



consulti 2022



Semut Creation

Consulting Report



DAFTAR ISI



WHAT IS CONSULTI 2022?	(1)	Client Profile	(6)
Tema, Tujuan, dan Target	(2)	Objectives	(7)
Bentuk Acara	(3)	Observation	(8)
Consulting Project	(4)	Recomendations	(9)
Executive Summary	(5)	Summary	(10)



Apa Itu CONSULTI 2022?

CONSULTI 2022 merupakan program kerja yang berada dibawah naungan Divisi Penelitian dan Pengembangan serta Divisi Pengabdian Masyarakat HMPSTI UNPAR 2022.

CONSULTI 2022 bertujuan untuk meningkatkan kompetensi sekaligus jumlah partisipasi mahasiswa Teknik Industri UNPAR yang turut berperan aktif dalam membantu masyarakat terkait masalah sosial dengan mengaplikasikan kompetensi tersebut secara langsung.



TEMA CONSULTI 2022

Tema dari acara CONSULTI 2022 adalah Agent Of Change.

Dalam menjadi seorang agent, mahasiswa Teknik Industri UNPAR akan melalui beberapa tahapan yaitu Acquiring, Generating, and Ensuring New Thinking



TEMA CONSULTI 2022

Acquiring berarti mahasiswa Teknik Industri UNPAR akan belajar untuk meningkatkan kompetensi keilmuan TI dan problem solving yang dimiliki.

Generating berarti mahasiswa Teknik Industri UNPAR akan mengaplikasikan kompetensi keilmuan TI dan problem solving yang dimiliki dengan menghasilkan sebuah solusi terhadap masalah sosial bagi masyarakat.



TEMA CONSULTI 2022

Ensuring berarti mahasiswa Teknik Industri UNPAR akan memastikan bahwa solusi yang diberikan kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan dan dapat dilakukan dalam jangka panjang.

Dengan melalui beberapa tahapan dalam menjadi seorang agent, mahasiswa Teknik Industri UNPAR diharapkan dapat membawa perubahan baik bagi diri sendiri yaitu peningkatan kompetensi diri maupun masyarakat sekitar yaitu kemajuan bisnis UMKM yang dibantu



Bentuk Kegiatan CONSULTI 2022



Workshop

Mahasiswa/i TI UNPAR ikut serta dalam pemaparan materi yang dibawakan oleh pembicara yang berpengalaman di bidang konsultan.



Consulting Project

Terdapat 4 fase Consulting Project, yaitu identifikasi dan analisis masalah client, pengumpulan data client, pemberian solusi, dan pemantauan penerapan solusi.

CONSULTING PROJECT

Consulting Project Semut Creation dilaksanakan oleh Team Abhirama.



Lead Consultant: Velananda

Firdiady

Associates:

- Raulwin Verril Nathaniel
- Jansen Prayoga
- Ni Made Felicia Audrey Wijaya
- Nicolas Valentino Tjahja

Dibawah Pengawasan:

- Devina Diandraputri M. (Project Manager)
- Callista Antonia (Ketua Pelaksana)
- S. I. Steven K. G. (Wakil Ketua Pelaksana)
- HMPSTI UNPAR 2022



