

Титульный лист материалов по дисциплине
(заполняется по каждому виду учебного материала)

ДИСЦИПИНА Управление информационно-технологическими сервисами и контентом
(полное наименование дисциплины без сокращений)

ИНСТИТУТ Информационных технологий

КАФЕДРА Практической и прикладной информатики
полное наименование кафедры

ВИД УЧЕБНОГО
МАТЕРИАЛА План практических занятий. Методические указания к практическим занятиям
(в соответствии с пп. 1-11)

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ Павлович Татьяна Вячеславовна
(фамилия, имя, отчество)

СЕМЕСТР Осенний семестр, 2024-2025
(указать семестр обучения, учебный год)



Управление ИТ-сервисами и контентом

Практическое задание по управлению контентом в ECM-системе BPMSoft

Тема 7: Управление контентом для позиционирования и продвижения ИТ-службы

Группы: ИНБО-01-22

ИНБО-02-22

ИНБО-03-22

ИНБО-04-22

ИНБО-09-22

Татьяна Вячеславовна Павлович
Канд. технич. наук, доцент кафедры
Практической и Прикладной Информатики



Формулировка задания

Это задание рассчитано на две пары практик.

Задания для выполнения в **рабочем месте Маркетинг платформы BPMSoft:**

1. Создание Маркетингового плана

Ответственным должен быть студент.

Маркетинговый план должен включать не менее трех маркетинговых активностей или кампаний (согласно слайду с иерархией **Маркетинговый план → Кампании → Мероприятия**). Колонки этих активностей должны включать перечень данных согласно рисунку на слайдах ниже.

2. Создание Кампаний

На основании созданных Маркетинговых активностей в созданном студентом Маркетинговом плане, необходимо создать как минимум одну Кампанию.

Другими словами, необходимо создать одну Кампанию, которая называется также как одна из Маркетинговых активностей. Ответственным за эту Кампанию должен быть студент.

В созданной Кампании необходимо отразить визуальную Схему, Аудиторию и Связанные сущности (см. примеры на следующих слайдах). Инструкция по созданию Схемы кампании представлена в файле: «Материалы для практики_Тема 7_BPMSoft_Настройка схемы кампании».

Смотрите также справочные файлы:

- Материалы для практики_Тема 7_BPMSoft_Раздел Кампании;
- Материалы для практики_Тема 7_BPMSoft_Элементы кампании;
- Материалы для практики_Тема 7_BPMSoft_Переходы между элементами кампании.



Формулировка задания

Задания для выполнения в **рабочем месте Маркетинг платформы BPMSoft:**

3. Интеграция Landing Page с BPMSoft

В раздел Лэндинги и веб-формы добавить созданный студентом Landing Page в рамках практического занятия по теме 4 или 5.

Это нужно для связывания Кампании с этим Лэндингом.

При создании лэндинга на зачет необходимо указать его название, домены сайта и во вкладке История должна отражаться связь с соответствующей Кампанией (см. пример на слайде ниже).

Если студент сможет выполнить интеграцию с Landing Page, в результате которой эта посадочная страница будет отражаться в BPMSoft, **то студент получает дополнительно +3 балла.**

4. Создание Мероприятий в BPMSoft

В разделе Мероприятия необходимо создать как минимум одно Мероприятие согласно иерархии **Маркетинговый план → Кампании → Мероприятия.**

Это мероприятие должны быть отражено как Связанная сущность для созданной студентом Кампании.

В созданном Мероприятии необходимо заполнить раздел Основная информация с указанием дат начала и завершения, цели, территории, отрасли, а также команды специалистов.

Команда специалистов должна включать контакты Вашей ИТ-службы. Необходимо добавить не менее 2-х контактов (см. пример ниже).

Контакты добавляются в разделе Контакты, а Вашу ИТ-службу нужно создать как контрагента в разделе Контрагенты. После этого созданные контакты нужно связать с контрагентом в лице Вашей ИТ-службы.

В раздел Аудитория добавить 5-10 контактов и настроить колонки так, чтобы отражалась инфо о контрагенте и мероприятии (см. пример на слайде ниже).

