

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**"МИРЭА - Российский технологический университет"**

**РТУ МИРЭА**

Институт информационных технологий (ИТ)

Кафедра практической и прикладной информатики (ППИ)

**ЭКСПЕРТНАЯ РАБОТА №1**

**по дисциплине**

**«Предметно-ориентированные информационные системы»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Выполнила экспертная группа студентов ИНБО-12-23 | |  | Албахтин И. В.  Душко И. А.  Лебедев И. К. |
| Принял старший преподаватель |  |  | Свищёв А.В. |

Москва 2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1 ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ** 3](#_Toc184830950)

[Экспертное мнение Албахтина Ильи Владиславовича 3](#_Toc184830951)

[Экспертное мнение Лебедева Ильи Кирилловича 4](#_Toc184830952)

[Экспертное мнение Душко Ильи Александровича 5](#_Toc184830953)

[**2. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ** 6](#_Toc184830954)

# **1 ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ**

## Экспертное мнение Албахтина Ильи Владиславовича

Системы автоматизации банковской деятельности, такие как «RS-Bank», КВОРУМ, решения компании БИС (ИБС БИСКВИТ, QBIS.Bank) и «Новая Афина», предлагают различные возможности для управления процессами и повышения эффективности.

«RS-Bank» от R-Style Softlab ориентирован на крупные банки, предоставляя широкие возможности омниканального обслуживания и кастомизации, но требует значительных затрат на внедрение. КВОРУМ фокусируется на внутренних процессах, таких как документооборот и договорная деятельность, что делает его подходящим для корпоративных структур, но ограничивает применение в клиентских операциях.

Решения БИС (ИБС БИСКВИТ, QBIS.Bank) просты в интеграции, адаптированы к российским стандартам, что делает их оптимальными для малых и средних банков, хотя функциональность ограничена для сложных задач. «Новая Афина» — современная облачная платформа с поддержкой микросервисов, быстро интегрируется и ориентирована на цифровизацию, но требует адаптации для крупных банков.

Таким образом, «RS-Bank» подходит крупным банкам, КВОРУМ — для оптимизации внутренних процессов, решения БИС — малым и средним банкам, а «Новая Афина» — для тех, кто развивает цифровые каналы.

## Экспертное мнение Лебедева Ильи Кирилловича

В банковской деятельности информационные системы (ИС) играют важную роль в оптимизации процессов и повышении эффективности. Рассмотрим несколько популярных решений.

RS-Bank — это система для автоматизации банковских операций, таких как управление счетами, кредитами и депозитами. Она отличается интуитивно понятным интерфейсом и гибкостью настройки, что делает её подходящей как для крупных банков, так и для небольших кредитных организаций.

КВОРУМ ориентирован на управление рисками и соблюдение нормативных требований. Система позволяет банкам эффективно отслеживать и анализировать риски, что особенно важно в условиях меняющегося законодательства.

Решения от компании БИС включают ИБС БИСКВИТ, которая обеспечивает автоматизацию всех банковских процессов, включая бухгалтерский учет и отчетность, отличаясь высокой надежностью и масштабируемостью, и QBIS.Bank, платформу, ориентированную на цифровизацию банковских услуг, предлагающую инструменты для онлайн-банкинга и мобильных приложений, улучшая клиентский опыт.

Новая Афина фокусируется на управлении клиентскими отношениями и автоматизации маркетинга, помогая банкам лучше понимать потребности клиентов и предлагать персонализированные услуги.

## Экспертное мнение Душко Ильи Александровича

Современные банки используют информационные системы для автоматизации процессов, повышения эффективности и минимизации ошибок. Рассмотрим особенности систем RS-Bank, «Кворум», «Бисквит» и «Новая Афина».

RS-Bank отличается универсальностью и масштабируемостью, что делает её подходящей для крупных и средних банков. Она предлагает широкий функционал для управления платежами и отчетностью, а также интеграцию с другими системами. Однако система сложна в освоении и требует значительных ресурсов для обучения персонала.

«Кворум» специализируется на документообороте и внутренних операциях. Простота интерфейса упрощает её освоение, но узкий функционал ограничивает возможности применения без дополнительных решений.

«Бисквит» фокусируется на кредитных операциях. Её модульная структура позволяет использовать только необходимые компоненты, что удобно для кредитных организаций. Однако узкая направленность и сложности интеграции ограничивают её универсальность.

«Новая Афина» ориентирована на интеллектуальную аналитику и управление рисками. Использование ИИ и машинного обучения обеспечивает прогнозирование и поддержку решений. Основные недостатки — высокие затраты на внедрение и необходимость квалифицированного персонала.

Выбор системы зависит от задач банка: RS-Bank для универсальных операций, «Кворум» для документооборота, «Бисквит» для работы с кредитами, а «Новая Афина» для стратегической аналитики. Для освоения таких решений студентам важно развивать знания в области баз данных и программирования.

# **2. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ**

На основе анализа трех систем автоматизации банковской деятельности можно сделать вывод, что лучшим решением для маркетинга является Новая Афина. Эта система ориентирована на цифровизацию и поддержку микросервисов, что позволяет быстро адаптироваться к изменениям и эффективно управлять клиентскими отношениями. Ее облачная платформа поддерживает интеллектуальную аналитику и использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для прогнозирования потребностей клиентов и принятия более обоснованных решений.

Преимущества системы Новая Афина заключаются в высокой гибкости, быстроте интеграции и способности эффективно поддерживать маркетинговые инициативы, ориентированные на персонализацию обслуживания. Она идеально подходит для банков и организаций, которые активно развивают цифровые каналы и стремятся улучшить клиентский опыт с помощью данных и аналитики. Однако для ее внедрения требуется квалифицированный персонал и наличие ресурсов для адаптации системы под специфические требования крупных банков.

Таким образом, Новая Афина является отличным выбором для организаций, стремящихся к цифровой трансформации и использованию интеллектуальных технологий для улучшения маркетинга и обслуживания клиентов.