

Medier og samfund PDF

Klaus Bruhn Jensen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Klaus Bruhn Jensen

ISBN-10: 9788759317266

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 4118 KB

BESKRIVELSE

Medier fra tv, radio og aviser til internet og mobiltelefoner er en uadskillelig del af politik og økonomi, kultur og hverdag. Denne bog giver en indføring i det gensidige afhængighedsforhold mellem dagens samfund og dagens medier. 2. udgaven af Medier og samfund er opdateret og udvidet med: Den nyeste danske og internationale forskning om internet og mobile medier. Flere eksempler om digitale medier og deres betydning i samfundet. Uddybende analyser af forholdet mellem ”nye” og ”gamle” medier. To helt nye kapitler om: Metoder til undersøgelser af medier og kommunikation, bl.a. ud fra bigdata; de store datamængder, som brugen af sociale og andre digitale medierskaber. Mediernes tekster; de tegn, meddelelser og genrer, der er de konkrete bærere af kommunikationen i samfundet, og som i stigende grad bevæger sig på tværs af medier og sociale kontekster. Bogen henvender sig især til studerende på grundkurser om medier ved universiteter, seminarier og højskoler. Samtidig tilbyder den en opdateret fremstilling om mediernes tilstand til alle, der arbejder med medier og bruger dem til hverdag.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Medierne som fjerde statsmagt. Medier, politik og spin. Medier og meningsdannelse

Forløbet om trivsel og sociale medier tager udgangspunkt i Fælles Mål for dansk, ... Sex & Samfund. Lergravsvej 63, 2. sal. 2300 København S. DK - Danmark.

Hvordan påvirker samfund og medier hinanden? Mediernes rolle er ikke kun nøgternt at beskrive, hvad der sker i samfundet. Medierne stiller også spørgsmålet ...

MEDIER OG SAMFUND

[Læs mere ...](#)