

Marketinghåndbogen PDF

Hans-Henrik Søndersted-Olsen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Hans-Henrik Søndersted-Olsen

ISBN-10: 9788759313527

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 3405 KB

BESKRIVELSE

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Marketinghåndbogen, Hans-Henrik Søndersted-Olsen, emne: markedsføring, Kan sendes med DAO for 38 kr

Se billigste Marketinghåndbogen: Fra strategi til kampagne, Hæfte Laveste pris kr. 77,- blandt 11 butikker
Se anmeldelser ☆ og sammenlign med andre Bøger ...

Marketinghåndbogen - fra strategi til kampagne, Hans-Henrik Søndersted-Olsen, år 2007, 2 udgave, Brugt men i god stand, kun hjørnene er marginalt bøjede, ingen

MARKETINGHÅNDBOGEN

[Læs mere ...](#)