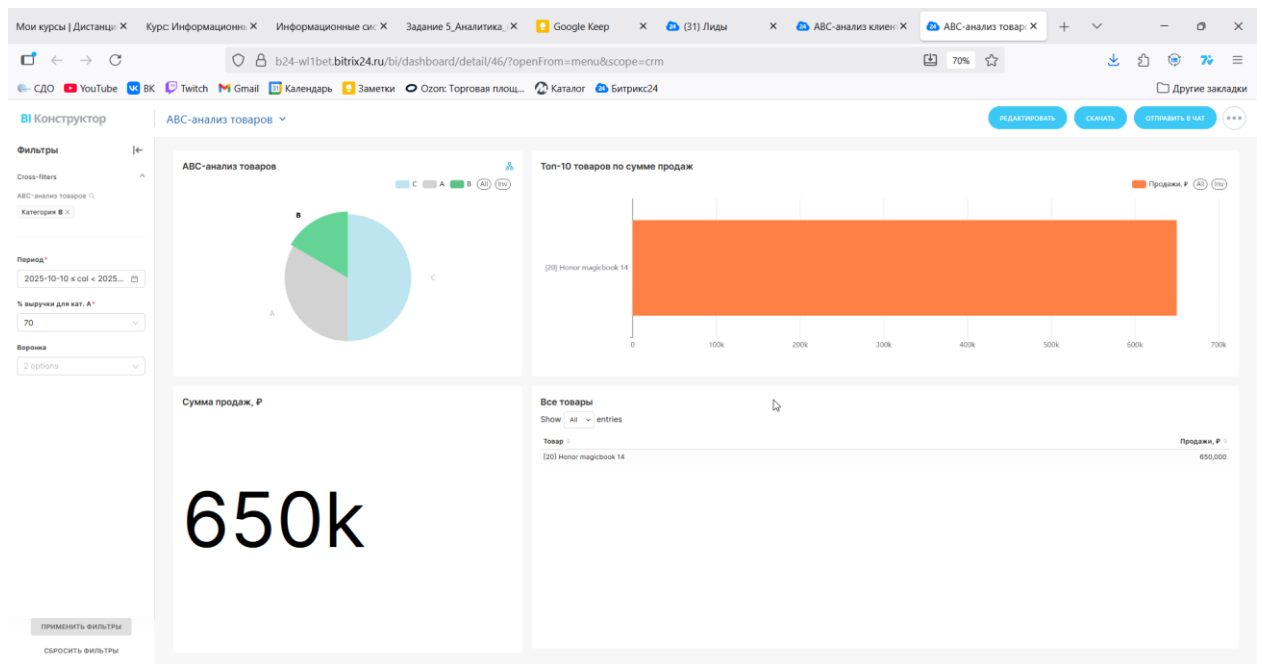


Рисунок 12 – Проверка ABC-анализа товаров (часть 2)

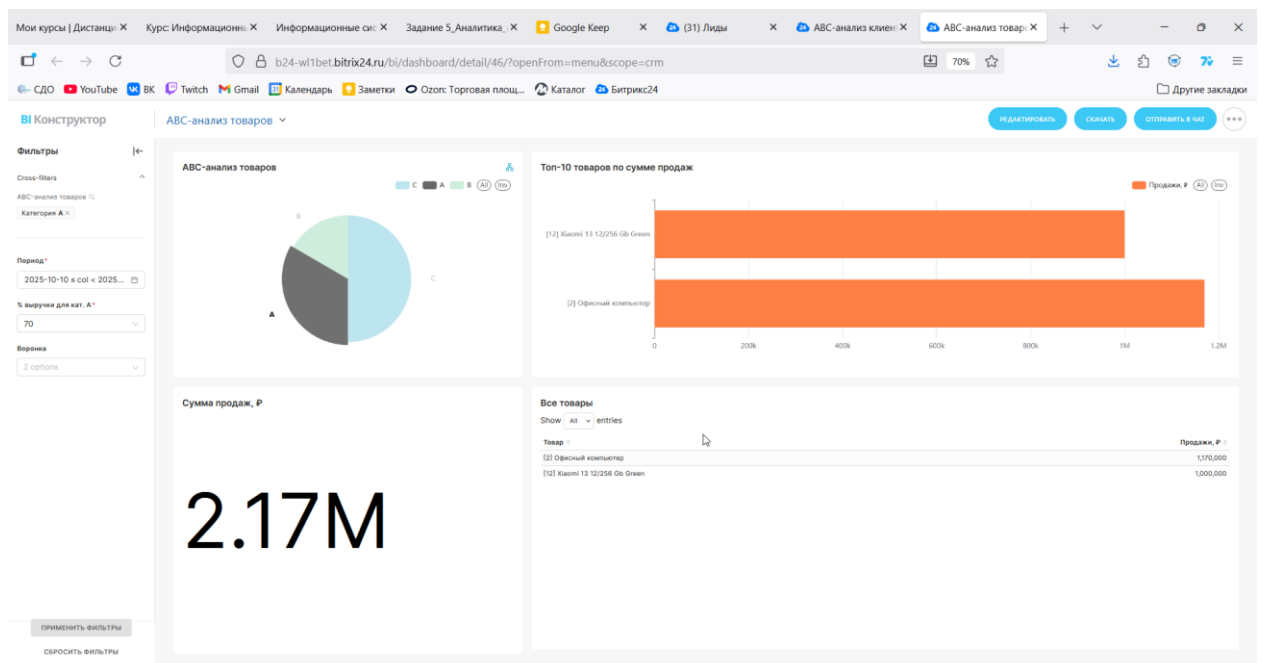


Рисунок 13 – Проверка ABC-анализа товаров (часть 3)



