

Den digitale omstilling PDF

Jan Damsgaard



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Jan Damsgaard
ISBN-10: 9788757438048
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 2689 KB

BESKRIVELSE

Hvordan sætter MobilePay, Airbnb, Amazon, Google og GoMore dagsordenen i den digitale økonomi? Hvorfor kan det forandre hele samfundet, at biler bliver selvkørende? Hvordan kan det lade sig gøre at sidde foran sin computer og grave digital valuta som bitcoins frem, og hvordan kan teknologien bag bitcoins sikre vores data langt bedre end hidtil? Hvordan vil det ændre vores hverdag, at vi får digitale tjenere som Amazon Echo og Google Home? Denne bog giver på en spændende og underholdende måde et indblik i digitaliseringen og dens gennemgribende betydning for vores liv. Denne opdaterede udgave opsummerer blandt andet de hovedtendenser i samfundsudviklingen, som digitaliseringen er afgørende for, lige som bogen med konkrete eksempler giver indblik i blandt andet cirkulær økonomi, Big Data, crowdsourcing, Internet of Things og blockchain-teknologien. Den digitale revolution er mindst lige så gennemgribende som den industrielle, og forandringerne viser sig med stigende synlighed. Traditionelle stensikre forretninger som banker og forsikringsselskaber er truede, og smartphonen har opslugt stribevis af lukrative brancher, gennemtygget dem og spyttet dem ud igen som gratis apps. Bogen forklarer på en let og forståelig måde teorierne og forskningen bag den digitale økonomi, og hvad den rummer af muligheder og udfordringer for erhvervslivet – og hvorfor det er på høje tid at tage begge dele alvorligt. Den digitale omstilling er udvalgt som en af de 10 bøger om innovation, forretningsudvikling eller ledelse i en moderne organisation, som du bør læse i 2018. Klummen er udgivet på Computerworld Online d. 24. januar 2018, og bøgerne er udvalgt af Jonathan Løw. 9 konkrete udfordringer for erhvervslivet, som bogen giver svar på: • Hvordan undgår virksomheden at dø i digitaliseringen? • Hvordan vælger virksomheden den rigtige digitale løsning? • Hvordan kan virksomheden tjene penge, når digitale produkter er gratis? • Hvordan tiltrækker virksomheden brugere til sin platform og sørger for, at de bliver hængende? • Hvordan ændrer virksomheden sin kommunikation, så den passer til sociale medier? • Hvordan kan virksomheden udnytte deleøkonomien, blandt andet crowdfunding og crowdsourcing? • Hvordan ændrer virksomheden ledelseskultur, så den baserer sig på Big Data? • Hvordan kan virksomheden bruge Internet of Things (IoT) til at skabe værdi for kunderne? • Hvordan gør virksomheden sig klar til cloud computing? Indhold Forord til 2. udgave Introduktion: Maskinerne kommer Digitaliseringens naturlove En æra af kreativ destruktion Digitale forretningsmodeller Det digitale ægteskab Netværksøkonomi og principper for valg af digitale tjenester En, to – mange Design af profitable digitale platforme Kampen om brugerne Strategier for digitale platformes udvikling Kampen om sandheden Sociale medier i et erhvervsperspektiv Hvorfor eje, når man kan dele? Cirkulær økonomi og crowdsourcing 200 mia. maskiner kan ikke tage fejl Værdiskabelse via Internet of Things Mavefornemmelsen bliver udkonkurreret Big Data og fakta-baseret ledelse Farvel til it-afdelingen Cloudcomputing som afsæt for digitalisering Efterskrift: Høst fordelene, og tag højde for ulemperne Anonyme adfærdsprofiler sikrer privatlivets fred Stikord

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Denne bog har i bund og grund et meget simpelt budskab: Verden er i gang en omstilling, hvis lige aldrig tidligere er set, og ignorerer man den, risiker man at ens ...

Den digitale udvikling kræver en stor omstillingsparathed i dansk erhvervsliv - og ledernes digitale kompetencer er altafgørende for, hvor godt virksomhederne ...

Den digitale omstilling: 9 radikale udfordringer erhvervslivet skal overleve (Forfatter: Jan Damsgaard, Forlag: DJØF/Jurist- og Økonomforbundets Forla, Format: pdf ...

DEN DIGITALE OMSTILLING

[Læs mere ...](#)