<1> Технологиялық кәсіпкерлік дегеніміз не?

бұл технологиялық инновацияларға негізделген жаңа өнімдер немесе қызметтерді әзірлеп, нарыққа шығаратын кәсіпкерлік түрі.

<2> Стартап дегеніміз не?

бұл инновациялық өнім немесе қызмет арқылы жаңа идеяны іске асыруға бағытталған, қарқынды дамуға әлеуеті бар, бастапқы кезеңдегі компания немесе жоба.

<3> Технологиялық кәсіпкерліктің негізгі элементтері қандай?

<variant> Идея, команда, нарық және қаржы

<4> Стартаптың даму кезеңдері қандай?

<variant> Идея, жоспарлау, іске асыру, масштабтау

<5> Стартапта команда мүшелерінің рөлі қандай?

<variant> Идеяны жүзеге асыру және бизнесті дамыту

<6>Бизнес-модель дегеніміз не?

<variant>Компанияның өнімдерін немесе қызметтерін сату арқылы қалай ақша табатынын сипаттайтын құжат

<7>Стартаптың қаржыландыру көздері қандай?

Жеке қаражат,Достар мен туыстар,Бизнес-ангелдер,Венчурлық қорлар,Гранттар мен мемлекеттік қолдау,Краудфандинг,Банк несиелері,Инкубаторлар мен акселераторлар.

<8>Технологиялық кәсіпкерліктің пайда болуының негізгі факторы неде?

<variant>Инновациялық идеялар мен технологиялардың дамуы

<9>Стартапта "минималды өміршең өнім" (MVP) дегеніміз не?

бұл стартаптың негізгі идеясы мен функционалын көрсететін, тұтынушыларға ұсынуға болатын өнімнің ең қарапайым нұсқасы. MVP өнімді нарыққа тезірек шығарып, пайдаланушылардың кері байланысын алу үшін жасалады.

<10>Стартапта "бизнес-модель" дегеніміз не?

<variant>Бизнес-идеяны жүзеге асырудың жоспары

<11> Технологиялық кәсіпкерлікте "венчурлық капитал" дегеніміз не?

<variant> Жаңа және жоғары өсу әлеуеті бар стартаптарға инвестиция салатын капитал түрі

<12> Стартапта "бизнестік желілер" (networking)-тің маңызы неде?

<variant> Серіктестермен, инвесторлармен және клиенттермен байланыс орнатуға мүмкіндік береді

<13> Стартапта "маркетинг стратегиясы" не үшін қажет?

<variant> Нарыққа шығу және клиенттерді тарту жоспарын жасау үшін

<14> Стартапта "қаржы жоспарлау" неге маңызды?

<variant> Қаржы ресурстарын тиімді басқаруға

<15> Технологиялық кәсіпкерліктің дамуына әсер ететін әлеуметтік факторлар қандай?

<variant> Қоғамдық қажеттіліктер мен мәдениет

<16> Төмендегілердің қайсысы стартап идеясы үшін шабыттың әдеттегі көзі болып табылады?

<variant> Жеке тәжірибе мен проблемалар

<17>Маркетингтік шұңқырдың қай сатысында әлеуетті тұтынушылардың назарын аудару үшін компаниялар арасындағы бәсекелестік көбірек болады?

<variant>Хабардарлық

<18>Маркетинг шұңқырының қарастыру сатысында қандай маркетинг құралдары ең тиімді?

<variant>Айтылғандардың барлығы

<19>Қандай көрсеткіш маркетинг шұңқырының тиімділігін дәл көрсетеді?

<variant>Жетектерді клиенттерге айналдыру

<20>Ұзақ мерзімді тұтынушылармен қарым-қатынас орнату үшін маркетингтік шұңқырдың қай кезеңі маңызды?

<variant>Адалдық

<21>Маркетингтік шұңқырдың қай кезеңі сатып алу туралы шешімнің алдында болады?

<variant>Қарастыру

<22>Маркетинг шұңқырының қай кезеңінде тұтынушы өнім немесе қызмет туралы ақпаратты белсенді түрде іздейді?

<variant>Қарастыру

<23>Хабардарлық кезеңіндегі маркетингтік коммуникацияның негізгі мақсаты қандай?

<variant>Потенциалды тұтынушылардың назарын аудару

<24>Маркетинг шұңқырының қай кезеңі компаниялар арасындағы ең үлкен бәсекелестікпен сипатталады?

