

# MyDolly 项目说明书

## MyDolly - Business Plan

一句话概括：

### 1. 执行概要

- 产品定义：MyDolly是一款探索类智能轮式小车，搭载了Insta360摄像头，带有显示屏，由xbox手柄遥控操作，配合My Dolly App进行交互。
- 用户操作：用户通过操控自己或者好友的MyDolly小车，探索附近空间，在Insta360摄像头同高度的较低位置视角摄影摄像，获得切换视角的全新体验，通过风格化现实世界影像、分享视频和照片，用户可以把全新视角的图像分享给好友，传递新鲜感，进行社交互动。
- 产品价值：通过智能硬件实现情感上的靠近，跨越物理距离，缩短心理距离，切换观察视角，增强共同体验，为异地情侣和爱好社交的年轻用户群体提供了兼具空间探索、情感陪伴、社交娱乐等产品体验。

### 2. 市场分析

- Niche market：异地情侣或好友之间受制于空间和时间的差异存在各种问题，比如时间同步困难、共享体验不足、缺乏实际陪伴等，除了音视频互动方式，用户期待能有更具有实感的实体媒介可以为异地的亲友提供陪伴和互动。
- Market position：MyDolly初代瞄准有探索欲、追求新鲜感的异地情侣，通过空间探索、情感陪伴、生活共享几点满足用户异地陪伴的核心诉求，用智能小车+App的方式，填补远程陪伴类硬件+社交细分市场的短暂空白，占据用户心智。

### 3. 产品说明

#### 核心创新点

- MyDolly利用Insta360摄像技术捕获详尽的现实世界细节，并通过动画滤镜为用户带来新奇体验。通过远程操控伴侣的小车在室内或室外跑动并拍摄，增强互动乐趣，并提供一种全新的观察伴侣日常生活的视角，满足用户的参与感、新鲜感、陪伴感等情感诉求。并且从交互角度，辅以MyDolly App，提供视频共享、地图打开、社区共享等社交功能，满足目标用户群体的社交需求。

#### 用户画像

## Persona A——Ann

- **基本属性：**性别女，年龄25，设计师
- **地理位置：**居住地伦敦，零时区
- **生活方式：**喜欢外出、接触自然
- **心理特征：**情感细腻、关注情绪价值与精神陪伴、生活态度积极
- **技术使用：**能使用基础的消费级电子设备
- **社会关系：**与Bob是情侣关系

## Persona B——Bob

- **基本属性：**性别男，年龄27，SDE
- **地理位置：**居住地上海，东八区
- **生活方式：**工作时间长，较为居家，喜欢研究电子设备
- **心理特征：**喜欢新奇的体验，需要新鲜感
- **技术使用：**能对新技术或设备进行工程上的探索与体验
- **社会关系：**与Ann是情侣关系

## 使用场景

### (1) 室内探索——room tour

场景桥段：Bob因为工作调动更换了住所，邀请Ann远程操控小车，在他的新家进行探索。

用户体验：

- Ann以小车视角在Bob家room tour的时候获得了操控小车的实时游玩感；
- Ann以微缩视角在家游览，也给Bob一个全新的观察自己熟悉的生活的体验；
- 两人基于不同视角看同一个家，促进了亲密关系的发展。

### (2) 室内陪伴——daily company

场景桥段：Bob在Ann居家休闲的时间段通过操控小车远程陪伴Ann，比如在小车的屏幕上发送表情和文字，以及操控小车发出一些类宠物的语调及他与Ann一起设定情绪小暗号。

用户体验：

- 通过小车显示屏进行简易的情感沟通，有一种不同于社交媒体的轻松感；
- 类宠物的语音语调能够增强伴侣陪伴的实感，有一种笨拙的可爱；
- 操控小车进行陪伴可以通过定时发送等方式提前设置互动模式，相比于传统电话/视频陪伴方式，时间上更灵活。

### (3) 城市漫游

Bob出门citywalk，Ann操控小车在街头跑动，由Ann远程操控。Ann可以以微缩的视角看到城市街景，并且控制小车摄像头拍下地标建筑。打卡照片上传到App之后可以进行风格化处理，让Bob查看小车行驶记录时，对照历史行程进行地图标记和匹配，记录下城市漫游的痕迹。

#### (4) 户外探索

Ann出门户外运动，Bob操控她的小车。小车在公园跑动，由Bob远程操控小车驶入草丛，Bob可以以一种类似昆虫/小动物的视角去观察Ann看到的景象。

用户体验：

- a. 通过拍照打卡的方式实现异地陪伴+城市探索+生活记录的目的，满足用户的情感需求和成就达成需求；
- b. 小车在可控范围内可以自主探索，增加惊喜成份，满足用户的新鲜感；
- c. 用小车视角观察城市景象和自然风貌，提供不同视角，增加新鲜感，且能满足一部分摄影爱好者的需求。

## 4. 商业模式

#### (1) 硬件端

通过售卖智能小车实现收入。

#### (2) 软件端

通过App内购买和社区推广来实现收入。

## 5. 竞争优势

MyDolly将前期的目标用户群体锁定在异地情侣/好友，相对于传统的摄影或者远程交流工具提供了更具有互动性的玩法，通过文字、音频、视频、游戏等多种交互形式，丰富了陪伴体验。