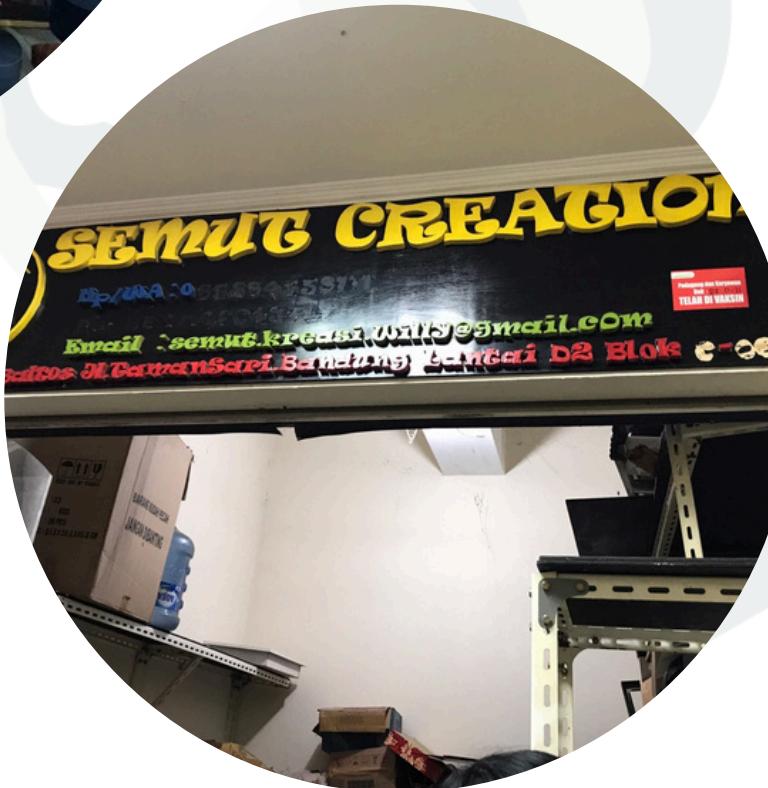
EXECUTIVE SUMMARY



Consulting Project merupakan bagian dari CONSULTI 2022 yang akan terjun ke masyarakat secara langsung untuk membantu pengembangan UMKM. Consulting Project ini akan dilaksanakan oleh Divisi Project Management. Pada consulting project terdapat empat fase, yaitu pengumpulan data, identifikasi dan analisis masalah, pencarian solusi dan pengambilan keputusan, serta evaluasi solusi. Terdapat empat bidang yang akan dikaji pada consulting project, yaitu bidang bisnis, digital marketing, finansial, dan ergonomi.

Tim Abhirama mendapat client UMKM yang bergerak di bidang packaging dan hampers bernama Semut Creation. Pada pelaksanaannya Tim Abhirama melakukan observasi dan wawancara secara langsung pada workshop Semut Creation yang berada di Baltos Tamansari. Dari wawancara tersebut Tim Abhirama mengolah data yang sudah didapat menggunakan metode 7 steps beserta dengan tools pelengkapnya dan sudah menghasilkan beberapa rekomendasi yang dapat diterapkan oleh Semut Creation. Selain itu, Tim Abhirama juga memberikan bantuan langsung berupa barang untuk memperbaiki sisi ergonomic dari workshop Semut Creation.





Semut Creation

Semut Creation merupakan UMKM yang bergerak di bidang packaging dan hampers. Usaha ini dimulai oleh Bapak Hendar dan kedua temannya dan mempunyai toko yang merangkap sebagai workshop di Balubur Town Square (Baltos), tamansari sejak tahun 2019. Produk yang ditawarkan oleh Semut Creation adalah packaging custom yang dapat disesuaikan bentuk, ukuran, dan bahannya.



CLIENT PROFILE



Bapak Hendar Suhendar berusia 38 tahun, pendidikan terakhirnya adalah SMK jurusan otomotif. Sebelum Pak Hendar merintis usaha ia pernah bekerja di suatu perusahaan, sampai akhirnya beliau dan kedua temannya memutuskan untuk memulai usaha Semut Creation.



