



SEOптимизация

Новостите в областта на SEO оптимизацията и най-важното в Онлайн маркетинга

 Потърсете в SEOптимизация

- [Начало](#)
- [Речник с термини](#)
- [За мен](#)
- [Контакти](#)

Речник на Онлайн Маркетинг и SEO термините



Скъпи колеги,

този речник е **най-пълният речник с термини** от областта на **онлайн маркетинга** на **български език** и ще бъде постоянно на ваше разположение. Така, че да имате достъп до различните термини от областта на онлайн маркетинга, независимо дали става въпрос за SEO, Google AdWords, **Facebook жаргон** и т.н. Също така имайте предвид, че все още е в Beta версия, съответно можете да ни предлагате термини, които сме пропуснали, или да подобрим вече съществуващите такива за да го направим по-добър за вас.

Изберете буква:

[A](#) | [B](#) | [C](#) | [D](#) | [E](#) | [F](#) | [G](#) | [H](#) | [I](#) | [J](#) | [K](#) | [L](#) | [M](#) | [N](#) | [O](#) | [P](#) | [Q](#) | [R](#) | [S](#) | [T](#) | [U](#) | [V](#) | [W](#) | [X](#) | [Y](#) | [Z](#)

#A

[обратно в Началото](#)

Affiliate program (комисионна програма) – система, според която сайт поставя [банер](#) и/или [линк](#) към друг сайт. По този начин акумулира средства най-често процент от цялостната печалба дошла през този банер и/или линк

Add-on – синоним на [Plugin](#)

Article spinning – така се нарича процесът на взимане на определена статия или материал, и пресъздаването му в уникален такъв с помощта на специални и заместващи думи. С това се цели

уникализиране на статията, тъй като Интернет [търсачките](#) се интересуват сериозно само от уникално съдържание.

Advertising network (рекламна мрежа) – услуга, при която рекламите се купуват централизирано от една компания, а се показват на множество уебсайтове, които имат договор с тази компания за споделяне на печалбата генерирана от рекламите показани на техния сайт.

Alt – HTML атрибут, който се използва в рамките на IMG етикета, и служи за описание на изображение с текст.

Anchor text – Текстът, в който е вмъкнат даден линк: `anchor text`

Auto-Redirecting – Техника позволяваща интернет потребителя заявил дадена страница да бъде прехвърлен към друга. Използва се често за препращане към локални версии, напр. при изписване в браузъра на google.com ще попаднете на google.bg.

#B

[обратно в Началото](#)

Banner – графично изображение вградено в [уеб страница](#) с цел реклама. Често то препраща към друга [Интернет](#) страница. Това е и най-популярната форма за [онлайн](#) реклама. Видове банери: статичен и анимиран банер, като последните са формат [GIF](#) или [Flash](#).

Bounce rate – процент от потребителите дошли на [сайта](#) и са тръгнали веднага от него без да останат на него повече от 10 сек или да отворят допълнителна страница

Broken link – връзка към страница, която не съществува. Често е свързан с понятието [Error 404](#).

Browser (браузър) – програма използвана за визуализиране на уеб страниците и навигация в [Интернет пространството](#). Най-разпространените такива са: Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera и т.н.

Breadcrumbs (трохички) – на принципа, по който Хензел и Гретел в приказките на братя Грим са оставяли по пътя зад себе си трохи, за да могат да се върнат обратно по пътя си, трохите в Интернет или още breadcrumbs се използват с две цели: основната от които е в помощ на потребителя за да знае къде се намира в момента спрямо началото на сайта; а втората и по-важна за SEO специалистите цел е описанието на breadcrumbs с помощта на микроформати, с което да визуализира по по-различен начин резултатите в търсачките. Като в повечето случаи това води до увеличаване на броя на кликаемите връзки в [SERPs](#).

Bookmark (отметка) – запомняне в [browser](#), на точно определено място ([URL](#)) в Интернет, .

bit – най-малката мерна единица за количество в компютърната техника

Byte – мерна единица равна на 8 [bit](#)-а

B2B (Business to Business) – определя маркетингова стратегия насочена към взаимоотношения бизнес -> бизнес

B2C (Business to Consumer) – определя маркетингова стратегия насочена към взаимоотношения бизнес -> краен потребител

#C

[обратно в Началото](#)

Cache – вид памет. Обикновено става въпрос за памет на [браузъра](#), в която за определен период се съхранява получената от Интернет информация.