## 技术创新

结合智能小车+Insta360摄像头+xbox手柄，为用户提供一种全新的、沉浸式的交互体验。

#### (1) 智能小车的基础功能：

智能小车本身具备移动性和灵活性，能够在家中或户外自由移动。通过内置的传感器和导航系统，小车能够避开障碍物，实现自主导航。

小车可以搭载不同的模块，比如清洁模块、娱乐模块或摄影模块，满足用户多样化的需求。

#### (2) Insta360摄像头的全景摄影功能：

通过与智能小车的结合，Insta360摄像头可以被安装在小车顶部或前方，随着小车的移动自动捕捉周围的景象，实现动态的全景摄影。

### (3) Xbox手柄的操控体验：

通过手柄上的摇杆和按钮，用户可以轻松地控制小车的方向和速度，实现精确的操控。

手柄上的触发器和震动反馈功能，可以增强用户的沉浸感，使得操控小车变得更加真实和有趣。

### (4) 硬件配套的无缝整合：

将智能小车、Insta360摄像头和Xbox手柄整合在一起，可以形成一个完整的硬件生态系统。用户可以通过Xbox手柄控制小车的移动，同时通过Insta360摄像头捕捉图像，并通过App实时查看拍摄效果。

## 用户体验

### (1) 情感沟通的新颖体验：

通过小车显示屏进行情感沟通，用户可以享受到一种与社交媒体截然不同的轻松氛围。小车显示屏上的互动可以设计成多种情感表达方式，比如通过不同的颜色、图案或动画来传达用户的心情，使得沟通更加生动有趣。

### (2) 伴侣陪伴的温馨体验：

类似宠物的语音语调设计，使得小车在与用户互动时显得更加亲切和可爱。这种设计不仅增强了用户的陪伴感，还能在用户感到孤独或需要安慰时提供情感支持。

### (3) 灵活的互动模式：

用户可以通过提前设置小车的互动模式，比如定时发送消息或执行特定任务，使得陪伴更加灵活和个性化。这种方式不仅节省了用户的时间，还能在用户需要时提供及时的陪伴。

### (4) 异地陪伴与城市探索：

通过拍照打卡的方式，小车不仅能帮助用户记录生活点滴，还能在异地陪伴中发挥重要作用。用户可以通过小车拍摄的照片，分享他们的日常生活和探索经历，增强与远方亲友的联系。

### (5) 多视角的摄影体验：

小车的独特视角可以为用户提供全新的摄影体验。通过小车观察城市景象和自然风貌，用户可以从不同的视角捕捉到独特的景象，满足摄影爱好者的需求。

## 6. 营销与销售策略

### (1) 社交媒体活动

小车探险挑战：发起一个社交媒体挑战，鼓励用户分享他们使用智能小车进行探险的视频或图片。可以设置不同的主题，比如“城市探险”、“自然风光”或“家庭日常”。

小车摄影大赛：利用Insta360摄像头的全景摄影功能，举办一个摄影大赛，鼓励用户分享他们最引以为傲的全景照片。可以设置月度或季度的评选，增加用户的参与度。

小车操控秀：展示用户如何使用Xbox手柄操控智能小车，进行各种高难度动作或任务。可以设置不同的难度级别，增加挑战性。

(2) 异地情侣体验故事

异地恋的陪伴：通过用户故事或案例研究，展示智能小车如何帮助异地情侣保持联系和情感交流。可以邀请情侣分享他们使用小车进行互动的体验和感受。

小车传递爱：发起一个活动，鼓励用户通过小车传递礼物或信息给远方的亲友。可以设置特定的节日或纪念日，增加活动的时效性和情感价值。

(3) 线下活动

小车体验日：在购物中心或公共场所举办小车体验日，让用户亲自体验操控智能小车的乐趣。可以设置不同的体验区，比如操控区、摄影区和互动区。

小车展览：在科技展览会或相关活动中展示智能小车和相关设备，吸引科技爱好者和潜在用户的关注。

7. 团队和组织结构

团队成员

- (1) 王子卓：硬件工程师，嵌入式方案
- (2) 刘宝龙：硬件工程师，通信协议
- (3) 董墨言：UI/UX design
- (4) 刘丁霞：marketing

8. 未来展望

除了说明书中提到的异地陪伴场景，未来MyDolly还可以开拓更多的用户场景并进行定制与升级，包括但不限于：

应用场景的扩展：

这种硬件配套设备不仅适用于家庭娱乐，还可以扩展到教育、旅游和探险等多个领域。例如，在教育领域，小车可以被用来进行科学实验或展示；在旅游领域，小车可以带领游客探索未知的景点。

用户还可以通过小车和摄像头的组合，进行远程监控或直播，分享他们的日常或探险经历。

个性化定制与升级：

用户可以根据自己的需求和喜好，对智能小车进行个性化定制，比如选择不同的颜色、外观或功能模块。

随着技术的发展，用户还可以对小车进行升级，比如增加更高级的传感器、更强大的计算能力或更先进的导航系统，不断提升交互体验。