OBJECTIVES

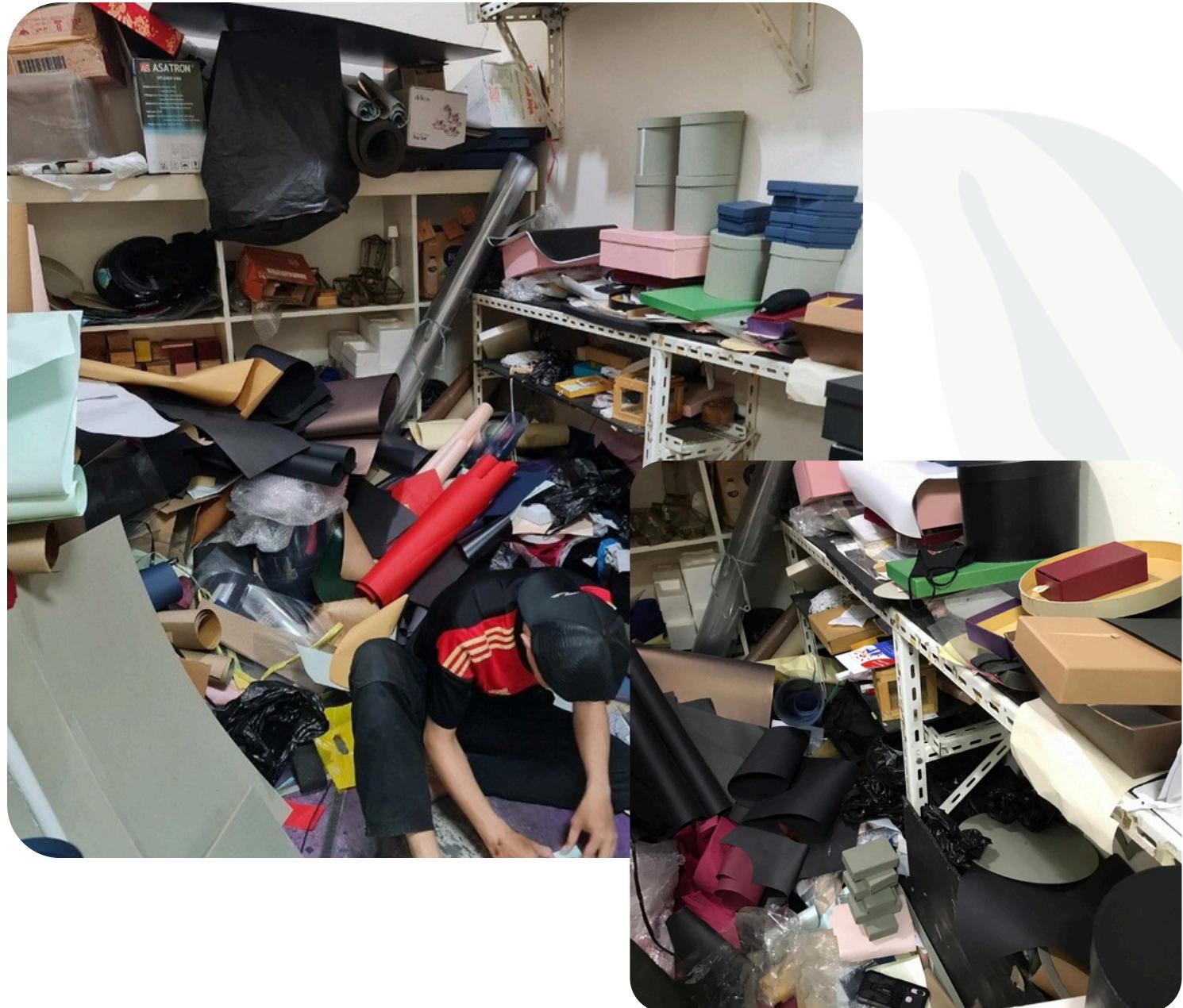
Tujuan utama dari consulting project ini adalah untuk mengembangkan usaha Semut Creation dalam 4 aspek yaitu Bisnis, Digital Marketing, Finansial, dan Ergonomi. Dari tujuan utama tersebut dirincikan lagi menjadi dua problem statement yaitu:

- **Meningkatkan tingkat keergonomisan workshop semut creation dalam jangka waktu 2 bulan**
- **Meningkatkan jumlah produksi per hari dan penjualan usaha Semut Creation dalam jangka waktu 6 bulan**

Pada problem statement ini decision makernya adalah Bapak Hendar Suhendar selaku pemilik Semut Creation dan other stakeholder yaitu 2 pemilik Semut Creation yang lainnya dan supplier.



OBSERVATIONS



Dari observasi dan wawancara yang dilakukan didapat masalah utama berupa:

- Semut Creation memiliki workshop yang berantakan dan kurang ergonomis sehingga membuat kerja kurang efisien.
- Pembukuan masih manual di buku, belum menggunakan digital.
- Media promosi digital tidak ada, instagram tidak aktif sejak tahun 2018. Tidak memiliki google bisnisku

Selain itu Semut Creation juga hanya menjual dari WA dan offline, marketplace lainnya sedang vakum. Namun, menurut kami permasalahan tersebut bukan yang utama karena membutuhkan niat dari Semut Creation sendiri untuk mengaktifkan kembali Marketplace Online tersebut.



