

Journalistik i praksis PDF

Gitte Gravengaard



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



DOWNLOAD PDF

Forfatter: Gitte Gravengaard

ISBN-10: 9788759314579

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 4645 KB

BESKRIVELSE

Denne bog handler om journalisters faktiske skabelse og udvælgelse af nyhedsideer. Gitte Gravengaard beskriver, hvordan de traditionelle nyhedskriterier er utilstrækkelige til at beskrive og forklare, hvordan journalister til- og fravælger ideer i det daglige redaktionelle arbejde. I stedet afdækker hun i detaljer syv afgørende faktorer, der påvirker journalisters vurderinger og valg. Med baggrund i feltarbejde og en stribe interviews giver bogen indblik i journalisters selvforståelse og den udbredte tavse viden, der er styrende for journalisters prioriteringer. Journalistik i praksis henvender sig til journalistik-, medie- og kommunikationsstuderende, journalister og forskere inden for medie- og kommunikationsområdet. Gitte Gravengaard er ph.d. og forsker i journalistik og kommunikation på Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab på Københavns Universitet.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

På SAXO.com har vi ufatteligt mange gode bøger at vælge imellem. Hos os kan du finde Journalistik i praksis og en masse andre bøger til en god pris.

Med en diplomuddannelse har du flere muligheder for at specialisere dig inden for journalistik. Du kan arbejde med analytisk, digital og visuel journalistik, eller du ...

Journalistisk metode 1 - grundlæggende journalistik ... hvor du i teori og praksis vil blive forberedt på den praktiske hverdag i praktikken.

JOURNALISTIK I PRAKSIS

[Læs mere ...](#)