

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**"МИРЭА - Российский технологический университет"**

**РТУ МИРЭА**

Институт технологий управления (ИТУ)

Кафедра гуманитарных и социальных наук

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №3**

**по дисциплине**

**«Социальная психология и педагогика»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Выполнил: студент группы ИНБО-12-23 | |  | Албахтин И.В. |
| Принял профессор ГиСН |  |  | Шихнабиева Т. Ш. |
|  |  |  | |

Москва 2025

**Практическое занятие 2.**

**Тема. Социальная психология отношений и общения**

**Определения:**

1. Общение – это процесс взаимодействия между людьми, включающий обмен информацией, мыслями, эмоциями и установление взаимопонимания.
2. Коммуникация – это целенаправленный процесс передачи информации от одного субъекта к другому с помощью вербальных и невербальных средств.
3. Виды коммуникации:
   * Вербальная (речевая)
   * Невербальная (жесты, мимика, интонация)
   * Письменная
   * Визуальная (изображения, символы)
   * Межличностная, групповая, массовая
4. Барьеры общения – это препятствия, мешающие эффективной коммуникации (языковые, психологические, культурные, социальные).

**Ответы на вопросы:**

1. Раскройте понятие «этика деловых отношений»

Этика деловых отношений – это система моральных норм и принципов, регулирующих поведение людей в профессиональной сфере. Она включает уважение, честность, справедливость, ответственность и соблюдение делового этикета.

2. Соблюдение каких этических принципов Вы считаете наиболее важными для развития деловых отношений в современных условиях?

Наиболее важные принципы:

* Честность и прозрачность – основа доверия.
* Уважение к партнерам, коллегам, клиентам.
* Ответственность за свои решения и действия.
* Конфиденциальность в работе с информацией.
* Пунктуальность и соблюдение договоренностей.

3. Каковы, по Вашему мнению, причины усиления внимания в современном обществе к этической стороне деловых отношений?

* Глобализация бизнеса – необходимость взаимодействия с разными культурами.
* Рост конкуренции – репутация становится ключевым активом.
* Развитие социальных сетей – публичность действий компаний.
* Повышение требований потребителей – люди ценят этичное поведение брендов.
* Законодательное регулирование (например, борьба с коррупцией).

4. Выделите этические проблемы на макроуровне и микроуровне деловых отношений.

* Макроуровень (отношения между организациями и обществом):
  + Коррупция, недобросовестная конкуренция.
  + Экологические нарушения.
  + Нарушение прав работников.
* Микроуровень (внутри организации):
  + Дискриминация, харассмент.
  + Конфликты интересов.
  + Нарушение корпоративной этики.

5. Невербальные средства общения

Это передача информации без слов, с помощью:

* Мимики (выражение лица).
* Жестов (движения рук, позы).
* Интонации и тембра голоса.
* Визуального контакта (взгляд).
* Проксемики (дистанция между людьми).

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятие и классификация социальных отношений. Структура отношений

Социальные отношения – это устойчивые связи между людьми и социальными группами, возникающие в процессе взаимодействия и регулируемые нормами, ценностями, ролями.

Классификация социальных отношений:

- По субъектам:

- Межличностные (индивид – индивид)

- Групповые (группа – группа)

- Личностно-групповые (индивид – группа)

- По сфере деятельности:

- Экономические

- Политические

- Правовые

- Культурные

- Семейные

- По степени формальности:

- Официальные (формальные)

- Неофициальные (неформальные)

Структура социальных отношений:

1. Субъекты (индивиды, группы, организации).

2. Объект (то, на что направлены отношения: ресурсы, власть, статус).

3. Нормы и правила (социальные, правовые, моральные).

4. Механизмы регулирования (санкции, поощрения, контроль).

2. Общение в широком и узком понимании. Различные точки зрения на структуру общения. Содержание, формы и механизмы общения. Функции и трудности общения

Общение в широком смысле – это многоплановый процесс взаимодействия людей, включающий обмен информацией, эмоциями, опытом и формирование отношений.

Общение в узком смысле – это целенаправленный обмен сообщениями между людьми.

Точки зрения на структуру общения:

1. Коммуникативная (передача информации).

2. Интерактивная (взаимодействие).

3. Перцептивная (восприятие и понимание друг друга).

Содержание общения:

- Обмен знаниями, мнениями, эмоциями.

Формы общения:

- Вербальная, невербальная, письменная, виртуальная.

Механизмы общения:

- Речь, жесты, обратная связь, эмпатия.

Функции общения:

- Информационная, регулятивная, эмоциональная, социализирующая.

Трудности общения:

- Барьеры (языковые, психологические, культурные).

- Конфликты, непонимание, манипуляции.

3. Речевые и неречевые средства общения. Виды общения, их характеристика

Речевые средства (вербальные):

- Устная речь (диалог, монолог).

- Письменная речь (письма, документы).

Неречевые средства (невербальные):

- Мимика (выражение лица).

- Жесты (движения рук, тела).

- Поза (открытая/закрытая).

- Проксемика (дистанция между людьми).

- Паралингвистика (интонация, темп речи).

Виды общения:

1. По количеству участников:

- Межличностное (2 человека).

- Групповое (в коллективе).

- Массовое (СМИ, публичные выступления).

2. По целям:

- Деловое (формальное).

- Личное (неформальное).

3. По каналам:

- Прямое (лично).

- Опосредованное (через технику).

4. Структура общения

1. Коммуникативная сторона – обмен информацией.

2. Интерактивная сторона – взаимодействие (кооперация, конкуренция).

3. Перцептивная сторона – восприятие и понимание партнера.

Дополнительные элементы:

- Отправитель и получатель сообщения.

- Канал связи (речь, письмо, жесты).

- Обратная связь.

- Контекст (ситуация, культура).

5. Сущность деформации социальных отношений, причины их возникновения

Деформация социальных отношений – это искажение нормальных взаимодействий между людьми, ведущее к конфликтам, дисфункциям и разрушению связей.

Причины деформации:

1. Социально-экономические:

- Неравенство, бедность, безработица.

2. Политические:

- Коррупция, авторитаризм.

3. Культурные:

- Разрушение традиционных ценностей.

4. Психологические:

- Агрессия, эгоизм, недоверие.

5. Технологические:

- Замена живого общения виртуальным.

Последствия:

- Рост конфликтов, снижение доверия, распад социальных институтов.

**ВЫВОД**

В ходе работы были рассмотрены ключевые аспекты социальной психологии отношений и общения, включая структуру, виды и механизмы коммуникации, а также этические принципы делового взаимодействия. Особое внимание уделено проблемам деформации социальных отношений и их причинам, что подчеркивает важность соблюдения норм и ценностей для гармоничного развития общества. Полученные знания позволяют глубже понимать процессы межличностного и группового взаимодействия, что необходимо для эффективной коммуникации в профессиональной и повседневной жизни.