

Afsætningsstrategi PDF

Kirsten Møller Wissing



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Kirsten Møller Wissing

ISBN-10: 9788741259765

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 4349 KB

BESKRIVELSE

Afsætningsstrategi er en ny lærebog, der giver en helhedsforståelse for grundlæggende afsætningsmæssige forhold, begreber, modeller og værktøjer. Lærebogen giver læseren overblikket over, hvordan markedsføring, strategisk planlægning, konkurrentanalyse og segmentering kan spille sammen og styrke salget af virksomhedens produkter. Bogens kapitler gennemgår: Grundlæggende afsætningsbegreber Metode Styringsgrundlaget i virksomheden Planlægningsniveauer og markedsføringsfunktionen Virksomhedens interne forhold Produkters livsforløb - porteføljestyring Virksomhedens forretnings- og vækststrategier Virksomhedens eksterne forhold Branche og konkurrentanalyse Juridiske forhold - konkurrenceret Virksomhedens økonomiske situation Virksomhedens samlede forretningsplan Det er bogens formål, at læseren efterfølgende i praksis kan bidrage til, analysere og løse virksomhedens nationale og internationale salgs- og markedsføringsopgaver. Bogen er rettet mod faget Afsætningsstrategi på Akademiuddannelserne

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Underviser i afsætningsstrategi og markeds- og kulturanalyser. Kontakt. Charlotte Bøgel Hald. Uddannelseskoordinator. Akademiuddannelser daghold. Mail: Tlf.: +45 72 ...

Velkommen! Afsætningsstrategi er en ny lærebog, der giver en helhedsforståelse for grundlæggende afsætningsmæssige forhold, begreber, modeller og værktøjer.

UDDANNELSE. Adgang til optagelse på akademiuddannelsen i international handel og markedsføring eller enkelte moduler herfra er betinget af, at du har gennemført en ...

AFSÆTNINGSSTRATEGI

[Læs mere ...](#)