

Søgeord: download Moderne markedsføring (i-bog) - opgaver og cases pdfbøg, Moderne markedsføring (i-bog) - opgaver og cases mobi, Moderne markedsføring (i-bog) - opgaver og cases epub online gratis, Moderne markedsføring (i-bog) - opgaver og cases torrent, Moderne markedsføring (i-bog) - opgaver og cases læses online, digitaliseret Moderne markedsføring (i-bog) - opgaver og cases pdf

Moderne markedsføring (i-bog) - opgaver og cases PDF

Poul K. Faarup



Forside mangler

Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



DOWNLOAD PDF

Forfatter: Poul K. Faarup
ISBN-10: 9788741264622
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 4458 KB

BESKRIVELSE

MODERNE MARKEDSFØRING - OPGAVER OG CASES knytter sig til lærebogen Model markedsføring og følger samme emneopdeling som lærebogen. Læseren får således opdaterede opgaver og cases til hvert kapitel, der medvirker til forståelsen af alle faserne i en markedsføringsindsats – med fokus på værdiskabelse for kunden: • Situationsanalyse • Overordnet strategi • Målsætninger, målgrupper og positionering • Marketing-mix 1 (produkt, pris, place) • Marketing-mix 2 (promotion) • Evaluering/kontrol af effekt Læremidlet er rettet mod korte og mellemlange videregående uddannelser, fx relevante bachelorretninger på handelshøjskolerne, erhvervsakademiuddannelser (fx Markedsføringsøkonom, Multimediedesigner, Serviceøkonom og Handelsøkonom) og professionsbacheloruddannelserne (fx Leisure Management, International handel og markedsføring samt Medieproduktion og -ledelse). Derudover er den anvendelig på akademiuddannelserne på det merkantile område.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Bogen er skrevet i et konkret og lettilgængelig sprog og indeholder opgaver og ... kilder og cases, der optræder i bog ... markedsføring og salg af ...

Køb Moderne markedsføring - opgaver og cases af Poul K. Faarup m.fl. (i-bog) hos Hans Reitzels Forlag

Bogen analyserer bl.a. overgangen fra kommunismen til markedsøkonomien og udviklingen af det moderne ... og cases fra nutiden og fra den ... markedsføring anvendes ...

MODERNE MARKEDSFØRING (I-BOG) - OPGAVER OG CASES

[Læs mere ...](#)