S

- Lokasi toko yang cukup strategis di Baltos
- Tidak ada kompetitor pada lokasi sekitar Baltos
- Sudah memiliki reputasi
- Harga produk yang terjangkau
- Pengiriman cukup aman

W

- Tempat kerja yang berantakan dan kurang ergonomis
- Belum menggunakan promosi iklan
- Pembukuan di buku fisik, belum digital
- Instagram tidak aktif
- Tidak memiliki struktur perusahaan yang jelas
- Belum memiliki katalog produk

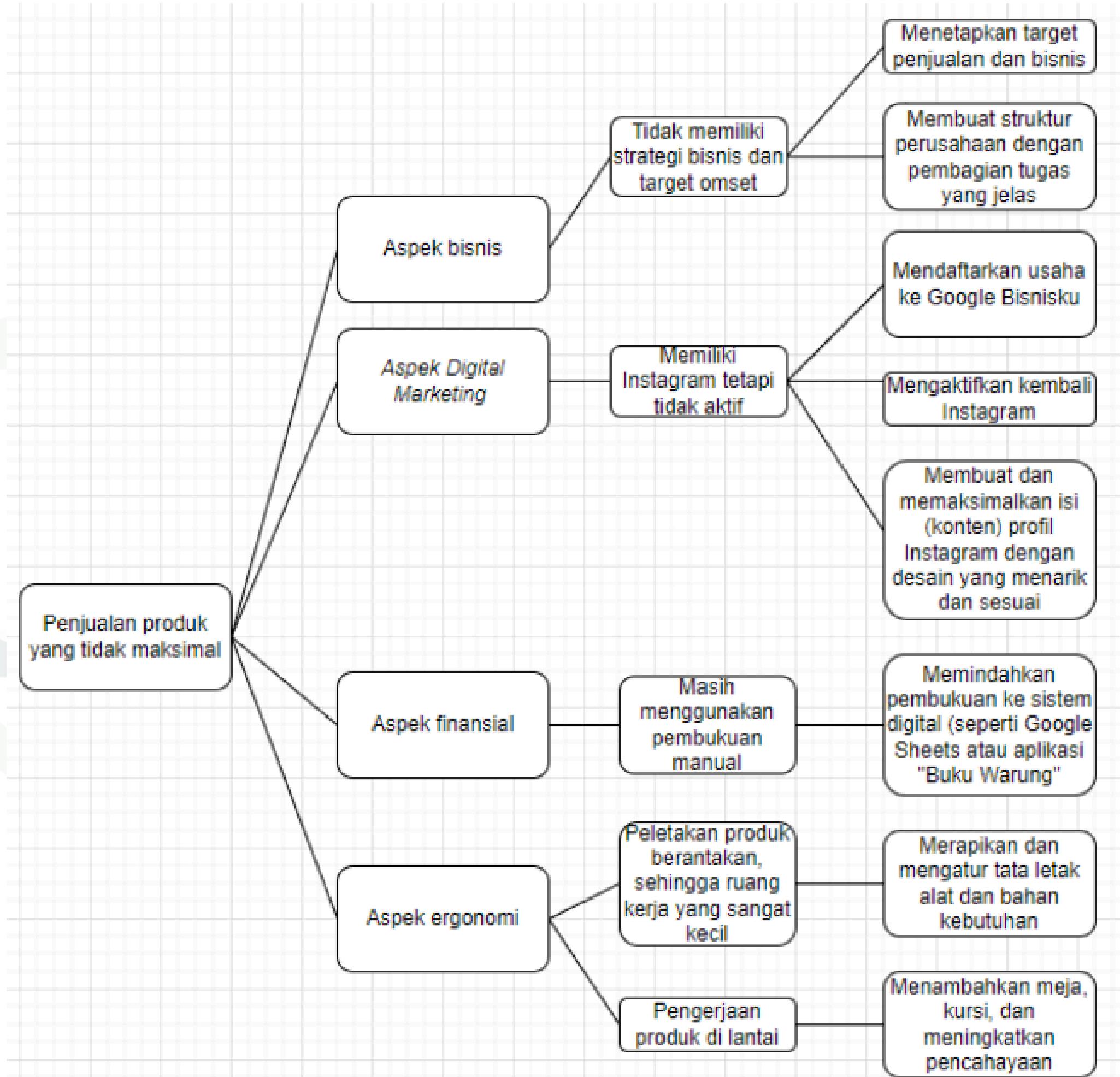
O

- Banyaknya produk yang membutuhkan kemasan khusus
- Pengguna aktif instagram dan google yang banyak
- Banyaknya aplikasi pembukuan digital yang gratis
- Pesanan pada hari-hari perayaan yang meningkat
- Target pasar yang dapat diperluas

T

- Kompetitor yang telah bermitra dengan e-commerce dan menggunakan promosi online
- Kompetitor yang dapat mengerjakan jumlah pesanan banyak dalam waktu yang lebih singkat
- Kondisi pandemi yang memburuk dan peningkatan jumlah orang yang terpapar virus

ISSUE TREE



3CP Analysis

Company:

- Merupakan UMKM yang bergerak di bidang packaging yang sudah berjalan 3 tahun.
- Catatan pemasukan dan pengeluaran (pembukuan) hanya dicatat di buku (belum digital)
- Jenis barang yang diproduksi mayoritas adalah packaging produk (custom)
- Terdapat 3 pemilik, dimana pengeraaan pesanan dilakukan setiap orang dengan sistem bagi tugas
- Mempunyai toko offline di baltos
- Tidak memiliki target penjualan/omzet (apa adanya saja)
- Jenis produk dengan penjualan terbesar tidak menentu dan keuntungan terbesar didapatkan ketika customer memesan banyak produk sekaligus
