



Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría
cujae

Pautas para Medios Digitales

Gabinete de Comunicación
Septiembre, 2006

Nota aclaratoria: Si no tiene Optimizado el CorelDraw para Web, es probable que los colores que esté observando en este Manual (versión digital) no sean los correctos. Por favor, tome los valores de cada color y cree o busque el color correspondiente desde la aplicación que va a usar (photoshop, dreamweaver, firework, power point, etc). Recuerde, los colores varían de monitor a monitor.

SÓLO USE CORRECTAMENTE LOS VALORES PREDETERMINADOS.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	/1
CONTENIDO-PÁGINAS WEB DE LA CUJAE	/3
IDENTIDAD DE LA CUJAE. PARTES Y CORRECTO USO	/5
TIPOGRAFÍA	/13
COLOR	/15
DIAGRAMACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DEL SITIO WEB PRINCIPAL DE CADA ÁREA	/27



INTRODUCCIÓN

La identidad de una organización es el engranaje de diversos atributos y actitudes propios, que son comunicados para expresar conceptos, estrategias y líneas de trabajo como medio de autorrepresentación y diferenciación hacia el entorno.

Desde el año 2000 el Instituto cuenta con un Manual de Identidad Visual Institucional, el que pauta de forma estricta, sus reglas de aplicación. Para la efectividad de este programa de identidad y su mantención en los diferentes públicos, se hace necesario implementarlo al Medio Digital, fortaleza en este momento dentro la Universidad y donde no había sido pautado ningún aspecto.

Por lo anteriormente señalado el Gabinete de Comunicación, apoyado por dicho Estudio, ha preparado un Manual con las pautas básicas de la Identidad Visual Institucional en los Medios Digitales. Para darlo a conocer, lograr su implantación y control en todos los órdenes, se hace necesario lo siguiente:

1. Crear un grupo de trabajo conjunto: Gabinete de Comunicación-Dirección de Servicios TIC, el que tendrá a su cargo velar por la efectiva implantación del sistema en el Medio Digital.
2. Preparar un Seminario para exponer y sensibilizar a las

Áreas con su contenido, conciliar intereses y perfeccionar aspectos.

3. Formular una Resolución, por la VRIC, que sancione toda violación de las normas de Identidad en los Medios Digitales.
4. Establecer fechas de comienzo y terminación de las etapas de implantación del Sistema de Identificación Institucional, en los Medios Digitales.

La identidad institucional pone a la vista la estrategia de toda organización: su accionar, sus proyecciones futuras, sus servicios, su espíritu y su cultura, apoyada en atributos autóctonos que anclan a la organización (en nuestro caso esta Universidad) en el espacio deseado.

¡COLABOREMOS TODOS EN LA APLICACIÓN CORRECTA DE NUESTRA IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL!



A continuación se muestran las Pautas generales que deben ser usadas, respetadas y cumplidas en los principales sitios Web de las Áreas.



CONTENIDO-PÁGINAS WEB DE LA CUJAE

Después de 13 años de intenso quehacer (1993-2006), por el nivel alcanzado en la Comunicación Digital de la Cujae, se ha hecho necesario crear una Nueva Estrategia, que permita conformar las condiciones necesarias, para pasar a un nivel superior de desarrollo. En este proceso, ya se han operado cambios favorables, especialmente con el portal de Internet.

La Intranet, en estos momentos con visibilidad en la Red Nacional de Universidades cubanas, Sitio además de referencia en nuestro Ministerio, presenta una anarquía en su forma y contenido, y en la mayoría de los casos una distancia casi total de la Imagen Visual Institucional. En sentido general, los diferentes sitios Web no cuentan con una adecuada actualización de sus contenidos y estos no versan sobre el objeto social que les da origen.

Presentamos esta propuesta de Contenido Web, con la que pretendemos organizar la información digital en toda la RED de la Cujae, evitar la anarquía de sitios, repeticiones, inconsistencia y como mayor reto facilitar todo el acceso a la información que solicitan los usuarios.

PROPUESTA

En un primer nivel de navegación (Portal) debe aparecer una guía (por etiquetas) de TODOS los contenidos y servicios, que pueden encontrar los usuarios al adentrarse en el Sitio.

