

Rapport

Denne rapporten er en dokumentasjon og representasjon av hvordan eksamensoppgaven i DS3801 er utarbeidet. Oppgaven tar utgangspunkt i den fiktive italienske restaurangen Pizzeria Bella som ønsker en teknisk løsning for onlinebestilling av mat. Løsningen er responsiv til mobil, tablet og desktop-skjermer. Den tekniske løsningen er i hovedsak løst ved bruk av React og Material UI. Interaktiv prototype er designet i Figma, med funksjonalitet implementert med hensyn til opprettede personas for å representere restaurantens brukergruppe. Samt brukertesting for kvalitetskontroll og endringer. Fokuset har vært å lage en brukervennlig teknisk løsning i tråd med oppgavens krav og beskrivelse, med fokus på retningslinjer utarbeidet for universell utforming.

Funksjonalitet

Følgende funksjonalitet er implementert i løsningen:

Kunden har mulighet til å legge til et utvalg av pizza eller pasta i handlekurven. Kunden kan filtrere på ønsket varetype i menyen. Kunden kan endre ønsket antall av en vare ved å legge til flere i menyen, eller legge til og slette enheter fra ønsket vare i handlekurven. Kunden kan velge mellom henting eller hjemlevering av varer. Kunden har mulighet til å velge ønsket tidspunkt for levering av varer. Kunden kan velge ønsket betalingsløsning. Kunden kan reservere bord til opptil 8 personer til ønsket dato og tid. Kunden kan velge om oss for å lese om restaurangen, denne kan man også navigere seg til lengre ned på siden.

Utforming

Løsningen består av en forside som inneholder en hero med bilde, og to knapper for rask tilgang til bestilling av bord eller takeaway. Videre ned på siden er en seksjon med informasjon om restaurangen og en seksjon med illustrasjon av type retter med knapper for rask tilgang til menyen. I bunnen av forsiden er en seksjon med kontaktinformasjon, samt nok en mulighet for brukeren å legge inn en reservasjon. På menysiden er det en hero-seksjon med tekst, som inneholder informasjon om allergener kunden kan finne i de ulike rettene. Siden viser alle retter, inndelt i egne seksjoner for lett oversikt. Over rettene har kunden mulighet til å filtrere innholdet på siden basert på ønsket produkttype, gjennom en ButtonGroup.

Begge sider har tilgang til navigasjonsmeny med sticky-funksjonalitet, og footer med linker til restaurangens sosiale medier og mail. Menyen endres til en hamburgermeny ved overgang til mobilversjon. I navigasjonsmenyen er en handlekurv der kunden kan se sine valgte varer til enhver tid, og gå videre for bestilling. Handlekurven dukker opp som en egen modal hvor enn kunden befinner seg i løsningen. Det er også en modal for reservasjon av bord i restaurangen.

Prosess

Vi startet prosessen med å samle gruppen fysisk og gjennomgå eksamensteksten, bryte den ned, sette forventninger og arbeidsplan til prosjektpérioden. For å vite hvilke type løsninger vi skal lage med hensyn til brukervennlighet, var det viktig å visualisere hva slags restaurant vi lagde løsningen for. Vi etablerte tidlig at vi så for oss Pizzeria Bella som en fin italiensk restaurant, og hadde de kun en informativ hjemmeside med enkel visning av menyen og kontaktinformasjon. Vi så for oss at restaurangen trengte å utvide sin webside med mulighet for onlinesalg av mat under pandemien. Samtidig som dette skulle implementeres, så vi for oss at restaurangen også hadde behov for en

løsning for bordreservasjon, samt en designoppgradering som representerer restaurantens image. Vår utfordring ble derfor å finne tekniske løsninger som ga et inntrykk av restaurantens egenhet, samtidig som den ivaretok brukervennlighet slik at nye og gamle kunder var i stand til å bruke løsningen til sitt behov.

Videre begynte vi prosessen med å utarbeide restaurantens brukergruppe. Ettersom restauranten allerede var et etablert serveringssted, trengte vi brukere med behov for både takeaway og mulighet til å spise på restauranten. Disse brukerne vil ha ulik teknisk kompetanse, og vi utarbeidet derfor fem personas med i ulike aldersgrupper for å representere en større brukergruppe. Disse er nærmere beskrevet under "Persona". Hver persona ble fordelt mellom hvert gruppemedlem, hvor vi ble enige om deres grunnleggende tekniske ferdigheter og forventet bruk av løsningen. Deretter utarbeidet hvert medlem sin persona i detalj, før den ble presentert for resten av gruppa.

