



DevOpsDays

Moscow 2018

DevOpsDays Moscow 2018

Предложение для партнеров

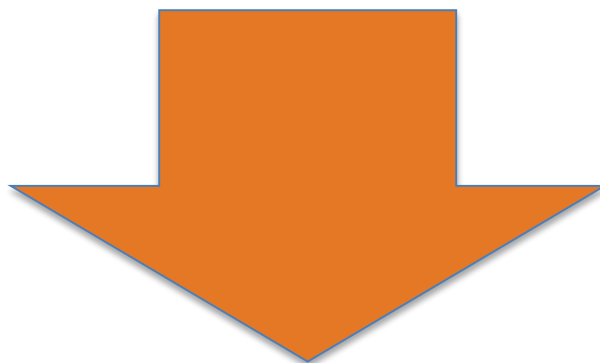
Варианты партнерских пакетов

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНФЕРЕНЦИИ
800.000р

ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР
500.000р

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР
300.000

СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР
200.000



Наполнение партнерских пакетов

	Серебро	Золото	Платина	Ген. партнер
Логотип компании: - Веб-сайт конференции - Партнерская стена славы - На слайдах в перерывах	+	+	+	+
Логотип в e-mail коммуникациях с участниками	-	-	-	+
Включенные бесплатные билеты	3	5	5 + 1 VIP	10 + 2 VIP
Общий партнерский стол для раздаток	+	+		
Общение с аудиторией	-	-	1 мин. спич	3 мин. спич + конкурс
Материал для пакета участника	-	-	+	++
Ролл-ап на мероприятии	-	+	+	+
Собственный выделенный стол для общения с участниками	-	-	+	
Стенд или поп-ап (до 3х2 м)	-	-	-	+
Принт лого на пакетах и материалах участника	-	-	-	+
Продуктовый семинар на конференции	-	Доп. стоимость		+

+ Организаторы готовы обсуждать индивидуальные условия
в рамках каждого пакета



Описание партнерских опций

1. **Логотипы партнеров** – мы публикуем логотипы наших партнеров на всех открытых ресурсах (веб-сайт, пресс-волл, слайды в перерывах на конференции). Обычно позиция логотипа и его размер зависит от статуса партнера. В e-mail коммуникациях фигурирует логотип только Генерального партнера!
2. **Включенные билеты** – все спонсоры получают определенное количество билетов для посещения мероприятия представителями компании. Количество билетов зависит от спонсорского пакета. Кроме того, спонсоры могут покупать дополнительные билеты со значительной скидкой. Подарите их вашим сотрудникам и партнерам!
3. **Спонсорские столы:**
 - Генеральный партнер получает возможность поставить собственный стенд на мероприятии. Платиновые партнеры получают собственный выделенный стол на мероприятии (размер обсуждается индивидуально). Расценивайте это как персональное место встречи с энтузиастами DevOps на конференции!
 - Золотые и Серебряные спонсоры получают по одному столу на каждую категорию, который они (спонсоры) могут использовать для вручения раздаточного материала и коммуникаций с участниками.
4. **Общение с аудиторией:**
 - Мы предоставляем возможность Генеральному партнеру обратиться с приветственной речью к аудитории в течении 3х минут, а также анонсировать и провести собственный конкурс. У платиновых партнеров есть по 1 минуте для приветственной речи.
5. **Ролл-ап на мероприятии:**
 - Золотые, Платиновые и Генеральные партнеры могут поставить один стандартный (200x80) ролл-ап в холле мероприятия. Плейсмент обсуждается индивидуально, у Генеральных партнеров имеется приоритет по размещению своего ролл-апа.
6. **Материал для пакета участника:**
 - Платиновые партнеры смогут сделать одно вложение в пакет участника мероприятия, Генеральные партнеры – 2 вложения. Формат и размер вложения обсуждается индивидуально.
 - Материалы участников (блокноты, пакеты) будут забрендированы логотипом Генерального партнера.
7. **Ужин с докладчиками и ключевыми персонами:**
 - В конце дня планируется небольшая VIP-вечеринка для особых гостей, участников и докладчиков мероприятия. Генеральные и Платиновые партнеры получают дополнительные билеты для участия в этом особом ужине.
8. **Персональный продуктовый семинар во время конференции** – у Генерального партнера в пакет включена возможность проведения одного продуктового семинара на конференции. Расположения семинара в сетке конференции обсуждается индивидуально. Золотые и платиновые партнеры могут запросить проведение собственного продуктового семинара за дополнительную стоимость к пакету партнера.