Los contenidos del sitio tienen que estar en relación con su objeto social.

Otras temáticas que quieran desarrollar las áreas, alejadas de su objeto social, pueden hacerlo, pero para ser publicadas en la página de Intranet. Esta contribución al acervo cultural de toda la comunidad, se tendrá en cuenta en la evaluación periódica, por su aporte adicional al mejoramiento y desarrollo de la página principal de la Universidad. Ejemplo: temas especializados de Cine, Meteorología, Literatura no Técnica, Cultura Culinaria, Costumbrismo, Bailes, etc.)



Contenidos que no deben faltar en los sitios:

(los nombres de las etiquetas son propuestos por los Web master, o responsables de los sitios, pero la esencia es la siguiente:)

Quiénes Somos

(esta etiqueta debe tener como contenido: ...por ejemplo...) Nombre de la Facultad, Presentación breve, Carreras que se estudian y desde que año, Objetivos, Esferas y Campos de actuación, Función Principal del Graduado, Estructura de la Facultad, Directivos (nombre, cargo y contactos), Categorías docentes, Categorías científicas, Evaluación de las carreras por el MES, Extensión Universitaria, Facultad en Cifras (matrícula de estudiantes (por sexo, por año), cantidad de egresados, profesores (master, doctores), estudiantes extranjeros, otros datos de interés., Historia de la Facultad (año, decanos, cómo fue en sus inicios, cuántos graduados, etc. Cátedra honorífica si tienen... etc, etc, etc,

Docencia:

(por ejemplo...) Pregrado y Posgrado.

Opciones a extranjeros para Estudios en la Facultad tanto en Pregrado como en Posgrado.

Plan de estudio por año (en servicio http): asignaturas y cada una con sus clases.

Horarios, Laboratorios virtuales, etc...

Investigaciones:

Sus Centros de Investigaciones, Grupos de Investigación, Líneas de Investigación, Premios, ANIR, Forum de Ciencia y Técnica, Investigación estudiantil, etc...

Proyectos (Investigativos, Comunitarios, de intercambio, etc...)

Productos (Principales productos, relación Universidad-empresa, etc.
Servicios

Correo, Directorio de alumnos y profesores, Directorio telefónico de todas las dependencias y oficinas del área, Facilitar acceso a software necesarios para desarrollar su objeto docente, Galería de fotos de la Facultad y sus actividades, etc...

Biblioteca (Revista de la Facultad, libros digitales y otros materiales necesarios para los Estudios)

Eventos y Noticias (de la Facultad, u otras de interés pero siempre vinculadas a la Especialidad y a la comunidad propia, cuidando que sea lo más novedoso de su acontecer técnico...

Relaciones Inter-Institucionales (participación en organizaciones nacionales e internacionales, relaciones con otras Universidades de Cuba y el mundo)

Enlaces Web: Intranet y otros que seleccione el Área

Nota:

✎ **Este contenido es lo que NO DEBE FALTAR, la Facultad puede agregar otros, que les sean útiles y estén plenamente justificados con su objeto social y de estudios.**

✎ **La página debe mostrar imágenes.**

✎ **Mantenerse actualizada**

Y recuerde que, en Comunicación y publicidad, cuantas más imágenes e informaciones tengamos para ver, menos veremos.

La sencillez es la esencia del mensaje.

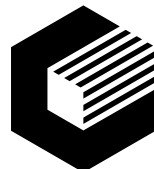
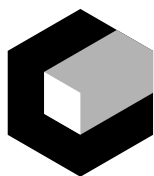


PARTES DE LA MARCA.

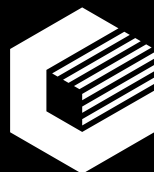
Isotipo



Versión Monocromática



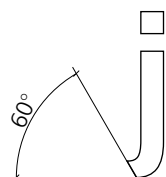
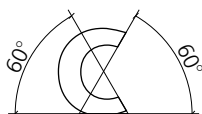
Positivo
Negativo



PARTES DE LA MARCA.
Logotipo

cujae

cujjae



cujae



PARTES DE LA MARCA.
Genérico

Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría

Facultad de Ingeniería Civil



Articulación de los tres componentes de identificación:
isotipo, logotipo y genérico. **Uso correcto.**



Uso correcto del nombre del Área dentro
de la Identidad de la Cujae.