Deretter begynte individuell research for inspirasjon til et utkast til prototype. Det var viktig å observere kombinasjonen mellom design og funksjonalitet hos ulike restauranter, eller steder med onlinebestilling av mat, der restaurantene hovedsakelig er et sted kundene spiser på lokasjon, fremfor takeaway.

Det ble avklart å først designe desktopløsningen, slik at vi kunne justere den for å passe mobilskjerm i etterkant. Deretter skisserte vi ulike lavnivåprototyper, og gjennomgikk hver prototype for å eniges om hva vi trodde fungerte for brukerne til det vi ønsket å designe. For å ikke påvirke hverandres kreativitet gjorde alle sitt utkast selvstendig. Flere av oss hadde mange likheter og det var dermed ikke store uenigheter om hvordan utformingen skulle være. Deretter tok vi med disse idéene til neste nivå av prototype, som skulle lages i større detalj.

Til slutt lagde vi en interaktiv prototype i figma som skulle benyttes under brukertesting. Vi lagde én for desktopløsningen, og én for mobilløsningen. I mobilløsningen var det viktig å opprettholde samme brukervennlighet og funksjonalitet, samtidig som designet og uttrykket til restauranten var ivaretatt og gjenkjennelig fra desktop.

Persona

For å kunne ha et vidt spekter av personas var det viktig å inkludere forskjellige aldre, kjønn, matvaner, hvor ofte de spiser mat ute eller bestiller hjem, og den enkeltes teknisk kompetanse. Utformingen av disse er hovedsakelig inspirert på personaen til "Nerdy Nina" fra forelesning, den illustrerer godt de forskjellige hovedpunktene, blant annet demografi og teknisk kompetanse. Vi har valgt å utarbeide følgende fem personas for å illustrere websidens brukergruppe. Disse ligger i vedlegget i slutten av rapporten.

Prototype

Løsningens siste prototype er utviklet for å demonstrere sidenes funksjonalitet i sammenheng med ønsket design. Denne prototypen ble brukt under brukertesting, og det ble gjennomført enkle justeringer i den tekniske løsningen basert på tilbakemeldinger fra testsubjektene, og med tanke på hva som ble mulig å gjennomføre på tiden vi hadde til rådighet. Beskrivelser av disse forandringene er beskrevet under "Avvik fra prototype og endring etter brukertesting". Bildene av disse ligger også i vedlegget med utsnitt for siste prototype, eksempler her er fra desktop og mobilversjonen. Prototypen ble designet i sort hvitt, ettersom vi ønsket hovedsakelig å teste sidens funksjonalitet i sammenheng med designet layout.

Brukertesting

Opprinnelig hadde vi et utvalg mennesker som skulle brukertestes basert på våre personas, men vi valgte å brukerteste et utvalg mennesker på lokasjonen vi befant oss på fordi utarbeidingen av prototypen tok lenger tid enn tiltenkt, og vi hadde derfor ikke lenger mulighet til å bruke våre opprinnelige testpersoner. Vi er bevisste på at den opprinnelige brukertestingene kunne gitt oss andre og mer korrekte tilbakemeldinger, basert på at testpersonene i utgangspunktet dekket hele brukergruppen til løsningen. Vi mener løsningen vi har utarbeidet er såpass lik andre løsninger og design man finner hos andre restauranter, at de aller fleste vil være kjent med navigeringen og funksjonaliteten i vår løsning. Vi tror derfor det ikke ville kommet noen overraskende tilbakemeldinger på funksjonalitet fra den opprinnelige testgruppa, som hos den gruppen som faktisk ble testet.

Alle testpersoner ble i forkant av gjennomføringen informert om at brukertestingene er frivillig gjennomført fra deres side, at deres personvern er ivaretatt ved at samtykket og tilbakemeldinger kan når som helst trekkes, og ingen testpersoner kan identifiseres i rapporten.

