

# Relatório Detalhado

## Projeto “FreeFome”



### 1. Introdução

A fome e a insegurança alimentar são problemas críticos em diversas cidades do Brasil. Pessoas em situação de rua ou extrema vulnerabilidade enfrentam diariamente a dificuldade de acessar alimentos de forma segura e contínua. Ao mesmo tempo, muitas empresas desperdiçam alimentos que ainda poderiam ser consumidos.

O projeto “**FreeFome**” propõe uma solução tecnológica e social integrada, que conecta **empresas, ONGs e moradores em vulnerabilidade** para distribuir alimentos de maneira eficiente, organizada e justa. A iniciativa visa reduzir a fome, evitar desperdício e promover inclusão digital e social, com sustentabilidade financeira e ambiental.

---

### 2. Canvas do Projeto de Impacto Social

#### O Problema

- Pessoas em situação de rua ou extrema vulnerabilidade não têm acesso regular a alimentos.
  - Falta de organização nas doações gera desperdício de alimentos e distribuição desigual.
  - Consequências: fome, desnutrição, marginalização e aumento da desigualdade social.
- 

#### A Solução Proposta

- Plataforma integrada entre **empresas, ONGs e moradores em vulnerabilidade**.
  - **Pulseira inteligente de baixo custo**: notifica sobre a disponibilidade de alimentos nos pontos mais próximos.
  - Controle de avisos: cada pulseira recebe no máximo 2 notificações por dia.
  - Incentivos fiscais para empresas e apoio governamental para ONGs.
  - Geolocalização inteligente para otimizar os pontos de coleta.
- 

#### Público-alvo

- **Usuários diretos**: moradores de rua e pessoas em extrema vulnerabilidade.
- **Problemas que enfrentam**: dificuldade de acesso a alimentos, falta de comunicação eficiente sobre disponibilidade de recursos.

- **Como a solução é projetada para eles:** a pulseira funciona sem internet, é de baixo custo e evita duplicidade na retirada.
- 

## Benefício da Solução

- **Principal benefício:** acesso eficiente e justo a alimentos, reduzindo fome.
  - **Diferencial:** integração tecnológica, controle de avisos, geolocalização, incentivos para empresas e ONGs.
  - Mais organizado e escalável que métodos tradicionais de doação.
- 

## Inclusão e Acessibilidade

- **Tecnologia de baixo custo:** pulseira via rede telefônica, independente de internet.
  - Interface mínima: exibe apenas o número do ponto de coleta; vibração opcional.
  - Compatível com regiões remotas e com infraestrutura limitada.
  - Cadastro único para evitar retirada duplicada e facilitar comunicação.
- 

## Impacto Social Esperado

- **Mudança positiva:** redução da fome, otimização das doações, diminuição do desperdício.
  - **Indicadores de sucesso:**
    - Número de beneficiários por dia.
    - Quantidade de alimentos distribuídos.
    - Número de empresas e ONGs parceiras.
    - Percentual de moradores cadastrados utilizando a pulseira.
- 

## Sustentabilidade do Projeto

- **Financeira:** modelo tripartite – empresas recebem incentivo fiscal e marketing positivo; ONGs recebem apoio governamental para equipe mínima. Empresas + ONGs + Governo.
  - **Escalabilidade:** possibilidade de expansão para outras cidades.
  - **Ambiental:** tecnologia de baixo consumo energético; redução do desperdício de alimentos.
  - **Social:** promove inclusão, combate à fome e integração digital para populações vulneráveis.
-

### 3. Considerações Finais

O projeto “Freefome” demonstra como **tecnologia, incentivo social e governamental podem se unir para criar impacto positivo real**. A iniciativa não apenas combate à fome, mas também promove inclusão digital, sustentabilidade e eficiência na distribuição de recursos.