	Приложение № 2				
к распоряжению РТУ МИРЭА					
от	22.06.2023	$N_{\underline{0}}$	55		

Титульный лист материалов по дисциплине (заполняется по каждому виду учебного материала)

дисцилина Уп	равление информационно-технологическими сервисами и контентом
	(полное наименование дисциплины без сокращений)
ИНСТИТУТИн	формационных технологий
КАФЕДРАПра	актической и прикладной информатики
	полное наименование кафедры
ВИД УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА —	План практических занятий. Методические указания к практическим занятиям (в соответствии с пп. 1-11)
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ	Павлович Татьяна Вячеславовна (фамилия, имя, отчество)
CEMECTP	Осенний семестр, 2024-2025 (указать семестр обучения, учебный год)



Управление ИТ-сервисами и контентом

Практическое задание по управлению контентом в ECM-системе BPMSoft

Тема 7: Управление контентом для позиционирования и продвижения ИТ-службы

Группы: ИНБО-01-22

ИНБО-02-22

ИНБО-03-22

ИНБО-04-22

ИНБО-09-22

Татьяна Вячеславовна Павлович Канд. технич. наук, доцент кафедры Практической и Прикладной Информатики



Формулировка задания

Это задание рассчитано на две пары практик.

Задания для выполнения в рабочем месте Маркетинг платформы BPMSoft:

1. Создание Маркетингового плана

Ответственным должен быть студент.

Маркетинговый план должен включать не менее трех маркетинговых активностей или кампаний (согласно слайду с иерархией **Маркетинговый план –> Кампании –> Мероприятия**). Колонки этих активностей должны включать перечень данных согласно рисунку на слайдах ниже.

2. Создание Кампаний

На основании созданных Маркетинговых активностей в созданном студентом Маркетинговом плане, необходимо создать как минимум одну Кампанию.

Другими словами, необходимо создать одну Кампанию, которая называется также как одна из Маркетинговых активностей. Ответственным за эту Кампанию должен быть студент.

В созданной Кампании необходимо отразить визуальную Схему, Аудиторию и Связанные сущности (см. примеры на следующих слайдах). Инструкция по созданию Схемы кампании представлена в файле: «Материалы для практики Тема 7 BPMSoft Настройка схемы кампании».

Смотрите также справочные файлы:

- Материалы для практики_Тема 7_BPMSoft_Раздел Кампании;
- Материалы для практики_Тема 7_BPMSoft_Элементы кампании;
- Материалы для практики_Тема 7_BPMSoft_Переходы между элементами кампании.



Задания для выполнения в рабочем месте Маркетинг платформы BPMSoft:

3. Интеграция Landing Page с BPMSoft

В раздел Лэндинги и веб-формы добавить созданный студентом Landing Page в рамках практического занятия по теме 4 или 5.

Это нужно для связывания Кампании с этим Лэндингом.

При создании лэндинга на зачет необходимо указать его название, домены сайта и во вкладке История должна отражаться связь с соответствующей Кампанией (см. пример на слайде ниже).

Если студент сможет выполнить интеграцию с Landing Page, в результате которой эта посадочная страница будет отражаться в BPMSoft, то студент получает дополнительно +3 балла.

4. Создание Мероприятий в BPMSoft

В разделе Мероприятия необходимо создать как минимум одно Мероприятие согласно иерархии Маркетинговый план —> Кампании —> Мероприятия.

Это мероприятие должны быть отражено как Связанная сущность для созданной студентом Кампании.

В созданном Мероприятии необходимо заполнить раздел Основная информация с указанием дат начала и завершения, цели, территории, отрасли, а также команды специалистов.

Команда специалистов должна включать контакты Вашей ИТ-службы. Необходимо добавить не менее 2-х контактов (см. пример ниже).

Контакты добавляются в разделе Контакты, а Вашу ИТ-службу нужно создать как контрагента в разделе Контрагенты. После этого созданные контакты нужно связать с контрагентом в лице Вашей ИТ-службы.