Testsubjekter og tilbakemeldinger

I denne seksjonen kommer en oversikt over testsubjektene som gjennomførte brukertestingene av prototypen. Vi fikk mulighet til å gjennomføre testingen med tre personer, i ulike aldersgrupper, der alle hadde gode tekniske ferdigheter. Under tilbakemeldinger er en oversikt over spørsmål testpersonene fikk under testingen, og hvilke tilbakemeldinger vi fikk under hvert spørsmål. Nedenfor er en oversikt over hvilke spørsmål og svar man fikk ved brukertesting. Spørsmål der det ikke er gitt en kommentar hadde en positiv tilbakemelding hvor alle brukere var veldig fornøyde med løsningen, derfor har ikke disse blitt videre kommentert. Spørsmål under og etter testing som har kommentarer merket med stjerne viser til hva man skulle ønske var annerledes, eller hva som var bra tatt til ettertanke da man var ferdig med undersøkelsen.

Testpersonene ble til dels tilfeldig valgt på skolen, noe vi syntes fungerte bra. Det var viktig å ikke være ledende under testing av prototypen da man ikke vil påvirke hvordan hver enkelt skulle navigere seg rundt. Åpne spørsmål, som vist til i spørreskjema, var korte og konsise for at testpersonen skulle ha sin egen tolkning. Noe de fleste savnet var en knapp for "om oss" på den første siden. Som nevnt under skisseringen valgte vi bevisst å ikke ta med denne delen, men ettersom testerne savnet denne, la vi til en funksjon i navbar for at det skal bli så enkelt som mulig å se denne og finne fram til riktig plass for informasjon av restauranten.

Det andre som var en gjenganger under testingen var tydeligheten av allergener. Her var det forskjellige meninger om hvordan dette skulle framstilles. Kommentarene til endringer var blant annet å legge alle disse øverst på siden for at de skulle være enkle å se. En annen kommentar var å ha en klikkemetode for å se hva de forskjellige allergenene var på hver enkelt rett. Det vi tar med videre fra dette er å fortsatt ha hver allergen under hver rett, men i form av bokstaver. På toppen av siden informerer vi om hva slags allergener det er å finne i rettene. Disse tilhører en bokstav som passer til hver av disse. Et en vare glutenfri vil denne ha bokstaven G som samsvarer med informasjonen på toppen av siden.

En testperson nevnte at hen savnet en barnemeny på siden. Innledningsvis har vi ikke tatt høyde for bruk av barnemeny i vår restaurant. Vi har hatt et høyt fokus på eksklusivitet og dermed vektlagt en eldre brukergruppe fremfor måltider som er rettet mot barn. Tanken her er enkelte retter som pizza med kun ost og skinke, eller en enkel spaghetti som er god samtidig som den er enkel så det passer for enhver smak.

Brukertesting av prototype

Testperson 1: Aldersgruppe: 40-45 år Teknisk bakgrunn: Veldig god	Testperson 2: Aldersgruppe: 20-25 år Teknisk bakgrunn: God	Testperson 3: Aldersgruppe: 30-35 år Teknisk bakgrunn: God
---	--	--

*Forsiden**Menysiden*

Kan du finne når restauranten er stiftet? * About knapp legge til? * Det var ikke så enkelt som jeg trodde. * Enda en som sier at de leter etter about us.	Kan du finne ut om restauranten har glutenfri pizza? * Vanskelig å se, se på mulighet for forbedring. * Allergier skulle vært øverst. * Mulighet til å klikke på allergener, se på ikoner for glutenfri og andre.
Kan du sende mail til restauranten?	Kan du få siden til å bare vise pastaretter?
Finn adressen til restauranten?	
Kan du finne telefonnummeret til restauranten?	

Modal

Bestille bord

Modal handlekurv

Kan du legge til handlekurven 2stk pizza og en spaghetti?

Kan du ta bort en av pizzaene?

Kan du gjennomføre kjøpet med hjemlevering og kortbetaling?

Spørsmål etter undersøkelse

Var det noe du syntes var spesielt utfordrende?

* Nei, det var helhetlig bra.

Var det noe du syntes var enkelt?

* Det meste var enkelt.

Andre tilbakemeldinger?

Testperson 1:

* Ikke ha repeterende tekst i buttons.

* Mikser språk for mye.

Testperson 2:

* Kanskje barnemeny.

