

## Finansiell markedsføring PDF

**Poul K. Faarup**



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: Poul K. Faarup  
ISBN-10: 9788776757267  
Sprog: Dansk  
Filstørrelse: 2787 KB

**BESKRIVELSE**

Denne lærebog, som er baseret på 2007-udgivelsen Afsætning af finansielle produkter, er nu yderligere målrettet til finansøkonomuddannelsen og andre uddannelser inden for den finansielle sektor. Læseren får viden om fx finanssektorens strategiske overvejelser og de finansielle kunders købsadfærd på såvel B2B- som B2C-markedet. Bogen sætter således den studerende i stand til at forstå begreber som segmentering, målgruppevalg og positionering samt mål og strategier på både erhvervs- og privatkundemarkedet. En række nye cases og eksempler forholder sig til problemstillinger inden for bl.a. rådgivning af erhvervskunder, ejendomsmarkedet samt bank og realkredit.

**HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

Finansiel Markedsføring - Særtryk bog: Særtryk af Finansiel markedsføring, 1. udgave, 1. oplag, 2010:  
Del 2 Segmentering-targetting-positionering

Herunder kan du se en liste med de fag, som vi udbyder på akademiuddannelsen i finansiel rådgivning. Når du tilmelder dig et fag, sker det via det landsdækkende ...

Køb 'Finansiel markedsføring' bog nu. Denne lærebog, som er baseret på 2007-udgivelsen Afsætning af finansielle produkter, er nu ...

## **FINANSIEL MARKEDSFØRING**

[Læs mere ...](#)