

Corporate branding PDF

Lars Sandstrøm



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Lars Sandstrøm
ISBN-10: 9788759312643
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 4437 KB

BESKRIVELSE

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Corporate branding helps establish a company's identity. However, a successful corporate brand transcends what many individuals may think of as branding, such as a ...

Hvad kan vi bruge corporate branding til? Er det bare en dyr fornøjelse, som gør virksomheder ufleksible - i tider hvor konkurrencesituationen påkalder sig ...

3 BRINGING THE CORPORATION INTO CORPORATE BRANDING Among the changes 1 businesses make as they move toward globalization is a shift in marketing

CORPORATE BRANDING

[Læs mere ...](#)