Testperson 3:

* Velge matvarer du ikke vil ha i menyen.

Avvik fra prototype og endring etter brukertesting

Designet i prototypen er i all hovedsak ivaretatt. Forsiden er tilnærmet likt, mens i menyen er kortene noe endret, men i all hovedsak ble det beholdt ønsket funksjonalitet og viser samme informasjon.

Gjennom programmeringsfasen har vi vært nødt til å endre på deler av designet av hensyn til leveringsfrist og kompetanse. Vi ønsket opprinnelig å ha en transparent navigasjonsmeny, som byttet fontfarge ved scrolling for å oppnå god kontrast med bakgrunnen på forsiden, og egen statisk farge på menyensiden. Vi ble nødt til å bytte til en sort navigasjonsmeny med hvit fontfarge for å ivareta både brukeropplevelsen og det rene designet, samt synlighet av tekst da bakgrunnen tidligere var hvit, som den også er lenger ned på siden ved informasjon. Her ble det også lagt til en restaurantlogo som gir mulighet til å navigere tilbake til forsiden ved å bli trykket på.

I menyen har vi valgt å bytte ut ikonene for å illustrere allergener, med bokstavforkortelser. Vi har også flyttet seksjonen med allergenbeskrivelser over menyutvalget istedenfor under, etter tilbakemelding fra brukertestingene som nevnt tidligere.

I modalen for bestilling av bord, er all funksjonalitet for tid og dato for bestillingen lagt inn i samme seksjon som inputfeltene for kundeinformasjon.

I prototypen ble vi først enige om å ikke ha en "om oss" i navbar ettersom kunder sjeldent vil lese om forhistorien til en restaurant. Grunnen til dette er utfra våre egne preferanser til hva man ser etter ved weblösninger. Vi ønsker å teste om dette fungerte i prototypen, men opplevde at testpersonene slet med å finne frem til riktig seksjon. Dermed implementerte vi en "om oss" i navbaren i løsningen, dette blir også nevnt under tilbakemeldinger.

Font og farger

Fargepaletten til løsningen har vi satt sammen for å skape en harmonisk og et rent uttrykk, som er godt kjent med tanke på universett utforming, for fargeblindhet og svaksynede. Alle komponenter med font- og bakgrunnsfarge er gjennomgått i contrastchecker.com.

#242424 - til navbar, footer, og kontakt-seksjon

#2B6250 - alle knapper

#000000 - fontfarge

#FFFFFF - fontfarge/cards

#C0C0C01A - bakgrunnsfarge

Vi har brukt Material UI sin fontstandard, som er "Roboto", "Helvetica", "Arial", sans-serif. Sans Serif-fonter er godt egnet for et rent uttrykk, og er anbefalt som gode, lettleselige fonter til nettsider. Ettersom den også er standard for Material, som er det anbefalte rammeverket for dette prosjektet som omhandlet brukervennlighet, og vi kan derfor gå ut i fra at denne standarden er å anbefale for vår løsning også. Vi har valgt å forholde oss til hovedsakelig én fonttype, ettersom dette er positivt for strukturen av nettsiden.

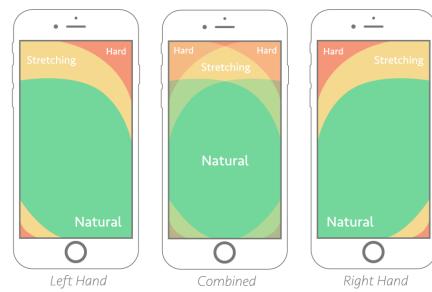
Hensyn til mobilskjerm

Mobilskjermer kommer i ulike størrelser, og mennesker har ulike størrelser på fingrene. En godt voksen mann, med store hender, vil i større grad ha utfordringer med å trykke på små knapper, og kanskje ved uhell trykke på noe annet enn det som var ønskelig. Brukere med nedsatt syn har mulighet til å doble størrelsen på fonten i browser, uten at knappens brukervennlighet ødelegges. Det finnes ulike anbefalinger på størrelse for mindre knappetyper,



og en god veiledning er at brukeren skal kunne unngå å måtte trykke med fingertuppen for presisjon, og pekefingeren bør passe godt innenfor knappens trykksbare område, slik at litt av knappen synes på hver side av fingeren. Det er naturlig nok vanskelig å ta hensyn til alle fingerstørrelser her, men likevel en god veiledning på hvor stor en knapp minst bør være på en mobilskjerm.

