

## 1. Deskripsi

Business Plan Competition (BPC) merupakan salah satu rangkaian acara HIFEST 2017 dimana peserta dituntut untuk mengembangkan ide bisnis yang feasible dan inovatif untuk kemudian dipresentasikan dihadapan dewan juri setelah mengikuti serangkaian seleksi.

Peserta Business Plan Competition (BPC) yaitu adalah mahasiswa se-Jabodetabek yang terdiri atas 1-3 orang per tim. BPC HIFEST 2017 kali ini mengusung sub-tema: “Implementing Technology Through Creative Business” Tema ini bertujuan untuk memacu peserta dalam berpikir kreatif dan mengembangkan wawasan dalam merealisasikan ide bisnisnya secara nyata dengan penggunaan teknologi sebagai salah satu aspek penunjang bisnisnya. Tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan teknologi telah membuat arus perkembangan bisnis berubah dengan munculnya social media advertising, ecommerce, dan bisnis-bisnis berbasis teknologi. Maka dari itu, dengan sub-tema ini peserta diharapkan dapat memanfaatkan perkembangan teknologi untuk menunjang bisnisnya baik dengan merealisasikan ide bisnis yang berbasis teknologi ataupun menjadikan teknologi sebagai alat penunjang bisnisnya (alat penunjang pemasaran, operasional, maupun manajemen keuangan).

## 2. Syarat Ketentuan Lomba

### a. Persyaratan Peserta

- Peserta merupakan Mahasiswa program diploma ataupun sarjana di Perguruan Tinggi di Jabodetabek yang pada saat pendaftaran masih berstatus aktif.
- Peserta adalah berupa tim yang terdiri atas 2 s.d. 3 orang yang berasal dari instansi yang sama
- Peserta lomba diwajibkan membawa atau mengenakan Kartu Tanda Mahasiswa dan Almamater dari masing-masing Instansi.
- Pendaftaran peserta dan keikutsertaan peserta dikenakan biaya pendaftaran.
- Peserta yang tidak memenuhi syarat dinyatakan gugur tanpa pemberitahuan.

### b. Persyaratan Ide Proposal

- Ide proposal belum pernah mendapatkan penghargaan pada kompetisi lainnya.
- Jika ide dalam proposal adalah karya inkremental, maka peserta harus menjelaskan di acara apa ide tersebut diikutsertakan dan perbaruan ide ini dengan sebelumnya.
- Ide belum pernah menjadi pemenang pada kompetisi sejenis, baik dalam skala lokal, nasional, regional, maupun internasional
- Ide dapat dikembangkan dari tugas kuliah pada program studi yang diikuti anggota tim peserta.

## 3. Alur Pendaftaran

- Online:
  - o Ketua tim(perwakilan) membuat akun di website HIFEST ([hifestuinjkt.web.id](http://hifestuinjkt.web.id))
  - o Ketua tim(perwakilan) mendaftarkan timnya melalui website ([hifestuinjkt.web.id](http://hifestuinjkt.web.id)) serta melengkapi form yang ada.

- Offline:
  - o menghubungi Contact Person yang tersedia
- Lakukan pembayaran biaya pendaftaran sebesar Rp 100.000,00 per tim ke nomor rekening berikut :
 

Nomor Rekening	: 1310011597871
Jenis Bank	: Mandiri
Atas Nama	: Dewinta Fenny
- Konfirmasi pembayaran melalui Contact Person yang tersedia di akhir rulebook

#### 4. Timeline

- Pendaftaran : 13 September – 10 Oktober 2017
- Technical Meeting : 16 Oktober 2017 (Ruang theater Lantai 2 Fakultas Sains dan Teknologi UIN JAKARTA)
- Pengumpulan Proposal : 16 Oktober – 9 November 2017
- Presentasi finalis (tahap 2) : 10 November 2017
- Pengumuman pemenang : 18 November 2017

#### 5. Alur Teknis Lomba

##### a. Babak Penyisihan

1. Tim peserta mengirim proposal business plan pada link yang telah diberikan (diberitahukan ketika technical Meeting)
2. Format penulisan proposal:
  - Cover
 