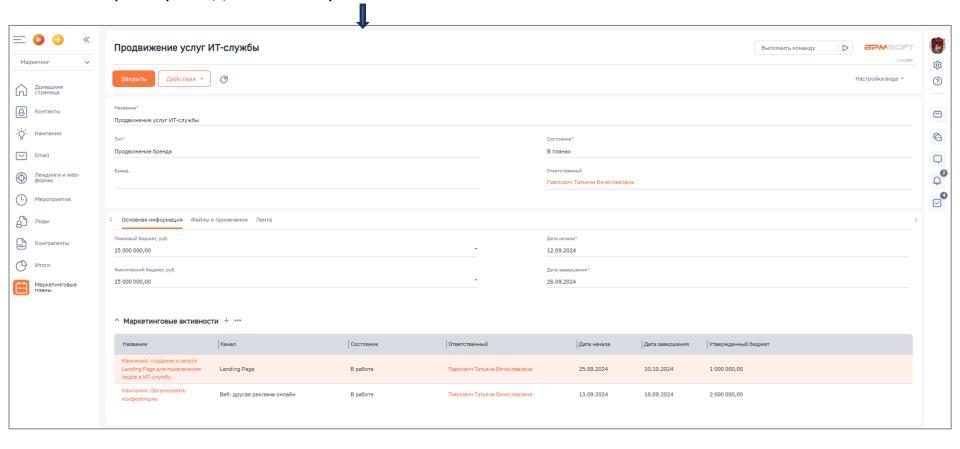
В раздел Аудитория добавить 5-10 контактов и настроить колонки так, чтобы отражалась инфо о контрагенте и мероприятии (см. пример на слайде ниже).

В раздел История добавить перечень КИС, которые Ваша ИТ-служба поддерживает и для которых предоставляет ИТ-сервисы (см. пример ниже). Перечень КИС должен соответствовать схеме бизнес-окружения ИТ-службы.



1. Создание Маркетингового плана

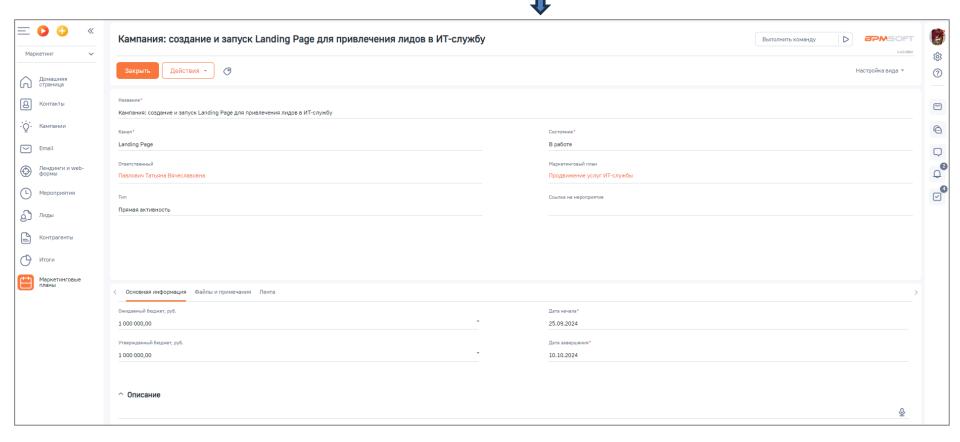
Пример созданного Маркетингового плана:





1. Создание Маркетингового плана

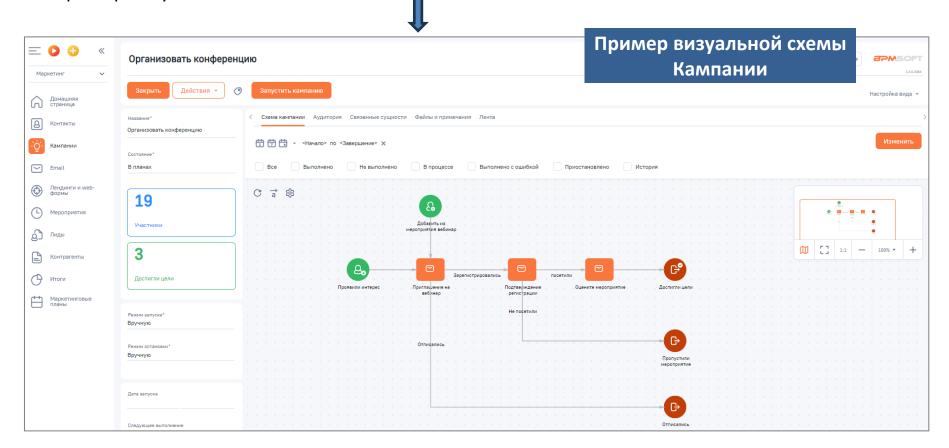
Пример созданной Маркетинговой активности или Кампании в рамках Маркетингового плана (см. рис. ниже):





