

Virksomhedens omdømme PDF

Kresten Schultz-Jørgensen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Kresten Schultz-Jørgensen

ISBN-10: 9788702157338

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 4977 KB

BESKRIVELSE

Public relations er fremtidens kommunikationsfag. Faget beskæftiger sig både med samfund, organisation og kommunikation og forankrer virksomhedens kommunikation i virksomheden – og virksomheden i det omkringliggende samfund. Public relations tilbyder gode svar på de stigende krav fra virksomhedens mange forskellige stakeholdere. Kunder, leverandører, investorer, journalister og myndigheder har alle en holdning til de virksomheder, de har med at gøre. Det er PR-specialistens opgave at pleje og udvikle virksomhedens relationer, så virksomheden får styrket sit omdømme. Vi hører først historien om public relations som akademisk og praktisk fag. Og kommer siden – ved hjælp af teori, cases og redskaber – tæt på emner som kommunikationsstrategi, public affairs, medierelationer, krisekommunikation og issues management. Vi introduceres til PR-paradigmet, den første samlede model på dansk for faget public relations. Bogen er skrevet til alle, der beskæftiger sig med public relations, men som ofte kalder deres fag noget andet: Information, strategisk kommunikation, pressearbejde, stakeholdermanagement eller krisekommunikation.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Virksomhedens online omdømme er afgørende for dens succes. ATAK A/S overvåger og styrker din virksomheds omdømme på nettet. Få et gratis tilbud i dag.

Din måde at håndtere rekrutteringsprocessen kan have stor betydning for dit fremtidige salg. Se hvad du skal være opmærksom på ved din næste rekruttering.

VIRKSOMHEDENS OMDØMME - MED PUBLIC RELATIONS-SPECIALISTEN PÅ ARBEJDE
nation, der insisterer på at trække en klar linje mellem den kæmpende mand og den ...

VIRKSOMHEDENS OMDØMME

[Læs mere ...](#)