- Akan dibuatkan dulu sample produk. Setelah disetujui oleh klien, barulah dibuat secara massal setelah mendapat dp
- Selama pandemi ini, pesanan kurang lebih 300 box setiap bulannya
- Media promosi digital hanya instagram dan sudah tidak aktif
- Pemesanan kebanyakan melalui WA
- Pemesanan meningkat saat hari raya
- Penjualan mayoritas berada di daerah Bandung
- Sedang vakum penjualan online

3CP Analysis

Competitor

- Kompetitor di baltos menurut bapak hendra tidak ada, karena biasanya saling bantu saat kekurangan bahan dan bagi-bagi pekerjaan jika mendapatkan pesanan yang banyak.
- Semut Creation belum melakukan pemasaran, khususnya pemasaran secara digital
- Terdapat kompetitor lainnya di bidang yang sama pada media sosial dan marketplace online

Customer

- Pelanggan kebanyakan ibu-ibu dari perusahaan (wanita karrier) dengan usia 40-45 tahun.
- Anak muda yang mencari bucket
- Membutuhkan packaging yang unik dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan (custom)
- Biasanya membeli dengan jumlah yang cukup banyak.
- Mayoritas customer dari Bandung, tetapi juga ada dari daerah lain, seperti Lampung dan Tangerang

Product

- Produk yang dijual merupakan packaging yang dibuat secara manual (handmade) yang dapat disesuaikan dengan keinginan customer
- Bahan dari produk terdapat 2 jenis yaitu cardboard/karton dan kayu
- Kisaran harga packaging menggunakan karton adalah 8ribu keatas jika membeli banyak dan kisaran 12 ribu sampai 14 ribu jika membeli satuan. Sedangkan packaging yang menggunakan kayu berkisar puluhan ribu hingga ratusan ribu tergantung ukuran.