<variant>Шешім қабылдау

<25>Маркетингтік шұңқырдың қай кезеңінде тұтынушыларға қызмет көрсету мен қолдауға ерекше назар аудару керек?

<variant>Адалдық

<26> Стартап идеясын бағалау кезінде төмендегі критерийлердің қайсысы маңызды ЕМЕС?

<variant> Іске асырудың күрделілігі

<27> Төмендегі әдістердің қайсысы стартап идеясын растау үшін тиімді емес?

<variant> Жарнамалық науқанды бастау

<28> Төмендегі бөліктердің қайсысы Canvas бизнес үлгісінің элементі ЕМЕС?

<variant> Корпоративтік мәдениет

<29> Монетизация моделі дегеніміз не?

<variant> Кәсіпкерліктен табыс алу механизмі

<30> Төмендегілердің қайсысы ерте сатыдағы стартапты қаржыландырудың әдеттегі көзі ЕМЕС?

<variant> Корпоративтік несиелер

<31> Монетизацияның қандай моделі негізгі өнімді немесе қызметті тегін ұсынуды, бірақ ақылы түрде қосымша мүмкіндіктерді немесе қызметтерді ұсынуды қамтиды?

<variant> Freemium

<32> Монетизация үлгісін таңдау кезінде төмендегі факторлардың қайсысы маңызды ЕМЕС?

<variant> Құрылтайшының жеке қалауы

<33> MVP (ең төменгі өміршең өнім) дегеніміз не?

бұл стартаптың негізгі идеясы мен функционалын көрсететін, нарықта сынақтан өткізуге болатын өнімнің қарапайым нұсқасы. MVP тұтынушылардың қажеттілігін тексеру және кері байланыс жинау үшін жасалады.

MVP мақсаты:

\*Өнімді тезірек нарыққа шығару.

\*Уақыт пен шығынды үнемдеу.

\*Пайдаланушылардың пікірін негізге ала отырып, өнімді жетілдіру.

<34> MVP құрудың негізгі мақсаты қандай?

<variant> Өнімге сұраныс бар-жоғын тексеріңіз және пайдаланушылардан кері байланыс алыңыз.

<35> Төмендегі элементтердің қайсысы MVP негізгі құрамдас бөлігі болып табылмайды?

<variant> Толық құжаттама

<36> SMM дегеніміз не?

<variant> Әлеуметтік медиа маркетингі

<37> Төмендегі әдістердің қайсысы контент маркетингінің бөлігі емес?

<variant> Суық шақыру (холодные звонки)

<38> Сату шұңқыры дегеніміз не?

бұл клиентті алғашқы байланыстан бастап, өнім немесе қызметті сатып алуға дейінгі кезеңдерді сипаттайтын маркетингтік модель.

<39> Төмендегі көрсеткіштердің қайсысы стартаптың маркетингтік науқанының тиімділігін бағалау үшін ҚОЛДАНЫЛМАЙДЫ?

<variant> Қызметкерлердің қанағаттану деңгейі

<40> Питч-дек (Дөңес палуба) дегеніміз не??

<variant> Инвесторлар үшін қысқаша презентация

<41> Төмендегі корпоративтік құрылымдардың қайсысы ерте сатыдағы стартаптар арасында жиі кездеседі?

<variant> Жауапкершілігі шектеулі серіктестік

<42> Краудфандинг дегеніміз не?

бұл жобаны, стартапты немесе идеяны жүзеге асыру үшін қажетті қаржыны көптеген адамдардың шағын жарналары арқылы жинау әдісі.

<43>Бизнес-процесс дегеніміз не?

бұл белгілі бір мақсатқа жету үшін орындалатын өзара байланысты іс-әрекеттер мен операциялар жиынтығы.

<44>Төмендегі процестердің қайсысы өндірістік кәсіпорында негізгі процесс болып табылады?

<variant>Тауарларды өндіру

<45>Бизнес-модель дегеніміз не?

<variant>Ұйымның процестері мен ресурстарының формалды сипаттамасы

<46>Төмендегі процестердің қайсысы басқару процесі болып табылады?

<variant>Стратегиялық жоспарлау

<47>Процесс картасы не үшін қажет?

<variant>Процестің құрылымын көрсету үшін

<48>Бизнес-процестің тиімділігін қалай өлшеуге болады?