В раздел История добавить перечень КИС, которые Ваша ИТ-служба поддерживает и для которых предоставляет ИТ-сервисы (см. пример ниже). Перечень КИС должен соответствовать схеме бизнес-окружения ИТ-службы.



Пример выполнения задания

1. Создание Маркетингового плана

Пример созданного Маркетингового плана:



Маркетинг

Домашняя страница

Контакты

Кампании

Email

Лендинги и web-формы

Мероприятия

Лиды

Контрагенты

Итоги

Маркетинговые планы

Продвижение услуг ИТ-службы

Выполнить команду

БPM-SOFT

1.4.5.3084

Настройка вида

Заккрыть

Действия

Название*

Продвижение услуг ИТ-службы

Тип*

Продвижение бренда

Бренд

Состояние*

В планах

Ответственный

Павлович Татьяна Вячеславовна

Основная информация

Файлы и примечания

Лента

Плановый бюджет, руб.

15 000 000,00

Дата начала*

12.09.2024

Фактический бюджет, руб.

15 000 000,00

Дата завершения*

26.09.2024

Маркетинговые активности

+

Название	Канал	Состояние	Ответственный	Дата начала	Дата завершения	Утвержденный бюджет
Кампания: создание и запуск Landing Page для привлечения лидов в ИТ-службу	Landing Page	В работе	Павлович Татьяна Вячеславовна	25.09.2024	10.10.2024	1 000 000,00
Кампания: Организовать конференцию	Веб: другая реклама онлайн	В работе	Павлович Татьяна Вячеславовна	13.09.2024	19.09.2024	2 000 000,00



Пример выполнения задания

1. Создание Маркетингового плана

Пример созданной Маркетинговой активности или Кампании в рамках Маркетингового плана (см. рис. ниже):



The screenshot displays the 'БПМ.СФОРТ' (BPM.SFORT) system interface for configuring a marketing campaign. The left sidebar contains navigation icons for 'Маркетинг', 'Домашняя страница', 'Контакты', 'Кампании', 'Email', 'Лендинги и web-формы', 'Мероприятия', 'Лиды', 'Контрагенты', 'Итоги', and 'Маркетинговые планы'. The main content area is titled 'Кампания: создание и запуск Landing Page для привлечения лидов в ИТ-службу'. It includes a 'Выполнить команду' button and a 'Настройка вида' dropdown. The campaign details are as follows:

Основная информация	
Название*	Кампания: создание и запуск Landing Page для привлечения лидов в ИТ-службу
Канал*	Landing Page
Ответственный	Павлович Татьяна Вячеславовна
Тип	Прямая активность
Состояние*	В работе
Маркетинговый план	Продвижение услуг ИТ-службы
Ссылка на мероприятие	

Файлы и примечания	
Ожидаемый бюджет, руб.	1 000 000,00
Утвержденный бюджет, руб.	1 000 000,00
Дата начала*	25.09.2024
Дата завершения*	10.10.2024

Below the table is an 'Описание' section with a text input field and a microphone icon for voice recording.



Пример выполнения задания

2. Создание Кампаний

Пример визуальной схемы Кампании



Пример визуальной схемы Кампании

Organize Conference

Заккрыть Действия Запустить кампанию

Название*
Organize Conference

Состояние*
В планах

19
Участники

3
Достигли цели

Режим запуска*
Вручную

Режим остановки*
Вручную

Дата запуска

Следующее выполнение

Схема кампании Аудитория Связанные сущности Файлы и примечания Лента

< Начало по Завершение X

Все Выполнено Не выполнено В процессе Выполнено с ошибкой Приостановлено История

Добавить из мероприятия вебинар

Проявили интерес Приглашение на вебинар Зарегистрировались Подтверждение регистрации посетили Оцените мероприятие Достигли цели

Отписались Пропустили мероприятие Отписались

Изменить



Пример выполнения задания

2. Создание Кампаний

Пример Аудитории для Кампании:



Пример отображения
аудитории для созданной
Кампании

Организовать конференцию

Заккрыть

Действия ▾

Запустить кампанию

Название*

Организовать конференцию

Состояние*

В планах

19

Участники

3

Достигли цели

Режим запуска*

Вручную

Режим остановки*

Вручную

Дата запуска

Следующее выполнение

<

Схема кампании

Аудитория

Связанные сущности

Файлы и примечания

Лента

>

^

Аудитория

Контакт	Состояние	Текущий шаг	Шаг выполнен	Дата изменения шага	Дата изменени...	Камп...	Дата...
Егорова Виктория Алексеевна	Вышел из кампании	Достигли цели	Да	12.02.2024 14:42	12.02.2024 14:42	Органи зовать конфер енцию	12.02. 2024 14:42
Антонов Артём Валентинович	Участвует в кампании	Приглашение на вебинар	Да	12.02.2024 14:42	12.02.2024 14:42	Органи зовать конфер енцию	12.02. 2024 14:42
Емельянова Варвара Тимофеевна	Участвует в кампании	Приглашение на вебинар	Да	12.02.2024 14:42	12.02.2024 14:42	Органи зовать конфер енцию	12.02. 2024 14:42
Долженкова Анна	Вышел из кампании	Отписались	Да	12.02.2024 14:42	12.02.2024 14:42	Органи зовать конфер енцию	12.02. 2024 14:42
Володин Эдуард Эдуардович	Вышел из кампании	Отписались	Да	12.02.2024 14:42	12.02.2024 14:42	Органи зовать конфер енцию	12.02. 2024 14:42
Бельских	Вышел из кампании	Отписались	Да	12.02.2024 14:42	12.02.2024 14:42	Органи зовать конфер енцию	12.02. 2024 14:42
Алексеева Елизавета Артёмовна	Участвует в кампании	Приглашение на вебинар	Да	12.02.2024 14:42	12.02.2024 14:42	Органи зовать конфер енцию	12.02. 2024 14:42

BPM SOFT

1.4.3.3084

Настройка вида ▾



Пример выполнения задания

2. Создание Кампаний

Пример отображения Связанных сущностей для Кампании:



Маркетинг

Домашняя страница

Контакты

Кампании

Email

Лендинги и web-формы

Мероприятия

Лиды

Контрагенты

Итоги

Маркетинговые планы

Организовать конференцию

Заккрыть Действия Запустить кампанию

Название*
Организовать конференцию

Состояние*
В планах

19
Участники

3
Достигли цели

Режим запуска*
Вручную

Режим остановки*
Вручную

Схема кампании Аудитория Связанные сущности Файлы и примечания Лента

Группы контактов

Группа	Шаг кампании	Тип группы
Проявлен интерес	Проявили интерес	Динамическая

Email рассылки

Рассылка	Шаг кампании
Приглашение на вебинар 18.07	Приглашение на вебинар

Лендинги

Мероприятия

- Связанными сущностями также могут быть Лендинги и Мероприятия.
- Для этого, прежде всего, в разделе Лендинги и веб-формы нужно создать лендинг, а в разделе Мероприятия создать соответствующие мероприятия.



Пример выполнения задания

3. Интеграция Landing Page с BPMSoft

В раздел **Лэндинги и веб-формы** добавить созданный студентом Landing Page в рамках практического занятия по теме 4 или 5.

Это нужно для связывания Кампании с этим Лэндингом.

При создании лэндинга на зачет необходимо указать его название, домены сайта и во вкладке **История** должна отражаться связь с соответствующей Кампанией (см. пример ниже).