Vi må forvente at en bruker av en mobil enhet vil i all hovedsak benytte seg av tommel eller pekefinger for å navigere seg rundt i løsningen. I vår løsning har vi forsøkt å benytte oss av teorien til "The Thumb Zone", som er et kartlagt område over hvor brukeren har best tilgang til ulike elementer på skjermen basert på bruk av tommel. Vi har dermed forsøkt å legge til rette for at knapper, valg, og funksjoner knyttet til kjøp av produkter, vil ligge godt innenfor den grønne sonen. Funksjoner der brukeren for eksempel må lukke et element, vil vi ha lengst mulig borte fra sonen for at brukeren skal unngå å ha rask tilgang til å avbryte et kjøp for å unngå feiltrykk. Det er implementert flere muligheter for å navigere seg til menyen og legge til elementer i handlekurven innenfor grønn sone, enn at brukeren må inn i hamburgermenyen for navigering til menyen. Handlekurven er plassert i høyre hjørne, utenfor grønn sone, ettersom det er et vanlig sted å ha handlekurven i de fleste apper eller webløsninger, og brukeren vil mer intuitivt vite hvor denne befinner seg, enn om vi skulle plassert denne innenfor grønn sone.



Evaluering

Helhetlig opplever vi å ha levert en god løsning med fokus på brukervennlighet, gjennom prosjektsamarbeidet. Vi har implementert gjenkjennelige elementer fra andre liknende restaurantsider, og gjennomført brukertester for å kvalitetssikre funksjonaliteten. Vi har benyttet oss av ekstern innhenting av filer til produktenes bilder, ved hjelp av bildetjenesten Imgur. Dette gjør at kortene rendres raskere ved loading. Her kan man trekke likheter på metoder som blir benyttet i arbeidslivet, der bildene ikke finnes lokalt i prosjektet, men på et eget sted. Så lenge Imgur ikke får problemer, skal det ikke være noe problem å få hentet bildene til løsningen. Vi har sørget for at brukeren kan navigere seg gjennom løsningen ved å trykke på tab.

Fra start til slutt har vi vært opptatt av å gjennomføre hele prosjektprosessen på en ordentlig og smidig måte. Av den grunn har det blitt begrenset med tid til hver prosess for å utarbeide løsningen da vi har lagt mye vekt på hver del. Det kunne blitt brukt mer tid på å refaktorere koden, med bedre struktur og i større grad følge gode React-konvensjoner. Vi er bevisst over at det kunne vært unngått inline styling og ekstern css for enkelte deler av løsningen. Samt redundans og mulig overflødige elementer, men med begrenset tid og kompetanse innenfor React har vi måttet gjøre ting slik for å få løsningen ferdig til levering. Vi kunne også vært mer konsekvent på bruk av Material UI (MUI) sine ferdige komponenter, fremfor å bygge egne helt fra bunn. Det skulle blitt satt av mer mer tid til å få navbar stylet slik vi så for oss i prototypen, men her måtte det bli en enklere løsning av hensyn annen funksjonalitet. Noe annet det skulle vært mer tid til var å implementere er en løsning for brukerinnlogging.

Materials komponenter for dato og tid har default engelsk standard i vår løsning. Denne er for illustrasjonens skyld da det var bedre å vise til hvordan dette ville blitt implementert, og bruk av funksjonalitet mot å ikke ha dette integrert. Dette er noe som skulle blitt endret på til nordiske standarder. Det å perfeksjonere små justeringer på stylingen av komponentene og sammensetningen av disse er også lagt til ettertanke, men vi tror ikke dette vil påvirke brukervennligheten i særlig stor

grad. Alle på gruppen er bevisste over at design og funksjonalitet alltid kan forbedres, og at brukere vil ha ulike opplevelser i interaksjon med løsningen, derfor vil en løsning aldri være perfekt.

