

Søgeord: download International markeds kommunikation pdf bøg, International markeds kommunikation mobi, International markeds kommunikation epub online gratis, International markeds kommunikation torrent, International markeds kommunikation læses online, digitaliseret International markeds kommunikation pdf

International markeds kommunikation PDF

Finn Frandsen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Finn Frandsen
ISBN-10: 9788776751425
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 1038 KB

BESKRIVELSE

Bogen er den første større indføring på dansk i international markeds kommunikation med hovedvægt på såvel den kulturelle kontekst som på »budskabsudformningen«, dvs. de konkrete sproglige og/eller visuelle aspekter af virksomhedernes kommunikation med deres markeder. I bogen gennemgås fire centrale genrer indenfor markeds kommunikation, nemlig reklameannoncer, mailings, virksomhedsbrochurer og pressemeddelelser. Der er fokus på genrernes kommunikative formål, deres opbygning og retoriske strategier. Hvert kapitel er forsynet med autentiske tekst- og billedeksempler på dansk, engelsk, tysk, fransk og spansk. Bogen henvender sig til alle, der interesserer sig for og arbejder med kommunikation og kultur i markedsføringen. Finn Frandsen, cand.mag. i fransk og idéhistorie. Lektor ved Handelshøjskolen i Århus. Underviser og forsker i mediesprog, markeds kommunikation og public relations. Winni Johansen, cand.ling.merc. i fransk. Adjunkt ved Handelshøjskolen i Århus. Underviser og forsker i virksomhedskultur, interkulturel kommunikation og franske samfundsforhold. Anne Ellerup Nielsen, ph.d. og cand.ling.merc. i fransk. Lektor ved Handelshøjskolen i Århus. Underviser og forsker i virksomhedskommunikation, argumentationsteori og tekstlingvistik.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Læringsmål: Opnå viden om og indsigt i fagområdets anvendte begreber, teorier, modeller og parametre/værktøjer; Kunne beskrive, klassificere, strukturere og ...

International markedskommunikation i en postmoderne verden (bog) af forfatteren Finn Frandsen, Winni Johansen, Anne Ellerup Nielsen | Økonomi | Bogen er den første ...

imk forelæsning frandsen kap. perspektiv: stammer fra behaviorismen. videreudviklet indenfor kognitiv psykologi. udgangspunkt: individet udviser målrettet

INTERNATIONAL MARKEDSKOMMUNIKATION

[Læs mere ...](#)