

Markedsføringsplanlægning PDF

Steen Olesen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Steen Olesen
ISBN-10: 9788700326187
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 4487 KB

BESKRIVELSE

Med udgangspunkt i den generelle parameterteori indeholder bogen en uddybende gennemgang af arbejdet med handlingsparametrene i strategisk, taktisk og praktisk betonet perspektiv. Opgaverne med produktudvikling, indretning af markedsorganisationen, arbejdet med sælgerne, udarbejdelse af markedsføringsplanen og hertil hørende budgetter og budgetkontrol er gjort til genstand for en særskilt og meget praktisk betonet gennemgang.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Markedsføringsplanlægning og -ledelse. Stig Ingebrigtsen og Otto Ottesen . Forlag: Samfundslitteratur .
Sprog: Dansk . Illustreret: Ja . Forlag: ...

International Markedsføringsplanlægning bog: Internationaliseringen af erhvervslivet øges hastigt! Det betyder, at den omverden, virksomhederne opererer...

Den studerende skal udvikle viden, færdigheder og kompetencer i vidensfeltet markedsføringsplanlægning og strategisk markedsplanlægning, ...

MARKEDSFØRINGSPLANLÆGNING

[Læs mere ...](#)