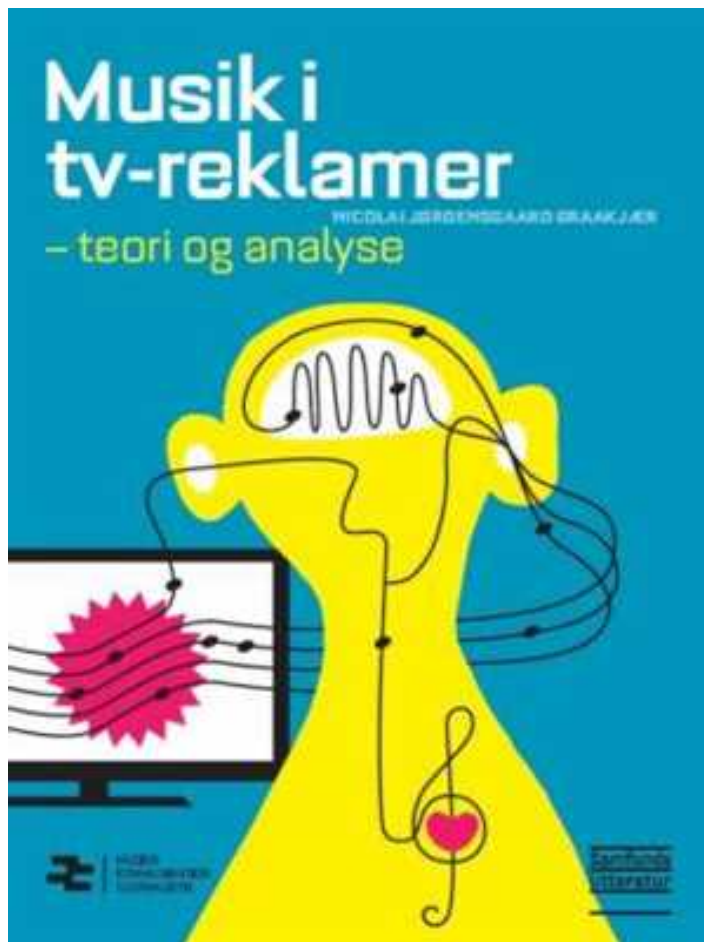


Musik i tv-reklamer PDF

Nicolai Jørgensgaard Graakjær



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



DOWNLOAD PDF

Forfatter: Nicolai Jørgensgaard Graakjær

ISBN-10: 9788759314869

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1729 KB

BESKRIVELSE

Musik i tv-reklamer er et stærkt kommunikativt fænomen. De fleste af os udsættes dagligt for denne musik, og vi kan ikke let lukke ørerne for den. Musik i tv-reklamer kan bl.a. fange vores opmærksomhed, skabe hukommelse og bidrage til at karakterisere det, som reklamen forsøger at sælge. Musik i tv-reklamer er dog ikke et velundersøgt fænomen, og bogen tilbyder på den baggrund en indføring i, hvad der karakteriserer musik i tv-reklamer, og hvordan musikken kan undersøges i et tekstanalytisk perspektiv.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Forfatter: Nicolai Jørgensgaard Graakjær, Titel: Musik i tv-reklamer - teori og analyse, Pris: 200,95 kr., Kategori: E-bøger, Format: PDF

Forfatter: Nicolai Jørgensgaard Graakjær, Titel: Musik i tv-reklamer, Pris: 57,95 kr., Kategori: Bøger, Format: Hæftet

Hvis forbrugere skal drives til at købe musik, ... Tv-reklamer er dog relativt dyre at indrykke, og de har tilmed den kommunikative udfordring, ...

MUSIK I TV-REKLAMER

[Læs mere ...](#)