

Mediekomplekset PDF

Peter Nielsen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Peter Nielsen
ISBN-10: 9788771186796
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 1632 KB

BESKRIVELSE

Bogen analyserer de radikale konsekvenser af den aktuelle udbredelse af digitale medier og tematiserer et essentielt paradoks i samtiden: Medieudviklingen er eksploderet, mens mediekritikken helt modsat nærmest er forsvundet. Vi tror, at udbredelsen af internettet og sociale medier fremmer demokratiet og folkelig indflydelse, men egentlig forholder det sig lige omvendt: Vores indflydelse på samfundsudviklingen er dalende. Det ses i fraværet af stærke tværpolitiske bevægelser og i de konstant faldende medlemstal i partier og fagforeninger. Samtidig medvirker den konstant medie- og nyhedsstrøm til, at der opstår mediebobler, der skaber umiddelbar dramatik og ekstreme popularitetsudsving, som det er sket for blandt andre Villy Søvndal, Ny Alliance og Alternativet. Bogen indeholder en kompakt teori om medier og modstand i det 21. århundrede, hvor ikke kun økonomi og politik er gennemgribende medialiseret, men hvor udbredelsen af sociale medier og smartphones også grundlæggende ændrer den sociale dynamik og tidsbilledet. Peter Nielsen er ansat som lektor på Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv på Roskilde Universitet. Han er ph.d. i samfundsvidenskab og forsker i samspil mellem politik, økonomi og medier i det aktuelle samfund.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Forfatter: Peter Nielsen, Titel: Erhvervsret kompendium, Pris: 0,00 kr., Kategori: E-bøger, Format: PDF

Mediekomplekset (bog) af forfatteren Peter Nielsen | Politik/debat | Bogen analyserer de radikale konsekvenser af den aktuelle udbredelse af digitale medier og ...

er lektor på Roskilde Universitet og forfatter til bogen 'Mediekomplekset' (2016) Seneste artikler af. Peter Nielsen.

MEDIEKOMPLEKSET

[Læs mere ...](#)