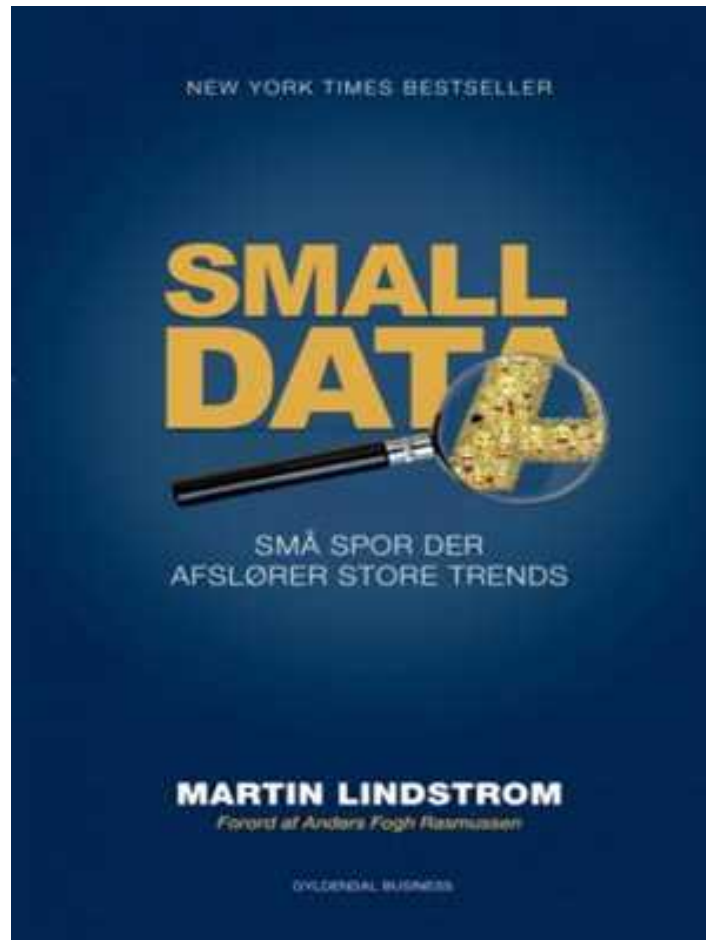


Small data PDF

Martin Lindstrom



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Martin Lindstrom

ISBN-10: 9788702200676

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 2680 KB

BESKRIVELSE

Brandingeksperten Martin Lindstrom, den moderne marketings Sherlock Holmes, har et blik for de detaljer, vi andre ikke bemærker. Han zoomer ind i stedet for ud og viser, hvordan man kan arbejde kvalitativt med data frem for kvantitativt. 300 dage om året tilbringer han som gæst i fremmede menneskers hjem verden over, hvor han roder i affaldsspanden, studerer mobilregningen, åbner køleskabet og rutineret graver sig vej gennem rodet i børneværelset. Disse detaljer, de små data, kan nemlig afsløre globale tendenser, de kan fortælle om drømme, vi ikke vidste, vi havde, eller de kan indeholde idéen til et produkt, ingen endnu havde opdaget, vi manglede.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

This is a guest post written by Caribou Honig, a cofounder and partner of venture firm QED Investors. It all began in 1947 with the invention of the ...

When people talk about the Internet of Things (IoT) they tend to think about big data technologies like Hadoop where petabyte size datasets are stored and ...

Infographic illustrates the differences between small and big data, and describes 12 elements of big data best practices

SMALL DATA

[Læs mere ...](#)