Facultad de Ingeniería Industrial
Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría
cujae



Facultad de Ingeniería Química
Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría
cujae



Reducciones mínimas de la Identidad en Medios Digitales.



Facultad Ingeniería Química
Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría
cujae



Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría
cujae



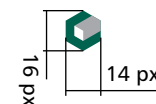
Mínima reducción



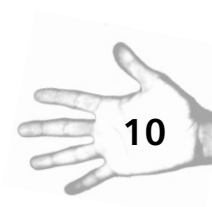
Mínima reducción



Mínima reducción



Mínima reducción



No realizar estas
Interpretaciones



Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría
cujae



Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría
cujae

Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría



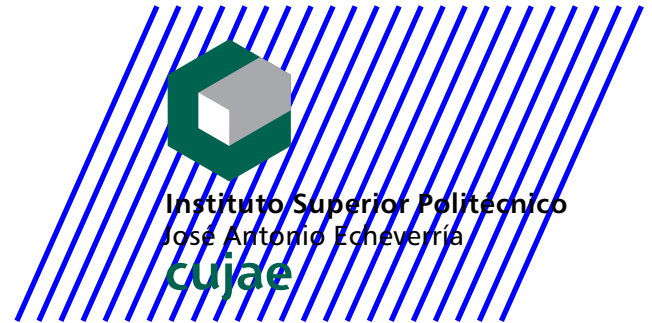
cujae



Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría
cujae



No realizar estas
Interpretaciones



*Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría*
cujae



*Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría*
cujae



*Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría*
cujae



Tipografía

Humnst777 es la **tipografía corporativa**. Utilizada en la creación del logotipo y genérico de la Identidad de la Universidad. Por lo que debe usarse también en todos los Medios Digitales, aplicada como imagen (cabezales de la página (top), banners, botones, etc.)

Humnst777BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; ! i ¿ ? " % & () / æ @ "

Humnst777BT bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; ! i ¿ ? " % & () / æ @ "

Humnst777BT Lt BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; ! i ¿ ? " % & () / æ @ "

Humnst777BT Lt BT italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; ! i ¿ ? " % & () / æ @ "



Tipografía

Verdana. Esta tipografía será la utilizada en las masas de texto de los Medios Digitales y en cualquier otra aplicación que no esté como imagen.

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;!'"%&()/@"

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;!'"%&()/@"

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.;!'"%&()/@"

Color

La Universidad posee un grupo de actividades o sucursales a las que respalda con su nombre e identidad. Por lo que, si cada Facultad o grupo desarrolla su propio objeto social, contando con atributos propios de identidad, estos no deben dejar de hacer referencia a la marca paraguña (la Institucional)

Para delimitar y personalizar las áreas actuantes (Facultades y dependencias), diferenciarlas entre sí, y que a la vez convivan con la Identidad Visual Institucional, se hace una propuesta de Colores, teniendo en cuenta como principio de Diseño, NO crear un código cromático muy extenso.

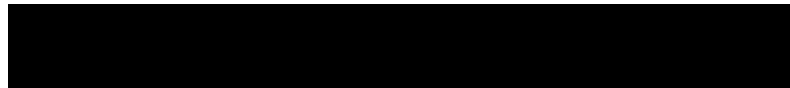
Los sitios de las Áreas Centrales, asumen los colores de la Identidad Visual de la Universidad.

Los colores de la Identidad Visual Institucional de la Cujae son el verde y el gris. Para establecer diferencias entre las Facultades y dependencias, se han pautado colores, pero estos nunca pueden sobreponerse, preponderar en más de un 50% por encima de los institucionales.



Colores Institucionales. Los valores que se muestran son solo para el correcto uso en Medios Digitales.

Para otros Medios como impresos, pinturas, etc. son otros valores.



Para soporte digital
excepto Web.