Dersom løsningen testes i Chrome, vil seksjonen med header i menyen minimeres og flyttes øverst i venstre hjørnet av skjermen. Dette er en utfordring generelt med Chrome, og ikke en implementasjonsfeil fra vår side. Løsningen fungerer som tiltenkt på dette punktet, for eksempel i FireFox. Ved størrelse 320 pixler i bredden vil heller ikke hamburgermenyen synes på navbaren

På grunn av prioritering av hva som var viktige funksjoner med tanke på tidsbruk, valgte vi å ikke fullstendig validere inputfeltene i handlekurven og modalen til reservasjon av bord. Det var viktigere å prioritere å få på plass komponentene, ettersom det ikke er integrert en backend-løsning som skal håndtere registreringene fra kunden.

Det er flere ting som skulle vært ytterligere redegjort for i denne rapporten med tanke på teori, konvensjoner og valg vi har gjort underveis i utarbeidingen av prototype og teknisk løsning, men på grunn av rapportens omfangsbegrensning får vi ikke plass til mer enn vi allerede har redegjort for her.

Kilder

<https://usabilitygeek.com/12-typography-guidelines-for-good-website-usability/>

<https://uxdesign.cc/ui-cheat-sheets-buttons-7329ed9d6112>

<https://www.smashingmagazine.com/2012/02/finger-friendly-design-ideal-mobile-touchscreen-target-sizes/>

<https://www.smashingmagazine.com/2016/09/the-thumb-zone-designing-for-mobile-users/>

Vedlegg

Personas



Sigurd Hansen

Alder: 17
Bosted: Oslo, Kringsjå
Tittel: Student
Arbeidsplass: McDonalds
Sivilstatus: Singel
Preferanser: Spiser alt

Frustrasjoner med apper

- Når det er uoversiktlig
- Når bildene stemmer ikke overens med produktet
- Må skrive inn mye personalia

Matvaner

Ofte er jeg i multiplayer game hvor det er ikke mulig å pause spillet, det er mellom liv og død, skjønner du. Samtidig skal jeg bli proff i counter strike global offensive, da må jeg jobbe hardt. Det går fort 10 timer in game når mamma ikke muser. Ellers går jeg på videregående og jobber på McDonalds, men det er ikke så gay.

Tech
Internett
SoMe
Messaging
Games
Online Shopping

Kjøpsvaner

Daglig	●
Ukentlig	●
Månedlig	●
Noen ganger i året	●
Sjeldent til aldri	●



Henriette Fladen

Alder: 23
Bosted: Oslo, studenthybel
Tittel: Student
Arbeidsplass: Fretex
Sivilstatus: Singel
Preferanser: Vegetar

Frustrasjoner med apper

- Løsning som er vanskelig å orientere seg i.
- At jeg må legge til ny betalingsløsning hver gang.

Matvaner

Ofte reiser jeg på skolen etter jobb for å samarbeide med min kollokviegruppe, da er jeg ikke hjemme før sent og jeg foretrekker å bestille mat med hjemlevering. Innimellom på kvelder reiser jeg på utstillingar eller på kino, og da liker jeg å slippe å styre med å tilberede middag.

Tech
Internett
SoMe
Messaging
Games
Online Shopping

Kjøpsvaner

Daglig	●
Ukentlig	●
Månedlig	●
Noen ganger i året	●
Sjeldent til aldri	●



Trine Jakobsen

Alder: 36
Bosted: Oslo østkant
Tittel: Barneskolelærer
Arbeidsplass: Grorud barneskole
Sivilstatus: Gift, to barn
Preferanser: Sunne måltider

Frustrasjoner med apper

- Ønsker gjerne en "leveringstid" alternativ når man bestiller.

Matvaner

Må ofte håndtere hverdagslogistikken, og det er derfor ikke bestandig så lett å lage all mat fra bunnen av, og samtidig ta hensyn til Haralds allergi. Jobber selv mye overtid for å rekke å forberede undervisning, og ivaretar elevene på jobb. De bestiller dermed ofte hjemlevering på lørdager, for da vil barna og mannen ha pizza, men også noen ganger i ukedager for å rekke å ha middagen klar mellom jobb og aktiviteter.

