# 论潍坊风筝的法律保护的现状与对策

姓名：庞晓宇 学号：2020118100

**摘要**

本文考察了潍坊风筝的发展，这是中国传统民俗体育文化的一个杰出范例。随着中国经济的不断现代化和西方体育文化的入侵，包括潍坊风筝在内的许多传统民族体育文化面临着挑战。本研究采用文献综述、实地调查和逻辑推理等方法，发现风筝制作技术的传播受到阻碍，这项运动的传播不足，在市场压力下缺乏创新。解决这些问题的建议包括摒弃传统的传播观念，加大推广力度，将风筝运动引入学校，打造潍坊风筝的知名品牌。作为风筝的发源地，中国拥有丰富的文化遗产，风筝已经成为人们日常生活中必不可少的一部分，与传统节日和习俗相结合，大大丰富了风筝的文化内涵。它们不仅提供了乐趣，还具有实际的益处，如改善视力、促进健康和培养友谊。然而，随着中国经济的快速发展和社会的转型，传统民族体育文化被边缘化，其传播和发展被忽视。相比之下，潍坊风筝继续蓬勃发展，得益于当地的优势，如环境、习俗、领导关注和对外交流。研究潍坊风筝的传播与发展，对现代社会民族传统体育文化的发展具有重要意义。

关键词：潍坊风筝 中国民族传统文化传承

目录

[**论潍坊风筝的法律保护的现状与对策** 1](#_Toc127657974)

[**摘要** 1](#_Toc127657975)

[1 风筝的历史 3](#_Toc127657976)

[1.1 风筝的起源 3](#_Toc127657977)

[1.2 潍坊风筝 3](#_Toc127657978)

[1.3 世界风筝之都 3](#_Toc127657979)

[2 潍坊风筝发展的优势 4](#_Toc127657980)

[2.1 自然环境和风俗习惯 4](#_Toc127657981)

[2.2 潍坊当时发达的手工业 4](#_Toc127657982)

[2.3 风筝的健身娱乐功能 5](#_Toc127657983)

[2.4 政策扶持 5](#_Toc127657984)

[3 潍坊风筝的现状 5](#_Toc127657985)

[3.1 制作技术的传承受到阻碍 5](#_Toc127657986)

[3.2 传播力度不够 5](#_Toc127657987)

[3.3 缺乏创新性 6](#_Toc127657988)

[4 潍坊风筝的保护 6](#_Toc127657989)

[4.1 抛开传统传承 6](#_Toc127657990)

[4.2 加大宣传力度 6](#_Toc127657991)

[4.3 打造品牌 7](#_Toc127657992)

[5 结论 7](#_Toc127657993)

[**参考文献** 7](#_Toc127657994)

## 1 风筝的历史

### 1.1 风筝的起源

据传，风筝是由中国古代劳动人民发明的，其起源可追溯到东周春秋时期，距今已有2000多年的历史。相传，最早的风筝是由墨翟以木头制成的木鸟，研制了三年才完成。随后，鲁班用竹子改进了墨翟的风筝材料。到了东汉时期，随着蔡伦改进造纸术，人们开始使用纸张制作风筝，被称为“纸鸢”。

到了南北朝时期，风筝开始成为传递信息的工具。从隋唐开始，民间开始使用纸张来裱糊风筝。到了宋代，放风筝成为人们喜爱的户外活动，甚至有人在文学作品中记录了放风筝的场景，例如周密的《武林旧事》和张择端的《清明上河图》。

虽然历史学家们无法确定风筝到底是谁发明的，但有三种说法。第一种说法是风筝是由春秋战国时期的“木鸢”演变而来的。第二种说法是韩信是风筝的发明者。第三种说法是风筝是在南北朝时期被发明的。

在中国，关于风筝的起源和发展历史的史料记录并不多，仅有少量的略微提及，因此历史学家们无法得到确切的答案。另外，中国古代的风筝大多使用不易保存的丝帛、竹木和纸张制作而成，这也增加了风筝起源的考证难度。虽然历史学家无法给出确切的答案，但风筝起源地在中国是无可争议的。