R: 8
G: 110
B: 84



R: 166
G: 165
B: 164



R: 0
G: 0
B: 0



R: 255
G: 255
B: 255

Para Web



#006633



#999999



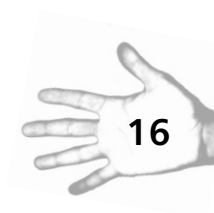
#000000



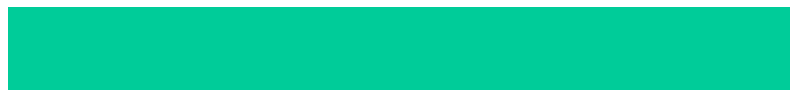
#FFFFFF



Nota: Las áreas centrales usarán los colores institucionales.
Dígase verde y gris en sus variaciones (Pautadas en las páginas siguientes).



Colores Institucionales. Variaciones del verde institucional para el correcto uso en los Medios Digitales.



Para soporte digital
excepto Web.



R: 0
G: 51
B: 0



R: 0
G: 102
B: 51



R: 0
G: 153
B: 102



R: 0
G: 204
B: 153

Para Web



#003300



#006633



#009966



#00CC99



Nota: El uso de un color verde con menos tonalidad no es correcto.
En caso de ser necesario un color más claro, recurrir a los grises o blanco
y de un color más oscuro, utilizar el negro.

Colores Institucionales. Variaciones del gris institucional para el correcto uso en los Medios Digitales.



Para soporte digital
excepto Web.



R: 0
G: 0
B: 0



R: 102
G: 102
B: 102



R: 153
G: 153
B: 153



R: 204
G: 204
B: 204

Para Web



#000000



#666666



#999999

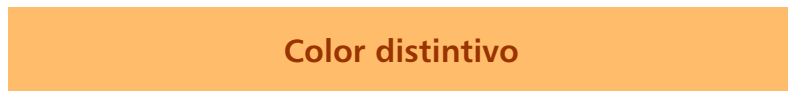


#CCCCCC



Nota: El uso del blanco es aplicable.

Facultad de Ingeniería Civil. Color distintivo.



Para soporte digital
excepto Web.



R: 230
G: 156
B: 57



R: 255
G: 189
B: 108



R: 255
G: 213
B: 160



R: 255
G: 228
B: 196

Para Web



#E69C39



#FFBD6C



#FFD5A0



#FFE4C4



Nota: El uso de un color con menos tonalidad no es correcto.
En caso de ser necesario un color más claro, recurrir a los claros pautados para la Identidad (verde y gris) o blanco. De necesitar un color más oscuro, recurrir a los oscuros pautados para la Identidad (verde y gris) o negro.



Facultad de Ingeniería Mecánica. Color distintivo.



Para soporte digital
excepto Web.



R: 153
G: 0
B: 0



R: 204
G: 0
B: 0



R: 255
G: 0
B: 0



R: 255
G: 102
B: 102

Para Web



#990000



#CC0000



#FF0000



#FF6666



Nota: El uso de un color con menos tonalidad no es correcto.
En caso de ser necesario un color más claro, recurrir a los claros pautados para la Identidad (verde y gris) o blanco. De necesitar un color más oscuro, recurrir a los oscuros pautados para la Identidad (verde y gris) o negro.



Facultad de Ingeniería Eléctrica. Color distintivo.



Para soporte digital
excepto Web.



R: 0
G: 0
B: 102



R: 0
G: 0
B: 153



R: 0
G: 0
B: 204



R: 0
G: 51
B: 255

Para Web



#000066



#000099



#0000CC



#0033FF



Nota: El uso de un color con menos tonalidad no es correcto.
En caso de ser necesario un color más claro, recurrir a los claros pautados para la Identidad (verde y gris) o blanco. De necesitar un color más oscuro, recurrir a los oscuros pautados para la Identidad (verde y gris) o negro.



Facultad de Ingeniería Industrial. Color distintivo.



Para soporte digital
excepto Web.



R: 0
G: 142
B: 179



R: 0
G: 176
B: 221



R: 0
G: 204
B: 255



R: 140
G: 232
B: 255

Para Web



#008EB3



#00B0DD



#00CCFF



#8CE8FF



Nota: El uso de un color con menos tonalidad no es correcto.
En caso de ser necesario un color más claro, recurrir a los claros pautados para la Identidad (verde y gris) o blanco. De necesitar un color más oscuro, recurrir a los oscuros pautados para la Identidad (verde y gris) o negro.