Tech
Internett
SoMe
Messaging
Games
Online Shopping

Kjøpsvaner

Daglig	●
Ukentlig	●
Månedlig	●
Noen ganger i året	●
Sjeldent til aldri	●



Khatri Advik

Alder: 45
Bosted: Oslo sentrum, leilighet
Tittel: Software developer
Arbeidsplass: Immeta AS
Sivilstatus: Skilt, ingen barn
Preferanser: Godt krydder

Frustrasjoner med apper

- Nettsider med masse bilder
- For mye tekst og unødvendig informasjon plager meg.
- Det skjer ofte at jeg dropper å bestille mat et sted hvis jeg ikke enkelt kan navigere på nettsiden deres.

Matvaner

I og med at jeg bor alene har jeg ikke lyst til å lage mat bare til meg selv. Det blir ofte til at jeg drar ut å spiser eller bestiller mat med hjemlevering. Synes at det er praktisk og kunne hente maten på vei hjem fra jobb sånn at jeg slipper å dra ut etter på.

Tech

Internett	SoMe	Messaging	Games	Online Shopping
● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●

Kjøpsvaner

Daglig	Ukentlig	Månedlig	Noen ganger i året	Sjeldent til aldri
●	●	●	●	●



Karen Olsen

Alder: 70
Bosted: Ekeberg
Tittel: Pensjonist
Arbeidsplass: Kristne kirke
Sivilstatus: Gift
Preferanser: Biff

Frustrasjoner med apper

- Spørsmål om tillegg ved retter.
- Lengre ventetid.

Matvaner

Møter venner på café og trener fast hos fysioterapeut. Har oppfølging hos legen en gang i måneden på grunn av dårlig blodtrykk. Noen ganger er jeg veldig sliten og orker dermed ikke å lage mat til meg og mannen min. Vi er begge glade i biff og italiensk mat, liker helst å spise hjemme foran TVen da vi ikke vil omgås store mengder i byen.

Tech

Internett	SoMe	Messaging	Games	Online Shopping
● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●

Kjøpsvaner

Daglig	Ukentlig	Månedlig	Noen ganger i året	Sjeldent til aldri
●	●	●	●	●

Prototype - Desktop

Forside



ITALIENSK I ÅNDEN

Vår spesialitetsfarge med balkong mot øst tangenter. I 1985 visste en vok maven kall Marco frøsl at pizza i Oslo kunne være bedre, og åpnet Pizzaria Bella i byen. Du finner mange vognmutterer, inkludert klassisk italiensk mat sammen med våre egne signaturer.

[RESERVER BORD >](#)



Pizza

Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

[BESTILL >](#)

Pasta

Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

[BESTILL >](#)



Kontakt oss

E-mail

restaurant@pizzariabellala.no

Adresse

Romayveien 12
1234 Oslo

Mandag -Torsdag

11:00-00:00

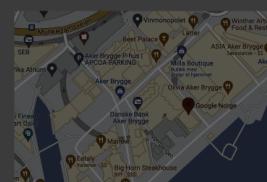
Lørdag - Søndag

16:00-00:00

Telefon

123 45 678

[RESERVER BORD >](#)



Modal - Reservasjons

Reserver bord hos oss

Antall personer
- +

Dato

Navn
Frame 44

Epost

Neste

Velg tidspunkt

SELECT TIME
7 : 00 AM

Neste

Din bordreservasjon

Hei, Roger brown

Din reservasjon:

Antall personer: 5

24.12.21

Klokken 20:00 Frame 65

Vi sender deg bekreftelse på din e-post
roger@hotmail.com

Bekreft

Bekreftelse

Takk!

Din reservasjon er nå gjennomført. Du vil om kort tid få bekreftelse på din epost. Ta kontakt med oss dersom du har spørsmål knyttet til din reservasjon.

Lukk

Meny

Hjem Reserver bord Meny Kontakt oss 

Meny

Vi serverer italienske retter og pizzaen vår er laget i steinovn.

Pizza

Pasta

Allergener

Modal - Handlekurv

Handlevogn

Antall

1 x Spaghetti Bolognese pris pr. stk 200,-

2 x Pizza Margarita pris pr. stk 200,-

Totalsum 600,- NOK

Neste

Handlevogn

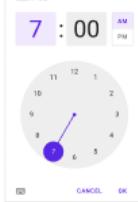
Skriv her dersom du har spesielle ønsker knyttet til bestillingen din

For eksempel: Uten lök på alle pizza.