2. Создание Кампаний

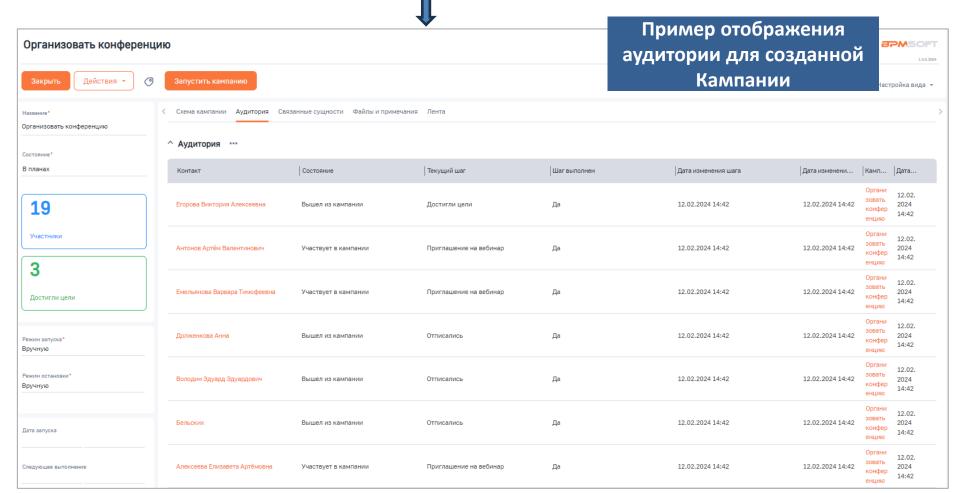
Пример визуальной схемы Кампании





2. Создание Кампаний

Пример Аудитории для Кампании:



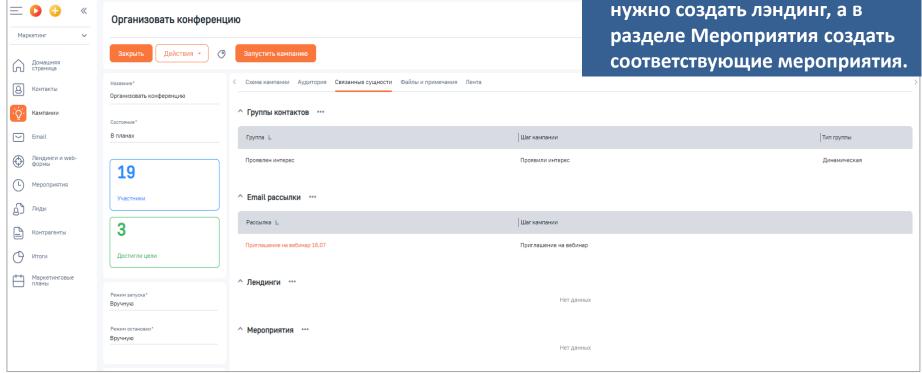


2. Создание Кампаний

Пример отображения Связанных сущностей для Кампании:



- Связанными сущностями также могут быть Лэндинги и Мероприятия.
- Для этого, прежде всего, в разделе Лэндинги и веб-формы нужно создать лэндинг, а в разделе Мероприятия создать





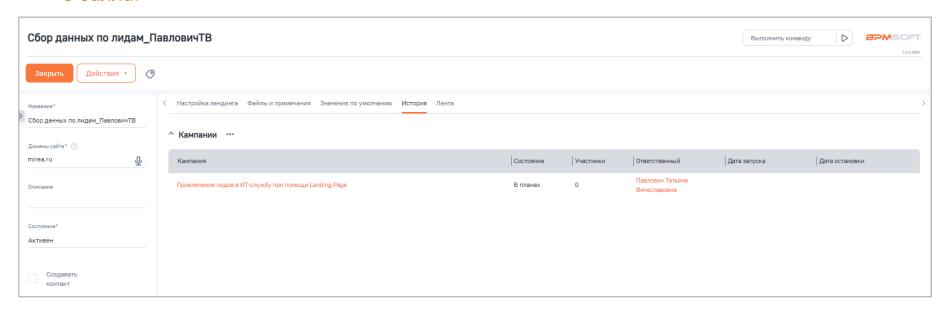
3. Интеграция Landing Page с BPMSoft

В раздел Лэндинги и веб-формы добавить созданный студентом Landing Page в рамках практического занятия по теме 4 или 5.

Это нужно для связывания Кампании с этим Лэндингом.