<variant>Уақыт, шығын, сапа

<49>Бизнес-процесс моделі қандай форматта болуы мүмкін?

<variant>Визуалды және мәтіндік форматта

<50>Кері байланыс процесі не үшін қажет?

<variant>Процестің тиімділігін арттыру үшін

<51>«Бизнес-процесс» түсінігі ... ретінде анықталады.

<variant>әдетте функционалдық рөлдер мен қатынастарды сипаттайтын ұйымдық құрылым шеңберінде кәсіпорынның белгілі бір іскерлік міндетін немесе саяси мақсатын бірлесіп жүзеге асыратын бір немесе бірнеше өзара байланысты процедуралар немесе операциялар (функциялар)

<52> «Іскерлік процесс»-

<variant>кірістерді шығысқа айналдыратын өзара байланысты және өзара әрекеттесетін әрекеттер жиынтығы

<53>Басқару объектілері

<variant>қызметкерлер, автоматтандырылған жұмыс орындары

<54>Кез келген бизнес-процестің құрамдас бөліктері...

<variant>жеткізуші, тұтынушы, ресурстар, процестер, басқару үшін иесі.

<55>Кәсіпорын қызметін сипаттау үшін не негіз болады?

<variant>кәсіпорынның жүйе ретіндегі көрінісі.

<56>Бизнес-процесс (процесстік тәсілге сәйкес) бұл ...

<variant>клиент үшін құндылық жасау үшін қажетті өзара байланысты және өзара тәуелді әрекеттер жиынтығы.

<57>Six Sigma дегеніміз не?

<variant>Сапаны жақсарту және процестердегі ақауларды азайту тәсілі

<58>«Бенчмаркинг» дегеніміз не?

<variant>Бизнес-процестерді озық тәжірибелермен салыстыру

<59>«Процесстерді автоматтандыру» термині нені білдіреді?

бұл кәсіпорындардың бизнес-процестерін автоматты түрде орындау үшін ақпараттық технологиялар мен жүйелерді пайдалану процесі. Бұл әдіс қолмен орындалатын тапсырмаларды жоюға, жұмыстың тиімділігін арттыруға, қателіктерді азайтуға және уақытты үнемдеуге бағытталған.

<60>«Сапа менеджменті» дегеніміз не?

<variant>Табысты арттыру стратегиясы

<61>«Жобаны басқару» дегеніміз не?

<variant>Жоба тапсырмаларының орындалуын бақылау процесі

<62> Бизнес-процесс дегеніміз не?

<variant> Ұйымның мақсаттарына жету үшін қажетті әрекеттердің тізбегі

<63> Бизнес-процестерді бақылаудың негізгі мақсаты қандай?

<variant> Процестердің тиімділігін арттыру

<64> Кері байланыс процесі не үшін қажет?

<variant> Процестің тиімділігін бағалау үшін

<65> Сөйлемді жалғастырыңыз: «Стартапты дамытудың әрбір кезеңіндегі мақсаттар мен басымдықтар...»

<variant> түбегейлі ерекшеленеді

<66> Стартаптың тестілеу сатысында екенін қалай анықтауға болады?

<variant> Сізде кемінде 10 төлейтін тұтынушы немесе кемінде 10 ай сайынғы белсенді пайдаланушы болуы керек (егер сіздің тұтынушыларыңыз төлем жасамаса)

<67> Стартаптың масштабтау сатысында екенін қалай анықтауға болады?

<variant> Сізде кемінде 1000 төлейтін тұтынушылар немесе кемінде 1000 ай сайынғы белсенді пайдаланушылар болуы керек (егер сіздің тұтынушыларыңыз төлем жасамаса)

<68> «Біз кім үшін жұмыс істейміз?» деген сұрақ қай бизнес-модель текшесіне арналған.

<variant> Клиенттер

<69> Эксперимент нәтижелерін сандық бағалау

<variant> көрсеткіші

<70> Ең аз өміршең өнім - бұл...

бұл нарықта тестілеу үшін ең негізгі және қарапайым нұсқада жасалған өнім, оның басты мақсаты — тұтынушылардан кері байланыс алу және өнімнің негізгі функцияларын тексеру. MVP өнімді нарыққа шығарудың бастапқы кезеңі болып табылады, ол қосымша ресурстарды жұмсамай, өнімнің өміршеңдігін растауға мүмкіндік береді.