Neste

Velg tid for levering

Så raskt som mulig



Neste

Betalingsmåte

Vipps

Vipps Ditt nummer

Kart

Betal

Velg tid for levering

Så raskt som mulig



Neste

Bekreftelse

Takk!

Din ordre er nå på vei.
Dersom du har
spørsmål knyttet til din
bestilling, ta kontakt
med oss på telefon.

Prototype - Mobil

Forside



Om oss



ITALIENSK I ÅNDEN

Vår kjærlighetsaffære med italiensk mat er langsiglig. I 1965 visste en klok mann kalt Marco Rossi at pizza i Oslo kunne være bedre, og åpnet *Pizzeria Bella* i hjertet av byen. Du finner mange valgmuligheter, inkludert klassisk italiensk mat sammen med våre egne signaturretter.



BESTILL >



BESTILL >

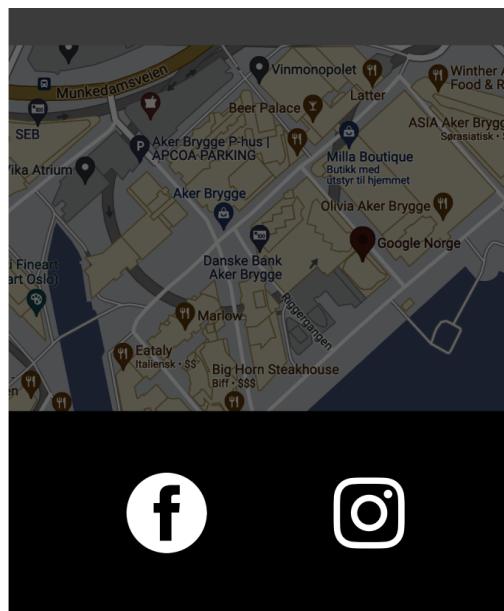
Kontakt

 **E-mail:**
restaurant@pizzariabella.no

 **Adresse**
Romaveien 12
1234 Oslo

 **Telefon**
123 45 678

RESERVER BORD >



Modal - Reservasjon

×

Reserver et bord hos oss

Antall personer

- +

Navn

Epost

Neste

×

Velg dato og tidspunkt

Date
Oct 12, 2018

October 2021 ▾

M	T	W	T	F	S	S	
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	1	2	3	4	5	6	

Neste

×

Velg dato og tidspunkt

SELECT TIME

7 : 00

AM PM

12 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

CANCEL OK

Neste

X

Bekreftelse**Takk!**

Din reserwasjon er nå gjennomført. Du vil om kort tid få bekreftelse på din epost. Ta kontakt med oss dersom du har spørsmål knyttet til din reserwasjon.

Lukk**Meny**

Meny

**Margarita**

Mozzarella og tomatsaus

200,-**Legg til**

pønniesum

200,-**Legg til**

Allergener



• Glutefri



• Sjømat



• Vegansk



Handlekurv

Handlekurv

Antall

- 1 x Spaghetti Bolognese pris pr. stk 200,-
- 2 x Pizza Margarita pris pr. stk 200,-

Totalsum 600,- NOK

Neste

Handlekurv

Skriv her dersom du har spesielle ønsker knyttet til bestillingen din

For eksempel: Uten løk på alle pizza.

Neste

Bestilling

Hjemlevering

Navn

Telefonnummer

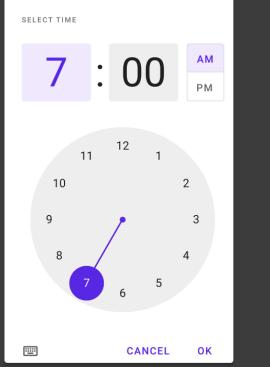
Hvordan ønsker du å betale?

- Betal nå
- Betal på stedet

Neste

Velg tidspunkt for levering

Så raskt som mulig



Neste

Velg tidspunkt for levering

Så raskt som mulig



Neste

Betalingsmåte

Vipps

Bankkort

Neste

Betalingsmåte

Vipps

Kart

VISA Kortnummer

mm/yy CVC

Gjennomfør betaling

Betalingsmåte

Vipps

vipps Ditt nummer

Kart

Gjennomfør betaling

Bekreftelse

Takk!

Din ordre er nå på vei.
Dersom du har
spørsmål knyttet til din
bestilling, ta kontakt
med oss på telefon.

Lukk