Conversion Rate – дава информация за това колко от посетителите се превръщат в клиенти

[Click Through Rate](#) (CTR) – показател за ефективност, равен на броя кликове, разделен на 1000 [импресии](#). Това е показател за това дали хората намират рекламата за полезна/уместна и също така играе важна роля за позиционирането на рекламните послания

[Cookies](#) (бисквитки) – малък файл, запазван върху компютрите на хората, за да подпомогне съхраняването на предпочитанията и друга информация, използвана на уеб страниците, които посещават. Информация касаеща посещението на даден [сайт](#) (от даден потребител), съхранявана в компютъра на посетителя и служат за разпознаването му. Да не се бърка с [bookmarks](#).

[Cost Per Action](#) (CPA) — цена за действие, извършено от посетителя, например регистрация

[Cost Per Click](#) (CPC) — цена за клик

[Cost per Install](#) (CPI) – нова метрика свързана основно със [социалните мрежи](#). Означава цена за инсталиране на приложение.

[Cost Per Mille](#) (CPM) — цена за 1000 [импресии](#)

[Cost Per Sale](#) (CPS) — цена на продажба. Колко ви струва да постигнете продажба на вашия сайт

[Cost Per Unique Visitor](#) (CPU) — цена за клик разбита допълнително по показател за уникален посетител

[Cost Per Visitor](#) (CPV) – цена на посетител

[Conversion Rate Optimization](#) (CRO) – е фокусирането върху [конверсиите](#) като основна метрика при оптимизирането на определена страница

[Contextual advertising](#) (контекстуална реклама) – Реклама, която е таргетирана към определена уебстраница, спрямо съдържанието на тази страница, като текст, ключови думи или категория. Рекламите в повечето мрежи за съдържание са контекстуални.

[Click Through Action](#) (CTA) – брой хора, извършили желаното действие към брой [импресии](#)

[Crawler](#) – синоним на [Search bot](#)

[Cloaking](#) – Техника състояща се в отговор на заявка за една и съща страница от паяк на търсачка и от интернет потребител с различна страница. Интернет потребителят ще види една страница, а паяка на търсачка друга създадена за него – това е Cloaking.

[Copywriting](#) – SEO Copywriting е дейност извършвана от експерти, състояща в пренаписване на текстовете в сайта/магазина (дори и да са писани от копирайтьор!) в текстове отговарящи на многобройни условия, за да бъдат класирани начело от търсачките при търсене.

#D

[обратно в Началото](#)

[Dead link](#) – връзка към страница, която не съществува. В този случай потребителят вижда страница с грешка 404. Еквивалент на [Broken link](#)

[Domain name](#) – домейн име. Наето име в Интернет пространството, в повечето случаи обвързано с определен [уебсайт](#)

[Download](#) – процес на „сваляне“ или „изтегляне“ на файлове от [Интернет](#) върху локалния компютър

[DNS cache](#) – [cache](#), който се съхранява в DNS [сървъри](#).

[DPI](#) (dots per inch) – Стойност, която определя гъстотата на цветните точки в един инч, изграждащи всяко растерно изображение. При по-големи стойности качеството на изображението е по-високо. Приложимо при файлове от тип [GIF](#), [JPEG](#), [PNG](#) и т.н.

Doorway Page – Страница специално създадена, за да се класира напред в резултатите от търсене по една или две ключови думи.

#E

[обратно в Началото](#)

e-mail – електронна поща и/или съобщение в Интернет

e-mail marketing – маркетинг (реклама), която използва за [електронната поща](#) като средство за разпространение. Често води до [SPAM](#)

Encoding – кодиране; кодова таблица използвана върху уеб документ. Най-разпространените в България за български страници са UTF-8, Windows 1251 (cp1251) и KOI8-R

Error 404 – уеб [сървър](#) статус, показващ липсата на страница под определен [URL](#) адрес.

