



Испит по
ШАБЛОНИ ЗА ДИЗАЈН НА КОРИСНИЧКИ ИНТЕРФЕЈСИ
31.08.2020
- Група 1 -

1. **Дел 1:** Да се креира веб-страница за приказ на информации за возила. На страницата иницијално се прикажани 5 елементи кои претставуваат производители на возила: Peugeot, VW - VolksWagen, Toyota, Fiat и Seat што нудат влез до возилата кои тие ги произведуваат. Не е прикажана друга значајна содржина на страницата. Со избор на кој било производител, се земаат податоци за возилата кои тој производител ги произведува со следниот повик:

<https://cors-anywhere.herokuapp.com/https://parallelum.com.br/fipe/api/v1/carros/marcas/ID/modelos>

каде **ID** претставува единствен идентификатор за секој производител, соодветно дадените производители ги имаат следните ID: Peugeot – 44, VW - VolksWagen – 59, Toyota – 56, Fiat – 21, Seat – 52.

Добиените резултати – возилата кои избраниот производител ги произведува се прикажуваат во листа. Независно од добиените резултати, се прикажуваат само 15 модели (ако производителот не произведува 15 модели се прикажуваат онолку модели колку што произведува). За секој елемент од листата иницијално се прикажува само името на моделот (name). Кога корисникот ќе кликне на еден елемент – модел на возило, до самата листа се прикажува дополнителна информација - идентификатор што го репрезентира соодветниот модел (codigo). Овој поглед треба да се затвори со повторно кликување на избраниот модел на возило. Деталните податоци се овозможени само за еден избран модел на автомобил во даден момент. Со кликување на друг модел од листата, се прикажуваат деталните информации за тој модел.

Дополнително, во погледот каде се прикажува дополнителна информација за селектиран модел, да се овозможат линкови за следење на информациите на социјалните медиуми (линковите и сликите се дадени во прилог на задачата)

Дел 2: Да се одговори на следниве прашања:

1. Кој навигациски шаблон се користи во страницата за навигација до нејзините содржини користејќи ги производителите на автомобили? Да се објасни зошто!
2. Кој шаблон се користи за приказ на моделите автомобили и деталната информација за секој автомобил? Да се објасни зошто е тој соодветен.
3. Кој интеракциски модел се користи за интеракција со социјалните медиуми? Да се објасни зошто.

Во продолжение приказ на резултатот (JSON) од API повикот(за производителот Peugeot):

```

1  {
2    "modelos": [
3      {
4        "nome": "106 KID 1.0",
5        "codigo": 1834
6      },
7      {
8        "nome": "106 Passion 1.0 3p",
9        "codigo": 1835
10     },
11     {
12       "nome": "106 Passion 1.0 5p",
13       "codigo": 1836
14     },
15     {
16       "nome": "106 Quicksilver 1.0 3p",
17       "codigo": 1837
18     },
19     {
20       "nome": "106 Selection 1.0 3p"

```

(и продолжува за сите модели. За приказ на овие информации во browser - <https://parallelum.com.br/fipe/api/v1/carros/marcas/44/modelos>)

2. Дел 1: Да се креира веб-страница за внесување и приказ на филмови. Страницата треба да содржи форма со едно текстуално поле за името на филмот, поле за избор на датум кога е претставен филмот, две текстуални полиња за внесување на името и презимето на режисерот на филмот, едно поле за внесување краток опис за филмот и копче „Store“. Покрај секое текстуално поле да се постави реченица или објаснување што се бара од корисникот. Во полето за внесување на датум на претставување на филмот треба да се користи контрола за датум. Со секое кликување на копчето „Store“, треба да се избришат внесените податоци од полињата во формата и филмот да се додаде во листата со филмови. Потоа, со секое следно кликување на копчето „Store“, во листата се додаваат елементи со податоците за внесениот филмови. Секој елемент од листата го содржи само името на филмот.

Формата е видлива на страницата при приказ на основниот поглед. Основниот поглед се состои од формата и листата со внесени филмови. Со кликање врз било кој филм, во нов детален поглед се прикажуваат сите информации само за избраниот филм. Потребно е да се овозможи можност за движење меѓу соседните филмови како и копче за враќање кон основниот поглед.

Во рамки на основниот поглед, во листата, за секој филм покрај името се прикажуваат и копчињата „New“ и „Old“. Копчињата се невидливи сè додека корисникот не помине со покажувачот над даден елемент од листата. Со кликување на копчето „New“ истото се оневозможува, а со кликување на копчето „Old“ се отстранува соодветниот филм од листата.

Дел 2: Да се одговори на следниве прашања:

1. Кој шаблон се користи за објаснување на податоците кои треба се внесат во текстуалните полиња? Да се објасни зошто .
2. Кој шаблон се користи за дополнување на интерфејсот на страницата со филмовите после пополнување на формата и кликување на копчето „Store“? Зошто?
3. Кој шаблон се користи за прикажување на копчињата „New“ и „Old“? Зошто?
4. Кој шаблон се користи за прикажување на деталниот поглед на филмовите и движење меѓу нив? Да се објасни зошто е тој соодветен.



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
**ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАТИЧКИ НАУКИ И
КОМПЈУТЕРСКО ИНЖЕНЕРСТВО**

Важна напомена:

Максималниот број на поени што може да се добие на испитот е 160. Поените се добиваат со одговарање на прашањата од Дел 1 кои носат по 20 поени и практична имплементација на решението со код кои носат по 60 поени. Цртање во тетратка во оваа сесија поради начинот на полагање НЕ Е ДОЗВОЛЕНО.