

Søgeord: download Den kreative kraft i innovationsledelse pdf bøg, Den kreative kraft i innovationsledelse mobi, Den kreative kraft i innovationsledelse epub online gratis, Den kreative kraft i innovationsledelse torrent, Den kreative kraft i innovationsledelse læses online, digitaliseret Den kreative kraft i innovationsledelse pdf

Den kreative kraft i innovationsledelse PDF

Thea Mikkelsen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Thea Mikkelsen
ISBN-10: 9788777066320
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 3367 KB

BESKRIVELSE

For at innovation kan føre til egentlige nyskabelser og til udvikling, der gør en forskel, er det nødvendigt at forstå den kreative kraft, som ligger bag innovation samt de psykologiske mekanismer, der er på spil, når vi arbejder med kreative processer og innovation. Denne brugsbog tager udgangspunkt i C.O. Scharmers bog Teori U og beskriver, hvordan teorien kan kobles til vigtig psykologisk viden og bruges professionelt i skabelsen af kreative processer og nye resultater. Forfatterne kommer med konkrete bud på, hvad man kan gøre for at arbejde med og træne de tre hjørner i innovationslederens opmærksomhedstriangel: innovationsledelse, ledelse af grupper og selvledelse. Den psykologiske baggrund for innovationsledelse fordybes i interview med fagpersonerne Boje Katzenelson, Benedicte Madsen, Lene Tanggaard, Kit Sanne Nielsen, Jette Fog, Eva Hildebrand, Carsten René Jørgensen, Majker Jacoby, Lotte Darsø, Thorkil Molly-Søholm og Svend Brinkmann. Bogen henvender sig til konsulenter, ledere og medarbejdere.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Denne bog er et uvurderligt redskab til at forstå innovationsprocessen og lede den med overblik og overskud. ... Den kreative kraft i innovationsledelse.

For at innovation kan føre til egentlige nyskabelser og til udvikling, der gør en forskel, er det nødvendigt at forstå den kreative kraft, som ligger bag ...

Titel: Den Kreative Kraft i Innovationsledelse - Forfattere: Thea Mikkelsen og Mette Møller - Forlag: Dansk Psykologisk Forlag - Antal sider: 253 - 5 af 6 stjerner

DEN KREATIVE KRAFT I INNOVATIONSLEDELSE

[Læs mere ...](#)