### 1.2 潍坊风筝

潍坊国际风筝会是潍坊市的一项重要文化盛事，自1984年首届举办以来，已经举办了36届，成为了国内最具影响力的风筝文化节庆之一。而在1988年的第5届风筝会上，潍坊市被推选为“世界风筝都”，彰显了其在全球风筝文化领域的地位和影响力。

潍坊国际风筝会的举办不仅让潍坊风筝的种类和制作工艺得到了不断提升和改进，也成为了潍坊旅游业的重要推动力。通过开发千里民俗旅游线路产品，潍坊市成功激活了静态旅游产品，并且实现了旅游业的联动发展。每年，潍坊国际风筝会吸引了大量的国内外游客前来参观和游览，进一步推动了潍坊市旅游业的繁荣和发展。

因此，可以说，潍坊作为世界风筝之都，已经成为了中国风筝文化的重要窗口和国际交流平台，同时也为潍坊市的文化、旅游和经济发展做出了重要贡献。

### 1.3 世界风筝之都

潍坊国际风筝会是潍坊市的一项重要文化盛事，自1984年首届举办以来，已经举办了36届，成为了国内最具影响力的风筝文化节庆之一。而在1988年的第5届风筝会上，潍坊市被推选为“世界风筝都”，彰显了其在全球风筝文化领域的地位和影响力。

潍坊国际风筝会的举办不仅让潍坊风筝的种类和制作工艺得到了不断提升和改进，也成为了潍坊旅游业的重要推动力。通过开发千里民俗旅游线路产品，潍坊市成功激活了静态旅游产品，并且实现了旅游业的联动发展。每年，潍坊国际风筝会吸引了大量的国内外游客前来参观和游览，进一步推动了潍坊市旅游业的繁荣和发展。

因此，可以说，潍坊作为世界风筝之都，已经成为了中国风筝文化的重要窗口和国际交流平台，同时也为潍坊市的文化、旅游和经济发展做出了重要贡献。

## 2 潍坊风筝发展的优势

### 2.1 自然环境和风俗习惯

潍坊地区位于中国东部的山东半岛，拥有较为平坦的地形和丰富的风资源，这为潍坊风筝的制作和飞行提供了良好的自然条件。此外，潍坊地区还有丰富的历史文化和民俗习惯，其中就包括风筝文化的传承和发展。

据传，早在汉代就有潍坊地区的居民放风筝的习惯，风筝在当时是作为猎鸟工具使用的。随着时间的推移，潍坊地区的风筝制作和飞行技艺逐渐得到提高和发展，成为了当地的一项重要的民间文化活动。

此外，潍坊地区的民俗习惯也为风筝的传承提供了支持。例如，每年农历二月初二的龙头节，当地居民会放龙头风筝庆祝节日，这已成为了当地的一个传统习俗。这些传统文化和民俗活动的存在，使得当地的居民对风筝有着深厚的情感和认同，促进了潍坊风筝文化的传承和发展。

因此，潍坊地区独特的自然环境和风俗习惯，为风筝的传承提供了良好的基础，使得潍坊风筝在中国风筝文化中具有独特的地位。

### 2.2 潍坊当时发达的手工业

过去，潍坊是一个繁荣的手工业，推动了风筝制作技术的进步。潍坊的风筝以其精湛的工艺和生动的图案而闻名。风筝制作业被广泛传播，城市里有许多风筝制作作坊。当时有许多工匠从事风筝的制作，制作的风筝销往世界各地。潍坊风筝产业潍坊的手工业非常发达，特别是在纸制品、棉制品、竹木制品等方面，对于风筝的制作提供了良好的基础。

潍坊人民擅长纸张、棉线等材料的加工和应用，使得潍坊风筝在制作工艺上有着独到的优势。此外，潍坊当地的手工业也为风筝的生产提供了必要的物资和工具。历史悠久，在促进当地经济发展方面发挥了重要作用。