Trend dan Perilaku Belanja Masyarakat

- Pengguna sosial media banyak sehingga masyarakat cenderung menemukan toko online melalui iklan yang ada di sosial media
- Banyak harga barang di toko online yang lebih murah, yang biasanya akan lebih dipilih oleh masyarakat walaupun perbedaannya tidak besar
- Masyarakat dapat melihat contoh produk dan membandingkannya melalui foto dan ulasan/testinomi pelanggan lainnya
- Beberapa barang tetap masih dipilih untuk dibelanjakan secara offline seperti barang yang memiliki ukuran khusus(baju).
- Masyarakat juga senang mencari barang yang promo seperti bebas ongkir dan diskon



RECOMMENDATIONS

1. Membuat strategi bisnis dan omzet

Berikut beberapa strategi yang dapat diterapkan :

Tingkatkan Layanan Pelanggan

Apabila akun sosial media akan diaktifkan lagi, lebih baik ada pegawai yang bertugas menjadi admin yang berfokus melayani pelanggan(bisa juga dari keluarga yang cukup senggang). Agar pelanggan dapat balasan yang cepat dan merasakan pelayanan yang baik.

Tingkatkan retensi pelanggan

Sepertinya Semut Creation juga sudah memiliki pelanggan yang setia membeli produk dari Semut Creation dan strategi ini dapat diterapkan ke pelanggan baru agar dapat menjadi pelanggan yang setia juga.

Tingkatkan penjualan dari produk baru

Dapat meningkatkan penjualan dari box-box atau kotak kado hampers yang sekarang lebih banyak dipesan oleh customer melalui digital marketing



RECOMMENDATIONS

2. Menggunakan pembukuan digital dengan aplikasi BukuWarung

Kelebihan Aplikasi BukuWarung :

- Fitur bayar yang langsung instan terkirim
- Akses pengawasan yang lebih mudah
- Membantu dalam mengevaluasi kinerja bisnis
- Membantu mencapai strategi bisnis secara akurat
- Tersistem
- Dapat menyimpan data dalam jumlah yang tidak terbatas
- Mengurangi kelalaian pada pembukuan
- Dapat menampilkan kondisi persediaan yang lebih akurat
- Ada pada smartphone sehingga mudah untuk diakses dan praktis