Pada cover proposal wajib dicantumkan nama tim, nama dan logo produk, serta logo HIFEST 2017. Tidak diperkenankan bagi peserta untuk mencantumkan nama dan logo universitas asalnya. Pelanggaran akan hal tersebut berakibatkan pengurangan nilai sebesar 5%. Desain cover dibebaskan sesuai dengan kreativitas peserta.
  - Daftar isi
  - Tentang Perusahaan (Executive Summary)
 

Penjelasan akan proposal business plan secara ringkas dalam 1 halaman.
  - Deskripsi Bisnis (Business description)
 

Penjelasan akan latar belakang masalah yang diangkat untuk pembuatan produk/ jasa, deskripsi produk/ jasa yang ditawarkan beserta teknologi apa yang digunakan dalam mendukung bisnis peserta, visi-misi dan tujuan perusahaan, analisis SWOT, dan semua aspek yang dianggap perlu dalam mendeskripsikan bisnis peserta.
  - Rencana Operasional
 

Penjelasan arus produksi dari produsen hingga sampai ke konsumen, dan dapat dijelaskan dalam bentuk diagram.
  - Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)
 

Penjelasan akan peluang pasar dari produk/ jasa yang ditawarkan, analisis industri dan pesaing, kebijakan STP (segmentation, targeting, dan

positioning), dan kebijakan marketing mix 4P (product, price, place, dan promotion). Rencana Produksi (Production Plan)

- Struktur Organisasi

Penjelasan akan struktur organisasi perusahaan dan seluruh hal yang berkaitan dengan pengelolaan sumber daya manusia.

- Perencanaan keuangan (Financial Plan)

Penjelasan rencana keuangan business plan yang mencakup kebutuhan modal, sumber pendanaan dan kebijakannya, proyeksi keuangan dalam jangka waktu 3 tahun, analisis break-even point dan payback period, dan aspek finansial lainnya.

- Lampiran pendukung bila diperlukan

3. Tim juri akan melakukan evaluasi proposal dan mengumumkan tim peserta yang berhak mengikuti final.

b. Babak Final

1. Tim peserta mempresentasikan ide bisnis di hadapan tim juri selama maksimal 15 menit, dan dilanjutkan dengan tanya jawab maksimal 15 menit.
2. Setiap finalis wajib hadir dan berpartisipasi aktif pada masa presentasi.
3. Laptop yang digunakan pada saat presentasi merupakan laptop yang disediakan oleh panitia.
4. Tim juri melakukan penjurian dan menentukan 3 tim peserta terbaik menjadi pemenang kompetisi dan akan diumumkan pada acara penutup HIFEST serta awarding juga dalam acara tersebut.

6. Aspek Penilaian

a. Sistem penilaian adalah berdasarkan:

Kriteria	Penjelasan	Nilai
1. Originalitas	Ide bisnis bersifat orisinal dan tidak menjiplak.	1-20
2. Aspek Inovasi	Ide yang dilombakan merupakan penemuan baru atau berbeda dari sebelumnya.	1-15
3. Kesesuaian Tema	Proposal yang diajukan mengacu pada tema yang telah ditentukan	1-15
4. Sustainability	Ide bisnis memberikan solusi yang berkelanjutan	1-15

5. Sistematika Proposal	Proposal yang diajukan sesuai dengan persyaratan panitia	1-15
6. Kemampuan Presentasi dan Menjawab Pertanyaan	Peserta harus mampu menguraikan proposal yang telah dikirim serta menjawab pertanyaan yang diajukan oleh juri	1-20

- b. Tim panitia berhak mendiskualifikasi desain aplikasi tim peserta sebelum dan sesudah penjurian apabila dianggap tidak sesuai dengan ketentuan.
  - c. Hasil penilaian tim juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat
7. Persyaratan Tambahan Dokumen (proposal dan laporan lengkap) ditulis dalam Bahasa Indonesia, font Times New Roman, 12pt, 1.5 spasi, serta maksimum 35 halaman. File dokumen berformat PDF dan maksimum 10 MB
  8. Contact Person
    - Alifia : 082243639954 (WhatsApp) // line : thalifia
    - Fenny : 08977020031 (WhatsApp)
    - Umam : 083871393216 (WhatsApp)