#F

[обратно в Началото](#)

Flash – технология, разработвана в момента от фирмата Adobe. Тя позволява включването в [уеб страниците](#) на динамично векторно изображение и звук за създаване на един по-интерактивен Интернет. Като с Флаш технологията могат да бъдат разработвани [банери](#), игри и т.н.

Floating ads – рекламен формат, подобен на [банер](#), който се появява за няколко секунди в основния екран на [браузера](#), върху останалото съдържание на сайт, след което изисква някакво действие от страна на потребителя или изчезва от самосебе си

Favorites – използване на bookmarks в браузърът Internet Explorer. виж [Bookmark](#)

#G

[обратно в Началото](#)

GIF – Graphic Interchange Format – графичен файлов формат, който дава възможност за прозрачност на използваното изображение. По-добрият и нов вариант за използване на изображение позволяващо прозрачност е [PNG](#)

GB (gigabyte) – гигабайт = 1024 [MB](#)

Geo-targeting – доставяне на реклами специфицирани по географското местоположение на потребителите. То дава възможност за по локализиран и персонализиран резултат (както рекламни, така и на търсене)

Google Sandbox (сандъкът с пясък на Гугъл) – е дефиниран като ситуацията, в която резултатите от главните алгоритми на Google ([PageRank](#), TrustRank, HillTop) са първоначално забранени, когато се прилага ново свойство, дължащо се на един или повече осъществяващи се временно алгоритмични процедури. По просто, както е очевидно вашият наскоро стартиран [сайт](#) заслужава приличен ранк, базиран на типични фактори, но вместо това той никъде не се показва.

Google PageRank (Google PR) – виж [PageRank](#).

#H

[обратно в Началото](#)

Homepage – начална страница на [сайт](#), наричана още „Главна“ или „Заглавна“. Тя е най-важната страница пред Интернет [търсачките](#). Обикновено е записана във файл index.html, index.php и т.н. спрямо това на какъв програмен език е написана страницата

Hosting – хост, хостване, хостинг – физическо място върху компютър в [Интернет пространството](#), наречен сървър, на който се поставят уеб страниците и това ги прави видими за всички потребители на мрежата

HTML – HyperText Markup Language – езикът, на който основно е написан Интернет

HTTP – HyperText Transfer Protocol – протокол за трансфер на документи в Интернет, най-често става въпрос за [уеб страници](#). Използва се в [браузър](#), като пред [URL](#) адреса се записва http://

#I

[обратно в Началото](#)

IP address – 12 цифров уникален код, с който се обозначава всяко устройство ([сървър](#), компютър), свързан в мрежа или към [Интернет](#).

Impression (импресия, показване) – една импресия е едно показване на определен екран, обикновено [уеб страница](#) или на част от нея – например [банер](#). Отчита броя на показвания на банер или друга рекламна форма [online](#).

Internet Service Provider (ISP) – доставчик на Интернет услуги (най-често Интернет достъп)

Index – каталог от документи създаден от търсачките, всяка сама за себе си. Индекса, често е синоним на думата [search engine](#).

Inbound link – link, който води отвън към текущия сайт; входящ [линк](#)

#J

[обратно в Началото](#)

JAVA – Език за програмиране, позволяващ вграждане на динамични аплети в [уеб страниците](#). Да не се бърка с [JavaScript](#).

JavaScript – JavaScript е много популярен скриптов език, използван, да раздвижи статичните уеб страници, като им позволява да взаимодействат с потребителите реагирайки на събитията, които те предизвикват в страницата. Той е хардуерно независим и работи с всички по-известни браузъри. Много трудно бихме открили уеб страница, която да не съдържа поне малко JavaScript код. JavaScript не е HTML, но негов код може да бъде вграден в HTML документ и да се съдържа в HTML тагове. Да не се бърка с [Java](#). Лесно можете да се объркате, че Java и JavaScript са едно и също. Не. Java — това е език за програмиране, създаден в Sun Microsystems. А JavaScript са го измислили добрите хора от Netscape. Това не е единствената разлика има и много други.

JPEG – Joint Photographic Experts Group – растерен файлов формат, използва се за снимки и показването им в [Интернет](#). Поради възможността си за progressive [download](#), снимка с формат JPEG, може да се сваля на няколко зареждания, като с всяко следващо зареждане образът се „избистря“.

