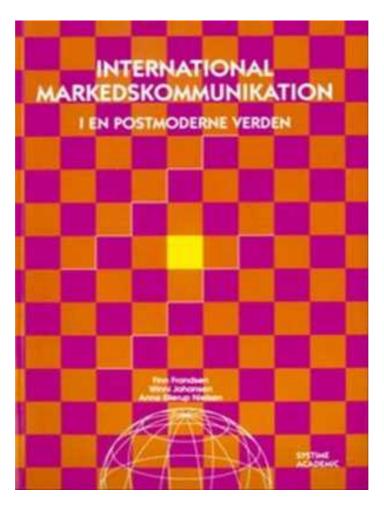
Søgeord: download International markedskommunikation pdf bøg, International markedskommunikation mobi, International markedskommunikation epub online gratis, International markedskommunikation torrent, International markedskommunikation læses online, digitaliseret International markedskommunikation pdf

International markedskommunikation PDF

Finn Frandsen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Finn Frandsen ISBN-10: 9788776751425 Sprog: Dansk Filstørrelse: 1038 KB

BESKRIVELSE

Bogen er den første større indføring på dansk i international markedskommunikation med hovedvægt på såvel den kulturelle kontekst som på »budskabsudformningen«, dvs. de konkrete sproglige og/eller visuelle aspekter af virksomhedernes kommunikation med deres markeder. I bogen gennemgås fire markedskommunikation, reklameannoncer, centrale genrer indenfor nemlig mailings, virksomhedsbrochurer og pressemeddelelser. Der er fokus på genrernes kommunikative formål, deres opbygning og retoriske strategier. Hvert kapitel er forsynet med autentiske tekst- og billedeksempler på dansk, engelsk, tysk, fransk og spansk. Bogen henvender sig til alle, der interesserer sig for og arbejder med kommunikation og kultur i markedsføringen. Finn Frandsen, cand.mag. i fransk og idéhistorie. Lektor ved Handelshøjskolen i Århus. Underviser og forsker i mediesprog, markedskommunikation og public relations. Winni Johansen, cand.ling.merc. i fransk. Adjunkt ved Handelshøjskolen i Århus. Underviser og forsker i virksomhedskultur, interkulturel kommunikation og franske samfundsforhold. Anne Ellerup Nielsen, ph.d. og cand.ling.merc. i fransk. Lektor ved Handelshøjskolen i Århus. Underviser og forsker i virksomhedskommunikation, argumentationsteori og tekstlingvistik.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Læringsmål: Opnå viden om og indsigt i fagområdets anvendte begreber, teorier, modeller og parametre/værktøjer; Kunne beskrive, klassificere, strukturere og ...

International markedskommunikation i en postmoderne verden (bog) af forfatteren Finn Frandsen, Winni Johansen, Anne Ellerup Nielsen | Økonomi | Bogen er den første ...

imk forelæsning frandsen kap. perspektiv: stammer fra behaviorismen. videreudviklet indenfor kognitiv psykologi. udgangspunkt: individet udviser målrettet

INTERNATIONAL MARKEDSKOMMUNIKATION

Læs mere ...