Rekomendasi

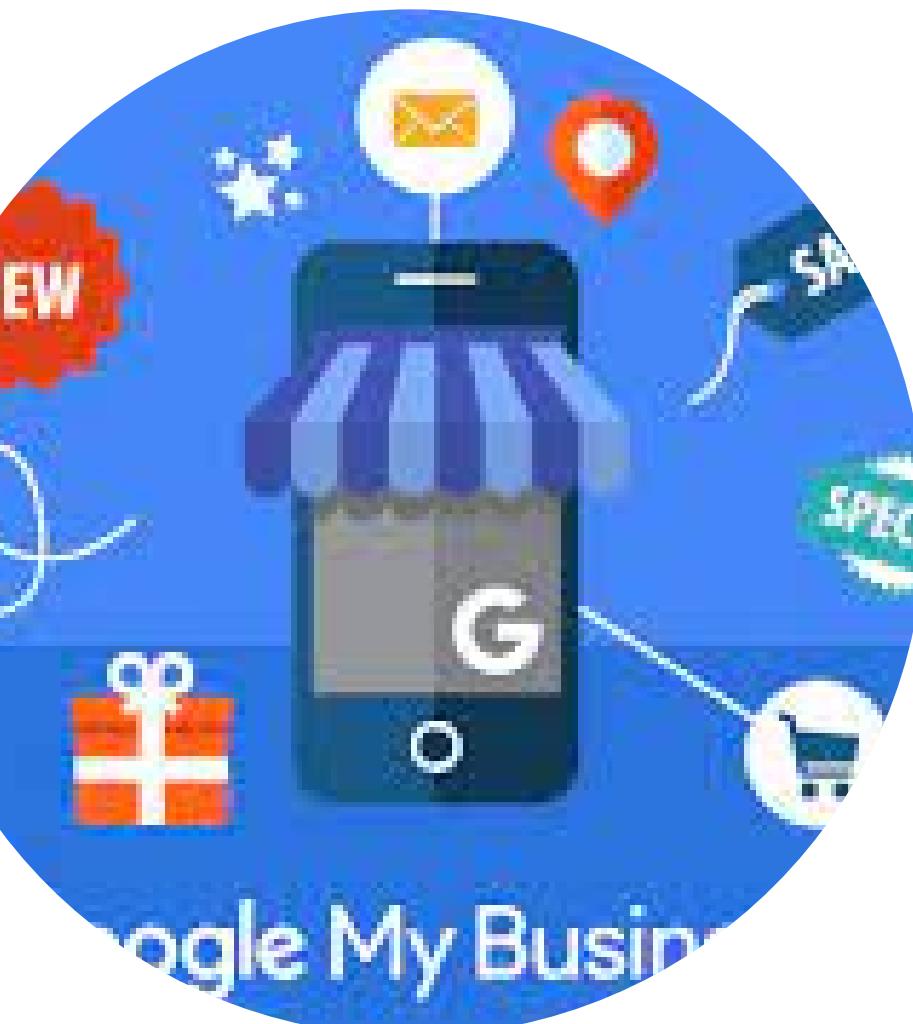
3. Membuat Google Bisnisku

Tujuan :

Mengelola tampilan bisnis lokal di seluruh produk Google, seperti Maps dan Penelusuran.

Kelebihan google bisnisku :

- Memberikan informasi detail terkait usaha.
- Memudahkan pelanggan untuk menemukan usahanya.
- Mendapatkan ulasan dan rating dari pelanggan.
- Menganalisis traffic dengan tools
- terdapat analisis di dashboard aplikasi.



RECOMMENDATIONS

4. Aktifkan Kembali Instagram

pada Bio Instagram dilengkапkan info:

- Mencantumkan produk apa yang ditawarkan
- Jam buka operasional
- Alamat
- Link ke WA dan e-mail

pada Story dan Highlight:

- Cara Pemesanan
- Katalog produk
- Testimoni
- Promo

pada Feeds:

- Produk beserta harga
- Hasil pengrajan produk
- Foto produk di tangan customer
- Promo

Contoh #Hashtag yang cocok:

#SemutCreation#Packaging#PackagingBandung#Packaging
Murah #jualbox #boxmurah #kotakkado #packagingcustom



RECOMMENDATIONS

5. Menggunakan Ads

Bertujuan untuk menjangkau orang dengan demografi tertentu, walaupun tidak sedang mencari tahu tentang produk kita.

Demografi:

- Demografi pelanggan utama: Ibu-ibu dari perusahaan (wanita karrier) dengan usia 40-45 tahun. kontennya lebih ke custom box untuk korporat dll.
- Demografi perluasan market: anak muda berusia 20-25, kontennya lebih yang ke hari spesial seperti valentine, anniv, dll