#K

[обратно в Началото](#)

kB (kilobyte) – килобайт = 1024 [Byte](#)-a

Keywords – ключова дума, ключова фраза

Keyword search – търсене на документи съдържащи една или повече думи зададени от потребителя

Koala – Малък [Google Panda](#) ъпдейт.

#L

[обратно в Началото](#)

Lead – е всеки, на когото можеш да продадеш продукта си. Най-подходящият термин на български език е „потенциален клиент“. Съществуват два вида leads – А и В, основно разделени според срока, за който може да се затвори сделката с тях. Lead от тип А са т.н. горещи потенциални клиенти, където срокът на затваряне на сделката с този горещ потенциален клиент обикновено е 3 месеца. Lead от тип В са т.н. студени потенциални клиенти, за които е необходимо повече време и последователни контакти, за да се приключи сделката – между 4 и 12 месеца.

Link – връзка, от една страница в [Интернет](#) към друго място в същата страница или към друга страница; хипер връзка

Landing page – преходна, въвеждаща страница на уеб сайт, предхождаща [началната](#), създава се с цел "да грабне" вниманието на потребителя. На български още Целева страница.

Link building – е силен начин за подобряване на резултатите на определен [уебсайт](#). Той се състои в изграждането на [link](#)-ове от 3-ти уебсайтове към дадения уебсайт.

Link exchange – размяна на link-ове с други уебсайтове. Като вие слагате линк на чуждия сайт върху вашия, а чуждия сайт слага [link](#) към вашия сайт.

Log file – Файл на сървъра, който записва всяко влизане в системата ([HTTP](#), [FTP](#)) и зареждане на страници, изображения и др. Този файл дава полезна обща информация за сървъра и разположените на него сайтове.

#M

[обратно в Началото](#)

MB (megabyte) – мегабайт = 1024 [kB](#)-а

Media mix – представлява комбинацията от всички рекламни канали, които са заложили в дадена рекламна кампания и се използват заедно за достигане на целите на тази рекламна кампания.

Metrics – метрики, важни данни, набор от важни данни. Използва се като термин свързан с отразяването на статистически данни като [уникални посещения](#), [импресии](#) и т.н.

META tag – В главата на [HTML](#) документа HEAD освен заглавието на web страницата може да се поставя информация, която се използва от търсещите машини. Това става с помощта на META таговете. Някои от метатаговете представляват елемент от [SEO](#). Това са метатагът за описание (description) и метатагът за ключови думи (keywords). Чрез описанието на страницата и [ключовите думи](#) те правят сайта по-лесно откриваем при търсене с [търсещите машини](#) в интернет.

META search engines – Мета търсачки, които комбинират резултатите от няколко [търсещи машини](#) едновременно. Резултатите от търсенето са обединени в един единствен списък с резултати. Този тип търсене позволява на потребителя да покрие огромно количество материал по ефективен начин

#O

[обратно в Началото](#)

Online (on-line) – на живо, на линия, онлайн – понятие за присъствие в [мрежата](#) в реално време

Opt-in email – списъци с [мейли](#), за които потребителят сам се абонира да получава комерсиални мейли по различни теми, които обикновено го интересуват. Обикновено това често води до [SPAM](#)

Outbound link – link, който води извън текущия сайт; изходящ [линк](#)

OnPage SEO – On-page seo оптимизация представлява процес по анализиране, определяне на слабите места в кода на сайта/магазина и преправянето им в оптимизирани за търсачки.

OffPage SEO – Off-page seo оптимизация представлява анализиране на конкурентните сайтове/магазини, определяне на най-търсените думи в сферата, съставяне на план за off-page оптимизация, използване на методи след завършване на on-page оптимизацията, за оптимизиране на сайта/магазина начело в търсачки.

Organic Search (органично търсене) – Това са резултатите от търсенето, показани нормално и за които не е заплатено нищо. Те са основната цел на оптимизацията на даден уеб сайт.

#P

[обратно в Началото](#)

PageRank – Специфична метрика на търсачката Google. Той е един от стотиците фактори, от които зависи позиционирането на дадена уебстраница в [SERPs](#) на Google. Често можете да срещнете и термина **ранк** или **пейдж ранк**.