Facultad de Arquitectura. Color distintivo.



Para soporte digital
excepto Web.



R: 51
G: 51
B: 0



R: 51
G: 102
B: 0



R: 51
G: 153
B: 0



R: 51
G: 204
B: 0

Para Web



#333300



#336600



#339900



#33CC00



Nota: El uso de un color con menos tonalidad no es correcto.
En caso de ser necesario un color más claro, recurrir a los claros pautados para la Identidad (verde y gris) o blanco. De necesitar un color más oscuro, recurrir a los oscuros pautados para la Identidad (verde y gris) o negro.



Facultad de Ingeniería Química. Color distintivo.



Para soporte digital
excepto Web.



R: 60
G: 0
B: 60



R: 81
G: 0
B: 81



R: 102
G: 0
B: 102



R: 136
G: 0
B: 136

Para Web



#3C003C



#510051



#660066



#880088



Nota: El uso de un color con menos tonalidad no es correcto.
En caso de ser necesario un color más claro, recurrir a los claros pautados para la Identidad (verde y gris) o blanco. De necesitar un color más oscuro, recurrir a los oscuros pautados para la Identidad (verde y gris) o negro.



Esta gama de colores queda reservada a los eventos de la Universidad. Ej.: Convención de Ingeniería y Arquitectura.



Para soporte digital
excepto Web.



R: 204
G: 51
B: 0



R: 255
G: 102
B: 0



R: 255
G: 153
B: 51

Para Web



#CC3300



#FF6600



#FF9933



13 del 28 de noviembre al 3 diciembre 2006
CONVENCIÓN CIENTÍFICA
DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

Nota: El uso de un color con menos tonalidad no es correcto.
En caso de ser necesario un color más claro, recurrir a los claros pautados para la Identidad (verde y gris) o blanco. De necesitar un color más oscuro, recurrir a los oscuros pautados para la Identidad (verde y gris) o negro.





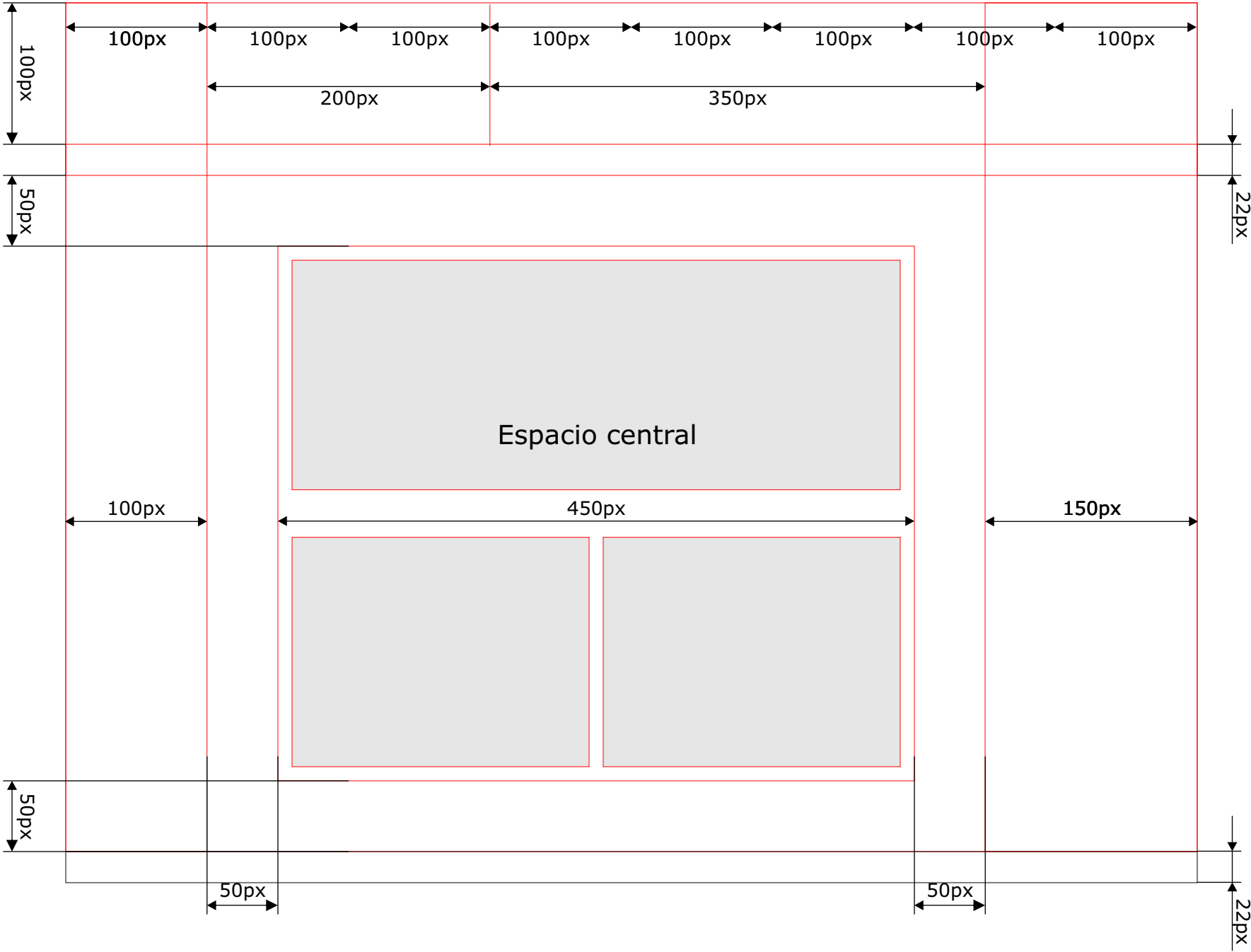
Facultad Ingeniería Química
Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría
cujae

