

Титульный лист материалов по дисциплине
(заполняется по каждому виду учебного материала)

ДИСЦИПИНА Управление информационно-технологическими сервисами и контентом
(полное наименование дисциплины без сокращений)

ИНСТИТУТ Информационных технологий

КАФЕДРА Практической и прикладной информатики
полное наименование кафедры

ВИД УЧЕБНОГО
МАТЕРИАЛА План практических занятий. Методические указания к практическим занятиям
(в соответствии с пп. 1-11)

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ Павлович Татьяна Вячеславовна
(фамилия, имя, отчество)

СЕМЕСТР Осенний семестр, 2024-2025
(указать семестр обучения, учебный год)



Управление ИТ-сервисами и контентом

Практическое задание

по управлению контентом в ECM-системе BPMSoft

Тема 8: Создание дашборда контент-менеджера

Группы: ИНБО-01-22

ИНБО-02-22

ИНБО-03-22

ИНБО-04-22

ИНБО-09-22

Татьяна Вячеславовна Павлович
Канд. технич. наук, доцент кафедры
Практической и Прикладной Информатики



Формулировка задания

Это задание рассчитано на две пары практик.

Задание для выполнения в **рабочем месте Маркетинг платформы BPMSoft.**

Создание дашборда контент-менеджера

В раздел **Итоги** добавить новую вкладку **Дашборд контент-менеджера**. В этой вкладке добавить графики, гистограммы и другие визуальные элементы для отображения следующих показателей:

1. Контакты по типам (клиент, партнер и т.д.);
2. Анализ клиентов по отраслям;
3. Мероприятия по типам (семинар, вебинар и т.д.);
4. Воронка лидов (сквозная воронка);
5. Источники лидов;
6. Лиды по типам потребностей;
7. Добавить веб-страницу созданного Landing Page в Tilda или в другой программе.

Справочные материалы для выполнения этих заданий представлены в файлах:

- Материалы для практики_Тема 8_BPMSoft_Аналитика панели итогов;
- Материалы для практики_Тема 8_BPMSoft_Настройка графиков;
- Материалы для практики_Тема 8_BPMSoft_Настройка сквозной воронки;
- Материалы для практики_Тема 8_BPMSoft_Настройка сквозной воронки.



Пример выполнения задания



Маркетинг



Домашняя страница



Контакты



Кампании



Email



Лендинги и web-формы



Мероприятия



Лиды



Контрагенты



Итоги



Маркетинговые планы

Итоги

Дашборд контент-менеджера

Дашборд менеджера

Доска почета

Итоги кампаний

Итоги мероприятий

Итоги по лидам

Итоги Email-рассылок

Ключевые показатели

Лидеры недели

Лидеры продаж

Лидеры продаж

>

Q

Settings icon

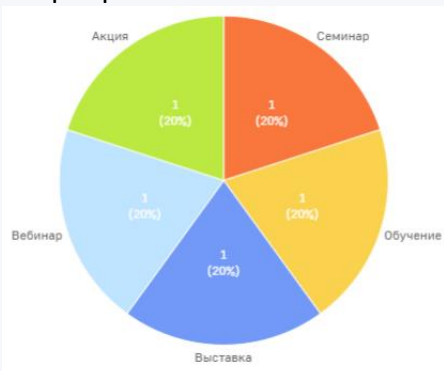
Выполнить команду



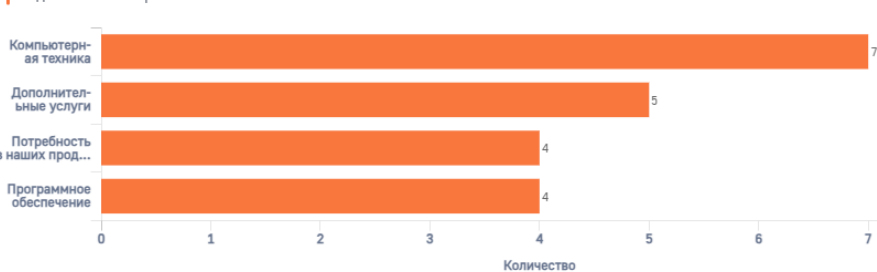
БPM SOFT

1.4.0.3084

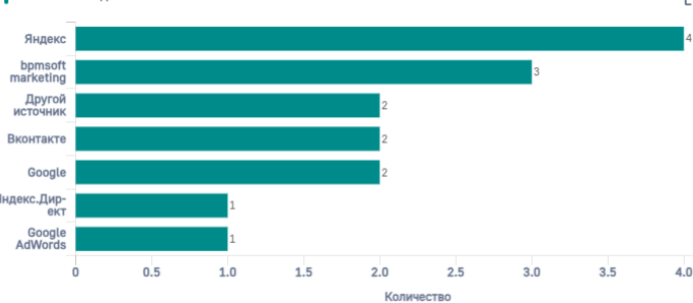
Мероприятия по типам



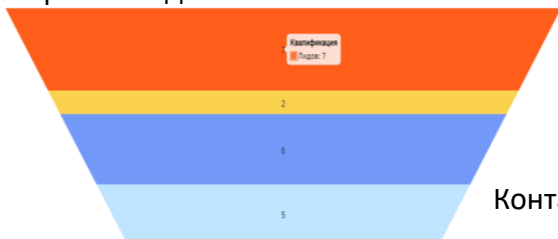
Лиды по типам потребностей



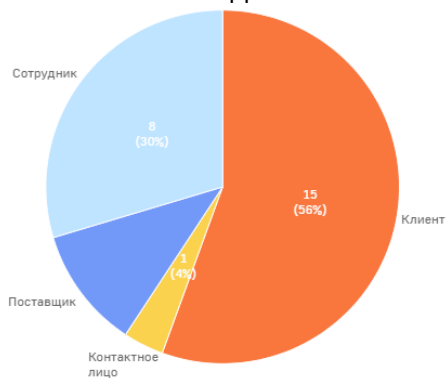
Источники лидов



Воронка лидов



Контакты по лидам



Клиенты по отраслям