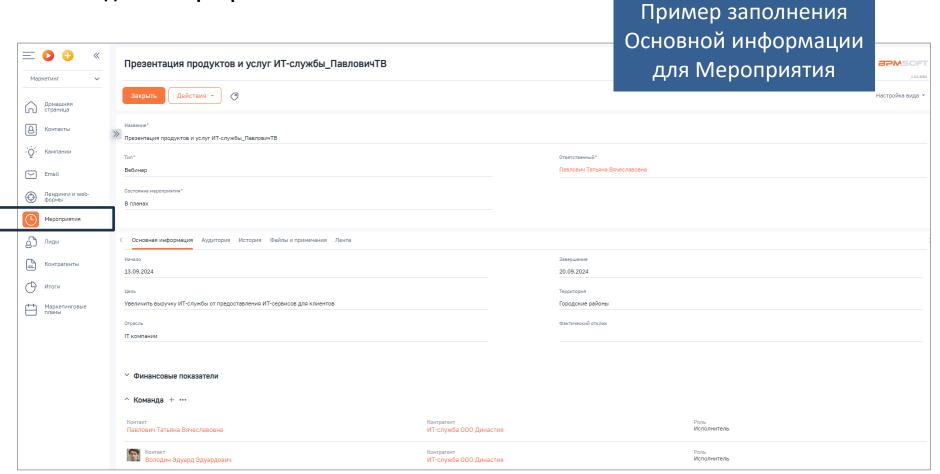
При создании лэндинга на зачет необходимо указать его название, домены сайта и во вкладке История должна отражаться связь с соответствующей Кампанией (см. пример ниже).

Если студент сможет выполнить интеграцию с Landing Page, в результате которой эта посадочная страница будет отражаться в BPMSoft, то студент получает дополнительно +3 балла.



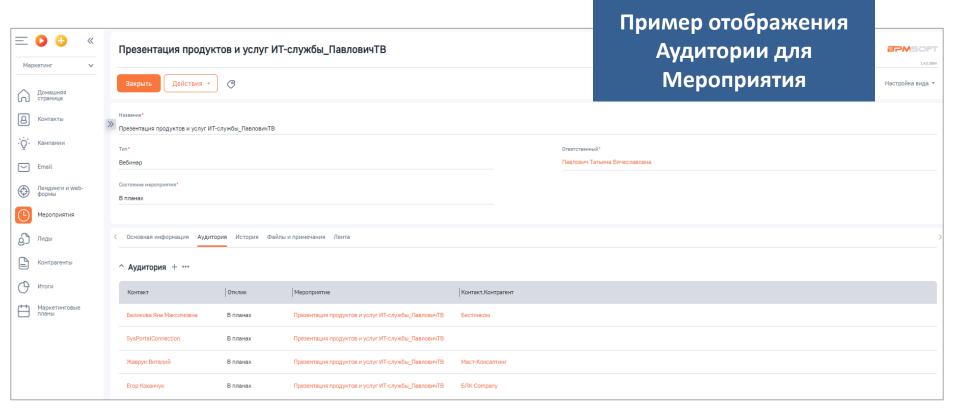


4. Создание Мероприятий в BPMSoft





4. Создание Мероприятий в BPMSoft

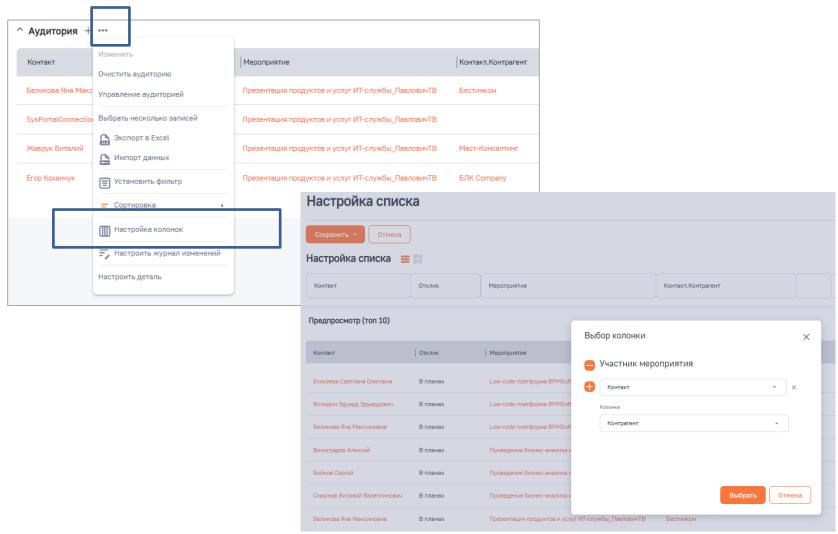




Путь настройки колонок для отображения необходимых данных

4. Создание Мероприятий в BPMSoft

Колонки настраиваются при помощи многоточия и выбора пункта Настройка колонок.





4. Создание Мероприятий в BPMSoft

В раздел История добавить перечень КИС, которые Ваша ИТ-служба поддерживает и для которых предоставляет ИТ-сервисы (см. пример ниже). Перечень КИС должен соответствовать схеме бизнес-окружения ИТ-службы.

