

## Oplevelsesdesign PDF

Christian Jantzen



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: Christian Jantzen

ISBN-10: 9788759315774

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 3355 KB

**BESKRIVELSE**

Denne bog viser, hvordan forretningskoncepter kan tilrettelægges, så de tilbyder kunderne mulighed for udviklende oplevelser. Dette sker ved hjælp af en række eksemplariske cases: fra Heineken Experience til indkøbscentre i New York og Wien, fra McDonald's til Madeleines Madteater, fra Prada og Apple Store til Mercedes og Autostadt. Bogen tilbyder således begreber, teorier og analytiske værktøjer både til de læsere, der vil blive bedre til at forstå, hvad gode oplevelser er, og til de praktikere, som vil arbejde mere systematisk med tilvejebringelsen af udviklende oplevelser.

## **HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

Kvistgaard + Hird arbejder i krydsfeltet mellem steder, mennesker og oplevelser. Steder betyder noget for os mennesker. Vi knytter ofte stærke bånd til de steder ...

Gotta enhance'em all : a case study of two Pokemon GO enhanced urban spaces in Aalborg, Denmark. / Wind, Simon; Jespersen, Line Marie Bruun; Löchtefeld, Markus ...

Nyt modul i 2019: Innovativ tur- og oplevelsesdesign. For dig der arbejder som turistfører eller planlægger ture: Kom til informationsmøde og hør om det nye ...

## OPLEVELSESDSIGN

[Læs mere ...](#)