

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**"МИРЭА - Российский технологический университет"**

**РТУ МИРЭА**

Институт технологий управления (ИТУ)

Кафедра гуманитарных и социальных наук

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №4**

**по дисциплине**

**«Социальная психология и педагогика»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Выполнил: студент группы ИНБО-12-23 | |  | Албахтин И.В. |
| Принял профессор ГиСН |  |  | Шихнабиева Т. Ш. |
|  |  |  | |

Москва 2025

**Практическое занятие 4.**

**Тема. Социальная** **психология** **общностей** **и** **социальных** **групп**

**Определения:**

Общение — это процесс взаимодействия между людьми, в ходе которого происходит обмен информацией, эмоциями, опытом и установками. Оно включает вербальные и невербальные элементы и является основой социальных связей.

Коммуникация — более широкое понятие, охватывающее передачу информации не только между индивидами, но и в группах или обществе. Это системный процесс кодирования, передачи и декодирования сообщений.

Виды коммуникации: межличностная — прямое общение между людьми; массовая — передача информации через СМИ или цифровые платформы широкой аудитории; групповая — взаимодействие внутри малых групп; межгрупповая — общение между различными группами.

Лидер — человек, обладающий авторитетом и способностью влиять на поведение группы, направляя её к достижению целей. Лидерство может быть формальным или неформальным.

Групповая сплочённость — степень единства, взаимной поддержки и эмоциональной связи между членами группы, влияющая на её устойчивость и эффективность.

Группа — объединение людей, связанных общими целями, интересами или деятельностью. Различают малые группы и большие.

Толпа — временное, неорганизованное скопление людей, объединённых общим эмоциональным состоянием или событием, часто действующих импульсивно и нерационально.

**Ответы на вопросы:**

1. Классификации групп: по размеру — малые и большие; по структуре — формальные и неформальные; по целям — производственные, социальные, учебные; по длительности — временные и постоянные.

2. Межгрупповые отношения — это взаимодействие между группами, которое может быть кооперативным или конкурентным. Проблема сплочённости возникает, когда внутри группы усиливается единство за счёт противопоставления «своих» «чужим», что ведёт к конфликтам. Решение — развитие межгруппового сотрудничества и общих целей.

3. Групповая психотерапия — метод лечения, где участники в малой группе под руководством терапевта делятся переживаниями, получая поддержку и обратную связь. Эффективна при депрессии, зависимостях.

4. Этноцентризм — тенденция оценивать другие культуры через призму своей, считая её superior. Это усиливает стереотипы и межгрупповые конфликты. Решение — межкультурное образование и толерантность.

5. Двухфакторная модель развития группы А.В. Петровского: эмоциональный фактор — межличностные отношения; ценностно-ориентационный фактор — общие цели и нормы. Сплочённость растёт от кооперации к коллективизму. Уровни сплочённости: низкий — разрозненность; средний — сотрудничество ради задач; высокий — эмоциональная и ценностная общность.

6. Групповое давление — влияние группы на поведение индивида. Эксперимент Аша: испытуемые поддавались мнению большинства. Условия конформности: размер группы, единодушие, неуверенность индивида, культурные нормы.

7. Принятие группового решения: сдвиг риска — группа принимает более рискованные решения; групповая поляризация — мнение становится крайним; феномен "сдвига к риску" — обсуждение усиливает смелость. Эффективность: группы продуктивнее при сложных задачах, удовлетворённость выше при сплочённости.

8. Вероятностная модель эффективности руководства: успех лидера зависит от стиля, ситуации и группы. Идиосинкразический кредит — лидеру прощают отклонения, если он ценен. Типы социальной власти: законная, экспертная, харизматическая, наградная, принудительная.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Общности — это большие группы людей, объединённые общими признаками: территорией, культурой, интересами. Социально-психологические признаки: чувство принадлежности, общие нормы, идентичность. Классификация общностей: этнические, профессиональные, территориальные, религиозные. Объективные критерии различий: размер, структура, цели, уровень организации. Современное понимание: общности динамичны, формируются в том числе через виртуальные сети. Общность и общение: общение — основа формирования общности, связующий процесс.

2. Социальные институты — устойчивые формы организации общественной жизни, регулирующие поведение (семья, образование, государство). Классификация: экономические, политические, культурные, семейные. Социально-психологический аспект: институты формируют нормы, роли, влияют на идентичность и межличностные отношения, обеспечивают стабильность через социализацию.

3. Социально-психологический подход к стратификации: разделение общества на слои (классы, статусы) влияет на самооценку, поведение, межгрупповые отношения. Мобильность — переход между слоями — зависит от личных качеств, мотивации, социальных барьеров. Психологический аспект: чувство неравенства усиливает конфликты или стимулирует амбиции.

4. Социологический подход к малым группам: изучает структуру, функции, внешние связи. Социально-психологический: фокус на динамике, эмоциях, взаимодействии. Малая группа — объединение 3-20 человек с общими целями и прямым контактом. Характеристики: сплочённость, роли, нормы, лидерство. Классификация: формальные (рабочие), неформальные (друзья), первичные (семья), вторичные (коллеги), преступные (банды — высокая сплочённость, иерархия).

5. Динамические процессы в малой группе: изменения в структуре и поведении. Механизмы формирования: общие цели, нормы, роли. Групповая сплочённость — единство, поддержка, эмоциональная связь. Феномен группового давления — влияние большинства на индивида (конформность). Лидерство — способность направлять группу; теории: врождённые качества, ситуационный подход, взаимодействие. Стили лидерства: авторитарный, демократический, либеральный. Принятие группового решения: сдвиг риска, поляризация. Эффективность: выше при сложных задачах, зависит от сплочённости и лидерства.

**ВЫВОД**

Проведённое исследование показало, что межличностное общение и массовая коммуникация являются ключевыми элементами социальной жизни, влияющими на формирование личности, социальных связей и общественных процессов. Межличностное общение обеспечивает эмоциональную связь и передачу норм, завися от психологических, культурных и гендерных факторов. Массовая коммуникация формирует общественное мнение и поведение через СМИ и технологии, но несёт риски дезинформации и зависимости. Их интеграция в цифровую эпоху создаёт новые возможности и вызовы, требуя баланса между виртуальным и реальным взаимодействием. Анализ групповой динамики, лидерства и сплочённости подчёркивает важность социально-психологических механизмов для эффективного функционирования групп. Понимание этих процессов способствует развитию медиаграмотности, толерантности и адаптации к современным условиям общения, что необходимо для гармоничного развития общества.