Если студент сможет выполнить интеграцию с Landing Page, в результате которой эта посадочная страница будет отражаться в BPMSoft, **то студент получает дополнительно +3 балла.**

Сбор данных по лидам_ПавловичТВ

Выполнить команду

BPMSOFT

1.4.0.3084

Заккрыть

Действия

Название*

Сбор данных по лидам_ПавловичТВ

Домены сайта*

mirea.ru

Описание

Состояние*

Активен

☐ Создавать контакт

Настройка лендинга

Файлы и примечания

Значения по умолчанию

История

Лента

Кампании

Кампания	Состояние	Участники	Ответственный	Дата запуска	Дата остановки
Привлечение лидов в ИТ-службу при помощи Landing Page	В планах	0	Павлович Татьяна Вячеславовна		



Пример выполнения задания

4. Создание Мероприятий в BPMSoft

Пример заполнения
Основной информации
для Мероприятия

Мероприятия

Лиды

Контрагенты

Итоги

Маркетинговые планы

Маркетинг

Домашняя страница

Контакты

Кампании

Email

Лендинги и web-формы

Презентация продуктов и услуг ИТ-службы_ПавловичТВ

Заккрыть Действия

Название*

Презентация продуктов и услуг ИТ-службы_ПавловичТВ

Тип*

Вебинар

Ответственный*

Павлович Татьяна Вячеславовна

Состояние мероприятия*

В планах

Основная информация

Аудитория

История

Файлы и примечания

Лента

Начало

13.09.2024

Завершение

20.09.2024

Цель

Увеличить выручку ИТ-службы от предоставления ИТ-сервисов для клиентов

Территория

Городские районы

Отрасль

IT компании

Фактический стиль

Финансовые показатели

Команда +

Контакт

Павлович Татьяна Вячеславовна

Контрагент

ИТ-служба ООО Династия

Роль

Исполнитель

Контакт

Володин Эдуард Эдуардович

Контрагент

ИТ-служба ООО Династия

Роль

Исполнитель



Пример отображения Аудитории для Мероприятия





Пример выполнения задания

4. Создание Мероприятий в BPMSoft

Колонки настраиваются при помощи многоточия и выбора пункта Настройка колонок.

^ Аудитория + ***

Изменить

Очистить аудиторию

Управление аудиторией

Выбрать несколько записей

Экспорт в Excel

Импорт данных

Установить фильтр

Сортировка

Настройка колонок

Настроить журнал изменений

Настроить деталь

Контакт	Мероприятие	Контакт.Контрагент
Беликова Яна Макс	Презентация продуктов и услуг ИТ-службы_ПавловичТВ	Бестинком
SysPortalConnectio	Презентация продуктов и услуг ИТ-службы_ПавловичТВ	
Жаврук Виталий	Презентация продуктов и услуг ИТ-службы_ПавловичТВ	Маст-Консалтинг
Егор Коханчук	Презентация продуктов и услуг ИТ-службы_ПавловичТВ	БЛК Company

Настройка списка

Сохранить

Отмена

Настройка списка

Контакт

Отклик

Мероприятие

Контакт.Контрагент

Предпросмотр (top 10)

Контакт	Отклик	Мероприятие
Елисеева Светлана Олеговна	В планах	Low-code платформа BPMSoft
Володин Эдуард Эдуардович	В планах	Low-code платформа BPMSoft
Беликова Яна Максимовна	В планах	Low-code платформа BPMSoft
Виноградов Алексей	В планах	Проведение бизнес-анализа
Бойков Сергей	В планах	Проведение бизнес-анализа
Смирнов Виталий Валентинович	В планах	Проведение бизнес-анализа
Беликова Яна Максимовна	В планах	Презентация продуктов и услуг ИТ-службы_ПавловичТВ

Выбор колонки

Участник мероприятия

Контакт

Колонка

Контрагент

Выбрать

Отмена



Пример выполнения задания

4. Создание Мероприятий в BPMSoft

В раздел История добавить перечень КИС, которые Ваша ИТ-служба поддерживает и для которых предоставляет ИТ-сервисы (см. пример ниже). Перечень КИС должен соответствовать схеме бизнес-окружения ИТ-службы.

Презентация продуктов и услуг ИТ-службы_ПавловичТВ

Заккрыть Действия

Название*

Презентация продуктов и услуг ИТ-службы_ПавловичТВ

Тип*

Вебинар

Состояние мероприятия*

В планах

Ответственный*

Павлович Татьяна Вячеславовна

Основная информация Аудитория **История** Файлы и примечания Лента

Активности

Продукты + ...

Продукт

Битрикс24

Email + ...

Кампании ...

Нет данных