

Salg og kommunikation PDF

Mette Risgaard Olsen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Mette Risgaard Olsen

ISBN-10: 9788741261379

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 3963 KB

BESKRIVELSE

Det moderne, målrettede lærebogsmateriale om, hvordan du bliver en effektiv, resultatorienteret sælger. Bogen kombinerer den bedste delen af den klassiske trykte lærebog med digitalt undervisningsmateriale i form af videoer, cases mv. Bogen kommer rundt om alle aktuelle aspekter ved et godt salg: Kommunikation Persontypologier Forberedelse Salgsteknik Forhandling Datadrevet salg Social selling Kulturforståelse og kulturel selvforståelse Kulturel intelligens i salg Salgsplanlægning Bogen kan med fordel kombineres med online læringsmateriale på portalen salgogkommunikation.hansreitzel.dk, hvor der bl.a. findes videocases og interaktive modeller. Salg og kommunikation er primært udviklet til erhvervsakademierne og er tilpasset den nye studieordning på markedsføringsøkonom. På forlagets site for undervisere findes bl.a. lektionsplan og opgaver til bogen. Kontakt forlaget på hrf@hansreitzel.dk for at få adgang.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Køb Salg og kommunikation af Mette Risgaard Olsen m.fl. (Bog) hos Hans Reitzels Forlag

På SAXO.com har vi ufatteligt mange gode bøger at vælge imellem. Hos os kan du finde Salg og kommunikation og en masse andre bøger til en god pris.

Teamet er ligeledes ansvarlig for fundraising og kommunikationen med kommuner, hvad angår etableringen af nye samarbejder. Internt i Dataproces har teamet en ...

SALG OG KOMMUNIKATION

[Læs mere ...](#)