

Dansk mediehistorie 4 PDF

Klaus Bruhn Jensen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Klaus Bruhn Jensen

ISBN-10: 9788759319857

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 4017 KB

BESKRIVELSE

Fra begyndelsen af 1990'erne skete der dybtgående og langsigtede forandringer af mediernes placering i det danske samfund. Internettet e-mail, web, sociale medier og i stigende grad mobile tjenester blev en fast bestanddel af hverdagen, erhvervslivet og den offentlige forvaltning. Imens fik de gamle medier travlt med at finde deres plads i et digitaliseret og integreret mediemiljø. Konkurrencen mellem public service og kommercielle radio- og tv-stationer blev videreført online, ligesom dagbladene markedsførte sig gennem netudgaver. Også bogen overlevede, til dels via netsalg og som e-bog, mens ugeblade og magasiner kunne tilbyde flere forskellige slags oplevelser på glittet papir og alle slags skærme. Dansk film fejrede særlige triumfer, ikke blot på verdens festivaler, men også i danske biografer og danske hjem på dvd og gennem streaming. Reklamen var nu mindre et politisk stridspunkt end et kulturelt vilkår på tværs af platforme. Alligevel stod spørgsmålet tilbage, hvordan indhold på dansk og om Danmark kunne finansieres og formidles i fremtiden. Igennem hele perioden var internettet det mest konkrete udtryk for den globalisering økonomisk såvel som kulturelt der med fornyet styrke satte dagsordenen for de danske mediers udvikling.

Dansk mediehistorie 1-4 Dansk mediehistorie fortæller historien om mediernes udvikling i Danmark og giver den første samlede vurdering af deres betydning for dansk kultur. De fire bind tager udgangspunkt i massemedierne - presse, tidsskrifter, bøger, film, radio, tv, internet - men beskriver også, hvordan massemedierne har spillet sammen med både den dagligdags samtale og de etablerede kunstformer. I medierne mødes det fine med det folkelige og det fremmede med det hjemlige.

Bind 1: Mediernes forhistorie og 1840-1880
Bind 2: 1880-1920 og 1920-1960
Bind 3: 1960-1995
Bind 4: 1995-2015

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Søg i alle. Søg i alle; Bøger. Kategorier Biografier og Erindringer Digte Dyr og Natur Engelske Bøger Historie og Samfund Hobby og Fritid Humor Hus og Have Mad ...

25. oktober 2016. Ny udgave af Dansk mediehistorie, bind 4. Fra begyndelsen af 1990'erne skete der dybtgående og langsigtede forandringer af mediernes placering i ...

Øvrigt studierelevant litteratur / Dansk Mediehistorie 1995-2003 Bind 4. Søgning

DANSK MEDIEHISTORIE 4

[Læs mere ...](#)