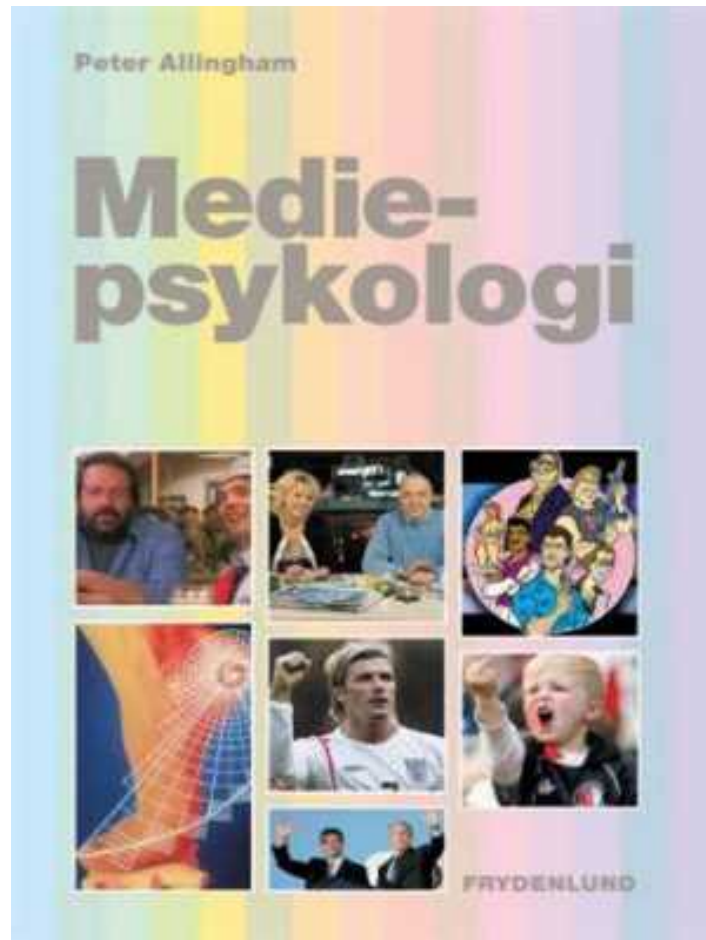


## Mediepsykologi PDF

Peter Allingham



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: Peter Allingham

ISBN-10: 9788778876409

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 3285 KB

**BESKRIVELSE**

Moderne kommunikationsteknologier har bragt individet i fokus på andre måder, end de traditionelle massemedier har gjort det. Det gør en udvidet forståelse af, hvad medier er, og hvordan de påvirker, relevant. Et nøglepunkt til en forbedret forståelse af, hvordan medier påvirker, er derfor at supplere de teknologi- og kulturorienterede teorier om mediepåvirkning. Det kan ske med forklaringer på, hvordan de enkelte medier i kraft af deres teknologiske indretning og æstetiske udtryk bearbejder og organiserer menneskelig sansning og bevidsthed. I bogen gives forskellige eksempler på, hvordan det sker, såvel individuelt som i forbindelse med større grupper. Peter Allingham er lektor i medieanalyse og tekstanalyse ved Institut for Kommunikation ved Aalborg Universitet.

**HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

Mediepsykologi (bog) af forfatteren Jytte Lund Larsen, Torben Christensen | Psykologi/psykisk sundhed |  
Mediepsykologi - Retninger - Fremtid tager udgangspunkt i ...

Mediepsykologi - Retninger - Fremtid tager udgangspunkt i den nye bekendtgørelse for psykologi på de  
gymnasiale uddannelser. De unge navigerer som digitale ...

Mediepsykologi - Retninger - Fremtid tager udgangspunkt i den nye bekendtgørelse for psykologi på  
ungdomsuddannelser. De unge navigerer som digitale indfødte ...

## **MEDIEPSYKOLOGI**

[Læs mere ...](#)