<71> Нарықты бағалау үшін қанша көрсеткіш қолданылады?

<variant> 5

<72> Бәсекелестердің қандай түрлері бар?

<variant> тікелей, жанама, алмастырушы бәсекелестер

<73> Ұйымның күшті және әлсіз жақтарын, сондай-ақ оның жақын ортасынан (сыртқы ортадан) туындайтын мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтау болып табылады.

<variant> SWOT талдау

<74> Стартап термині алғаш рет қай жылы қолданылды?

<variant> 1976 ж

<75> Стартапты дамытудың қай кезеңі келесі өрнекпен сипатталады: «Нарық пен тұтынушыларға не қажет екендігі туралы түсінік бар, бірақ оны техникалық (техникалық сипаттамалар) қалай жүзеге асыру керектігі және оны қалай жүзеге асыру керектігі туралы нақты түсінік бар. пайда әкелетіндей етіп әзірлеу керек (бизнес-жоспар) , Әзірге жоқ

<variant> PreSeed

<76> Өлім алқабы дегеніміз..

<variant> Стартаптың даму кезеңі, белгілі бір мақсатты аудитория тартылған кезде, сатылымдар мен адал клиенттер бар, бірақ одан әрі өсу болмайды.

<77> «Өлім алқабын» еңсеретін (Какое количество стартапов преодолевают Долину смерти») қанша стартап бола алады?

<variant> 40% аспайды

<78> Стартаптың қандай кемшіліктері жоқ?

<variant>Өзіңіздің корпоративті мәдениетіңізді құру

<79> Стартаптың артықшылықтары қандай емес?

<variant>Сәтсіздіктерге тәуелсіз жауапкершілік

<80> «Тұлғаның құзыреттілігі мен психологиялық ерекшеліктеріне негізделген типтік әрекеттер мен үйреншікті мінез-құлық жиынтығы» сәйкес терминнің анықтамасын табыңыз.

<variant>рөл

<81> Келесі сипаттамаларға ие топ мүшесінің түрі «Негізгі мақсат – жаңа және түпнұсқа идеяларды жеткізу»:

<variant>ойшыл

<82> Келесі сипаттамаларға ие «Жаңа идеяларды үстелге жеткізуге бағытталған» топ мүшесінің түрі:

<variant>ресурстарды зерттеуші

<83> Келесі сипаттамаларға ие топ мүшесінің түрі: «Ұжымның әлеуетін тиімді пайдалануға бағытталған, сондықтан оның мақсаттарына жетуге ықпал ететін адамдардың барлық таланттары мен қасиеттерін таниды және марапаттайды»:

<variant>төраға

<84> Машиналарды, көлік құралдарын, жабдықтарды, құрал-саймандарды және инвентарларды сатып алу шығындары, сондай-ақ оның тұрақты жұмыс істейтін орнында жабдықты орнату, орнату сапасын тексеру және сынау шығындары - бұл инвестицияның қандай түрі?

<variant>Негізгі капиталға инвестиция

<85> Шетелдік инвесторлардың кіріс алу мақсатында кәсіпкерлік объектілеріне капитал салуы – бұл инвестицияның қай түріне жатады?

<variant>Шетелдік инвестиция

<86> Инвестициялық ресурс коэффициентінің қанша пайызынан инвестициялауды бастауға болады?

<variant>10%-дан астам

<87> Уақыт бірлігінде сайтқа барлық арналардан келген бірегей келушілердің жалпы саны

<variant>Трафик

<88> Барлық бар аудиториядан көрсетілген критерийлерге (мақсатты аудитория) сәйкес келетін бөлікті таңдауға және оларға арнайы жарнама көрсетуге мүмкіндік беретін жарнама механизмі

<variant>Таргетинг

<89> Ресурсқа іздеу жүйесінің нәтижелері бетіндегі сілтемелер арқылы кіретін келушілер (мысалы, Yandex, Google)

<variant>SEO трафигі

<90> Сайтқа қысқа мәтіндік хабарламалардан келген келушілер

<variant>Мәтінмәндік жарнамадан келетін трафик

<91> Іздеу нәтижелерінде немесе басқа сайтта орналасқан графикалық/мәтіндік-графикалық блокты (баннерді) басу арқылы ресурсқа кірген келушілер

<variant>Дисплейлік жарнамадан келетін трафик

<92> Бұл әлеуметтік медиа (желілер, форумдар) аудиториясымен өзара әрекеттесуге арналған маркетинг құралдарының кең ауқымы.

