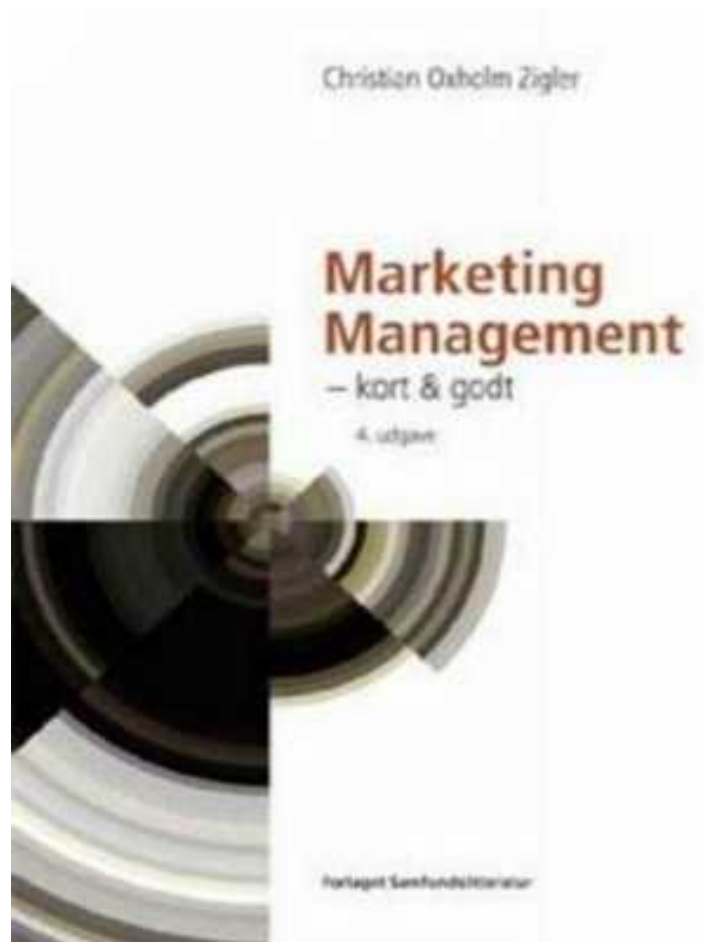


Marketing management PDF

Christian Oxholm Zigler



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Christian Oxholm Zigler

ISBN-10: 9788759311585

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 4171 KB

BESKRIVELSE

Marketing Management - kort & godt er et udvidet, eksemplificerende og forklarende kompendium i marketing management. Kompendiet er skrevet med udgangspunkt i Philip Kotlers Marketing Management, 12. udgave. Det er kompendiets formål at give den studerende en forståelse for markedsføringsprocesserne og hjælpe dem igennem opgaveskrivningen.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Structure. Marketing management employs tools from economics and competitive strategy to analyze the industry context in which the firm operates. These include Porter ...

Navn: HD 2.del, Marketing Management Type: Diplomuddannelse Varighed: 2 år på deltid ECTS: 60
Adgangskrav: HD 1.del eller videregående uddannelse + 2 års ...

The concept reviews the process used to determine what products or services may be of interest to customers and the strategy to use for marketing mix. It also ...

MARKETING MANAGEMENT

[Læs mere ...](#)