

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE CHOROTEGA – CAMPUS NICOYA
II EXAMEN, II CICLO 2025,
LIDERAZGO Y ORGANIZACIÓN EIF407

INSTRUCCIONES:

- El II Examen del curso se realizará en modalidad virtual sincrónica, dentro del horario oficial del curso, asignado en el calendario académico.
- Se desarrollará en los equipos de trabajo previamente establecidos durante el curso.
- Cada equipo deberá coordinar internamente la distribución de tareas, la revisión de las respuestas y la redacción final antes de enviarlo.
- En el **aula virtual del curso**, se entrega **Solo un examen por equipo**, en el espacio habilitado por la profesora.
- El examen tiene: Puntos totales del examen: 80 (I PARTE PASIVA, 45 Y II PARTE ACTIVA 35)
- Los equipos pueden consultar las presentaciones, lecturas y materiales oficiales disponibles en el aula virtual y otras referencias.
- Las respuestas deben presentarse en un documento con formato Word, siguiendo la normativa APA 7, con claridad, orden y buena ortografía.
- El examen debe subirse **únicamente en el espacio del aula virtual destinado para este fin**, dentro del tiempo indicado. Una vez vencido el plazo de entrega, **no se aceptarán envíos tardíos por otros medios**.
- Los equipos deben organizarse y trabajar de manera colaborativa para maximizar el tiempo disponible.
- El examen está diseñado para evaluar tanto la comprensión de los conceptos como la capacidad para aplicarlos en un contexto práctico.

Parte I: PASIVA

I PARTE: Respuesta Breve: (2 puntos cada una, 24 puntos en total)

1. ¿Qué diferencia al liderazgo individual del liderazgo de equipos?
2. ¿Cuáles son dos características esenciales de un líder de equipos efectivos?
3. Mencione dos ventajas del liderazgo compartido.
4. Describa un ejemplo de ¿cómo un líder puede fomentar la innovación en su equipo?
5. ¿Qué representa la herramienta FODA en la planificación estratégica?
6. ¿Cuál es la diferencia entre un FODA GENERAL y un FODA ESTRATÉGICO?
7. ¿Qué características debe tener una buena misión organizacional?
8. Explique ¿cómo un FODA puede apoyar la toma de decisiones estratégicas?
9. ¿Qué es una estructura organizacional y cuál es su propósito principal?
10. Mencione dos tipos de estructuras organizacionales.
11. Explique brevemente ¿qué es la departamentalización y cómo se relaciona con la estructura organizacional?
12. ¿Qué es un organigrama y qué información permite visualizar?

II PARTE: Desarrollo (21 puntos)

Cada equipo deberá desarrollar un análisis estratégico integral de la empresa NVIDIA Corporation, con base en la información oficial disponible y los contenidos vistos en clase sobre liderazgo, estructura organizacional y modelos de departamentalización. Debido a que el examen se realiza en modalidad virtual sincrónica, los equipos podrán consultar materiales y fuentes complementarias en la web, incluyendo informes institucionales, artículos académicos, noticias o documentos corporativos. Todas las ideas tomadas de fuentes externas deben estar debidamente citadas según las normas APA 7, y el texto final debe redactarse íntegramente con las palabras y el criterio del equipo, demostrando comprensión, análisis y capacidad de síntesis.

A continuación, se le proporciona la información del caso:

Según Business Model Analyst, 2025:

Misión: “Brindar capacidades sobrehumanas a cada persona, en cada industria.”

Visión: “Permitir un mundo donde todos puedan experimentar el poder de la IA.”

Tabla #1: FODA de NVIDIA

Fortalezas (Strengths)	Debilidades (Weaknesses)
Liderazgo en unidades de procesamiento gráfico Graphic Processing Units, (GPU) y tecnología AI.	Alta dependencia del mercado de GPU.
Ecosistema robusto con desarrolladores, Compute Unified Device Architecture (CUDA) y herramientas complementarias	Vulnerabilidad en cadena de suministro y dependencia de fabricantes externos (fabless).
Buen desempeño financiero y crecimiento continuo.	Riesgos regulatorios y presión competitiva crecientes.
Oportunidades (Opportunities)	Amenazas (Threats)
Expansión en nuevos mercados de IA, automoción autónoma, infraestructura de datos.	Tensiones geopolíticas y restricciones comerciales, especialmente en China.
Crecimiento en aplicaciones emergentes como IA, nube, análisis masivo.	Competencia agresiva de AMD, Intel y nuevos actores en el mercado de chips AI.

Fuente: Business Model Analyst, (2025)

I. Revisión y Mejora de la Misión y Visión (4 puntos)

1. Según la misión y visión oficial de NVIDIA Corporation brindada en el examen, analicen si ambas cumplen con las características vistas en clase:
2. Si considera que requieren ajustes o actualizaciones, propongan una versión mejorada de misión y visión, adaptadas a las tendencias actuales y futuras del mercado tecnológico.

II. FODA Estratégico de NVIDIA (10 puntos, (2 puntos por el orden de la matriz y 2 por las estrategias))

Con base en la información analizada y suministrada, desarollen un **FODA Estratégico** para NVIDIA.

III. Propuesta de Departamentalización – Caso NVIDIA (7 puntos)

- Propongan una departamentalización ideal para NVIDIA, explicando el criterio principal utilizado. (2 puntos)
- Desarrollen el diseño de la departamentalización propuesta. (5 puntos)

Referencia:

Business Model Analyst. (2025, mayo 29). *NVIDIA mission and vision statement*. <https://businessmodelanalyst.com/nvidia-mission-and-vision-statement/>

II PARTE: ACTIVA (35 puntos)

Cada equipo asumirá el rol de un departamento de comunicación interna y liderazgo en una empresa tecnológica (real o ficticia) que busca fortalecer su cultura organizacional e impulsar un liderazgo innovador, ético y participativo, ante los retos del cambio digital.

El objetivo es crear un video corto para redes sociales que transmita un mensaje poderoso sobre el liderazgo organizacional en la era digital, la gestión del cambio y los valores de colaboración, equidad y sostenibilidad

1. Definición por escrito del enfoque y guion del video (10 puntos)

- Indicar la organización y una descripción general. (puede ser real o ficticia)
- El equipo definirá un mensaje central sobre liderazgo, cambio o innovación organizacional.
- El mensaje debe inspirar y reflejar alguno de los temas vistos en el curso.

2. Producción del video (10 puntos)

- Duración: entre 2 y 4 minutos. (5 minutos máximo).
- Formato: para Reels, TikTok, YouTube o Facebook.
- Puede incluir dramatización, narración, entrevistas, animaciones o recursos digitales, dependiendo de la creatividad de cada equipo.

3. Creatividad del Mensaje y contenido (10 puntos)

- El video debe reflejar liderazgo positivo, comunicación empática y visión estratégica.
- Debe tener un tono inspirador, profesional y adaptado a la audiencia de la red social seleccionada y la finalidad de la organización.

4. Entrega y difusión (5 puntos)

- Todos los miembros deben aparecer o participar activamente en el proceso (guion, grabación, edición o locución). Por lo que deben indicar el rol de cada persona.
- En el documento Word de entrega del Examen, deben indicar el link del video.