<variant> Әлеуметтік желілердегі трафик

<93> Клиенттің тауармен танысудан транзакцияны аяқтауға дейінгі теориялық жолын бейнелейтін маркетингтік модель

<variant> сату шұңқыры

<94> Сатылым шұңқырының мақсаты

<variant> әлеуетті клиентті нақты сатып алушыға айналдыру

<95> Кәсіпкер табысының негізгі көрсеткіші - көлемі...

<variant> табыс

<96>Электрондық бизнес - бұл интернет пен басқа да ақпараттық технологияларды қолдана отырып, тауарлар мен қызметтерді өндіру, сату, жеткізу және басқару процесі. Бұл жүйе компанияларға онлайн сату, маркетинг, қаржылық қызметтер, клиенттермен байланыс және басқа да операцияларды автоматтандыру арқылы өз бизнесін жүргізуге мүмкіндік береді.

<97>Е-Business-тің маңызды құрамдас элементі?

<variant>Электрондық коммерция

<98>Электрондық коммерция:

<variant>Барлық жауап дұрыс

<99>Бұл мәлімдеме Интернет-аукционның қандай түріне жатады: "ұсыныстардың ашық форматы қолданылады. Сатушы бастапқы бағаны белгілейді, содан кейін сатып алушылар нақты күреске қатысады. Аукциондық күрес аяқталған кезде ең жоғары бағаны ұсынған адам жеңеді"?

<variant>стандартты аукцион

<100>Интернет-банкинг дегеніміз не ?

<variant> Арнайы банк бағдарламаларының көмегімен адамдар өздерінің компьютерлерінде отырғанда барлық қызметтерді пайдалануға мүмкіндік алады

<102>Интернет-тренинг дегеніміз не?

<variant> Интернетте әртүрлі оқыту курстары, бейне дәрістер, вебинарлардар, практикалық жұмыстар

<103>Веб қызмет дегеніміз не?

<variant> Бұл Интернетте қол жетімді бағдарламалық жасақтама түрі. Ол XML хабар алмасу жүйесін пайдаланады және соңғы пайдаланушылар үшін түсінуге оңай интерфейсті ұсынады.

<104>Веб-дизайнның артықшылықтары

<variant>Барлық жауап дұрыс

<105>СMS дегеніміз не?

<variant>бұл сайтты құру және басқару жүйесі. Бұл сайттың мазмұнын қосуға және өңдеуге болатын көрнекі интерфейс.

<106>Ақпаратты басқару жүйелері:

<variant>ERP, CRM, SCM

<107>Google Analytics деген не?

<variant>Біз статистиканы алуға және талдауға арналған ең жақсы бағдарламалардың бірі

<108>CMS толық транскрипциясы

<variant>Content Management System

<109>CRM толық транскрипциясы

<variant>Customer Relationship Management

<110>Мәтінмәндіқ жарнама дегеніміз не?

<variant> бұл жарнама объектісінің аудиториясының немесе белгілі бір пайдаланушының контекстінде орналасқан сайттарда көрсетілетін мәтіндік немесе мәтіндік-графикалық модульдер.

<111>Интернеттегі жарнама түрлері:

<variant>Барлық жауап дұрыс

<112> Вирустық жарнаманың негізгі принципі – ақпаратты ...........еркін тарату.

<variant> пайдаланушыдан пайдаланушыға

<113>Электрондық пошта кіммен жұмыс істеуге арналған?

<variant>тұрақты клиенттер аудиториясымен

<114>Тизерлік жарнама дегеніміз не?

<variant> белгілі бір дәрежеде БАҚ-тағы жарнаманы еске түсіреді - мәтіндік мазмұнмен толықтырылған сол графикалық жарнама модульдері.

<115>Баннерлер не үшін қолданылады?

Тартылымды арттыру,Брендті таныту,Сатылымдарды арттыру,

Қолданушының іс-әрекетін ынталандыру

<116>Kонтекстік жарнама не жатады?

Контекстік жарнама,Баннерлер,Мәтінмәнді жарнама (Тізімдер мен мәтіндер түрінде),Дисплейлік жарнама.