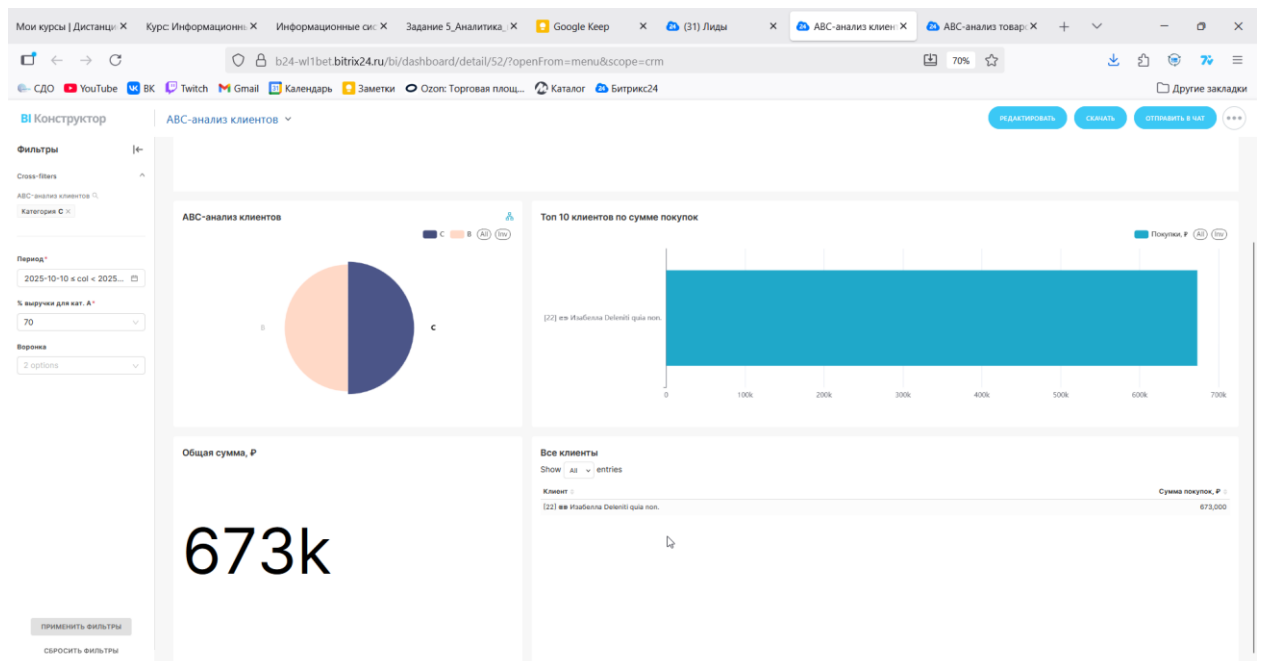


Рисунок 14 – Проверка ABC-анализа клиентов (часть 1)

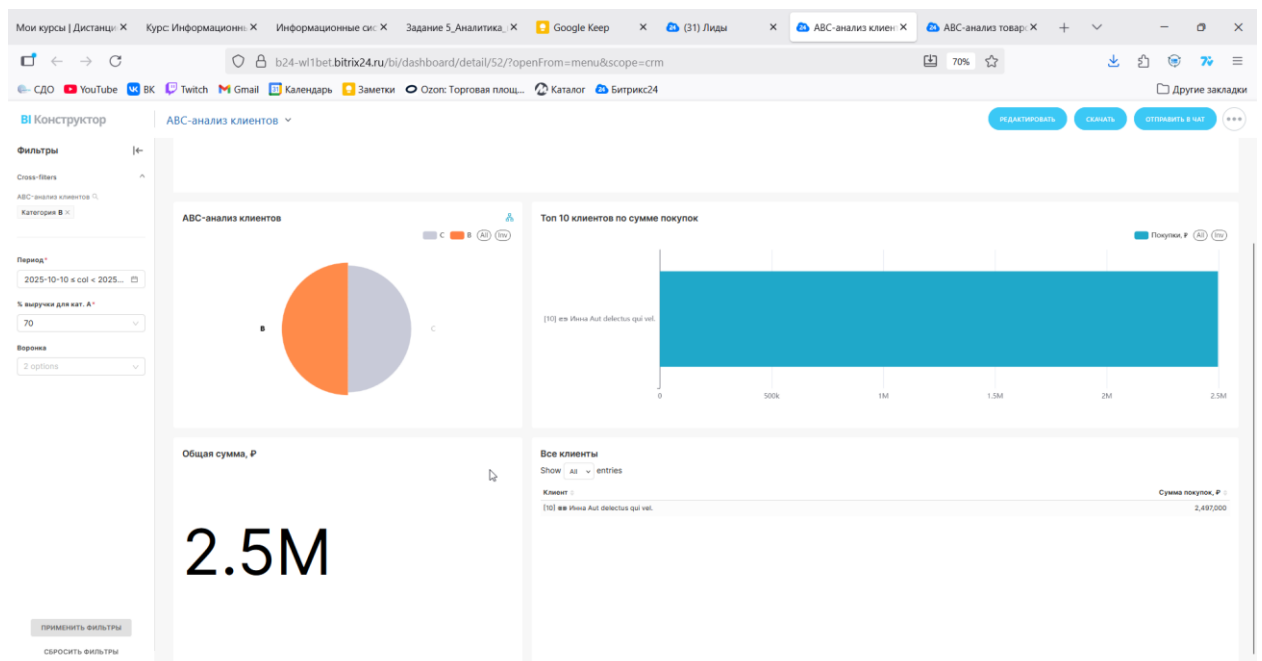


Рисунок 15 – Проверка ABC-анализа клиентов (часть 2)

**Список использованных источников и литературы:**

Методические указания для практической работы №5.