Ads

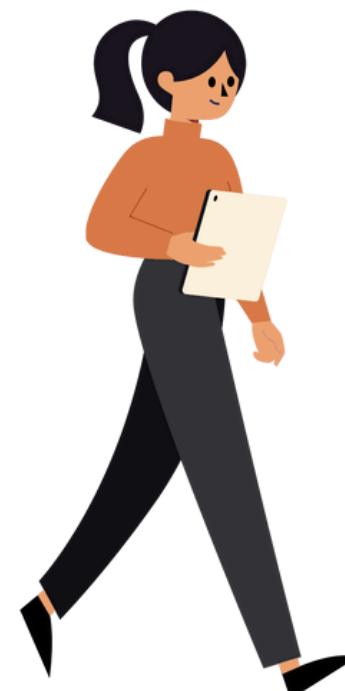
6. Rekomendasi Ergonomi

Permasalahan

Workshop yang kurang rapih

Cahaya pada workshop yang belum cukup terang sesuai dengan rekomendasi ergonomi

Pengerjaan barang dilantai yang dapat menimbulkan pegal" karena tidak ergonomis



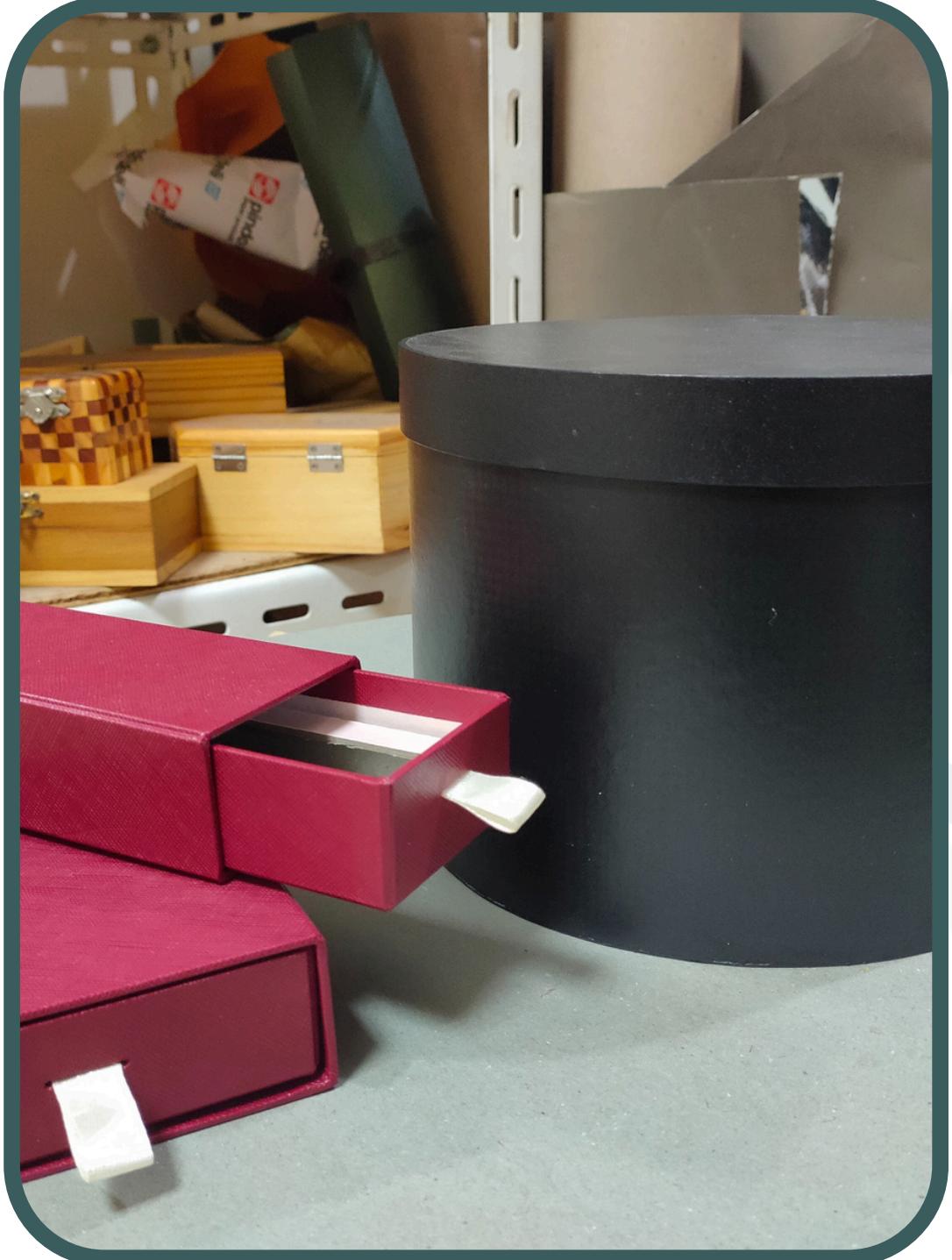
Rekomendasi

merapihkan tempat kerja ke beberapa bagian, seperti tempat penyimpanan barang, tempat penggerjaan produk, dan tempat untuk menampilkan produk jadi. dan langsung menyimpan material yang tidak terpakai

Menggunakan lampu meja yang terang agar dapat mencapai cahaya yang ergonomis yaitu 500 lux

Menggunakan meja dengan tinggi 81-83cm, dan lebar 74cm. lalu kursi dengan tinggi 50-52cm dan panjang 30cm





SUMMARY

Dengan rekomendasi yang telah kami berikan, diharapkan Semut Creation dapat lebih berkembang dalam waktu yang dekat. Namun, perlu diketahui bahwa kami hanya memberikan rekomendasi untuk keberhasilan pelaksanaannya itu bergantung pada Semut Creation sendiri.