<117>Қолма-қол Ақшасыз айналым-бұл:

бұл ақшаның нақты қолма-қол түрінде пайдаланылмай, банктік аударымдар, төлем карталары, чектер, электрондық төлем жүйелері немесе басқа да қаржылық құралдар арқылы жүзеге асатын төлемдер мен операциялар.

<118>Қолма-қол ақшасыз ақша айналымының параметрлері:

<variant> Барлық жауаптар дұрыс

<119>Төлем жүйесінің негізгі мақсаты:

1. Ақша аударымдары мен төлемдер орындалады.

2. Экономикадағы ақша айналымын реттеу және басқару жүзеге асады.

3. Қаржылық қызметтерге қатысушылар арасындағы есеп айырысу процестері жеңілдетіледі.

4. Төлемдер мен қаржылық операцияларды бақылау және қадағалау жүргізіледі.

<120> Ақпараттық жүйе дегеніміз ...

<variant> ақпаратты автоматтаты түрде жинау, сақтау, өңдеу және шығару үшін арналған аппараттық-бағдарламалық кешен

<121>Ақпарат дегеніміз

<variant> объектілер мен процестер туралы кейбір ақпараттар мен білім

<122>Компьютерлік вирустардың негізгі типтері:

<variant> Программалық, жүктеуіштер, макровирустар

<123>Қазақстан Республикасының электрондық сауда алаңдары:

<variant> барлық жауап дұрыс

<124>Интернетте сатып алу жеткізушіге жолда және поштада нені жоғалтпауға мүмкіндік береді?

<variant> уақытты

<125>Тікелей есеп айырысуға мүмкіндік беретін технология?

<variant> Электрондық төлемдер

<126> Электрондық коммерция нені қамтымайды?

<variant> Сатуға арналған бөлмені табу

<127> Неліктен онлайн бизнес компаниялар үшін тиімдірек?

<variant> Компанияларға үй-жайларды жалға алудың қажеті жоқ-шығындарды үнемдеу

<128> Интернет-дүкенге тапсырыс беру кезінде жеткізудің қандай әдісі жоқ?

<variant> Отложенная доставка

<129>Сайтты жылжыту үшін қандай арналарды пайдалануға болады?

<variant> SEO, SMM, жарнама

<130> Веб-сайтты құру кезінде аудиторияны талдау кезеңі нені қамтиды?

<variant>пайдаланушылардың қажеттіліктері мен қалауларын анықтау

<131>Сайт құрылымын әзірлеу қандай қадамдарды қамтиды?

<variant> негізгі бөлімдер мен бөлімдерді құру

<132> Сайтты жобалау және безендіру кезеңі нені қамтиды?

<variant> бірегей дизайн жасау

<133> Веб-сайтты бастамас бұрын тестілеу неге маңызды?

<variant> барлық функциялардың дұрыс жұмыс істеуін қамтамасыз ету үшін

<134> Сайтты іске қоспас бұрын қандай қадам жасау керек?

<variant> тестілеу және оңтайландыру

<135> Сайтты іске қосу және жылжыту кезеңі нені қамтиды?

<variant> хостингке орналастыру және жылжыту

<136>HTTP-Бұл

бұл веб-беттер мен ресурстарды интернетте беру үшін қолданылатын протокол. Ол клиент (әдетте веб-браузер) мен сервер арасындағы ақпарат алмасуды реттейді. HTTP веб-беттерді сұрау және жеткізу процесін жүзеге асырады, бірақ ол деректерді қорғауды қамтамасыз етпейді. HTTP протоколы арқылы сервер мен клиент арасында мәтіндер, бейнелер, графика, скрипттер және басқа да веб-ресурстар алмасады.

<137> Веб-маркетинг құралдары

<variant> Интернет ортасында маркетингтік операцияларды қабылдау және жүргізу ережелері мен құралдары

<138>Сапа туралы ақпарат алмасу жүйесі нені қамтиды:

<variant> сатып алушыдан тауардың жұмысы немесе ақауы туралы ақпарат

<139>Интернеттегі қауіпсіздік үшін қауіпсіз SSL қосылымының қандай артықшылықтары бар?

<variant> деректерді шифрлау, ақпаратты ұрлаудан қорғау, пайдаланушылардың сенімі

<140> Электрондық қолтаңба дегеніміз не?