### 2.3 风筝的健身娱乐功能

风筝在潍坊地区受到热爱的主要原因之一是其健身娱乐功能。风筝飞行需要一定的体力和技巧，可以锻炼人的手眼协调能力、反应能力和肢体协调能力等。此外，风筝飞行的过程也是一种放松身心、享受自然风光的娱乐活动，有助于缓解压力、舒缓身心，对健康有益。

在潍坊，许多人在闲暇时会带上自己制作的风筝到宽阔的空地上飞行，享受这种健身娱乐的乐趣。因此，风筝也成为了潍坊人民的一种文化习惯和精神寄托。

### 2.4 政策扶持

地方政府的支持和推广。作为潍坊传统手工艺的代表，风筝得到了地方政府的关注和支持。1984年，潍坊市政府和山东省旅游局共同发起了第一届潍坊国际风筝会，并将其定为年度旅游盛事。此后，政府持续推广风筝文化，加强对风筝制作技艺的培训和传承，助力潍坊风筝业的发展。

国家政策的扶持。1985年，中国政府公布了《国家体育事业发展纲要》，将风筝列为国家体育项目之一。这一举措为风筝运动的发展提供了政策支持和契机，进一步提高了风筝的社会地位，促进了风筝产业的发展。

综上所述，潍坊风筝的兴起离不开多个方面的因素，包括独特的自然环境和风俗习惯、当地发达的手工业、风筝的健身娱乐功能以及政策的支持。这些因素相互作用，共同推动了潍坊风筝业的繁荣发展，让其成为了中国乃至世界风筝文化的代表。

## 3 潍坊风筝的现状

### 3.1 制作技术的传承受到阻碍

随着现代化的发展，传统手工业逐渐式微，许多技艺传承者也逐渐减少。加之，潍坊风筝制作需要一定的技术和经验积累，很多年轻人不再对这项手工艺产生兴趣，导致制作技术的传承面临严峻挑战。

### 3.2 传播力度不够

潍坊风筝的传播力度不够，导致受众减少。尽管潍坊风筝在中国文化界有一定的知名度，但在国际范围内的知名度和传播力度仍然相对较低。此外，由于现代科技的发展，人们有更多的娱乐方式和选择，如电子游戏、互联网等，使得风筝的受众面越来越小。

### 3.3 缺乏创新性

潍坊风筝缺乏创新性也是发展中的一大问题。虽然潍坊风筝历史悠久，但是在现代社会的背景下，仍需要不断地推陈出新，才能保持其生命力和竞争力。然而，由于传统制作工艺和造型较为固定，创新性和个性化的风筝款式较少，难以满足现代人的需求。

## 4 潍坊风筝的保护

### 4.1 抛开传统传承

引导年轻人参与风筝制作和传承：通过举办风筝制作工作坊、风筝比赛等形式，吸引更多年轻人参与风筝制作和传承，传授制作技艺和文化内涵，同时也可以激发他们对潍坊风筝的兴趣和热爱。

培养专业人才：成立潍坊风筝传承和保护中心，聘请专业人才进行科学保护和研究。在培养风筝制作技术方面，可以设立专业课程或专业学院，开展相关的理论研究和实践教学。

利用现代科技手段推广传统文化：通过利用现代科技手段，如虚拟现实、互联网等，将潍坊风筝的制作技艺和文化内涵进行数字化展示和传播，吸引更多人了解和学习潍坊风筝文化，促进其传承和发展。

改变传统制作工艺，创新发展：在保留传统技艺的前提下，引入现代技术和工艺，提高风筝的实用性和观赏性，推动其在现代社会的应用和发展。

### 4.2 加大宣传力度

首先，可以通过举办风筝文化节等活动，让更多的人接触到风筝文化，了解其历史渊源和制作工艺，从而激发对潍坊风筝的兴趣和热爱。同时，可以在学校、社区等场所设立风筝制作和飞行的培训课程，培养更多的风筝制作和飞行爱好者。