**NO!! cambiarle el
color a la identidad
de la Cujae bajo
ningún concepto.**

DIAGRAMACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DEL SITIO WEB PRINCIPAL DE CADA ÁREA

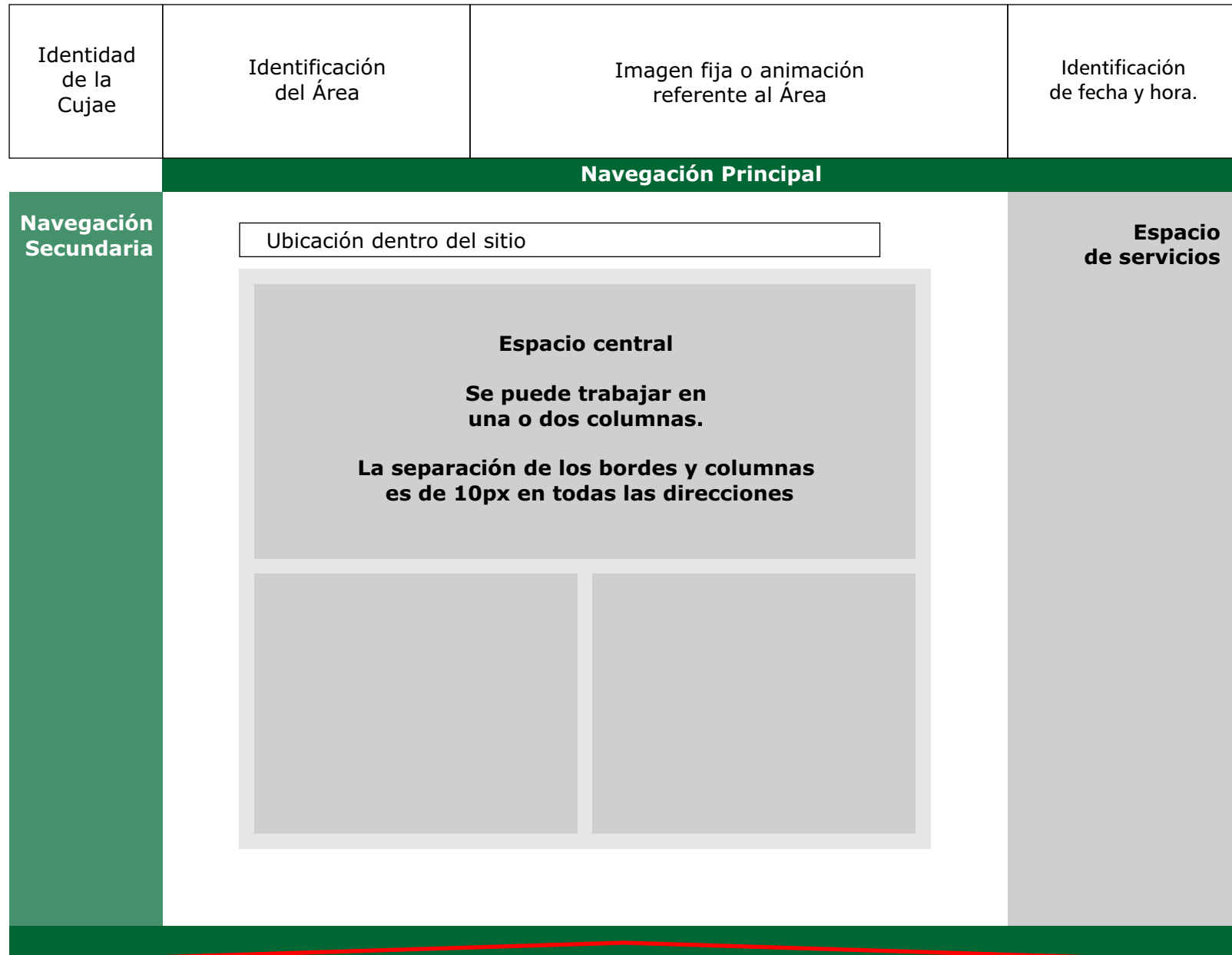
Diagramación

8 columnas, 800px



Estructuración

800px x Cualquier Valor



En caso que en el espacio de Identificación del Área no esté presente el generico de la Universidad "Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría". En esta franja no puede faltar



Facultad Ingeniería Química
Instituto Superior Politécnico
José Antonio Echeverría



La Habana,
septiembre 31, 2006

"Año de la Revolución
Energética en Cuba"

12:59 pm

Docencia | Somos | Claustro | Estudios | Docencia | Somos

Secundario

Secun. 2

Secun. 3

Secun. 4

Otro

Inicio \ Docencia \ Química \

Los colores de la Identidad Visual Institucional de la Cujae son el verde y el gris. Para establecer diferencias entre las Facultades y dependencias, se han pautado colores, pero estos nunca pueden sobreponerse, preponderar en más de un 50% por encima de los institucionales.

Los colores de la Identidad Visual Institucional de la Cujae son el verde y el gris. Para establecer diferencias entre las Facultades y dependencias, se han pautado colores, pero estos nunca pueden sobreponerse, preponderar en más de un 50% por encima de los institucionales. Los colores de la Identidad Visual Institucional de la Cujae son el verde y el gris. Para establecer diferencias entre las Facultades y dependencias, se han pautado colores, pero estos nunca pueden sobreponerse, preponderar en más de un 50% por encima de los institucionales.

Los colores de la Identidad Visual Institucional de la Cujae son el verde y el gris. Para establecer diferencias entre las Facultades y dependencias, se han pautado colores, pero

Los colores de la Identidad Visual Institucional de la Cujae son el verde y el gris. Para establecer diferencias entre las Facultades y dependencias, se han pautado colores, pero estos nunca pueden sobreponerse, preponderar en más de un 50% por encima de los institucionales.

Los colores de la Identidad Visual Institucional de la Cujae son el verde y el gris. Para establecer diferencias entre las Facultades y dependencias, se han pautado

colores, pero estos nunca pueden sobreponerse, preponderar en más de un 50% por encima de los institucionales. Los colores de la Identidad Visual Institucional de la Cujae son el verde y el gris. Para establecer diferencias entre las Facultades y dependencias, se han pautado colores, pero estos nunca pueden sobreponerse, preponderar en más de un 50% por encima de los institucionales.

Correo

Usuario:

Password:

Entrar

Otro

Otro

fin