Page views – брой видяни страници по потребител. Правопропорционално зависими с [импресиите](#)

Peering (пиъринг) – връзка в Интернет пространството, която свързва два персонални компютъра с помощта на специален протокол и 3-ти компютър [сървър](#)

Pixel (пиксел) – най-малката мерна единица за точка от екрана на монитора

Plugin (plug-in) – под-програма, която се добавя към главна програма, за да увеличи нейните възможности. При [браузърите](#) най-популярни такива са Adobe [Flash](#) Player, Shockwave, Firebug и др. Онлайн системи като WordPress например, също могат да имат Plugin-и наречени [Add-on](#)-и.

Pop-up (поруп) – не много популярен за България [онлайн](#) формат – с отваряне на реклама в ново малко прозорче. Обикновено практика на [спамърите](#) за показване на дразнеща и/или безмислена, за повечето потребители, реклама

Phrase search – търсене в документи съдържащи точно изречение или фраза, зададена от потребителя при търсенето

Pay Per Click (PPC) – цена на клик. Отговаря за принцип на реклама, при която се плаща не за определен брой [импресии](#), както при [банерната](#) реклама, а се плаща за кликане върху рекламата. Най-известният инструмент за PPC се нарича Google AdWords.

Pay Per Lead (PPL) – цена за посетител. Реално колко струва на собственика на сайта рекламата, която да докара определен брой посетители. Формулата е цената на рекламата отнесена към броя на доведените посетители направени за определен период от време.

Pay Per Sale (PPS) – цена на продажба. Реално колко струва на собственика на сайта, рекламата, която да доведе определен брой купувачи. Това означава, че формулата е цената на цялостната реклама отнесена към броят продажби направени за определен период от време.

PNG (portable network graphics) – е най-новият формат за изображения в [Web](#) (произнася се „пинг“) проектиран специално от група независими експерти по графични изображения, за да подобри и в крайна сметка да замени [GIF](#).

Pressclipping – извадка по дадена тема от всички издания на пазара. Обикновено го използват за печатните издания, сега е и на електронни медии, доколкото могат да бъдат обхванати всичките.. Обикновено го правят големите фирми. Следят за негативни статии по техен адрес или пък позитивни и накрая на тримесечие правят примерно контент-анализ, което ще рече: събират колко са положителните, колко отрицателните, колко неутралните публикации и виждат горе-долу как стоят в медийното пространство.

Printer friendly – версия на даден документ, която е пригодена за отпечатване на хартиен носител. В повечето случаи това означава, показване само на централното текстово съдържание на една [уебстраница](#).

#Q

[обратно в Началото](#)

Query – поискване на информация съхранявана в база от данни

#R

[обратно в Началото](#)

RSS (Really Simple Syndication) – формат, който позволява издърпване на информация от [сайт](#), който предлага тази функция. Информацията може да бъде ползвана за директно четене с помощта на специализиран софтуер или [онлайн](#) с помощта на четец като Google Reader. RSS също позволява публикуване на информация от един сайт в друг или тегленето на конкретни заглавия или цели текстове в софтуер-агрегатор за четене на RSS без [browser](#)

Rotation – представлява показване на няколко [банера](#) на определена позиция в даден [уебсайт](#). Ако дадената позиция може да обслужи 100% показвания на избрана рекламна форма, то рекламодателят може да заяви например 25% или 50% от тези показвания. Оставащите проценти се разпределят между другите рекламодатели.

Relevancy (релевантност) – въпреки, че в областта на онлайн маркетинга е позната като релевантност, реалното значение на този термин е взаимнообвързаност по значение. Т.е. доколко един документ е „близък“ по значение, до друг документ или [search query](#). Този термин дава оценява документа, който търси потребителя, според самия потребител.

Reciprocal Link (реципрочна връзка) – Това е връзка в сайт А към сайт Б сложена, защото сайт Б има връзка към сайт А. С други думи – почеша ме, за да те почеша и аз.

#S

[обратно в Началото](#)

Scroll (scrollbar) – скролване – придвижване нагоре/надолу/наляво/надясно по съдържание от определена страница, която не се побира в рамките на екрана.