其次，可以通过新媒体等渠道扩大传播范围，将潍坊风筝文化推向更广泛的受众。可以在互联网上开设官方网站，发布风筝文化的相关资讯和活动信息，以及风筝制作的视频教程等。也可以通过社交媒体平台，如微博、微信等，开设官方账号，积极传播风筝文化，吸引更多年轻人的关注。

最后，政府、企业等可以提供资金支持，鼓励创新和创作，推出更多富有创意的风筝设计和制作方案，吸引更多的人关注和参与到潍坊风筝的保护和传承中来。

总之，加大宣传力度、增加传播受众是潍坊风筝保护的重要措施，通过多种手段和渠道传播和推广风筝文化，可以让更多的人了解、热爱和传承潍坊风筝。

### 4.3 打造品牌

打造潍坊风筝知名品牌可以是潍坊风筝保护的一个重要方向。一方面，通过品牌的打造和推广，可以让更多的人了解潍坊风筝这一文化符号，并激发人们的文化认同感和自豪感，从而增强对潍坊风筝的保护意识和责任感。另一方面，知名品牌的形成也可以促进潍坊风筝产业的发展，提升潍坊风筝的文化和经济价值。

以技艺精湛、造型新颖、工艺考究的潍坊风筝为代表，加强打造潍坊风筝的精品形象，打造具有品质保障的潍坊风筝品牌。通过多种宣传手段，如广告、网络营销、展览等，加强对潍坊风筝品牌的宣传推广，提升品牌知名度和美誉度，让更多人了解和认可潍坊风筝品牌。

与其他相关文化、旅游、体育等行业的品牌联合，打造跨界合作的潍坊风筝品牌，扩大品牌的影响力和市场覆盖面。建立潍坊风筝的品牌认证制度，对具有潍坊风筝特色的产品进行认证，形成统一的品牌标识和质量认证体系，提升消费者的信任和购买欲望。

## 5 结论

总的来说，潍坊风筝作为中国传统民俗体育文化的代表，面临着制作技术传承受阻、传播力度不够、缺乏创新性等问题。为了保护和发展潍坊风筝，需要打破传统传承观念，加大宣传推广力度，培养更多优秀人才，打造知名品牌等。潍坊风筝的发展离不开政策的支持和社会的关注，同时也需要更多的创新和开拓精神，以适应现代社会的需求。潍坊风筝的保护和发展不仅对于传统民族体育文化的发展有着重要意义，同时也是中华文化的重要组成部分，应该得到更多的重视和关注。

**参考文献**

* [1]曲雪松.潍坊,风筝飞处,一片繁华[J].小康,2022(27):74.
* [2]花儿.潍坊风筝，自信满满闯世界[J].走向世界,2022(30):20-23.
* [3]王婷婷,师昕,林严冬.新媒体视域下潍坊风筝的传承与发展[J].时尚设计与工程,2022(03):66-69.
* [4]蔡晓艺. 潍坊国际风筝会对地方经济发展的影响研究[D].成都体育学院,2022.DOI:10.26987/d.cnki.gcdtc.2022.000098.
* [5]闫诗乔. 新媒体语境中“潍坊风筝”文化的传播研究[D].山东师范大学,2022.DOI:10.27280/d.cnki.gsdsu.2022.000291.
* [6]李剑锋.浅析山东潍坊风筝的审美功能与多元传播模式[J].天工,2022(14):42-44.
* [7]崔小敏. 潍坊风筝艺术引入中学美术校本课程研究[D].淮北师范大学,2022.DOI:10.27699/d.cnki.ghbmt.2022.000306.
* [8]王佳.浅析潍坊风筝文创衍生设计[J].丝网印刷,2022(04):9-12.
* [9]王清水,赵雪霞.潍坊风筝的发展与保护[J].四川体育科学,2021,40(04):106-108+116.DOI:10.13932/j.cnki.sctykx.2021.04.23.