<variant> электрондық құжаттың авторлығы мен тұтастығын растау тәсілі

<141>DNS (Domain Name System), нені қамтамасыз етеді

<variant> домендік IP атты желінің түйіндер адрестерін жауапты сервер бөлігінде іздеу

<142>Әр түрлі ОЖ және түрлі архитектуралы компьютерлерден құрылған желілер арасында байланыс орнататын Интернете кеңінен қолданылатын протокол:

<variant> TCP/IP

<143>HTML құжаттарының көрсетілуін анықтайтын стиль тілі

<variant> CSS

<144>Қолданушы өз банкінің веб сайтымен тікелей жұмыс істеп отырмын деп есептейді , іс жүзінде трафик зиянкестің аралық торабы арқылы өтеді ол осылай пайдаланушы жіберген барлық деректерді – логиндер, парольдер және т.б. алады бұл шабуылтүрі

<variant> Аралық адам (man-in-the-middl

<145>Пайда табу мақсатында жахандық ақпараттық желілер мен ақпараттық технологияларды қолданылатын кәсіпкерлік қызмет:

<variant> Электрондық коммерция

<146>Компьютердің жұмыс істеуін және ондағы сақталынған берілгендерді бұзатын программа?

бұл компьютердің жұмысын бұзатын, жүйедегі деректерді бүлдіретін немесе олардың сақталуын зақымдайтын зиянды бағдарлама. Вирус өздігінен таралып, басқа бағдарламалар мен файлдарға жұғып, жүйеге зиян келтіруі мүмкін.

<147>IP–адрес дегеніміз …

бұл интернет немесе жергілікті желі арқылы компьютерлердің немесе басқа құрылғылардың бір-бірімен байланысу үшін пайдаланылатын бірегей сандық мекенжай. Әрбір құрылғы желіде деректерді жіберу және алу үшін осы мекенжайды пайдаланады. IP-адрес IPv4 (төрт бөліктен тұратын сан) немесе IPv6 (алтыбұрышты белгілеу) форматында болуы мүмкін.

<148>Адамдар арасындағы қатынас формасындағы интерфейс-

<variant> Speech, Image, Language, Knowlege (SILK)

<149>Адам-компьютерлік өзара әрекеттесу -

<variant> HCI, Human-Computer Interaction

<150>Интерфейсті жобалаудың бірінші кезеңі қандай?

<variant> меню құрылымын анықтау

<151>Терезе, мәзір, тышқан арқылы басқаратын заманауи графикалық пайдаланушы интерфейс:

<variant> Windows, Icons, Menus, Point-and-click (WIMP)

<152>Желі арасында мәліметтерді жіберуге арналған ережелер мен келісімдер жиыны қалай аталады?

арасында мәліметтерді жіберу және қабылдау кезінде қолданылатын ережелер мен келісімдер жиыны. Протоколдар мәліметтерді дұрыс және қауіпсіз тасымалдауды қамтамасыз етеді.

<153> Интернет қосымшасы дегеніміз не?

бұл интернет арқылы қол жетімді, веб-браузерде жұмыс істейтін бағдарламалық қамтамасыз ету. Бұл қосымшалар пайдаланушыларға веб-сайттар арқылы түрлі қызметтерді ұсынады, мысалы, пошта қызметтері, әлеуметтік желілер, онлайн банкинг, электрондық сауда және т.б. Интернет қосымшалары әдетте серверде орналасады және пайдаланушылар интернет желісі арқылы оларға қол жеткізе алады.

<154> Әлемдік ақпараттық ресурстар дегеніміз не?

<variant> Дүние жүзінде бар барлық деректер мен ақпараттың жиынтығы

<155> Әлемдік ақпараттық ресурстарды игерудің негізі қандай технология болып табылады?

Әлемдік ақпараттық ресурстарды игерудің негізі технологиясы — интернет. Интернет арқылы біз әлемдік ақпараттық ресурстарға қол жеткізе аламыз, бұл іздеу жүйелері, веб-сайттар, электрондық дерекқорлар және басқа да онлайн платформалар арқылы жүзеге асырылады.

<156> Ғаламдық ақпараттық ресурстарды пайдалану қандай проблемалармен байланысты?

<variant> Ақпараттың артық болуы, авторлық құқықты қорғау, киберқауіпсіздік

<157> Сандық тауарлар дегеніміз не?

<variant> Интернеттен жүктеп алуға болатын өнімдер.