Search engine – търсеща машина, търсачка – сайтове в интернет, в които се съхранява база данни с [адреси](#) на [уеб сайтове](#) и тяхното съдържание. Най-известни примери са Google, Bing, Yahoo и Wolfram Alpha. Най-известната българска търсачка се казва Jabse. В търсачките, потребителите търсят съдържание в Интернет с помощта на набор от [ключови думи](#), които сформират [Search Query](#)

Search engine friendly (SEF) – търсеща машина, търсачка – сайтове в интернет, в които се съхранява база данни с [адреси](#) на [уеб сайтове](#) и тяхното съдържание. Най-известни примери са Google, Bing, Yahoo и Wolfram Alpha. Най-известната българска търсачка се казва Jabse. В търсачките, потребителите търсят съдържание в Интернет с помощта на набор от [ключови думи](#), които сформират [Search Query](#)

Search query – query в поле за търсене; виж [Query](#).

Server – основен компютър в определена мрежа. В [Интернет](#) – видим компютър, осъществяващ връзката на крайните потребители с мрежата, предлагащ [уеб хостинг](#) и т.н.

Skyscraper – много популярен и ефективен вертикален [банер](#). Обикновено този банер е с размери 120x600 или 160x600.

SPAM – нежелано електронно съобщение, изпратено до множество потребители с рекламна или друга цел, често негативно възприемано от получателя.

Spider (паяк) – синоним на [Search bot](#).

Splash screen (splash page) – синоним на [Landing page](#)

Streaming – технология, която предава на живо аудио и/или видео от специално създаден [сървър](#) в Интернет.

Search bot – софтуер, който автоматично обхожда [Интернет](#) адресите, индексира информацията в тях и я подава към базата данни на [търсещите машини](#)

Stop words (стоп думи) – междуметия, предлози и съюзи от вида на „И“, „ИЛИ“, „НА“ и т.н. Това са не-[ключови думи](#), които не играят никаква роля при изкарването на резултати в [SERPs](#) върху [търсачките](#).

Statistics – статистика. Статистиката съдържа всички [метрики](#) от провеждането на дадена кампания. Спрямо нея може да се направи анализ за успеваемостта на кампанията.

Sitemap – карта на сайта. Може да става въпрос за потребителска карта на сайта оформена в [HTML](#) документ или за XML карта на [сайта](#), която е значима основно за Интернет [търсачките](#).

SEO blackhole – SEO черна дупка

Search engine optimization (SEO) – Процесът на преправяне на един [уебсайт](#) и неговото съдържание така, че да е максимално удобен и значим, както за Интернет търсачките, така и за хората. SEO оптимизацията включва технически задачи, които да улеснят една [търсачка](#) да открие и индексира уебсайта за съответните ключови думи, както и включва маркетинг насочени задачи, които да направят сайта по-привлекателен за потребителите. Успешния маркетинг за търсачките, помага на сайта да заеме върхови позиции за качествени ключови думи и фрази.

Search engine marketing (SEM) – маркетинг в Интернет [търсачките](#). Често се обръща към този термин и с негов синоним онлайн маркетинг. Обикновено означава [реклама с цена за клик](#) тип PPC

SEO antimatter – SEO антиматерия; Силно не-оптимизируем уебсайт; Пълната SEO глупост; В SEO-то синоним на [черната дупка](#)

SEO zombie – SEO зомби; SEO Зомбита са онези хора, които са вманиачени в темата за [оптимизация за търсачки](#) и по-голямата (при някои единствената) част от тяхната дейност преминава в търсене на начини за допълнително оптимизиране на един или друг техен уеб проект – регистрация в директории, откриване на сайтове, които дават възможност за поставяне на реален ["do-follow"](#) линк, активност във форуми с линкове в подписите, максимална [on-page оптимизация](#), активна употреба на социалните медии и мрежи и т.н.

Social media optimization (SMO) – оптимизация за [социални мрежи](#). Обикновено се визират най-основните социални мрежи като Facebook, Twitter и LinkedIn

Social media marketing (SMM) – маркетинг за [социални медии](#). Обикновено той е част от една по цялостна онлайн маркетинг стратегия. Отнася се до таргетирана реклама по определена целева публика в социалните мрежи.

SERPs (search engine result pages) – страниците с резултатите при търсене в Интернет [търсачка](#).

Social network – е инструмент за дигитална социална интеракция – създаване и разпространяване на [социалната медия](#). 3-те най-известни международни социални мрежи са Facebook, Twitter и LinkedIn

Social media – е медия, която е създадена за да се разпространява чрез социална интеракция. Пример: блог, туит, статус и др.

Sandbox – съкращение за [Google Sandbox](#)

Supplemental Results (Допълващи резултати) – Термин, въведен от Google за назоваване на вторични страници от даден уеб сайт, които нямат стойността да бъдат показани в основните резултати от търсенето. От Google официално обявиха, че тази концепция е премахната, но усещам, че все още съществува, скрита дълбоко някъде в техния алгоритъм.

#T

[обратно в Началото](#)

Tag (Таг или *етикет*) – Обикновено за **SEO** значение има фразата **мета тагове**, което всъщност представляват сбор от етикети, важни за търсачките и четими само от тях.

Targeting (таргетиране) – механизъм, позволяващ да се подбере от цялата [Интернет](#) аудитория, само тази, която е необходима за конкретната [онлайн](#) рекламна кампания. Съответно рекламите да бъдат с насоченост точно към тази най-важна за кампанията публика

Traffic (трафик на сайта) – брой [уникални посетители](#) на даден [сайт](#), подава се дневно, седмично и месечно, т.е. разбит за определен период от време.

TB (terabyte) – терабайт = 1024 [GB](#)

Title tag – [HTML](#) таг, който се използва за показване на заглавие на определена [уеб страница](#), като го изписва най-горе на [браузъра](#). Също се използва от повечето [търсещи машини](#) за заглавие на [резултатите при търсене](#).

#U

[обратно в Началото](#)

UTF-8 – вид кодова таблица, виж [Encoding](#)

URL (Uniform Resource Locator) – стандартизиран уникален адрес сочещ към [онлайн](#) ресурс, най-често [Интернет страница](#). Всяка страница в World Wide Web има URL, който я идентифицира уникално. Той определя не само адреса в мрежата, но и типа на обекта на конкретния web-възел. Освен това той съдържа идентификатор, който определя метода на достъп до дадения обект.

User friendly – понятие за среда, съобразена и улесняваща потребителя, “приятелски” настроена спрямо него.

Usability (ползваемост) – е начин на мислене, при който отправна точка са потребителите. Понятието се използва като характеристика на [уебсайтове](#), софтуерни програми и т.н., но не е ограничено до компютърна терминология. Ползваемостта зависи от целите и нуждите на конкретните потребители

Unique visitor (уникален посетител) – посетител, който независимо колко [страници разглежда](#) при посещението си на даден сайт се отчита от системата като един посетител. Всяко следващо посещение на същия посетител (от същия компютър, [IP адрес](#)) в конкретния период от време не се отчита

#V

[обратно в Началото](#)

Viral marketing – вирусен маркетинг – рекламни и/или маркетинг техники, които се разпространяват със скоростта и моделът на разпространение подобни на вирус

Viral link building – вирусният link building, представлява [link building](#) с помощта на техники от областта на [Viral marketing](#)-а

Volunteer directory – уеб директория, чиито персонал се състои основно от неплатени редактори – доброволци. Типичен пример е най-голямата такава в света, а именно DMOZ

#W

[обратно в Началото](#)

WWW (World Wide Web) – Световната мрежа; Интернет

Web page – уеб страница, основна градивна единица за [уебсайт](#).

Website (уебсайт) – набор от [уеб страници](#), свързани помежду си с [link](#)-ове, обединени от общ дизайн и оформящи обща структура и сходящо съдържание.

Website traffic – виж [traffic](#)

Web crawler – виж [crawler](#)

Web directory – подредени и категоризирани списъци с [уебсайтове](#). Често термините уеб директория и [търсачка](#) са взаимозаменяеми в последно време.

WhoIs – безплатна и общодостъпна [онлайн](#) услуга, предоставяща информация за собственика на определен [домейн](#).

Новостите при [оптимизацията за търсачки](#) | Правата върху текстовете са запазени © 2005-2020 | Някои снимки и видео от Интернет

[Безплатен абонамент за SEO новини](#)